2024-2029年中国计算机网络设备制造行业市场需求前景及投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：计算机网络设备行业综述及数据来源说明
1.1 计算机网络设备行业界定
1.1.1 计算机网络的界定
1、概念
2、功能
3、分类
1.1.2 计算机网络的组成
1、计算机
2、网络设备
3、传输介质
1.1.3 计算机网络设备的定义
1.1.4 计算机网络设备所处行业
1.1.5 计算机网络设备专业术语
1.2 计算机网络设备行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 计算机网络设备行业市场监管&标准体系
1.4.1 计算机网络设备行业监管体系及机构职能
1、监管模式
2、监管机构
3、监管依据（《中华人民共和国网络安全法》等）
1.4.2 计算机网络设备行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球计算机网络设备行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球计算机网络设备行业发展历程
2.2 全球电信设备监管体系
2.2.1 管理目标
2.2.2 监管机构
2.2.3 监管范围
2.2.4 监管方式
1、政府发放证书
2、第三方认证
3、一致性声明
2.2.5 网络设备安全检测/认证
2.2.6 认证机构和检测机构管理
2.3 全球计算机网络设备行业发展现状
2.3.1 全球计算机网络设备行业发展现状
2.3.2 全球计算机网络设备行业细分市场
1、无线局域网（WLAN）
2、路由器
3、交换机
4、软件定义广域网（SD-WAN）
5、网络安全设备
2.3.3 全球计算机网络设备行业竞争格局
2.4 全球计算机网络设备行业区域发展
2.4.1 全球计算机网络设备区域发展格局

2.4.2 全球计算机网络设备重点区域市场
2.4.3 全球计算机网络设备贸易流向
2.4.4 国外计算机网络设备行业发展的有益借鉴
2.5 全球计算机网络设备行业市场规模体量及前景预判
2.5.1 全球计算机网络设备行业市场规模体量
2.5.2 全球计算机网络设备行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球计算机网络设备行业发展趋势洞悉
第3章：中国计算机网络设备行业发展现状及市场痛点
3.1 中国计算机网络设备行业发展历程
3.1.1 第一阶段诞生阶段（计算机终端网络）
3.1.2 第二阶段形成阶段（计算机通信网络）
3.1.3 第三阶段互联互通阶段（开放式的标准化计算机网络）
3.1.4 第四阶段高速网络技术阶段（新一代计算机网络）
3.2 中国计算机网络设备行业市场特性
3.3 中国计算机网络设备对外贸易状况
3.3.1 计算机网络设备适用海关统计编码
3.3.2 中国计算机网络设备行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国计算机网络设备行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、计算机网络设备行业进口贸易规模
2、计算机网络设备行业进口价格水平
3、计算机网络设备行业进口产品结构
3.3.4 中国计算机网络设备行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、计算机网络设备行业出口贸易规模
2、计算机网络设备行业出口价格水平
3、计算机网络设备行业出口产品结构
3.3.5 中国计算机网络设备行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国计算机网络设备行业市场主体
3.4.1 计算机网络设备行业市场主体类型
3.4.2 计算机网络设备行业企业入场方式
3.4.3 计算机网络设备行业市场主体数量
3.5 中国计算机网络设备行业招投标市场解读
3.5.1 计算机网络设备行业招投标信息汇总
3.5.2 计算机网络设备行业招投标数据解读
3.6 中国计算机网络设备行业市场供给分析
3.6.1 计算机网络设备行业市场供给能力
3.6.2 计算机网络设备行业市场供给水平
3.7 中国计算机网络设备行业市场需求分析
3.7.1 计算机网络设备市场需求现状分析
3.7.2 计算机网络设备市场供需平衡状况
3.7.3 计算机网络设备市场行情走势分析
3.8 中国计算机网络设备行业市场规模体量
3.9 中国计算机网络设备行业市场发展痛点
第4章：中国计算机网络设备行业市场竞争及投资并购
4.1 计算机网络设备竞争者入场及战略布局
4.1.1 计算机网络设备竞争者入场进程
4.1.2 计算机网络设备竞争者区域分布热力图
4.1.3 计算机网络设备竞争者战略布局状况
4.2 计算机网络设备行业市场竞争格局
4.2.1 计算机网络设备竞争集群分布
4.2.2 计算机网络设备市场竞争格局
1、总体竞争格局
2、细分产品市场格局
4.2.3 计算机网络设备市场集中度
4.3 计算机网络设备全球市场竞争力&企业全球化布局
4.3.1 计算机网络设备国产化现状
4.3.2 计算机网络设备全球市场竞争力
4.3.3 计算机网络设备企业全球化布局
4.4 计算机网络设备行业波特五力模型分析
4.4.1 计算机网络设备行业供应商的议价能力

4.4.2 计算机网络设备行业消费者的议价能力
4.4.3 计算机网络设备行业新进入者威胁
4.4.4 计算机网络设备行业替代品威胁
4.4.5 计算机网络设备行业现有企业竞争
4.4.6 计算机网络设备行业竞争状态总结
4.5 计算机网络设备行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 计算机网络设备行业投融资状况
1、计算机网络设备行业投融资概述
2、计算机网络设备行业投融资盘点
3、计算机网络设备行业投融资规模
4、计算机网络设备行业投融资解读
5、计算机网络设备行业投融资趋势
4.5.2 计算机网络设备企业并购重组动态
1、计算机网络设备企业并购重组动因及方式
2、计算机网络设备企业并购重组事件汇总
3、计算机网络设备企业并购重组案例分析
4、计算机网络设备企业并购重组案例分析
4.5.3 计算机网络设备行业IPO动态
第5章：计算机网络设备产业链全景及配套产业发展
5.1 计算机网络设备产业链结构梳理
5.2 计算机网络设备产业链生态图谱
5.3 计算机网络设备产业链区域热力图
5.4 计算机网络设备行业成本结构
5.5 计算机网络设备——芯片市场分析
5.5.1 网络设备芯片类型
5.5.2 网络设备核心芯片市场概况
5.5.3 网络设备高端芯片市场发展
5.5.4 网络芯片变革：从设备内置转为软件编程
5.5.5 对计算机网络设备行业的影响
5.6 计算机网络设备——PCB市场分析
5.6.1 计算机网络设备——PCB概述
5.6.2 PCB市场现状
5.6.3 PCB市场竞争
5.6.4 PCB价格水平
5.6.5 对计算机网络设备行业的影响
5.7 计算机网络设备其他元器件市场分析
5.7.1 计算机网络设备其他元器件类型
5.7.2 计算机网络设备其他元器件市场概况
5.7.3 对计算机网络设备行业的影响
5.8 配套产业布局对计算机网络设备行业的影响总结
第6章：中国计算机网络设备行业细分产品市场分析
6.1 中国计算机网络设备行业细分市场概况
6.2 计算机网络设备细分市场：网络接口和适配器（网卡）
6.2.1 网络接口和适配器（网卡）概述
6.2.2 网卡发展历程：标准网卡-可卸载网卡-可编程网卡
6.2.3 SmartNIC（智能网卡）
1、基于ASIC（专用集成电路）
2、基于FPGA（现场可编程门阵列）
3、基于SOC（片上系统）
6.2.4 DPU（可编程网卡）
6.2.5 网卡细分市场规模
6.2.6 网卡市场竞争格局
6.2.7 网络接口和适配器（网卡）发展趋势
6.3 计算机网络设备细分市场：交换机（Switch）
6.3.1 交换机（Switch）概述
6.3.2 交换机（Switch）市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分市场

6.3.3 交换机（Switch）发展趋势
6.4 计算机网络设备细分市场：路由器
6.4.1 路由器概述
6.4.2 路由器市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分市场
6.4.3 路由器发展趋势
6.5 计算机网络设备细分市场：无线局域网（WLAN）
6.5.1 无线局域网（WLAN）概述
6.5.2 无线局域网（WLAN）市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分市场
6.5.3 无线局域网（WLAN）发展趋势
6.6 计算机网络设备细分市场：网络安全设备
6.6.1 网络安全设备概述
6.6.2 网络安全设备市场简析
6.6.3 网络安全设备发展趋势
6.7 中国计算机网络设备行业细分市场战略地位分析
第7章：中国计算机网络设备行业下游市场分析
7.1 计算机网络设备应用场景&行业领域分布
7.1.1 计算机网络设备应用场景
7.1.2 计算机网络设备销售模式
7.2 计算机网络设备细分应用：电信级网络设备
7.2.1 电信级网络设备特征及类型
7.2.2 电信级网络设备集采发展阶段
7.2.3 中国移动网络设备集采
7.2.4 中国联通网络设备集采
7.2.5 中国电信网络设备集采
7.2.6 电信级网络设备市场竞争格局
7.2.7 电信级网络设备市场影响因素
7.2.8 电信级网络设备市场需求潜力
7.3 计算机网络设备细分应用：企业级网络设备
7.3.1 企业级网络设备特征及类型
7.3.2 企业级网络设备发展现状
7.3.3 企业级网络设备重点领域
1、政府
2、大型企业
3、教育
4、医疗
7.3.4 企业级网络设备市场容量
7.3.5 企业级网络设备市场竞争
7.3.6 企业级网络设备需求潜力
7.4 计算机网络设备细分应用：消费级网络设备
7.4.1 消费级网络设备特征及类型
7.4.2 消费级网络设备消费行为特征
7.4.3 消费级网络设备销售渠道分布
7.4.4 消费级网络设备线上渠道分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
7.4.5 消费级网络设备线下渠道分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、专卖店渠道发展现状
7.4.6 消费级网络设备市场竞争
7.4.7 消费级网络设备需求潜力

7.5 中国计算机网络设备行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国计算机网络设备企业案例解析
8.1 全球及中国计算机网络设备企业梳理与对比
8.2 全球及中国计算机网络设备企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 思科
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及计算机网络设备布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）计算机网络设备布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3.2 华为技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.2.3 Arista Networks
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及计算机网络设备布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）计算机网络设备布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3.4 新华三技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.2.5 慧与科技 (Hewlett Packard)
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及计算机网络设备布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）计算机网络设备布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.6 派拓网络（Palo Alto Networks）
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及计算机网络设备布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）计算机网络设备布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.7 飞塔（Fortinet）
1、企业发展历程与基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构及计算机网络设备布局
（1）业务架构（营收结构）
（2）计算机网络设备布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3.8 中兴通讯股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.3.9 锐捷网络股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.3.10 迈普通信技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.3.11 普联技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
8.3.12 烽火通信科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构（营收结构）
4、企业计算机网络设备产品研发&生产力
5、企业计算机网络设备产品销售&竞争力
6、企业计算机网络设备产品应用&解决方案
7、企业计算机网络设备布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国计算机网络设备行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国计算机网络设备行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国计算机网络设备行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国计算机网络设备行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国计算机网络设备行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对计算机网络设备行业发展的影响总结
9.3 中国计算机网络设备行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面计算机网络设备行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面计算机网络设备行业政策汇总及解读
2、国家层面计算机网络设备行业规划汇总及解读

9.3.2 31省市计算机网络设备行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市计算机网络设备行业政策规划汇总
2、31省市计算机网络设备行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对计算机网络设备行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对计算机网络设备行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对计算机网络设备行业发展的影响
9.3.4 政策环境对计算机网络设备行业发展的影响总结
9.4 中国计算机网络设备行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国计算机网络设备行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国计算机网络设备行业发展潜力评估
10.2 中国计算机网络设备行业未来关键增长点分析
10.3 中国计算机网络设备行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国计算机网络设备行业发展趋势预判
10.4.1 中国计算机网络设备行业市场竞争趋势
10.4.2 中国计算机网络设备行业技术创新趋势
10.4.3 中国计算机网络设备行业细分市场趋势
第11章：中国计算机网络设备行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国计算机网络设备行业进入与退出壁垒
11.1.1 计算机网络设备行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 计算机网络设备行业退出壁垒分析
11.2 中国计算机网络设备行业投资风险预警
11.3 中国计算机网络设备行业投资机会分析
11.3.1 计算机网络设备产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 计算机网络设备行业细分领域投资机会
11.3.3 计算机网络设备行业区域市场投资机会
11.3.4 计算机网络设备产业空白点投资机会
11.4 中国计算机网络设备行业投资价值评估
11.5 中国计算机网络设备行业投资策略与建议

图表目录

图表1：计算机网络的组成
图表2：计算机网络设备的定义
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：计算机网络设备专业术语
图表5：计算机网络设备行业分类
图表6：计算机网络设备制造行业产品定义
图表7：计算机网络设备制造行业产品分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国计算机网络设备行业监管体系结构图
图表10：中国计算机网络设备行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表11：计算机网络设备行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表12：中国计算机网络设备行业现行&即将实施标准汇总
图表13：中国计算机网络设备行业重点标准及其影响解读
图表14：中国计算机网络设备行业发布标准
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球计算机网络设备行业发展历程
图表18：全球计算机网络设备行业-无线产品市场竞争格局（单位：%）
图表19：全球计算机网络设备行业-路由器市场竞争格局（单位：%）
图表20：全球计算机网络设备行业-交换机市场竞争格局（单位：%）

图表21：全球计算机网络设备行业兼并重组状况
图表22：全球计算机网络设备行业市场竞争格局
图表23：全球计算机网络设备行业市场发展现状
图表24：全球计算机网络设备区域发展格局
图表25：全球计算机网络设备行业重点区域市场分析
图表26：国外计算机网络设备行业发展的有益借鉴
图表27：全球计算机网络设备行业市场规模体量分析
图表28：2015-2022年全球计算机网络设备市场规模变化趋势（单位：亿美元）
图表29：全球计算机网络设备行业市场前景预测（未来5年预测）
图表30：全球计算机网络设备行业发展趋势洞悉
图表31：中国计算机网络设备行业发展历程
图表32：计算机网络设备行业市场主体类型
图表33：计算机网络设备行业企业入场方式
图表34：计算机网络设备行业市场主体数量
图表35：计算机网络设备注册/在业/存续企业
图表36：中国计算机网络设备行业招投标市场解读
图表37：中国计算机网络设备行业市场供给分析
图表38：中国计算机网络设备行业市场需求分析
图表39：中国计算机网络设备行业市场规模体量分析
图表40：2017-2022年中国计算机网络设备市场规模变化趋势（单位：亿美元）
图表41：中国计算机网络设备行业市场发展痛点分析
图表42：计算机网络设备竞争者入场进程
图表43：计算机网络设备行业竞争者区域分布热力图
图表44：计算机网络设备竞争者发展战略布局状况
图表45：计算机网络设备企业战略集群状况
图表46：计算机网络设备企业竞争格局分析
图表47：中国计算机网络设备行业代表企业介绍
图表48：中国计算机网络设备行业细分产品市场竞争格局
图表49：计算机网络设备市场集中度
图表50：计算机网络设备全球市场竞争力&企业全球化布局
图表51：计算机网络设备行业供应商的议价能力
图表52：计算机网络设备行业消费者的议价能力
图表53：计算机网络设备行业新进入者威胁
图表54：计算机网络设备行业替代品威胁
图表55：计算机网络设备行业现有企业竞争
图表56：计算机网络设备行业竞争状态总结
图表57：计算机网络设备行业主要资金来源
图表58：计算机网络设备行业投融资主体
图表59：计算机网络设备行业投融资汇总
图表60：计算机网络设备行业投融资规模
图表61：计算机网络设备行业投融资解读
图表62：计算机网络设备行业兼并与重组动因及方式
图表63：计算机网络设备行业兼并与重组事件汇总
图表64：计算机网络设备行业兼并与重组案例分析
图表65：计算机网络设备行业兼并与重组案例分析
图表66：计算机网络设备产业链结构梳理
图表67：计算机网络设备产业链生态图谱
图表68：计算机网络设备产业链区域热力图
图表69：计算机网络设备行业成本结构
图表70：计算机网络设备行业价值链分析图
图表71：计算机网络设备——芯片市场发展现状
图表72：对计算机网络设备行业的影响分析
图表73：计算机网络设备——PCB市场发展现状
图表74：对计算机网络设备行业的影响分析
图表75：对计算机网络设备行业的影响分析
图表76：中国计算机网络设备行业细分市场结构
图表77：中国网络接口和适配器（网卡）市场简析
图表78：中国交换机（Switch）市场简析
图表79：中国路由器市场简析

图表80：中国无线局域网（WLAN）市场简析
图表81：中国计算机网络设备行业细分市场战略地位分析
图表82：中国计算机网络设备细分应用场景分布
图表83：中国计算机网络设备销售模式
图表84：电信级网络设备发展现状
图表85：电信级网络设备发展趋势
图表86：电信级网络设备领域计算机网络设备应用概述
图表87：电信级网络设备领域计算机网络设备市场现状
图表88：电信级网络设备领域计算机网络设备需求潜力
图表89：企业级网络设备发展现状
图表90：企业级网络设备发展趋势
图表91：企业级网络设备领域计算机网络设备应用概述
图表92：企业级网络设备领域计算机网络设备市场现状
图表93：企业级网络设备领域计算机网络设备需求潜力
图表94：消费级网络设备发展现状
图表95：消费级网络设备发展趋势
图表96：消费级网络设备领域计算机网络设备应用概述
图表97：消费级网络设备领域计算机网络设备市场现状
图表98：消费级网络设备领域计算机网络设备需求潜力
图表99：中国消费级网络设备行业消费行为特征总结
图表100：消费级网络设备销售渠道分布
图表101：消费级网络设备行业线上电商渠道发展分析
图表102：中国消费级网络设备行业线下渠道发展分析
图表103：计算机网络设备行业细分应用波士顿矩阵分析
图表104：全球及中国计算机网络设备企业梳理与对比
图表105：华为技术有限公司发展历程
图表106：华为技术有限公司基本信息表
图表107：华为技术有限公司股权穿透图
图表108：华为技术有限公司经营情况
图表109：华为技术有限公司计算机网络设备产品研发&生产力
图表110：华为技术有限公司计算机网络设备产品销售&竞争力
图表111：华为技术有限公司计算机网络设备产品应用&解决方案
图表112：华为技术有限公司计算机网络设备布局战略&优劣势
图表113：新华三技术有限公司发展历程
图表114：新华三技术有限公司基本信息表
图表115：新华三技术有限公司股权穿透图
图表116：新华三技术有限公司经营情况
图表117：新华三技术有限公司计算机网络设备产品研发&生产力
图表118：新华三技术有限公司计算机网络设备产品销售&竞争力
图表119：新华三技术有限公司计算机网络设备产品应用&解决方案
图表120：新华三技术有限公司计算机网络设备布局战略&优劣势
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！