2015-2020年中国健康保险行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国健康保险行业发展背景分析
1.1 健康保险的相关概述
1.1.1 健康保险基本含义
1.1.2 健康保险特征分析
1.1.3 健康保险作用分析
1.1.4 健康保险体系构成
1.2 健康保险行业政策环境分析
1.2.1 健康保险行业监管体制
1.2.2 健康保险行业发展规划
1.2.3 健康保险行业相关政策
（1）中央政府相关政策
（2）地方政府相关政策
1.3 健康保险行业经济环境分析
1.3.1 国民经济情况分析
（1）国民经济变化情况分析
（2）国民经济与行业发展分析
1.3.2 居民收入情况分析
（1）居民收入变化情况
（2）居民收入与行业发展分析
1.3.3 居民储蓄情况分析
（1）居民储蓄变化情况
（2）居民储蓄与行业发展分析
1.3.4 居民消费结构分析
（1）消费结构变化情况分析
（2）消费结构与行业发展分析
1.3.5 医疗保健支出情况
（1）医疗保健支出变化情况
（2）医疗保健支出与行业发展分析
1.4 健康保险行业社会环境分析
1.4.1 居民健康保险意识
1.4.2 人口结构变化情况
1.4.3 教育环境变化情况
1.4.4 生态环境变化情况
第2章：中国健康保险行业发展状况分析
2.1 健康保险行业发展概述
2.1.1 健康保险行业发展历程
2.1.2 健康保险行业发展现状
2.2 健康保险行业经营情况
2.2.1 健康保险行业公司数量
2.2.2 健康保险行业资产规模
2.2.3 健康保险行业保费规模
（1）健康保险保费收入
（2）健康保险密度分析
（3）健康保险深度分析
2.2.4 健康保险赔付支出情况
2.2.5 健康保险行业经营效益
（1）健康保险经营效益
（2）健康保险承保利润率
2.2.6 健康保险行业区域分布
（1）健康保险保费收入地区分布
（2）健康保险赔付支出地区分布

（3）健康保险赔付率地区分布情况
2.3 健康保险行业竞争分析
2.3.1 健康保险行业集中度分析
（1）健康保险行业集中度
（2）主要地区健康保险行业集中度
2.3.2 健康保险行业竞争格局分析
第3章：国外健康保险行业发展及经验借鉴
3.1 国外健康保险行业发展综述
3.1.1 国外健康保险行业发展历程
3.1.2 国外健康保险行业发展现状
3.1.3 国外健康保险行业发展趋势
（1）商业健康保险积极参与社会医疗保险管理
（2）健康保险实行专业化经营
（3）商业健康保险产品体系不断丰富
（4）控制不合理的费用支出
3.1.4 国外健康保险公司运作模式
3.2 美国商业健康保险经验借鉴
3.2.1 美国社会医疗保障体制构成
（1）社会医疗保障体制构成
（2）社会医疗保障体制特点
3.2.2 美国商业健康保险发展情况
3.2.3 美国健康保险发展经验借鉴
3.2.4 美国领先健康保险公司分析
（1）美国维朋（Well Point）公司
（2）美国安泰（Aetna）保险金融集团
（3）美国联合健康保险公司（United Healthcare）
（4）美国哈门那公司（Humana）
3.3 英国商业健康保险经验借鉴
3.3.1 英国社会医疗保障体制构成
（1）社会医疗保障体制构成
（2）社会医疗保障体制特点
3.3.2 英国商业健康保险发展情况
3.3.3 英国健康保险发展经验借鉴
3.3.4 英国领先健康保险公司分析
（1）英国保柏（Bupa）公司
（2）安盛医疗保险公司（英国）（PPP）
3.4 德国商业健康保险经验借鉴
3.4.1 德国社会医疗保障体制构成
（1）社会医疗保障体制构成
（2）社会医疗保障体制特点
3.4.2 德国商业健康保险发展情况
3.4.3 德国健康保险发展经验借鉴
3.4.4 德国领先健康保险公司分析
（1）德国DKV商业健康保险公司
（2）德国Debeka保险公司
3.5 日本商业健康保险经验借鉴
3.5.1 日本社会医疗保障体制构成
（1）社会医疗保障体制构成
（2）社会医疗保障体制特点
3.5.2 日本商业健康保险发展情况
3.5.3 日本健康保险发展经验借鉴
3.5.4 日本领先健康保险公司分析
（1）日本生命保险公司
（2）日本住友生命保险公司
（3）日本第一生命保险公司
第4章：中国健康保险细分市场发展分析
4.1 健康保险结构分析
4.1.1 中国健康保险险种结构
4.1.2 中外险种结构差异分析

4.2 医疗保险市场分析
4.2.1 医疗保险市场发展概况
4.2.2 医疗保险市场需求分析
（1）医疗保险需求影响因素
（2）医疗保险参保情况分析
（3）医疗保险保费规模情况
4.2.3 医疗保险市场竞争状况
4.2.4 医疗保险市场销售渠道
4.2.5 医疗保险市场发展建议
（1）医疗保险市场存在的问题
（2）医疗保险市场发展建议
4.3 疾病保险市场分析
4.3.1 疾病保险市场发展概况
4.3.2 疾病保险市场需求分析
4.3.3 疾病保险市场竞争状况
4.3.4 疾病保险市场销售渠道
4.3.5 疾病保险市场发展建议
（1）疾病保险市场存在的问题
（2）疾病保险市场发展建议
4.4 失能保险市场分析
4.4.1 失能保险市场发展概况
4.4.2 失能保险市场需求分析
4.4.3 失能保险市场竞争状况
4.4.4 失能保险市场销售渠道
4.4.5 失能保险市场发展建议
（1）失能保险市场存在的问题
（2）失能保险市场发展建议
4.5 长期护理保险市场分析
4.5.1 长期护理保险市场发展概况
4.5.2 长期护理保险市场需求分析
（1）长期护理保险需求影响因素
（2）长期护理保险保费规模情况
（3）长期护理保险市场需求前景
4.5.3 长期护理保险市场竞争状况
4.5.4 长期护理保险市场销售渠道
4.5.5 长期护理保险市场发展建议
（1）长期护理保险市场存在的问题
（2）长期护理保险市场发展建议
第5章：国内外医疗保障体制与健康保险发展对比
5.1 中国医疗保障体制概况
5.1.1 中国医疗保障制度发展概况
（1）中国医疗保障体制发展历程
（2）中国医疗保障体制发展现状
5.1.2 城镇职工居民医保发展情况
（1）城镇职工居民医保情况简介
（2）城镇职工居民医保覆盖情况
（3）城镇职工居民医保发展规模
5.1.3 新型农村合作医疗发展情况
（1）新型农村合作医疗情况简介
（2）新型农村合作医疗覆盖情况
（3）新型农村合作医疗发展规模
5.1.4 新医保改革目标和方向分析
（1）新医保改革目标分析
（2）新医保改革方向分析
5.2 国外主要社会医疗保障制度
5.2.1 国外主要医疗保障制度模式
5.2.2 美国社会医疗保障制度解析
（1）美国医疗保障制度概述
（2）美国商业健康保险状况

5.2.3 英国社会医疗保障制度解析
（1）英国医疗保障制度概述
（2）英国商业健康保险状况
5.2.4 德国社会医疗保障制度解析
（1）德国医疗保障制度概述
（2）德国商业健康保险状况
5.2.5 新加坡社会医疗保障制度解析
（1）新加坡医疗保障制度概述
（2）新加坡商业健康保险状况
5.2.6 巴西社会医疗保障制度解析
（1）巴西医疗保障制度概述
（2）巴西商业健康保险状况
5.2.7 国外社会医疗保障制度启示
5.3 中国医疗保障体制下的健康保险
5.3.1 商业健康保险介入医疗保障体制的必要性
5.3.2 商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位
5.3.3 商业健康保险介入医疗保障体制的模式
（1）基金型模式
（2）契约型模式
（3）混合型模式
5.3.4 商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例
（1）洛阳模式
（2）湛江模式
（3）太仓模式
（4）江阴模式
（5）典型案例总结
5.3.5 医疗保障体制下的健康保险发展规模前瞻
（1）大病保险规模测算
（2）大病保险盈利测算
（3）大病保险发展前瞻
第6章：中国健康保险经营管理战略分析
6.1 国外健康保险经营模式借鉴
6.1.1 国外商业健康险经营模式分析
（1）商业健康险第三方管理模式
（2）商业健康保险医保合作模式
（3）商业健康保险健康保健模式
6.1.2 国外商业健康险经营模式趋势
（1）由综合性向专业性健康机构转型
（2）由“买单”式向管理式医疗转型
（3）由单体竞争向多机构合作转型
（4）由单业务向相关多种业务转型
6.1.3 国外商业健康险经营模式借鉴
（1）我国健康保险应当实行专业经营
（2）我国健康保险应当改进赔付手段
（3）我国健康保险应当加强机构合作
（4）我国健康保险应当进行理念创新
6.2 中国健康保险经营模式分析
6.2.1 中国健康保险市场定位分析
（1）城镇地区的市场定位
（2）农村地区的市场定位
6.2.2 中国健康保险经营模式现状
6.2.3 中国健康保险经营模式弊病
6.2.4 中国健康保险经营模式创新
（1）中国健康保险经营模式创新分析
（2）中国健康保险经营模式创新建议
6.3 中国健康保险盈利模式分析
6.3.1 中国健康保险盈利模式现状
（1）中国健康保险盈利分析
（2）中国健康保险盈利现状

6.3.2 中国健康保险盈利模式弊病
（1）健康保险保障覆盖过低
（2）产品设计基础数据缺乏
（3）健康保险风险特性突出
（4）健康保险管理成本巨大
6.3.3 中国健康保险盈利模式建议
（1）加强健康保险产品开发能力
（2）保险产品发展重心选择
（3）加强健康产业链的投入建设
6.4 中国健康保险营销管理分析
6.4.1 中国健康保险营销渠道现状
（1）健康保险主要营销渠道分析
（2）健康保险营销渠道比较分析
（3）健康保险营销渠道问题分析
6.4.2 国外健康保险营销渠道借鉴
（1）国外健康保险营销渠道现状
（2）国外健康保险营销渠道创新
（3）国外健康保险营销渠道借鉴
6.4.3 中国健康保险营销发展策略
（1）现有营销渠道改进策略
（2）拓展新渠道策略和思路
（3）医疗保障机构合作策略
第7章：中国健康保险重点区域发展潜力分析
7.1 健康保险行业区域市场总体分析
7.1.1 各省市市场份额分析
（1）人身保险市场份额分析
（2）健康保险市场份额分析
7.1.2 各省市保费增长速度
（1）人身保险保费增长速度
（2）健康保险保费增长速度
7.1.3 单列市保险市场经营
（1）人身保险市场经营情况
（2）健康保险市场经营情况
7.2 广东省健康保险市场发展潜力分析
7.2.1 广东省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障水平
7.2.2 广东省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.2.3 广东省健康保险市场发展分析
（1）广东省健康保险市场规模
（2）广东省健康保险市场竞争
7.2.4 广东省辖区健康保险市场分析
7.2.5 广东省健康保险市场发展潜力
7.3 北京市健康保险市场发展潜力分析
7.3.1 北京市健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.3.2 北京市保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析

（5）保险中介市场情况
7.3.3 北京市健康保险市场发展分析
（1）北京市健康保险市场规模
（2）北京市健康保险市场竞争
7.3.4 北京市健康保险市场发展潜力
7.4 江苏省健康保险市场发展潜力分析
7.4.1 江苏省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.4.2 江苏省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.4.3 江苏省健康保险市场发展分析
（1）江苏省健康保险市场规模
（2）江苏省健康保险市场竞争
7.4.4 江苏省辖区健康保险市场分析
7.4.5 江苏省健康保险市场发展潜力
7.5 上海市健康保险市场发展潜力分析
7.5.1 上海市健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.5.2 上海市保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.5.3 上海市健康保险市场发展分析
（1）上海市健康保险市场规模
（2）上海市健康保险市场竞争
7.5.4 上海市健康保险市场发展潜力
7.6 山东省健康保险市场发展潜力分析
7.6.1 山东省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.6.2 山东省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.6.3 山东省健康保险市场发展分析
（1）山东省健康保险市场规模
（2）山东省健康保险市场竞争
7.6.4 山东省辖区健康保险市场分析
7.6.5 山东省健康保险市场发展潜力
7.7 四川省健康保险市场发展潜力分析
7.7.1 四川省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.7.2 四川省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系

（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.7.3 四川省健康保险市场发展分析
（1）四川省健康保险市场规模
（2）四川省健康保险市场竞争
7.7.4 四川省辖区健康保险市场分析
7.7.5 四川省健康保险市场发展潜力
7.8 浙江省健康保险市场发展潜力分析
7.8.1 浙江省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.8.2 浙江省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.8.3 浙江省健康保险市场发展分析
（1）浙江省健康保险市场规模
（2）浙江省健康保险市场竞争
7.8.4 浙江省辖区健康保险市场分析
7.8.5 浙江省健康保险市场发展潜力
7.9 河南省健康保险市场发展潜力分析
7.9.1 河南省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.9.2 河南省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.9.3 河南省健康保险市场发展分析
（1）河南省健康保险市场规模
（2）河南省健康保险市场竞争
7.9.4 河南省辖区健康保险市场分析
7.9.5 河南省健康保险市场发展潜力
7.10 河北省健康保险市场发展潜力分析
7.10.1 河北省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.10.2 河北省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.10.3 河北省健康保险市场发展分析
（1）河北省健康保险市场规模
（2）河北省健康保险市场竞争
7.10.4 河北省辖区健康保险市场分析
7.10.5 河北省健康保险市场发展潜力
7.11 福建省健康保险市场发展潜力分析
7.11.1 福建省健康保险发展环境分析

（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.11.2 福建省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.11.3 福建省健康保险市场发展分析
（1）福建省健康保险市场规模
（2）福建省健康保险市场竞争
7.11.4 福建省辖区健康保险市场分析
7.11.5 福建省健康保险市场发展潜力
7.12 湖北省健康保险市场发展潜力分析
7.12.1 湖北省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.12.2 湖北省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.12.3 湖北省健康保险市场发展分析
（1）湖北省健康保险市场规模
（2）湖北省健康保险市场竞争
7.12.4 湖北省辖区健康保险市场分析
7.12.5 湖北省健康保险市场发展潜力
7.13 湖南省健康保险市场发展潜力分析
7.13.1 湖南省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.13.2 湖南省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.13.3 湖南省健康保险市场发展分析
（1）湖南省健康保险市场规模
（2）湖南省健康保险市场竞争
7.13.4 湖南省辖区健康保险市场分析
7.13.5 湖南省健康保险市场发展潜力
7.14 辽宁省健康保险市场发展潜力分析
7.14.1 辽宁省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.14.2 辽宁省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.14.3 辽宁省健康保险市场发展分析
（1）辽宁省健康保险市场规模

（2）辽宁省健康保险市场竞争
7.14.4 辽宁省辖区健康保险市场分析
7.14.5 辽宁省健康保险市场发展潜力
7.15 安徽省健康保险市场发展潜力分析
7.15.1 安徽省健康保险发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）人口结构分析
（3）社会保障情况
7.15.2 安徽省保险行业发展现状分析
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险经营效益分析
（5）保险中介市场情况
7.15.3 安徽省健康保险市场发展分析
（1）安徽省健康保险市场规模
（2）安徽省健康保险市场竞争
7.15.4 安徽省辖区健康保险市场分析
7.15.5 安徽省健康保险市场发展潜力
第8章：中国健康保险行业重点企业经营情况分析
8.1 中国健康保险企业总体经营情况分析
8.1.1 专业健康保险企业整体经营分析
8.1.2 人身保险企业健康保险业务分析
8.1.3 财产保险企业健康保险业务分析
8.2 中国专业健康保险企业经营情况分析
8.2.1 中国人民健康保险股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业风险控制情况
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展动向分析
8.2.2 平安健康保险股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业客户资源分析
（7）企业风险控制情况
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展动向分析
8.2.3 和谐健康保险股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业客户资源分析
（7）企业风险控制情况
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业发展动向分析
8.2.4 昆仑健康保险股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构分析

（5）企业销售渠道分析
（6）企业风险控制情况
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展动向分析
8.3 寿险公司健康保险业务重点企业个案经营分析
8.3.1 平安人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.2 中国人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.4 新华人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.5 泰康人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务竞争优劣势分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.6 平安养老保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析

（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.7 太平人寿保险有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.8 中国人民人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务竞争优劣势分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.9 民生人寿保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.3.10 中意人寿保险有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.4 财险公司健康保险业务重点企业个案经营分析
8.4.1 中国人民财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务服务模式分析
（7）健康保险业务竞争优劣势分析
（8）健康保险业务最新发展动向分析
8.4.2 中国太平洋财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析

（7）健康保险业务竞争优劣势分析
（8）健康保险业务最新发展动向分析
8.4.3 中华联合财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务竞争优劣势分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
8.4.4 中国大地财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务竞争优劣势分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
8.4.5 中国平安财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务客户资源分析
（7）健康保险业务服务模式分析
（8）健康保险业务竞争优劣势分析
（9）健康保险业务最新发展动向分析
8.4.6 阳光财产保险股份有限公司
（1）企业发展简介分析
（2）健康保险业务发展特点分析
（3）健康保险业务经营情况分析
（4）公司保险产品结构分析
（5）健康保险业务销售渠道分析
（6）健康保险业务竞争优劣势分析
（7）健康保险业务最新发展动向分析
第9章：中国健康保险行业发展趋势与前景预测
9.1 中国健康保险行业发展趋势分析
9.1.1 中国健康保险发展问题分析
9.1.2 中国健康保险发展趋势分析
9.2 中国健康保险行业发展潜力分析
9.2.1 居民医疗保健需求
9.2.2 健康保险发展水平
9.2.3 城市化进程的推动
9.2.4 人口结构变迁推动
（1）人口老龄化问题分析
（2）人口红利问题分析
9.3 中国健康保险行业发展前景预测
9.3.1 中国人口结构预测
（1）中国人口结构预测
（2）人口结构影响预测
9.3.2 医疗保障支出预测
（1）医保支出下商业健康保险发展预测
（2）参保人数下商业健康保险发展预测
9.3.3 健康保险保费预测
（1）保险行业保费总收入规模预测
（2）健康险行业保费收入规模预测
9.4 中国健康保险行业风险管理分析
9.4.1 中国健康保险风险管理现状分析

（1）风险管理现状概述
（2）风险防范机制现状
9.4.2 中国健康保险风险管理问题分析
9.4.3 国际健康保险风险管理经验借鉴
（1）美国健康保险风险管理经验
（2）德国健康保险风险管理经验
（3）美德两国经验对我国的启示
9.4.4 中国健康保险风险管理策略分析

图表目录

图表1：中国保险体系构成情况
图表2：中国健康保险主要种类构成
图表3：中国健康保险行业相关监管机制
图表4：中国健康保险行业相关发展规划
图表5：中央政府健康保险行业相关政策
图表6：地方政府健康保险行业相关政策
图表7：2005年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿，%）
图表8：2007年以来国内生产总值变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）
图表9：2007年以来中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表10：2007年以来居民收入变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）
图表11：2007年以来中国居民储蓄变化情况（单位：亿元，%）
图表12：2007年以来居民储蓄变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）
图表13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表14：2007年以来居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表15：2007年以来居民恩格尔系数与健康险保费收入变化情况（单位：%，亿元）
图表16：2007年以来中国城镇居民人均医疗保健费用支出变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2002年以来中国城镇居民人均医疗保健费用支出变化情况（单位：元，%）
图表18：2001年以来健康险赔付支出与医疗卫生费用支出占比情况（单位：%）
图表19：2001年以来中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）
图表20：2004年以来中国人口结构变化情况（单位：%）
图表21：2001年以来中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%，万人）
图表22：中国保险公司数量分布情况（单位：%）
图表23：2007年以来中国健康保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表24：中国保险公司资产规模分布情况（单位：亿元，%）
图表25：2007年以来中国人寿保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表26：2007年以来中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表27：2009年以来中国专业健康保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2002年以来中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表29：2001年以来中国健康保险与其他人身保险保费收入变化对比（单位：亿元）
图表30：2001年以来中国健康保险密度变化情况（单位：元/人）
图表31：2001年以来中国健康保险深度变化情况（单位：%）
图表32：2001年以来中国健康保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
图表33：2010年以来中国专业健康保险公司经营情况（单位：亿元）
图表34：2001年以来中国健康保险承保利润率变化情况（单位：%）
图表35：中国健康保险保费收入地区分布（单位：万元）
图表36：中国健康保险赔付支出地区分布（单位：万元）
图表37：中国健康保险赔付率地区分布（单位：%）
图表38：2011年以来中国人身险公司集中度（单位：%）
图表39：2011年以来中国财产险公司集中度（单位：%）
图表40：2011年以来中国健康保险区域集中情况（单位：%）
图表41：2011年以来中国健康保险市场排名前10的区域占比情况（单位：%）
图表42：中国健康保险市场不同类型公司保费占比情况（单位：%）
图表43：2013年以来中国人身险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表44：2013年以来中国财产险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表45：2013年以来中国专业健康保险公司的市场份额变化情况（单位：亿元，%）

图表46：国外商业健康保险发展历程
图表47：OECD国家商业保险覆盖率（单位：%）
图表48：OECD国家商业健康保险筹资占卫生总费用的比例（单位：%）
图表49：发达国家商业健康保险的三种主要形态
图表50：美国社会医疗保障体制构成
图表51：美国社会医疗保障体制特点
图表52：美国商业健康保险经营模式
图表53：2008年以来美国维朋公司营收情况（单位：亿美元）
图表54：2008年以来美国维朋公司利润情况（单位：亿美元）
图表55：2008年以来美国安泰保险金融集团营收情况（单位：亿美元）
图表56：2008年以来美国安泰保险金融集团利润情况（单位：亿美元）
图表57：2008年以来美国联合健康保险公司营收情况（单位：亿美元）
图表58：2008年以来美国联合健康保险公司利润情况（单位：亿美元）
图表59：2008年以来美国哈门那公司营收情况（单位：亿美元）
图表60：2008年以来美国哈门那公司利润情况（单位：亿美元）
图表61：英国社会医疗保障体制构成
图表62：英国商业健康保险总体发展情况
图表63：2008年以来法国安盛集团营收情况（单位：亿美元）
图表64：2008年以来法国安盛集团利润情况（单位：亿美元）
图表65：德国商业健康保险总体发展情况
图表66：日本社会医疗保障体制构成
图表67：2008年以来日本生命保险公司营收情况（单位：亿美元）
图表68：2008年以来日本生命保险公司利润情况（单位：亿美元）
图表69：2008年以来长生人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元）
图表70：2008年以来日本住友生命保险公司营收情况（单位：亿美元）
图表71：2008年以来日本住友生命保险公司利润情况（单位：亿美元）
图表72：2009年以来中国人民人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元）
图表73：2008年以来日本第一生命保险公司营收情况（单位：亿美元）
图表74：2008年以来日本第一生命保险公司利润情况（单位：亿美元）
图表75：中国健康保险行业险种结构（单位：%）
图表76：2007年以来中国城镇基本医疗保险参保人数变化情况（单位：万人，%）
图表77：2010年以来医疗保险保费收入情况（单位：亿元）
图表78：收入规模较大的医疗保险产品（单位：亿元）
图表79：2010年以来疾病保险保费收入情况（单位：亿元）
图表80：2010年以来失能保险保费收入情况（单位：亿元）
图表81：2010年以来长期护理保险保费收入情况（单位：亿元）
图表82：高龄人群现状及预测（单位：万人）
图表83：伤残人士现状及预测（单位：万人）
图表84：长期护理保险排名前五的产品情况（单位：亿元）
图表85：中国医疗保障制度发展历程
图表86：中国医疗保障制度体系构成
图表87：2008年以来中国医疗保障制度参保情况（单位：亿人，%）
图表88：城镇职工居民医保简介
图表89：2001年以来中国城镇医保参保人数变动情况（单位：亿人，%）
图表90：2007年以来中国城镇职工和居民医保参保人数变动情况（单位：万人）
图表91：2001年以来中国城镇医保筹资和支出情况（单位：亿元）
图表92：2001年以来中国城镇医保累计结余情况（单位：亿元，%）
图表93：新型农村合作医疗简介
图表94：2004年以来新农合参合人数变动情况（单位：亿人，%）
图表95：2004年以来新农合覆盖的县数（单位：个）
图表96：2004年以来新农合筹资情况（单位：亿元，元/人）
图表97：2004年以来新农合支出情况（单位：亿元，元/人）
图表98：新医保改革方向分析
图表99：美国管理式医疗保险主要组织类型发展
图表100：基金型模式的优势和弊端
图表101：契约型模式的主要风险
图表102：“洛阳模式”主要内容
图表103：“洛阳模式”的“一分二和三统”
图表104：“湛江模式”主要内容

图表105：“太仓模式”主要内容
图表106：“江阴模式”主要内容
图表107：江阴模式参与方及管理模式
图表108：商业保险介入医保运作模式分析
图表109：2014-2020年城镇医保筹资规模测算（单位：亿元，亿人，元/人）
图表110：2014-2020年新农合医保筹资规模测算（单位：亿元，亿人，元/人）
图表111：2014-2020年大病医保潜在规模测算（单位：亿人，亿元）
图表112：2014-2020年大病医保保费收入测算（单位：亿元，%）
图表113：2014-2020年大病医保盈利能力测算（单位：亿元，%）
图表114：大病医保ROE敏感性测算（单位：%）
图表115：大病医保利润率敏感性测算（单位：%）
图表116：大病医保对商业健康保险的协同效应分析
图表117：国内商业健康保险组织形式分析
图表118：保险公司控股医疗机构后依靠医疗保险费用给付和激励收入的示意图
图表119：中国人保健康公司的个人健康保健服务项目
图表120：2010年以来国内商业健康保险公司盈利情况（单位：亿元）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！