2024-2029年中国面膜行业发展状况调研与市场需求预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：面膜行业综述及数据来源说明
1.1 面膜行业界定
1.1.1 面膜的界定
1.1.2 面膜的原理
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中面膜行业归属
1.2 面膜行业分类
1.2.1 按面膜功能分类
1.2.2 按面膜材质分类
1.3 面膜行业监管规范体系
1.3.1 面膜专业术语说明
1.3.2 面膜行业监管体系介绍
1、中国面膜行业主管部门
2、中国面膜行业自律组织
1.3.3 面膜行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国面膜标准体系建设
2、中国面膜现行标准汇总
3、中国面膜即将实施标准
4、中国面膜重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球面膜行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球面膜行业发展历程介绍
2.2 全球面膜行业发展现状分析
2.2.1 全球面膜行业技术现状分析
2.2.2 全球面膜行业供需现状分析
2.3 全球面膜行业市场规模体量分析
2.4 全球面膜行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球面膜行业区域发展格局
2.4.2 欧洲面膜市场分析
2.4.3 日本面膜市场分析
2.5 全球面膜行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球面膜行业市场竞争格局
2.5.2 全球面膜企业兼并重组状况
2.6 全球面膜行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球面膜行业发展趋势预判（疫情影响等）
2.6.2 全球面膜行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.7 全球面膜行业发展经验借鉴
第3章：中国面膜行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国面膜行业技术发展现状
3.1.1 中国面膜产品生产工艺图
3.1.2 中国面膜行业科研投入状况（研发力度及强度）
3.1.3 中国面膜行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国面膜行业专利申请
2、中国面膜行业专利公开
3、中国面膜行业热门申请人
4、中国面膜行业热门技术
3.2 中国面膜行业发展概述

3.2.1 中国面膜行业历程介绍
3.2.2 中国面膜行业特征分析
1、增速领跑其他主要化妆品品类
2、面膜在电子商务平台的渠道优势更为明显
3.2.3 中国面膜行业消费特点分析
1、大众面膜品牌市场关注度更高
2、国内美白及清洁功效的面膜消费需求最大
3、贴片式面膜更受消费者欢迎
4、消费群体年轻化
5、微博/小红书/抖音成为目前最热的消费者了解品牌渠道
3.3 中国面膜行业对外贸易状况
3.3.1 中国面膜行业进出口统计说明
3.3.2 中国面膜行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国面膜行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、面膜行业进口贸易规模
2、面膜行业进口价格水平
3、面膜行业进口产品结构
3.3.4 中国面膜行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、面膜行业出口贸易规模
2、面膜行业出口价格水平
3、面膜行业出口产品结构
3.3.5 中国面膜行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国面膜行业市场主体分析
3.4.1 中国面膜行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国面膜行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国面膜行业企业数量规模
3.5 中国面膜市场需求调研及分析
3.5.1 区域需求情况
3.5.2 功效需求情况
3.5.3 价格需求情况
3.5.4 品牌地需求情况
3.5.5 市场渗透率情况
3.5.6 市场占有率情况
3.5.7 面膜产品价格对比
3.6 中国面膜产业产业链/价值链分析
3.6.1 中国面膜产业链结构梳理
3.6.2 中国面膜产业链生态图谱
3.6.3 中国面膜产业链区域热力图
3.6.4 中国面膜行业成本结构分析
3.6.5 中国面膜行业价值链分析
3.7 中国面膜行业市场规模体量分析
3.8 中国面膜行业市场发展痛点分析
第4章：中国面膜行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国面膜行业市场竞争布局状况
4.1.1 竞争者入场进程
4.1.2 竞争者省市分布热力图
4.1.3 竞争者战略布局状况
4.2 中国面膜行业市场竞争格局分析
4.2.1 企业竞争集群分布
4.2.2 企业竞争格局分析
4.2.3 面膜市场竞争影响因素
1、产品价格竞争
2、品牌竞争分析
3、生产工艺分析
4、产品概念
4.3 中国面膜行业市场集中度分析
4.4 中国面膜行业波特五力模型分析
4.4.1 行业内现有企业的竞争
（一）中国面膜企业来源

（二）中国面膜市场主要参与者
4.4.2 新进入者的威胁
4.4.3 替代品的威胁
4.4.4 供应商的议价能力
4.4.5 购买者的议价能力
4.4.6 竞争情况总结
4.5 中国面膜行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 行业投融资发展状况
1、中国面膜行业投融资概述
2、中国面膜行业投融资事件汇总
3、中国面膜行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国面膜行业投融资趋势预测
4.5.2 行业兼并与重组状况
1、中国面膜行业兼并与重组事件汇总
2、中国面膜行业兼并与重组案例分析
3、中国面膜行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国面膜行业细分产品市场发展状况
5.1 中国面膜行业细分市场结构
5.2 保湿补水面膜
5.2.1 保湿补水面膜产品功效
5.2.2 保湿补水面膜市场发展现状
5.2.3 保湿补水面膜发展趋势前景
5.3 清洁面膜
5.3.1 清洁面膜产品功效
5.3.2 清洁面膜市场发展现状
5.3.3 清洁面膜发展趋势前景
5.4 美白面膜
5.4.1 美白面膜产品功效
5.4.2 美白面膜市场发展现状
5.4.3 美白面膜发展趋势前景
5.5 紧致/抗衰老面膜
5.5.1 紧致/抗衰老面膜产品功效
5.5.2 紧致/抗衰老面膜市场发展现状
5.5.3 紧致/抗衰老面膜发展趋势前景
5.5 专效面膜
5.5.1 专效面膜产品功效
5.5.2 专效面膜市场发展现状
5.5.3 专效面膜发展趋势前景
第6章：中国面膜行业细分消费市场发展状况
6.1 中国面膜行业消费场景及销售模式分析
6.1.1 中国面膜行业消费场景分析
6.1.2 中国面膜行业销售模式分析
6.2 中国面膜行业市场营销策略分析
6.2.1 中国面膜行业产品营销策略
6.2.2 中国面膜行业营销渠道布局
6.3 中国面膜行业销售渠道发展分析
6.3.1 中国面膜行业销售渠道分布状况
6.3.2 中国面膜行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
6.3.3 中国面膜行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
6.4 中国面膜行业消费行为特征总结
6.5 中国面膜行业细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国面膜行业代表性企业布局案例研究

7.1 全球及中国面膜代表性企业布局梳理及对比
7.2 全球面膜代表性企业布局案例分析（可定制）
7.2.1 雅诗兰黛集团
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业面膜业务布局状况
4、企业面膜业务销售网络布局
5、企业面膜业务市场地位及在华布局
7.2.2 欧莱雅公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业面膜业务布局状况
4、企业面膜业务销售网络布局
5、企业面膜业务市场地位及在华布局
7.2.3 日本资生堂
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业面膜业务布局状况
4、企业面膜业务销售网络布局
5、企业面膜业务市场地位及在华布局
7.3 中国面膜代表性企业布局案例分析（可定制）
7.3.1 上海家化联合股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.2 上海相宜本草化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.3 上海自然美生物科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况

3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.4 上海一叶子化妆品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.5 上海悦目化妆品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.6 湖南御泥坊化妆品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.7 珀莱雅化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.8 哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.9 广州慕可生物科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
7.3.10 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业面膜业务布局及发展状况
（1）企业面膜业务发展现状
（2）企业面膜产品类型/型号/品牌
4、企业面膜业务最新发展动向追踪
（1）企业面膜业务创新成果追踪
（2）企业面膜业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业面膜业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国面膜行业发展环境洞察
8.1 中国面膜行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国面膜行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国面膜行业社会（Society）环境分析
8.2.1 社会环境分析
1、人口规模/人口结构
2、城镇化水平提升
3、城乡居民人均收入
4、消费价格指数
8.2.2 社会环境对面膜行业发展的影响总结
8.3 中国面膜行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面面膜行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面面膜行业政策汇总及解读
2、国家层面面膜行业规划汇总及解读
8.3.2 国家重点规划/政策对面膜行业发展的影响
8.3.3 政策环境对面膜行业发展的影响总结
8.4 中国面膜行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国面膜行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国面膜行业发展潜力评估
9.2 中国面膜行业未来关键增长点分析
9.3 中国面膜行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国面膜行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国面膜行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国面膜行业进入与退出壁垒
10.1.1 行业进入壁垒分析
1、规模化经营壁垒
2、产品质量壁垒
3、品牌壁垒
4、市场渠道壁垒
5、资金壁垒
10.1.2 行业退出壁垒分析
10.2 中国面膜行业投资风险预警
10.3 中国面膜行业投资机会分析
10.3.1 面膜行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 面膜行业细分领域投资机会
10.3.3 面膜行业区域市场投资机会
10.3.4 面膜产业空白点投资机会
10.4 中国面膜行业投资价值评估
10.5 中国面膜行业投资策略与建议
10.6 中国面膜行业可持续发展建议

图表目录

图表1：面膜的界定
图表2：面膜相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中面膜行业归属
图表4：面膜的分类
图表5：面膜专业术语说明
图表6：中国面膜行业监管体系
图表7：中国面膜行业主管部门
图表8：中国面膜行业自律组织
图表9：中国面膜标准体系建设
图表10：中国面膜现行标准汇总
图表11：中国面膜即将实施标准
图表12：中国面膜重点标准解读
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球面膜行业发展历程

图表17：全球面膜行业技术现状
图表18：全球面膜行业供需现状
图表19：全球面膜行业市场规模体量分析
图表20：全球面膜行业区域发展格局
图表21：全球面膜行业重点区域市场分析
图表22：全球面膜行业市场竞争格局
图表23：全球面膜企业兼并重组状况
图表24：全球面膜行业发展趋势预判
图表25：全球面膜行业市场前景预测
图表26：全球面膜行业发展经验借鉴
图表27：中国面膜行业关键技术分析
图表28：中国面膜行业科研投入状况
图表29：中国面膜行业专利申请
图表30：中国面膜行业专利公开
图表31：中国面膜行业热门申请人
图表32：中国面膜行业热门技术
图表33：2012-2022年护肤品主要品类年复合增长率对比（单位：%）
图表34：2022年中国美妆护肤品线上购买渠道细分（单位：%）
图表35：中国面膜市场品牌关注度（单位：%）
图表36：2022年月度不同功效面膜检索量统计（单位：%）
图表37：2022年不同形态面膜消费倾向占比（单位：%）
图表38：2022年面膜消费者群体年龄层次构成（单位：%）
图表39：消费者了解面膜品牌渠道
图表40：2022年消费者通过抖音访问量情况（单位：人次，件，元）
图表41：中国面膜行业进出口商品名称及HS编码
图表42：中国面膜行业进出口贸易概况
图表43：中国面膜行业进口贸易规模
图表44：中国面膜行业进口价格水平
图表45：中国面膜行业进口产品结构
图表46：中国面膜行业出口贸易规模
图表47：中国面膜行业出口价格水平
图表48：中国面膜行业出口产品结构
图表49：中国面膜行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国面膜行业市场主体类型
图表51：中国面膜行业企业入场方式
图表52：中国面膜行业历年新增企业数量
图表53：中国面膜行业注册企业经营状态
图表54：中国面膜行业企业注册资本分布
图表55：中国面膜行业注册企业省市分布
图表56：中国面膜行业在业/存续企业类型分布
图表57：中国面膜市场区域增长情况
图表58：面膜产品分类（按产品功效分类）
图表59：面膜产品功效需求情况（单位：%）
图表60：面膜产品的价格区分及消费者接受程度情况（单位：元/片，%）
图表61：面膜产品不同价格的消费者接受程度（单位：%）
图表62：2022年消费者对面膜品牌地的选择倾向（单位：%）
图表63：2012-2022年度中国面膜产品市场渗透率情况（单位：%）
图表64：2022年度面膜产品市场渗透率情况（按功效分）（单位：%）
图表65：2022年亚洲主要面膜市场渗透率情况（单位：%）
图表66：2022年阿里全网面膜TOP10及市占率（单位：%）
图表67：中国面膜行业市场行情走势分析
图表68：中国面膜产业链结构
图表69：中国面膜产业链生态图谱
图表70：中国面膜产业链区域热力图
图表71：中国面膜行业成本结构分析
图表72：中国面膜行业价值链分析
图表73：中国面膜行业市场规模体量分析
图表74：中国面膜行业市场发展痛点分析
图表75：中国面膜行业竞争者入场进程

图表76：中国面膜行业竞争者区域分布热力图
图表77：中国面膜行业竞争者发展战略布局状况
图表78：中国面膜行业企业战略集群状况
图表79：中国面膜行业市场集中度分析
图表80：中国面膜企业来源
图表81：中国四大面膜参与者价格对比情况
图表82：中国国产和日韩及台湾地区贴片式面膜参与者价格区间对比（单位：元/片）
图表83：中国四大面膜参与者涂抹式面膜价格区间对比（单位：元/克或元/毫升）
图表84：中国面膜行业对上游行业的议价能力分析表
图表85：中国面膜行业对上游行业的议价能力分析列表
图表86：面膜行业五力分析结论
图表87：中国面膜行业投融资事件汇总
图表88：中国面膜行业投融资发展状况
图表89：中国面膜行业兼并与重组事件汇总
图表90：中国面膜行业兼并与重组动因分析
图表91：中国面膜行业兼并与重组案例分析
图表92：中国面膜行业兼并与重组趋势预判
图表93：中国面膜行业细分市场结构
图表94：中国保湿补水面膜市场发展现状
图表95：中国保湿补水面膜发展趋势前景
图表96：中国清洁面膜市场发展现状
图表97：中国清洁面膜发展趋势前景
图表98：中国美白面膜市场发展现状
图表99：中国美白面膜发展趋势前景
图表100：中国紧致/抗衰老面膜市场发展现状
图表101：中国紧致/抗衰老面膜发展趋势前景
图表102：中国专效面膜市场发展现状
图表103：中国专效面膜发展趋势前景
图表104：中国面膜行业细分市场战略地位分析
图表105：中国面膜行业消费场景分析
图表106：中国面膜行业销售模式分析
图表107：中国面膜行业产品营销策略
图表108：中国面膜行业营销渠道布局
图表109：中国面膜行业销售渠道分布状况
图表110：中国面膜行业线上电商渠道发展分析
图表111：中国面膜行业线下渠道发展分析
图表112：中国面膜行业消费行为特征总结
图表113：中国面膜行业渠道战略地位分析
图表114：中国面膜企业布局梳理
图表115：上海家化联合股份有限公司发展历程
图表116：上海家化联合股份有限公司基本信息表
图表117：上海家化联合股份有限公司股权穿透图
图表118：上海家化联合股份有限公司面膜业务布局优劣势分析
图表119：上海相宜本草化妆品股份有限公司发展历程
图表120：上海相宜本草化妆品股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！