2015-2020年中国成品油行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国成品油行业发展综述
1.1 成品油行业定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 成品油行业经济环境分析
1.2.1 国际宏观经济环境
1.2.2 国内宏观经济环境
1.2.3 行业宏观经济环境小结
1.3 成品油行业政策环境
1.3.1 成品油行业相关政策
（1）《关于对油（气）田企业生产自用成品油先征后返消费税的通知》
（2）《关于保障当前成品油市场稳定供应的通知》
（3）《关于对成品油生产企业生产自用油免征消费税的通知》
（4）《石油价格管理办法（试行）》
（5）其他政策分析
1.3.2 成品油行业发展规划
1.4 成品油行业替代品市场分析
1.4.1 醚基燃料市场分析
（1）醚基燃料发展背景分析
（2）醚基燃料技术核心分析
（3）醚基燃料性能分析
（4）醚基燃料经济社会效益
（5）醚基燃料的节能减排
1.4.2 甲醇汽油市场分析
（1）甲醇汽油特性分析
（2）甲醇汽油生产现状
（3）甲醇汽油技术进展
第2章：中国成品油行业产业链分析
2.1 成品油行业产业链简介
2.2 成品油行业上游产业链分析
2.2.1 原油储量分析
（1）世界原油储量分析
（2）中国原油储量分析
2.2.2 原油市场产销分析
（1）世界原油市场产销分析
（2）中国原油市场产销分析
2.2.3 原油价格分析
（1）原油价格走势分析
（2）原油价格走势预测
2.2.4 原油进口市场分析
（1）原油进口量分析
（2）原油进口价格分析
（3）原油对外依存度分析
2.3 成品油行业下游产业链分析
2.3.1 汽车行业发展分析
2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析
2.3.3 航空航天行业发展分析
2.3.4 公路建设行业发展分析
第3章：中国成品油行业市场竞争状况分析
3.1 全球成品油行业竞争状况分析
3.1.1 全球成品油市场发展现状分析

3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析
3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析
3.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXONMOBIL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYALDUTCH/SHELLGROUP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.3 英国石油公司（BP）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.4 法国道达尔石油公司（TOTAL）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.2.5 美国太阳石油公司（SUNOCOINC）
（1）企业发展概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业竞争优势分析
（4）企业在华投资布局
3.3 中国成品油行业竞争状况分析
3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析
3.3.2 中国成品油行业五力模型分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）替代品威胁分析
（4）新进入者威胁分析
（5）竞争状况分析
第4章：中国成品油价格形成机制及发展趋势分析
4.1 全球成品油价格形成机制分析
4.1.1 全球成品油价格形成机制现状
4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制
（1）美国成品油价格形成机制
（2）日本成品油价格形成机制
（3）韩国成品油价格形成机制
（4）欧洲成品油价格形成机制
4.1.3 全球成品油价格形成机制趋势
4.2 中国成品油价格形成机制分析
4.2.1 中国成品油价格管理机制分析
4.2.2 中国成品油定价机制改革进程
4.2.3 中国现行成品油定价机制分析
4.2.4 中美成品油价格形成机制比较
（1）中美成品油价格机制的区别
（2）形成中美成品油价格机制差异的原因
（3）中美成品油价格形成机制的经济效益分析
4.2.5 中国成品油价格形成机制发展趋势分析
4.3 中国成品油价税费改革分析
4.3.1 中国成品油价税费改革思路
4.3.2 中国成品油价税费改革内容
4.4 中国成品油市场价格分析
4.4.1 中国成品油市场价格调整分析
（1）中国成品油价格调整历程

（2）中国成品油价格调整影响分析
4.4.2 中国成品油价格现状分析
4.4.3 中国成品油价格走势预测
第5章：中国成品油市场研究及前景预测
5.1 成品油产销分析
5.1.1 成品油生产分析
（1）成品油产量
（2）分地区成品油产量
5.1.2 成品油消费量分析
5.1.3 成品油库存分析
5.1.4 成品油产销平衡分析
5.2 成品油运输市场分析
5.2.1 铁路运输市场分析
5.2.2 管道运输市场分析
5.3 成品油营销机构分析
5.3.1 油库建设分析
（1）油库规模
（2）油库分布
5.3.2 加油站建设分析
（1）加油站规模
（2）加油站分布
5.4 成品油进出口市场分析
5.4.1 成品油出口情况
（1）成品油出口总体情况
（2）成品油出口产品结构分析
5.4.2 成品油进口情况分析
（1）我国成品油进口关税调整
（2）成品油进口总体情况
（3）成品油进口产品结构分析
5.5 成品油行业发展前景预测
5.5.1 成品油产量预测
5.5.2 成品油消费量预测
第6章：中国成品油行业细分产品市场分析
6.1 汽油市场分析
6.1.1 汽油产量分析
6.1.2 汽油销量分析
6.1.3 汽油价格走势分析
6.1.4 汽油进出口分析
6.1.5 汽油进口依存度分析
6.1.6 汽油细分产品市场分析
（1）90#汽油市场分析
（2）93#汽油市场分析
（3）97#汽油市场分析
（4）98#汽油市场分析
6.1.7 汽油需求前景预测
6.2 柴油市场分析
6.2.1 柴油产量分析
6.2.2 柴油销量分析
6.2.3 柴油价格走势分析
6.2.4 柴油进出口分析
6.2.5 柴油进口依存度分析
6.2.6 柴油细分产品市场分析
（1）20#柴油市场分析
（2）10#柴油市场分析
（3）0#柴油市场分析
（4）-10#柴油市场分析
（5）-20#柴油市场分析
6.2.7 柴油需求前景预测
6.3 煤油市场分析

6.3.1 煤油产量分析
6.3.2 煤油需求分析
6.3.3 煤油价格走势分析
6.3.4 煤油进出口分析
6.3.5 煤油进口依存度分析
6.3.6 煤油市场竞争分析
6.3.7 煤油需求前景预测
6.4 润滑油市场分析
6.4.1 润滑油产量分析
6.4.2 润滑油需求分析
6.4.3 润滑油进出口分析
6.4.4 润滑油价格走势分析
6.4.5 润滑油市场竞争分析
6.4.6 润滑油需求前景预测
6.5 燃料油市场分析
6.5.1 燃料油产量分析
6.5.2 燃料油需求分析
6.5.3 燃料油进出口分析
6.5.4 燃料油价格走势分析
6.5.5 燃料油市场竞争分析
6.5.6 燃料油市场前景预测
6.6 石蜡市场分析
6.6.1 石蜡产量分析
6.6.2 石蜡需求分析
6.6.3 石蜡进出口分析
6.6.4 石蜡价格走势分析
6.6.5 石蜡需求前景预测
6.7 石油沥青市场分析
6.7.1 石油沥青产量分析
6.7.2 石油沥青需求分析
6.7.3 石油沥青进出口分析
6.7.4 石油沥青价格走势分析
6.7.5 石油沥青市场需求前景预测
6.8 石油焦市场分析
6.8.1 石油焦产量分析
6.8.2 石油焦需求分析
6.8.3 石油焦进出口分析
6.8.4 石油焦价格走势分析
6.8.5 石油焦市场需求前景预测
第7章：中国成品油行业重点区域发展分析
7.1 中国成品油行业区域市场格局分析
7.2 山东省行业发展现状及前景分析
7.2.1 山东省成品油政策分析
（1）《山东省成品油市场管理办法（试行）》
（2）《关于加强成品油消费税管理的意见》
（3）其他政策分析
7.2.2 山东省成品油市场分析
（1）山东省成品油产量分析
（2）山东省成品油消费分析
（3）山东省成品油价格分析
7.2.3 山东省成品油市场前景分析
7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析
7.3.1 辽宁省成品油政策分析
（1）《辽宁省国家税务局成品油购销企业专用发票专项整治实施方案》
（2）《辽宁省城乡道路客运成品油价格补助专项资金管理暂行办法》
（3）其他政策分析
7.3.2 辽宁省成品油市场分析
（1）辽宁省成品油产量分析
（2）辽宁省成品油销量分析

（3）辽宁省成品油价格分析
7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析
7.4 广东省行业发展现状及前景分析
7.4.1 广东省成品油政策分析
（1）《广东省成品油价格和税费改革实施方案》
（2）《广东省成品油市场管理实施细则（暂行）》
（3）其他政策分析
7.4.2 广东省成品油市场分析
（1）广东省成品油产量分析
（2）广东省成品油销量分析
（3）广东省成品油价格分析
7.4.3 广东省成品油市场前景分析
7.5 江苏省行业发展现状及前景分析
7.5.1 江苏省成品油政策分析
（1）《江苏省成品油市场管理暂行办法实施细则》
（2）《江苏省成品油价格和税费改革》
（3）其他政策分析
7.5.2 江苏省成品油市场分析
（1）江苏省成品油产量分析
（2）江苏省成品油销量分析
（3）江苏省成品油价格分析
7.5.3 江苏省成品油市场前景分析
第8章：中国成品油行业重点企业经营分析
8.1 成品油企业发展总体状况分析
8.1.1 成品油行业企业规模
8.1.2 成品油行业工业产值状况
8.1.3 成品油行业销售收入和利润
8.2 成品油行业重点企业经营分析
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析

（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并重组分析
（11）企业发展战略分析
8.2.4 中国石油天然气股份有限公司大连石化公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.5 中国石油化工股份有限公司沧州分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.6 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.7 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.8 山东昌邑石化有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.9 山东汇丰石化有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.10 福建联合石油化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析

（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.11 山东东明石化集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.12 山东海科化工集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.13 山东垦利石化有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.14 淮安清江石油化工有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.15 山东中海石油化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.16 中国石油化工股份有限公司北海分公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.17 洛阳市亿丰石油化工有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.18 潍坊弘润石化助剂有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.19 山东石大科技集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.20 金澳科技（湖北）化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.21 富海集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.22 川盛马化工股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.23 沈阳石蜡化工有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.24 广东天乙集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
8.2.25 山东万通石油化工集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业投资兼并重组分析
（7）企业发展战略分析
第9章：中国成品油行业投资前景预测分析
9.1 成品油行业投资分析
9.1.1 成品油行业投资壁垒
（1）政策壁垒分析
（2）资金壁垒分析
（3）其他壁垒分析
9.1.2 成品油行业投资动向
9.2 成品油行业投资风险分析
9.2.1 行业宏观经济波动风险
9.2.2 行业关联行业风险
9.2.3 行业政策风险
9.2.4 行业竞争风险
9.2.5 行业汇率风险
9.3 成品油行业投资前景分析
9.3.1 成品油行业投资前景分析
9.3.2 前瞻成品油行业投资建议

图表目录

图表1：成品油产业链
图表2：国际原油价格月度走势（单位：美元/桶）
图表3：我国原油进口量（单位：万吨）
图表4：我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）
图表5：1998年以来我国成品油定价机制市场化改革进程表
图表6：我国成品油价格调整（单位：元/吨）
图表7：2008-2013年我国成品油价格走势（单位：元/吨）
图表8：中国成品油产量情况（单位：万桶/日）
图表9：中国成品油油库规模（单位：万立方米，座）
图表10：中国成品油行业年度出口情况（单位：万美元、吨、%）
图表11：中国成品油行业年度出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
图表12：中国成品油行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
图表13：中国成品油行业年度进口情况（单位：万美元、吨、%）
图表14：中国成品油行业年度进口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
图表15：中国成品油行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
图表16：2005-2013年我国汽油产量情况（单位：万吨）
图表17：2005-2013年我国汽油表观消费量情况（单位：万吨）
图表18：2005-2013年我国汽油进出口情况（单位：万吨）
图表19：2005-2013年我国汽油进口依存度情况（单位：%）
图表20：2005-2013年我国柴油产量情况（单位：万吨）
图表21：2005-2013年我国柴油表观消费量情况（单位：万吨）
图表22：2002-2013年全球柴油价格走势（单位：美元/桶）
图表23：2005-2013年我国柴油进出口情况（单位：万吨）
图表24：2005-2013年我国柴油进口依存度情况（单位：%）
图表25：2005-2013年我国煤油产量情况（单位：万吨）
图表26：2005-2013年我国煤油表观消费量情况（单位：万吨）
图表27：2005-2013年我国煤油进出口情况（单位：万吨）
图表28：2005-2013年我国煤油进口依存度情况（单位：万吨）
图表29：2009-2013年我国润滑油产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表30：2009-2013年我国燃料油产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表31：中国成品油行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表32：成品油行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表33：中国成品油行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表34：中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表35：中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表36：中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表37：中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表38：中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表39：中国石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表40：中国石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表41：中国石油化工股份有限公司经营优劣势分析
图表42：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表43：中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表44：中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表45：中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表46：中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表47：中国石油天然气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表48：中国石油天然气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表49：中国石油天然气股份有限公司经营优劣势分析
图表50：中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表51：中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表52：中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表53：中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表54：中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表55：中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表56：中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表57：中国石化上海石油化工股份有限公司经营优劣势分

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！