2016-2021中国轴承制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国轴承制造行业发展综述
1.1 轴承制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 轴承制造行业统计标准
1.2.1 轴承制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 轴承制造行业统计方法
1.2.3 轴承制造行业数据种类
1.3 轴承制造行业供应链分析
1.3.1 轴承制造行业产业链简介
1.3.2 轴承钢市场发展情况分析
（1）轴承钢产量分析
（2）轴承钢市场价格走势
（3）轴承钢市场发展趋势分析
1.3.3 铜材市场发展情况分析
（1）铜材产量分析
（2）铜材库存分析
（3）铜市场价格分析
1.3.4 其他有色金属市场分析
第2章：中国轴承制造行业宏观环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制
2.1.2 行业相关政策动向
（1）进出口政策
（2）产业政策
（3）其他相关政策
2.1.3 轴承制造行业发展规划
（1）《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”发展规划》
（2）《轴承行业“十三五”发展规划》
（3）《中国机械通用零部件工业发展“十三五”规划》
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）2013年国际宏观经济发展回顾
（2）2014年国际宏观经济发展展望
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）2013年国内宏观经济发展回顾
（2）2014年国内宏观经济发展展望
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业贸易环境分析
2.3.1 行业贸易环境发展现状
2.3.2 行业贸易环境发展趋势
2.4 行业社会环境分析
2.4.1 行业发展与社会经济的协调
2.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题
2.5 行业技术环境分析
2.5.1 行业技术专利申请情况分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
2.5.2 国内外技术差距及原因
（1）国内外技术差距

（2）产生差距的原因
2.5.3 行业最新技术动向
2.5.4 行业技术发展趋势
第3章：2012年以来轴承制造行业发展状况分析
3.1 中国轴承制造行业发展状况分析
3.1.1 中国轴承制造行业发展总体概况
3.1.2 中国轴承制造行业发展主要特征
3.1.3 轴承制造行业主要经济效益影响因素
（1）影响轴承制造工业的有利因素
（2）影响轴承制造工业的不利因素
3.1.4 2012年以来轴承制造行业经营情况分析
（1）2012年以来年轴承制造行业经营效益分析
（2）2012年以来轴承制造行业盈利能力分析
（3）2012年以来轴承制造行业运营能力分析
（4）2012年以来轴承制造行业偿债能力分析
（5）2012年以来轴承制造行业发展能力分析
3.2 2012年以来轴承制造行业供需平衡分析
3.2.1 2012年以来全国轴承制造行业供给情况分析
（1）2012年以来全国轴承制造行业总产值分析
（2）2012年以来全国轴承制造行业产成品分析
3.2.2 2012年以来各地区轴承制造行业供给情况分析
（1）2012年以来总产值排名前10个地区分析
（2）2012年以来产成品排名前10个地区分析
3.2.3 2012年以来全国轴承制造行业需求情况分析
（1）2012年以来全国轴承制造行业销售产值分析
（2）2012年以来全国轴承制造行业销售收入分析
3.2.4 2012年以来各地区轴承制造行业需求情况分析
（1）2012年以来销售产值排名前10个地区分析
（2）2012年以来销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 2012年以来全国轴承制造行业产销率分析
3.3 2012年以来中国轴承进出口市场分析
3.3.1 2012年以来轴承制造行业出口情况
（1）2012年以来行业出口总体情况分析
（2）2012年以来行业出口产品结构
3.3.2 2012年以来轴承制造行业进口情况分析
（1）2012年以来行业进口总体情况
（2）2012年以来行业进口产品结构
第4章：中国轴承制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际轴承制造市场发展状况
（1）日本轴承行业发展状况
（2）美国轴承行业发展状况
（3）德国轴承行业发展状况
4.2.2 国际轴承制造市场竞争状况分析
4.2.3 国际轴承制造市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）瑞典SKF集团
（2）美国铁姆肯（Timken）公司
（3）德国舍弗勒集团
（4）美国通用轴承公司（GBC）
（5）日本NTN公司
（6）日本精工株式会社（NSK）
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内轴承制造行业竞争格局与市场份额
4.3.2 国内轴承制造行业集中度变化趋势分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析
4.3.3 轴承制造行业市场规模
4.3.4 轴承制造行业议价能力分析
4.3.5 轴承制造行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组分析
4.4.1 轴承制造行业投资兼并重组现状
4.4.2 轴承制造行业投资兼并重组案例
（1）国外轴承企业兼并重组分析
1）瑞典SKF集团收购案例分析
2）日本NSK收购英国RHP公司
3）美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司
4）德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团
（2）国外轴承企业在中国的兼并重组分析
1）瑞典SKF集团在中国兼并重组情况
2）铁姆肯公司（TIMKEN）在中国兼并重组情况
3）德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况
（3）国内轴承制造企业投资兼并与重组分析
1）襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析
2）万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
3）洛阳LYC、轴承有限公司重组整合案例分析
4）天马轴承集团股份有限公司兼并重组案例分析
4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第5章：中国轴承制造行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 按类型分行业产品市场分析
5.2.1 深沟球轴承市场分析
（1）深沟球轴承的应用情况
（2）深沟球轴承的发展现状
（3）深沟球轴承市场需求及预测
5.2.2 调心球轴承市场分析
（1）调心球轴承的应用情况
（2）调心球轴承的发展现状
（3）调心球轴承市场需求及预测
5.2.3 角接触球轴承市场分析
（1）角接触球轴承的应用情况
（2）角接触球轴承的发展现状
（3）角接触球轴承的市场需求及预测
5.2.4 圆锥滚子轴承市场分析
（1）圆锥滚子轴承的应用情况
（2）圆锥滚子轴承的发展现状
（3）圆锥滚子轴承市场需求及预测
5.2.5 圆柱滚子轴承市场分析
（1）圆柱滚子轴承的应用情况
（2）圆柱滚子轴承的发展现状
（3）圆柱滚子轴承市场需求及预测
5.2.6 滚针轴承市场分析
（1）滚针轴承的应用情况
（2）滚针轴承的发展现状
（3）滚针轴承市场需求及预测
5.2.7 调心滚子轴承市场分析
（1）调心滚子轴承的应用情况
（2）调心滚子轴承的发展现状
（3）调心滚子轴承市场需求及预测
5.2.8 外球面轴承产品市场分析
（1）外球面轴承的应用情况

（2）外球面轴承的发展现状
（3）外球面轴承市场需求及预测
5.2.9 关节轴承产品市场分析
（1）关节轴承的应用情况
（2）关节轴承的发展现状
（3）关节轴承市场需求及预测
5.2.10 其他轴承产品市场分析
（1）直线运动轴承
（2）单元化产品
（3）carb轴承
（4）等速万向节
5.3 按尺寸分行业产品市场分析
5.3.1 微型轴承市场分析
（1）微型轴承的产量及产值
（2）微型轴承的市场竞争格局
（3）微型轴承市场需求及预测
5.3.2 小型轴承市场分析
（1）小型轴承的产量及产值
（2）小型轴承的市场竞争格局
（3）小型轴承市场需求及预测
5.3.3 中小型轴承市场分析
（1）中小型轴承的产量及产值
（2）中小型轴承的市场竞争格局
（3）中小型轴承市场需求及预测
5.3.4 中大型轴承市场分析
（1）中大型轴承的产量及产值
（2）中大型轴承的市场竞争格局
（3）中大型轴承市场需求及预测
5.3.5 大型轴承市场分析
（1）大型轴承的产量及产值
（2）大型轴承的市场竞争格局
（3）大型轴承市场需求及预测
5.3.6 特大型轴承市场分析
（1）特大型轴承的产量及产值
（2）特大型轴承的市场竞争格局
（3）特大型轴承市场需求及预测
第6章：中国轴承主要行业市场需求分析
6.1 轴承行业下游应用分布
6.2 汽车行业轴承需求市场分析
6.2.1 中国汽车行业发展现状及预测
（1）汽车销售市场规模分析
1）乘用车销售市场分析
2）商用车销售市场分析
（2）汽车销售发展趋势分析
6.2.2 中国汽车行业轴承需求分析
6.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测
6.3 重型机械行业轴承需求市场分析
6.3.1 中国重型机械行业发展现状及预测
6.3.2 中国重型机械行业轴承需求分析
6.3.3 中国重型机械行业轴承需求趋势预测
6.4 家电及电机行业轴承需求市场分析
6.4.1 中国家电及电机行业发展现状及预测
（1）家电行业发展现状与预测
1）家电行业产销分析
2）家电行业盈利分析
3）家电行业需求预测
（2）电机行业发展现状与预测
1）电机行业总产值分析
2）电机行业产成品分析

3）电机行业需求预测分析
6.4.2 中国家电及电机行业轴承需求分析
6.4.3 中国家电及电机行业轴承需求趋势预测
6.5 摩托车行业轴承需求市场分析
6.5.1 中国摩托车行业发展现状及预测
（1）中国摩托车行业产量分析
（2）中国摩托车行业总产值分析
（3）中国摩托车行业产成品分析
（4）中国摩托车行业市场规模分析
（5）中国摩托车行业市场需求预测
6.5.2 中国摩托车行业轴承需求分析
6.5.3 中国摩托车行业轴承需求趋势预测
6.6 农机行业轴承需求市场分析
6.6.1 中国农机行业发展现状及预测
（1）中国农机行业产销分析
（2）中国农机行业市场预测
6.6.2 中国农机行业轴承需求分析
6.6.3 中国农机行业轴承需求趋势预测
6.7 工程机械行业轴承需求市场分析
6.7.1 中国工程机械行业发展现状及预测
（1）工程机械行业市场规模分析
（2）主要工程机械产品产销量分析
（3）主要工程机械产品保有量分析
（4）工程机械行业市场需求预测
6.7.2 中国工程机械行业轴承需求分析
6.7.3 中国工程机械行业轴承需求趋势预测
6.8 其他行业轴承需求市场分析
6.8.1 铁路行业轴承需求市场分析
（1）中国机车行业轴承需求分析
（2）中国客车行业轴承需求分析
（3）中国货车行业轴承需求分析
（4）中国动车组行业轴承需求分析
（5）中国城轨地铁车辆行业轴承需求分析
6.8.2 电力行业轴承需求市场分析
6.8.3 机床行业轴承需求市场分析
6.8.4 航空行业轴承需求分析
第7章：中国轴承行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测
7.2.1 辽宁省轴承制造行业在行业中的地位变化
7.2.2 辽宁省轴承制造行业经济运行状况分析
7.2.3 辽宁省轴承制造行业企业分析
7.2.4 辽宁省轴承制造行业发展趋势预测
7.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测
7.3.1 江苏省轴承制造行业在行业中的地位变化
7.3.2 江苏省轴承制造行业经济运行状况分析
7.3.3 江苏省轴承制造行业企业分析
7.3.4 江苏省轴承制造行业发展趋势预测
7.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测
7.4.1 山东省轴承制造行业在行业中的地位变化
7.4.2 山东省轴承制造行业经济运行状况分析
7.4.3 山东省轴承制造行业企业分析
7.4.4 山东省轴承制造行业发展趋势预测

7.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测
7.5.1 浙江省轴承制造行业在行业中的地位变化
7.5.2 浙江省轴承制造行业经济运行状况分析
7.5.3 浙江省轴承制造行业企业分析
7.5.4 浙江省轴承制造行业发展趋势预测
7.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测
7.6.1 河南省轴承制造行业在行业中的地位变化
7.6.2 河南省轴承制造行业经济运行状况分析
7.6.3 河南省轴承制造行业企业分析
7.6.4 河南省轴承制造行业发展趋势预测
第8章：中国轴承制造主要企业生产经营分析
8.1 轴承制造企业发展总体状况分析
8.1.1 轴承制造行业企业规模
8.1.2 轴承制造行业工业产值状况
8.1.3 轴承制造行业销售收入状况
8.1.4 轴承制造行业利润总额状况
8.2 轴承制造行业国内重点企业个案分析
8.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业下属主要轴承制造企业基本概况
（6）企业下属主要轴承制造企业财务分析
1）烟台铁姆肯有限公司经营情况分析
2）铁姆肯（无锡）轴承有限公司经营情况分析
3）铁姆肯（成都）航空及精密产品有限公司经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 斯凯孚（中国）投资有限公司在华经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业下属主要轴承制造企业基本概况
（6）企业下属主要轴承制造企业财务分析
1）北京南口斯凯孚铁路轴承有限公司经营情况分析
2）斯凯孚（上海）轴承有限公司经营情况分析
3）斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司经营情况分析
4）斯凯孚汽车轴承有限公司经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动态分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业下属主要轴承制造企业基本概况
（6）企业下属主要轴承制造企业财务分析
1）昆山恩斯克有限公司经营情况分析
2）苏州恩斯克轴承有限公司经营情况分析
3）张家港恩斯克精密机械有限公司经营情况分析
4）常熟恩斯克轴承有限公司经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业品牌战略分析
（5）企业销售渠道分析

（6）企业组织架构分析
（7）企业经营情况分析
1）企业主要指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.6 人本集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要业务分析
（4）企业品牌维护分析
（5）企业科研能力分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 洛阳LYC轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.8 哈尔滨轴承集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.9 天马轴承集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业品牌维护分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业组织架构分析
（7）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.11 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.12 浙江健力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 西北轴承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 晋西车轴股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业发展战略分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.16 马鞍山方圆回转支承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.17 大连冶金轴承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.18 浙江五洲新春集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.19 重庆长江轴承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.20 舍弗勒（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析

（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.21 上海通用轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.22 福达轴承集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.23 上海联合滚动轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.24 上海恩梯恩精密机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.25 上海美蓓亚精密机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.26 浙江明星轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业品牌战略分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.27 江苏迪邦三星轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.28 瓦房店光阳轴承集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

8.2.29 江苏南方轴承股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
8.2.30 宁波慈兴轴承有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国轴承制造行业发展趋势分析与预测
9.1 中国轴承制造市场发展趋势
9.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析
（1）国际轴承制造产业向中国转移
（2）自主化进程加快
（3）市场集中度提高
（4）专业化分工显著
（5）高端产品市场空间增大
（6）品牌轴承产品需求趋向明显
（7）行业将向着绿色环保方向发展
9.1.2 中国轴承制造市场发展前景预测
9.2 轴承制造行业投资特性分析
9.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析
（1）通用轴承进入壁垒
（2）专用轴承进入壁垒
9.2.2 轴承制造行业盈利模式分析
9.2.3 轴承制造行业盈利因素分析
9.3 中国轴承行业投资风险
9.3.1 轴承行业政策风险
9.3.2 轴承行业技术风险
9.3.3 轴承行业供求风险
9.3.4 轴承行业宏观经济波动风险
9.3.5 轴承行业关联产业风险
9.3.6 轴承行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.4 中国轴承制造行业投资建议
9.4.1 轴承行业投资现状分析
（1）加快主机配套轴承建设
（2）轴承的地域集群趋势明显
9.4.2 轴承行业主要投资建议
（1）提高自主研发和自主创新能力
（2）转变生产方式
（3）抓住政策机遇
（4）积极走主机配套之路
（5）注重产品品牌建设

图表目录

图表1：轴承应用领域
图表2：轴承产品分类
图表3：2007年以来我国轴承制造行业工业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表4：轴承制造行业产业链简介
图表5：2012年以来全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：万吨，%）
图表6：2012年以来国内轴承钢平均价格走势图（单位：元/吨）
图表7：2010年以来我国精炼铜产量情况（单位：万吨）
图表8：2004年以来LME铜库存变化（单位：万吨）
图表9：中国轴承行业进出口政策一览表
图表10：中国轴承产业政策一览表
图表11：《重大技术装备自主创新指导目录（2013年版）》中鼓励轴承相关产品创新
图表12：轴承行业“十三五”规划总体目标（单位：亿元、亿套、%、万元/人·年、吨标煤）
图表13：2006年以来全球GDP运行趋势（单位：%）
图表14：2011年以来全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表15：2005年以来中国GDP年增长率走势图（单位：%）
图表16：2008年以来中国GDP年增长率和轴承制造行业销售收入增长率走势图（单位：%）
图表17：2008年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：%）
图表18：2009年以来中国工业增加值与轴承制造行业的关联性分析图（单位：万亿元，亿元）
图表19：2008年以来中国货物进出口总额统计（单位：亿美元）
图表20：2009年以来中国进出口总额与轴承制造行业的关联性分析图（单位：亿美元，亿元）
图表21：2008年以来中央经济工作会议主题
图表22：2012年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业主要经济指标统计表（单位：家，人，万元，%）
图表23：2008年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
图表24：2008年以来中国轴承、齿轮和传动部件制造行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2001年以来轴承行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表26：2001年以来轴承行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表27：轴承行业相关专利申请人构成情况（单位：件）
图表28：2001年以来轴承行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年）
图表29：中国轴承行业技术落后的原因
图表30：轴承行业“十三五”发展规划中重大装备自动化率目标（单位：%）
图表31：轴承行业“十三五”发展规划中技术指标目标（单位：%）
图表32：2009年以来轴承制造行业企业家数按年变化趋势图（单位：家，%）
图表33：2009年以来轴承制造行业企业个数按企业规模比重图（单位：%）
图表34：2009年以来轴承制造行业主营业务收入和产量（单位：亿元，千万套）
图表35：2009年以来轴承制造行业主营业务收入和产量（单位：亿元，千万套）
图表36：2010年以来龙溪股份轴承产品成本构成图（单位：%）
图表37：2010年以来螺纹钢库存量变化图（单位：万吨）
图表38：2009年以来螺纹钢现货市场价格与期货市场价格走势图（单位：元/吨）
图表39：2012年以来中国轴承制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表40：2012年以来中国轴承制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表41：2012年以来中国轴承制造行业运营能力分析（单位：次）
图表42：2012年以来中国轴承制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表43：2012年以来中国轴承制造行业发展能力分析（单位：%）
图表44：2009年以来轴承制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表45：2009年以来轴承制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表46：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表47：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表48：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表50：2009年以来轴承制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2009年以来轴承制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表52：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表53：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表54：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表55：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2004年以来全国轴承制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表57：2012年以来中国轴承制造行业出口情况表（单位：万美元，%）
图表58：2012年以来中国轴承制造行业月度主要出口产品结构表（单位：套，个，吨，万美元）
图表59：2012年以来中国轴承制造行业出口情况表（单位：万美元，%）
图表60：2012年以来中国轴承制造行业月度主要进口产品结构表（单位：套，个，吨，万美元）
图表61：世界主要轴承制造商简况
图表62：全球主要轴承需求国市场规模占比图（单位：%）
图表63：瑞典SKF在华企业分布
图表64：美国铁姆肯（Timken）公司在中国的发展历程
图表65：德国舍弗勒集团在华发展历程
图表66：日本NTN在华发展历程
图表67：日本精工株式会社（NSK）在华投资分布
图表68：中国轴承制造市场竞争格局（单位：%）
图表69：中国轴承制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表70：2008年以来轴承制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表71：中国轴承制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表72：2008年以来轴承制造行业资产集中度变化图（单位：%）
图表73：中国轴承制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表74：2008年以来轴承制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表75：2008年以来中国轴承制造行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）
图表76：轴承制造行业投资兼并重组分析表
图表77：瑞典SKF集团收购案例统计表
图表78：德国舍弗勒集团在中国兼并重组表
图表79：襄阳汽车轴承股份有限公司兼并重组历程
图表80：万向钱潮股份有限公司收购整合历程
图表81：洛阳LYC轴承有限公司兼并重组历程
图表82：天马轴承集团股份有限公司兼并重组历程
图表83：轴承制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表84：轴承制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表85：轴承制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表86：中国轴承制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）
图表87：中国轴承制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表88：2008年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表89：2008年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表90：轴承产品分类
图表91：中国关节轴承发展机遇
图表92：我国微型轴承产量及产值（单位：亿套，亿元，%）
图表93：我国小型轴承产量及产值（单位：亿套，亿元，%）
图表94：我国中小型轴承产量及产值（单位：亿套，亿元，%）
图表95：我国中大型轴承产量及产值（单位：亿套，亿元，%）
图表96：我国大型轴承产量及产值（单位：万套，亿元，%）
图表97：我国特大型轴承产量及产值（单位：万套，亿元，%）
图表98：轴承下游应用分布（单位：%）
图表99：汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）
图表100：中国乘用车市场结构（单位：%）
图表101：国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
图表102：2012年以来中国商用车销量情况（单位：万辆，%）
图表103：国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）
图表104：中国家用电器行业月度产销值及增速（单位：亿元，%）
图表105：2011年以来月度累计家电行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）
图表106：2009年以来中国电动机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表107：2009年以来中国电动机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表108：2011年以来摩托车整车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：万辆）
图表109：2009年以来摩托车整车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表110：2009年以来摩托车整车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表111：2009年以来摩托车整车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表112：2007年以来中国工程机械行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表113：2010年以来我国挖掘机累计产量及同比增速（单位：万台，%）
图表114：2009年以来我国混凝土机械累计产量及同比增速（单位：台，%）

图表115：2010年以来我国挖掘机销售量及同比增速（单位：台，%）
图表116：底我国主要工程机械产品保有量（单位：万台，万套）
图表117：《工程机械“十三五”规划》产品预计目标（单位：台，%）
图表118：2008年以来我国铁路机车产量（单位：辆）
图表119：2008年以来我国铁路客车产量（单位：辆）
图表120：2008年以来全国铁路货车产量及增速（单位：万辆，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！