2024-2029年中国面粉行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国面粉行业发展综述
1.1 面粉行业概述
1.1.1 面粉行业定义
1.1.2 面粉产品分类及特点
1.2 面粉行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管部门
（2）行业标准制定
（3）行业政策规划及解读
（4）行业政策环境总结
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内生产总值增速放缓
（2）社会消费品零售总额
（3）中国粮食生产状况分析
（4）中国经济发展形势分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国人口增长分析
（2）中国人均食品消费支出分析
（3）行业社会环境总结
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状分析
（2）行业技术趋势分析
（3）行业技术环境总结
第2章：中国面粉行业产业链分析
2.1 面粉行业产业链介绍
2.1.1 面粉行业产业链简介
2.1.2 面粉行业上游行业简介
2.1.3 面粉行业中游行业简介
2.1.4 面粉行业下游行业简介
2.2 面粉行业上游原料供给分析
2.2.1 小麦种植面积
2.2.2 小麦产量分析
2.2.3 小麦消费量分析
2.2.4 小麦进出口分析
（1）出口
（2）进口
2.2.5 小麦价格走势及影响分析
（1）价格走势
（2）影响分析
2.3 面粉行业下游应用需求分析
2.3.1 面粉行业下游应用需求领域概况
2.3.2 面粉行业下游应用需求现状分析
（1）方便面
（2）挂面
（3）拉面
（4）饼干
（5）油炸麻花面制食品
（6）冷冻面米制食品
（7）烘焙食品
2.3.3 面粉行业下游应用市场前景分析
（1）烘焙食品

（2）方便面
（3）挂面
（4）速冻面米制品
2.3.4 面粉行业下游应用需求趋势分析
（1）方便面
（2）挂面
（3）拉面
（4）饼干
（5）油炸面制食品发展趋势
（6）冷冻面制品
（7）面包糕点
第3章：中国面粉行业供需现状及趋势分析
3.1 面粉行业发展现状概述
3.1.1 面粉行业发展历程概述
（1）面粉行业发展历程
（2）面粉行业发展阶段
3.1.2 面粉行业发展特点总结
3.1.3 面粉行业发展痛点分析
3.2 面粉行业发展现状分析
3.2.1 面粉行业供给现状分析
3.2.2 面粉行业需求现状分析
3.2.3 面粉行业供需平衡分析
3.3 面粉行业进出口现状及趋势分析
3.3.1 面粉行业进口现状分析
3.3.2 面粉行业出口现状分析
3.3.3 面粉行业进出口特点总结
3.3.4 面粉行业进出口趋势预判
第4章：中国面粉行业竞争现状及趋势分析
4.1 中国面粉行业竞争格局及趋势分析
4.1.1 面粉行业企业竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）企业竞争趋势
4.1.2 面粉行业地区竞争格局
（1）地区竞争格局
（2）地区竞争趋势
4.1.3 面粉行业产品竞争格局
（1）产品竞争格局
（2）产品竞争趋势
4.2 面粉行业竞争五力模型
4.2.1 行业上游议价能力
4.2.2 行业下游议价能力
4.2.3 行业替代品威胁
4.2.4 行业新进入者威胁
4.2.5 行业内部竞争分析
4.2.6 行业竞争五力模型总结
4.3 行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 国内投资兼并与重组整合现状
4.3.2 投资兼并与重组整合趋势分析
（1）投资兼并重组特征
（2）投资兼并与重组趋势
第5章：中国面粉行业重点区域发展现状及前景分析
5.1 面粉行业区域整体发展概况
5.2 面粉行业重点区域发展现状及前景分析
5.2.1 河南省面粉行业发展现状及前景分析
（1）河南省发展基本情况
（2）河南省面粉行业现状分析
（3）河南省面粉行业前景分析
5.2.2 山东省面粉行业发展现状及前景分析
（1）山东省发展基本情况

（2）山东省面粉行业现状分析
（3）山东省面粉行业前景分析
5.2.3 安徽省面粉行业发展现状及前景分析
（1）安徽省发展基本情况
（2）安徽省面粉行业现状分析
（3）安徽省面粉行业前景分析
5.2.4 河北省面粉行业发展现状及前景分析
（1）河北省发展基本情况
（2）河北省面粉行业现状分析
（3）河北省面粉行业前景分析
5.2.5 江苏省面粉行业发展现状及前景分析
（1）江苏省发展基本情况
（2）江苏省面粉行业现状分析
（3）江苏省面粉行业前景分析
5.2.6 四川省面粉行业发展现状及前景分析
（1）四川省发展基本情况
（2）四川省面粉行业现状分析
（3）四川省面粉行业前景分析
第6章：中国面粉行业领先企业案例分析
6.1 面粉企业整体发展概况
6.2 面粉领先企业案例分析
6.2.1 五得利面粉集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.2 中粮集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.3 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.4 山东利生食品集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.5 北京古船食品有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.6 发达面粉集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业荣誉资质分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.7 山东半球面粉有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业荣誉资质分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.8 安徽皖王面粉集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业荣誉资质分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.9 杭州恒天面粉集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业研发实力分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.10 克明面业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业面粉业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.11 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业面粉业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业竞争优劣势分析
第7章：中国面粉行业发展前景预测及投资建议
7.1 面粉行业发展前景与趋势分析
7.1.1 面粉行业市场驱动因素
（1）人才驱动因素
（2）品牌驱动因素
（3）资本驱动因素
（4）技术驱动因素
7.1.2 面粉行业发展前景预测
7.1.3 面粉行业发展趋势预测
（1）向集团化、规模化发展
（2）名牌产品和知名企业做大做强
（3）产品正在多样化
（4）企业的所有制结构发生变化
（5）向现代化企业转换，走新型工业化道路
（6）布局正在发生变化
7.2 面粉行业投资潜力分析
7.2.1 面粉行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体切入方式
（3）各投资主体优劣势分析
7.2.2 面粉行业进入壁垒分析
（1）销售渠道壁垒
（2）品牌壁垒
（3）食品安全壁垒
（4）技术壁垒

（5）规模化生产壁垒
7.2.3 面粉行业投资机会分析
（1）与主产区主体加大合作力度
（2）逐步从传统销售渠道转向电子商务
7.2.4 面粉行业盈利因素分析
7.2.5 面粉行业投资潜力总结
7.3 面粉行业投资风险与建议
7.3.1 面粉行业投资动态分析
7.3.2 面粉行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）主要原材料价格波动的风险
（3）政府价格干预的风险
7.3.3 面粉行业投资策略与建议

图表目录

图表1：小麦加工行业统计标准
图表2：面粉产品分类及特点
图表3：面粉行业主要监管部门及主要职责
图表4：截至2022年我国面粉行业现行标准一览表
图表5：2018-2022年面粉行业主要相关政策汇总
图表6：2012-2022年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2012-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表8：2012-2022年我国粮食产量增长情况（单位：万吨，%）
图表9：2022年全国主要经济指标预测（单位：%）
图表10：2012-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表11：2015-2022年中国人均食品烟酒消费支出情况（单位：元，%）
图表12：2012-2022年中国面粉相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表13：2011-2022年中国面粉相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表14：截至2022年中国面粉相关专利申请类型比例（单位：个，%）
图表15：截至2022年中国面粉相关专利申请人构成表（单位：个，%）
图表16：面粉行业产业链示意图
图表17：2012-2022年中国小麦播种面积及增速（单位：千公顷，%）
图表18：2012-2022年中国小麦产量及增速（单位：万吨，%）
图表19：2018-2022年中国小麦消费量及增速（单位：亿吨）
图表20：2019-2022年中国小麦产品出口情况（单位：千克，美元）
图表21：2019-2022年中国小麦出口额增长趋势（单位：万美元）
图表22：2019-2022年中国小麦出口量增长趋势（单位：万吨）
图表23：2019-2022年中国小麦产品进口情况（单位：千克，美元）
图表24：2019-2022年中国小麦进口额（单位：亿美元）
图表25：2019-2022年中国小麦进口量（单位：亿吨）
图表26：2018-2022年中国小麦市场价格走势（单位：元/吨）
图表27：中国面粉行业下游应用需求概况
图表28：2017-2022年中国方便面消费量增长趋势（单位：亿份）
图表29：2017-2022年方便面对面粉需求量测算（单位：万吨）
图表30：2018-2022年中国挂面行业的产量增长趋势（单位：万吨）
图表31：2018-2022年挂面对面粉的需求测算（单位：万吨）
图表32：2022年兰州拉面行业对面粉市场需求测算思路（单位：万家，万吨）
图表33：2017-2022年中国饼干面粉需求量（单位：万吨）
图表34：2017-2022年中国速冻面米面粉需求量（单位：万吨）
图表35：2016-2022年中国人均烘焙食品消费量（单位：千克）
图表36：2023-2028年中国烘焙食品行业人均消费量预测（单位：千克）
图表37：2023-2028年中国烘焙食品对面粉的需求量测算（单位：万吨）
图表38：2023-2028年中国方便面需求量预测（单位：亿份）
图表39：2023-2028年中国方便面对面粉的需求预测（单位：万吨）
图表40：2023-2028年中国挂面产量预测（单位：万吨）

图表41：2023-2028年中国挂面对面粉的需求预测（单位：万吨）
图表42：2023-2028年中国面米制品面粉需求量预测（单位：万吨）
图表43：中国面粉行业发展历程概览
图表44：中国面粉行业发展所处阶段示意图
图表45：中国面粉行业发展特点总结
图表46：中国面粉行业发展痛点分析
图表47：2017-2022年中国面粉产量及增速（单位：万吨，%）
图表48：2018-2022年中国面粉消费量及增速（单位：万吨，%）
图表49：2018-2022年中国面粉现货价格走势（单位：元/千克）
图表50：2019-2022年中国面粉产品进口情况（单位：千克，美元）
图表51：2019-2022年中国面粉产品进口额（单位：万美元）
图表52：2019-2022年中国面粉产品进口量（单位：万吨）
图表53：2019-2022年中国面粉产品出口情况（单位：千克，美元）
图表54：2019-2022年中国面粉产品出口额增长趋势（单位：万美元）
图表55：2019-2022年中国面粉产品出口量增长趋势（单位：万吨）
图表56：2019-2022年中国面粉产品进出口金额对比（单位：万美元）
图表57：2022年中国面粉行业企业竞争格局（单位：%）
图表58：2022年中国面粉品牌TOP10企业生产/销售能力对比
图表59：2022年中国面粉行业产量区域竞争格局热力图
图表60：2022年中国面粉行业产品对面粉需求排名（单位：万吨）
图表61：面粉行业上游议价能力分析
图表62：面粉行业下游议价能力分析
图表63：面粉行业新进入者威胁分析
图表64：面粉行业新进入者威胁分析
图表65：我国面粉行业五力分析结论
图表66：2017-2022年中国面粉企业投资兼并与重组整合事件
图表67：2022年中国面粉产品主要产区产量比重（单位：%）
图表68：2018-2022年河南省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表69：2022年河南省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表70：河南省主要面粉企业生产/销售能力对比
图表71：2022年河南省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表72：2018-2022年山东省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表73：2022年山东省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表74：山东省主要面粉企业生产和销售能力对比
图表75：2022年山东省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表76：2018-2022年安徽省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表77：2022年安徽省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表78：安徽省主要面粉企业生产和销售能力对比
图表79：2022年安徽省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表80：2018-2022年河北省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表81：2022年河北省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表82：河北省主要面粉企业生产和销售能力对比
图表83：2022年河北省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表84：2018-2022年江苏省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表85：2022年江苏省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表86：江苏省主要面粉企业生产和销售能力对比
图表87：2022年江苏省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表88：2018-2022年四川省发展的基本情况（单位：万人，亿元，元）
图表89：2022年四川省面粉行业现状及在全国地位（单位：千公顷，万吨，%）
图表90：四川省主要面粉企业生产和销售能力对比
图表91：2022年江苏省面粉行业前景预测（单位：千公顷，万吨）
图表92：2019中国小麦粉加工“50强”企业名单（排名不分先后）
图表93：五得利面粉集团有限公司基本信息表
图表94：五得利面粉集团有限公司产品结构分析
图表95：五得利面粉集团有限公司优劣势分析
图表96：中粮集团有限公司有限公司基本信息表
图表97：2019-2022年中粮集团营收与利润总额及预测（单位：亿元）
图表98：中国粮油控股有限公司面粉产品举例
图表99：中粮集团有限公司有限公司优劣势分析

图表100：内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司基本信息表
图表101：内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司发展历程
图表102：内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司主要产品
图表103：内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司优劣势分析
图表104：山东利生食品集团有限公司基本信息表
图表105：山东利生食品集团有限公司面粉产品结构
图表106：山东利生食品集团有限公司优劣势分析
图表107：北京古船食品有限公司基本信息表
图表108：北京古船食品有限公司优劣势分析
图表109：发达面粉集团股份有限公司基本信息表
图表110：发达面粉集团股份有限公司产品结构
图表111：发达面粉集团股份有限公司优劣势分析
图表112：山东半球面粉有限公司基本信息表
图表113：山东半球面粉有限公司产品结构表
图表114：山东半球面粉有限公司优劣势分析
图表115：安徽皖王面粉集团有限公司基本信息表
图表116：安徽皖王面粉集团有限公司产品结构
图表117：安徽皖王面粉集团有限公司优劣势分析
图表118：杭州恒天面粉集团有限公司基本信息表
图表119：杭州恒天面粉集团有限公司优劣势分析
图表120：克明面业股份有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！