2024-2029年中国运动服行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：运动服行业综述及数据来源说明
1.1 运动服行业界定
1.1.1 服装的界定与分类
1.1.2 运动服界定
1.1.3 运动服相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中运动服行业归属
1.2 运动服行业分类
1.3 运动服专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国运动服行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国运动服行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国运动服行业监管体系及机构介绍
（1）中国运动服行业主管部门
（2）中国运动服行业自律组织
2.1.2 中国运动服行业标准体系建设现状
（1）中国运动服标准体系建设
（2）中国运动服现行标准汇总
（3）中国运动服即将实施标准
（4）中国运动服重点标准解读
2.1.3 中国运动服行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国运动服行业发展相关政策汇总
（2）中国运动服行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对运动服行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国运动服行业发展的影响总结
2.2 中国运动服行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国运动服行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国运动服行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国运动服行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对运动服行业的影响总结
2.4 中国运动服行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国运动服行业技术工艺及流程
2.4.2 中国运动服行业关键技术分析
2.4.3 中国运动服行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国运动服行业专利申请及公开情况
（1）中国运动服专利申请
（2）中国运动服专利公开
（3）中国运动服热门申请人
（4）中国运动服热门技术
2.4.5 技术环境对中国运动服行业发展的影响总结
第3章：全球运动服行业发展现状及运动服市场前瞻
3.1 全球运动服行业发展历程介绍
3.2 全球运动服行业宏观环境背景
3.2.1 全球运动服行业经济环境概况
3.2.2 全球运动服行业政法环境概况
3.2.3 全球运动服行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球运动服行业的影响分析
3.3 全球运动服行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球运动服行业发展现状概述

3.3.2 全球运动服行业市场规模体量
3.3.3 全球运动服行业细分市场分析
3.4 全球运动服行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球运动服行业区域发展格局
3.4.2 全球运动服行业重点区域市场发展状况
3.5 全球运动服行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球运动服行业市场竞争格局
3.5.2 全球运动服企业兼并重组状况
3.5.3 全球运动服行业重点企业案例（可定制）
3.6 全球运动服行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球运动服行业发展趋势预判
3.6.2 全球运动服行业市场前景预测
3.7 全球运动服行业发展经验借鉴
第4章：中国运动服行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国运动服行业发展历程
4.2 中国服装进出口贸易状况
4.2.1 中国服装进出口贸易概况
4.2.2 中国服装进口贸易状况
（1）服装进口规模
（2）服装进口价格水平
（3）服装进口产品结构
（4）服装进口来源地
4.2.3 中国服装出口贸易状况
（1）服装出口规模
（2）服装出口价格水平
（3）服装出口产品结构
（4）服装出口目的地
4.2.4 中国服装进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国运动服行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国运动服行业市场主体数量规模
4.5 中国运动服行业市场供给状况
4.5.1 中国运动服行业市场供给能力分析
4.5.2 中国运动服行业市场供给水平分析
4.6 中国运动服行业招投标市场解读
4.7 中国运动服行业市场需求状况
4.8 中国运动服行业市场规模体量
4.9 中国运动服行业市场行情走势
4.10 中国运动服行业市场痛点分析
第5章：中国运动服行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国运动服行业波特五力模型分析
5.1.1 中国运动服行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国运动服行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国运动服行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国运动服行业潜在进入者分析
5.1.5 中国运动服行业替代品风险分析
5.1.6 中国运动服行业竞争情况总结
5.2 中国运动服行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国运动服行业投融资发展状况
（1）中国运动服行业资金来源
（2）中国运动服行业投融资主体
（3）中国运动服行业投融资方式
（4）中国运动服行业投融资事件汇总
（5）中国运动服行业投融资信息汇总
（6）中国运动服行业投融资趋势预测
5.2.2 中国运动服行业兼并与重组状况
（1）中国运动服行业兼并与重组事件汇总
（2）中国运动服行业兼并与重组动因分析
（3）中国运动服行业兼并与重组案例分析
（4）中国运动服行业兼并与重组趋势预判

5.3 中国运动服行业市场竞争格局分析
5.4 中国运动服行业市场集中度分析
5.5 中国运动服企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国运动服产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国运动服产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国运动服产业链结构梳理
6.1.2 中国运动服产业链生态图谱
6.2 中国运动服产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国运动服行业成本结构分析
6.2.2 中国运动服行业价值链分析
6.3 中国运动服行业上游原材料及设备供应状况分析
6.3.1 中国运动服行业上游市场概述
6.3.2 中国运动服行业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国运动服原材料/辅料市场分析
6.3.4 中国运动服生产加工设备市场分析
6.3.5 中国运动服行业上游供应的影响总结
6.4 中国运动服行业中游细分市场分析
6.4.1 中国运动服行业中游细分市场分布
6.4.2 中国运动服行业中游主流细分产品市场分析
（1）篮球服
（2）足球服
（3）田径服
（4）户外运动服
（5）游泳装
（6）滑雪服
6.5 中国运动服行业下游市场需求潜力分析
6.5.1 中国运动服行业下游需求场景分布状况
6.5.2 中国运动服行业下游应用场景需求潜力分析
6.6 中国运动服行业销售渠道分析
6.6.1 中国运动服行业销售渠道分布
6.6.2 中国运动服行业线下销售渠道
6.6.3 中国运动服行业线上销售渠道
第7章：中国运动服企业布局案例研究
7.1 中国运动服企业布局梳理
7.2 中国运动服企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 李宁（中国）体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.2 安踏体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服业务布局优劣势分析
7.2.3 中国动向（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.4 361度国际有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况

（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.6 探路者控股集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.7 特步国际控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.8 福建匹克集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.9 福建省凯仕达运动服饰有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
7.2.10 广州粤派运动服饰有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业运动服业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业运动服产业链上下游延伸布局状况
（5）企业运动服业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业运动服布局优劣势分析
第8章：中国运动服行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国运动服行业SWOT分析
8.2 中国运动服行业发展潜力评估
8.3 中国运动服行业发展前景预测
8.4 中国运动服行业发展趋势预判
8.5 中国运动服行业进入与退出壁垒
8.6 中国运动服行业投资风险预警
8.7 中国运动服行业投资价值评估
8.8 中国运动服行业投资机会分析
8.8.1 运动服行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 运动服行业细分领域投资机会
8.8.3 运动服行业区域市场投资机会
8.8.4 运动服产业空白点投资机会

8.9 中国运动服行业投资策略与建议
8.10 中国运动服行业可持续发展建议

图表目录

图表1：运动服的界定
图表2：运动服相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中运动服行业归属
图表4：运动服行业分类
图表5：运动服专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国运动服行业监管体系
图表9：中国运动服行业主管部门
图表10：中国运动服行业自律组织
图表11：中国运动服标准体系建设
图表12：中国运动服现行标准汇总
图表13：中国运动服即将实施标准
图表14：中国运动服重点标准解读
图表15：截至2022年中国运动服行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国运动服行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对运动服行业发展的影响分析
图表18：政策环境对中国运动服行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国运动服行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国运动服行业社会环境分析
图表23：社会环境对运动服行业的影响总结
图表24：中国运动服行业技术工艺及流程
图表25：中国运动服行业关键技术分析
图表26：中国运动服行业研发投入与创新现状
图表27：中国运动服专利申请
图表28：中国运动服专利公开
图表29：中国运动服热门申请人
图表30：中国运动服热门技术
图表31：技术环境对中国运动服行业发展的影响总结
图表32：全球运动服行业发展历程
图表33：全球运动服行业经济环境概况
图表34：全球运动服行业政法环境概况
图表35：全球运动服行业技术环境概况
图表36：新冠疫情对全球运动服行业的影响分析
图表37：全球运动服行业发展现状
图表38：全球运动服行业市场规模体量分析
图表39：全球运动服行业区域发展格局
图表40：全球运动服行业重点区域市场分析
图表41：全球运动服行业市场竞争格局
图表42：全球运动服企业兼并重组状况
图表43：全球运动服行业发展趋势预判
图表44：2023-2028年全球运动服行业市场前景预测
图表45：中国运动服行业发展历程
图表46：中国服装进出口商品名称及HS编码
图表47：中国服装进出口贸易概况
图表48：中国服装进口贸易状况
图表49：中国服装出口贸易状况
图表50：中国服装进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表51：中国运动服行业市场主体类型及入场方式

图表52：中国运动服行业生产企业数量
图表53：中国运动服行业市场供给能力分析
图表54：中国运动服行业市场供给水平分析
图表55：中国运动服行业市场需求状况
图表56：中国运动服行业市场规模体量
图表57：中国运动服行业市场行情走势分析
图表58：中国运动服行业市场发展痛点分析
图表59：中国运动服行业现有企业的竞争分析
图表60：中国运动服行业对上游议价能力分析
图表61：中国运动服行业对下游议价能力分析
图表62：中国运动服行业潜在进入者威胁分析
图表63：中国运动服行业潜在替代品风险分析
图表64：中国运动服行业五力竞争综合分析
图表65：中国运动服行业投融资发展状况
图表66：中国运动服行业兼并与重组状况
图表67：中国运动服行业市场竞争格局分析
图表68：中国运动服行业市场集中度分析
图表69：中国运动服企业国际市场竞争参与状况
图表70：中国运动服产业链结构
图表71：中国运动服产业链生态图谱
图表72：中国运动服行业成本结构分析
图表73：中国运动服行业价值链分析
图表74：中国运动服行业上游市场概述
图表75：中国运动服行业上游供应的影响总结
图表76：中国运动服行业中游细分市场格局
图表77：中国运动服企业布局梳理
图表78：李宁（中国）体育用品有限公司发展历程
图表79：李宁（中国）体育用品有限公司基本信息表
图表80：李宁（中国）体育用品有限公司股权穿透图
图表81：李宁（中国）体育用品有限公司经营状况
图表82：李宁（中国）体育用品有限公司整体业务架构
图表83：李宁（中国）体育用品有限公司销售网络布局
图表84：李宁（中国）体育用品有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表85：安踏体育用品有限公司发展历程
图表86：安踏体育用品有限公司基本信息表
图表87：安踏体育用品有限公司股权穿透图
图表88：安踏体育用品有限公司经营状况
图表89：安踏体育用品有限公司整体业务架构
图表90：安踏体育用品有限公司销售网络布局
图表91：安踏体育用品有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表92：中国动向（集团）有限公司发展历程
图表93：中国动向（集团）有限公司基本信息表
图表94：中国动向（集团）有限公司股权穿透图
图表95：中国动向（集团）有限公司经营状况
图表96：中国动向（集团）有限公司整体业务架构
图表97：中国动向（集团）有限公司销售网络布局
图表98：中国动向（集团）有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表99：361度国际有限公司发展历程
图表100：361度国际有限公司基本信息表
图表101：361度国际有限公司股权穿透图
图表102：361度国际有限公司经营状况
图表103：361度国际有限公司整体业务架构
图表104：361度国际有限公司销售网络布局
图表105：361度国际有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表106：福建鸿星尔克体育用品有限公司发展历程
图表107：福建鸿星尔克体育用品有限公司基本信息表
图表108：福建鸿星尔克体育用品有限公司股权穿透图
图表109：福建鸿星尔克体育用品有限公司经营状况
图表110：福建鸿星尔克体育用品有限公司整体业务架构

图表111：福建鸿星尔克体育用品有限公司销售网络布局
图表112：福建鸿星尔克体育用品有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表113：探路者控股集团股份有限公司发展历程
图表114：探路者控股集团股份有限公司基本信息表
图表115：探路者控股集团股份有限公司股权穿透图
图表116：探路者控股集团股份有限公司经营状况
图表117：探路者控股集团股份有限公司整体业务架构
图表118：探路者控股集团股份有限公司销售网络布局
图表119：探路者控股集团股份有限公司运动服业务布局优劣势分析
图表120：特步国际控股有限公司发展历程
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！