2024-2029年中国少儿英语培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国少儿英语培训行业发展综述
1.1 少儿英语培训行业概述
1.1.1 少儿英语培训定义及行业范围界定
1.1.2 少儿英语培训机构的分类
1.1.3 少儿英语培训发展的意义
（1）少儿阶段是语言学习的敏感期
（2）少儿学习英语的优势
1.1.4 影响少儿英语学习的因素
1.2 少儿英语培训行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）教育支出占GDP比重分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口规模与结构分析
（2）居民收入水平分析
（3）其他相关因素分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）技术催生在线教育的发展
1.3 少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
第2章：外资少儿英语培训机构发展及经验借鉴
2.1 进入中国的外资少儿英语培训机构发展现状分析
2.1.1 外资少儿英语培训机构进入中国市场的发展历程
2.1.2 外资少儿英语培训机构占据的中国少儿英语培训市场分析
2.2 主要外资少儿英语培训机构的发展分析
2.2.1 EF英孚教育青少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业在华业务布局
2.2.2 爱贝少儿国际英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业未来发展规划
2.2.3 美华少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
2.2.4 山姆大叔少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
2.2.5 瑞思英语
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
2.3 外资少儿英语培训机构发展前景预测及经验借鉴
2.3.1 外资少儿英语培训机构在中国市场的发展趋势及前景
2.3.2 外资少儿英语培训机构相较于中国本土少儿英语培训机构的优势
第3章：中国少儿英语培训行业发展现状与市场供求分析
3.1 中国少儿英语培训行业市场供给分析
3.1.1 少儿英语培训行业市场参与者类型分布
3.1.2 中国少儿英语培训机构数量分析
3.1.3 中国少儿英语培训机构教学理念对比
3.1.4 少儿英语培训师资水平分析
3.1.5 中国少儿英语培训成本结构分析
3.1.6 中国少儿英语培训经营模式分析
3.2 中国少儿英语培训行业需求分析
3.2.1 中国少儿英语培训行业市场规模分析
3.2.2 中国少儿英语培训的用户规模分析
3.2.3 中国少儿英语培训市场渗透率分析
3.2.4 中国少儿英语培训市场消费行为特征分析
（1）消费者学历和收入水平分布
（2）消费者购买少儿英语培训服务的预算水平与实际花费分布
（3）消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素
（4）消费人群获取少儿英语培训信息的渠道
（5）少儿英语培训机构班型选择偏好
3.2.5 中国少儿英语培训学费水平分析
3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态及竞争格局分析
3.3.1 中国少儿英语培训行业竞争格局分析
3.3.2 中国少儿英语培训行业并购分析
3.3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.3.4 少儿英语培训行业本土及外资企业竞争格局
3.4 中国少儿英语培训行业的发展痛点解析
3.4.1 少儿英语培训市场行业整体发展痛点分析
3.4.2 线下少儿英语培训市场行业发展痛点分析
3.4.3 线上少儿英语培训市场行业发展痛点分析
3.4.4 少儿英语培训行业区域竞争格局分析
（1）线下少儿英语培训行业区域竞争格局分析
（2）在线少儿英语培训行业区域竞争格局分析
第4章：中国在线少儿英语市场发展现状与趋势分析
4.1 中国在线少儿英语培训发展历程
4.2 中国在线少儿英语市场供给分析
4.2.1 在线少儿英语市场市场竞争格局及现状
（1）在线少儿英语市场企业竞争格局
4.2.2 在线少儿英语培训优势分析
4.2.3 在线少儿英语培训参与者类型分析
4.2.4 在线少儿英语培训商业模式分析
（1）授课模式分析
（2）课程转化模式分析
（3）教学体系分析
（4）师资体系分析
4.3 中国在线少儿英语市场需求分析
4.3.1 在线教育市场需求现状分析
（1）在线教育市场规模分析

（2）在线教育用户规模分析
4.3.2 在线少儿英语培训市场需求分析
（1）在线少儿英语培训市场规模分析
（2）在线少儿英语培训用户规模分析
（3）在线少儿英语培训付费用户客单价分析
4.3.3 在线少儿英语培训用户侧需求分析
（1）英语学习方式选择倾向
（2）班课形式选择倾向
（3）外教来源选择倾向
（4）在线少儿英语教育金额投入及意愿分析
第5章：中国重点城市少儿英语培训市场发展分析
5.1 北京市少儿英语培训市场发展分析
5.1.1 北京市少儿英语培训行业发展概述
5.1.2 北京市少儿英语培训发展环境分析
（1）北京市经济发展
（2）北京市居民收入
（3）北京市人口结构
5.1.3 北京市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.1.4 北京市少儿英语培训市场驱动因素总结
5.1.5 北京市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.2 上海市少儿英语培训市场发展分析
5.2.1 上海市少儿英语培训行业发展概述
5.2.2 上海市少儿英语培训发展环境分析
（1）上海市经济发展
（2）上海市居民收入
（3）上海市人口结构
（4）居民消费情况分析
5.2.3 上海市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.2.4 上海市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.3 广州市少儿英语培训市场发展分析
5.3.1 广州市少儿英语培训行业发展概述
5.3.2 广州市少儿英语培训发展环境分析
（1）广州市经济发展概况
（2）广州市居民收入
（3）广州市人口结构
5.3.3 广州市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.3.4 广州市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.4 深圳市少儿英语培训市场发展分析
5.4.1 深圳市少儿英语培训行业发展概述
5.4.2 深圳市少儿英语培训发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
5.4.3 深圳市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.4.4 深圳市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.5 杭州市少儿英语培训市场发展分析
5.5.1 杭州市少儿英语培训行业发展概述
5.5.2 杭州市少儿英语培训发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构

5.5.3 杭州市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.5.4 杭州市少儿英语培训市场需求潜力测算
第6章：中国少儿英语培训行业重点企业案例分析
6.1 少儿英语培训重点企业分析
6.1.1 新东方泡泡少儿英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务分析
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.2 哒哒英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.3 长颈鹿美语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.4 久趣少儿英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.5 华尔街英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.6 韦博国际英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.7 VIPKID
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.8 51Talk
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.9 吉的堡少儿英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量

（5）企业优劣势分析
6.1.10 EF英孚教育集团
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）机构教学特色分析
（5）企业师资力量
（6）企业优劣势分析
6.1.11 麦奇教育科技
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
第7章：少儿英语培训行业发展前景预测与投资建议
7.1 少儿英语培训行业发展前景预测
7.1.1 行业发展驱动因素
（1）80后、90后崛起，教育观念升级点燃市场需求
（2）青少年留学低龄化趋势催生英语学习热潮
（3）互联网+教育模式创新助力少儿英语发展
7.1.2 行业发展前景预测
7.1.3 行业发展趋势预测
（1）教师国籍多元化，教学质量提升是关键
（2）未来争夺的焦点更多在于下沉市场
（3）未来在线教育市场渗透率将进一步提升
7.2 少儿英语培训行业投资分析
7.2.1 行业投资规模分析
7.2.2 行业投资轮次分布分析
7.2.3 行业投资事件汇总分析
7.2.4 行业投资特性分析
7.2.5 行业进入壁垒分析
7.2.6 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）经营成本上升的风险
（3）人才流动的风险
（4）市场竞争加剧的风险
7.3 少儿英语培训行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）产业空白点投资机会
7.4 少儿英语培训行业投资策略与建议
7.4.1 行业投资策略分析
7.4.2 行业可持续发展建议
（1）科学地选择幼儿园英语教育的教材
（2）发挥幼儿的主体性和重视教学中的情感因素
（3）加强教师培训，提高师资水平

图表目录

图表1：少儿英语范围界定
图表2：少儿英语培训机构的分类
图表3：第二语言学习能力变化曲线
图表4：少儿英语学习优势
图表5：影响少儿英语学习的因素

图表6：2002-2022年中国教育行业涉及的主要法律法规及政策性文件
图表7：2018-2022年中国少儿英语培训行业相关政策
图表8：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表9：2016-2022年中国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）
图表10：2013-2022年中国人口规模情况（单位：万人）
图表11：2018-2022年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表12：2015-2022年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元，%）
图表13：行业社会环境其他相关因素分析
图表14：在线少儿英语技术背景分析
图表15：在线少儿英语技术应用分析
图表16：中国少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
图表17：主要外资少儿培训机构进入中国时间
图表18：2016-2022年中国外资少儿英语培训机构市场规模（单位：亿元，%）
图表19：英孚教育青少儿英语机构简况
图表20：英孚教育业务结构分析
图表21：英孚教育少儿英语培训业务分析
图表22：英孚教育销售网络分布
图表23：英孚教育中国公益活动
图表24：爱贝少儿国际英语课程体系
图表25：爱贝少儿国际英语课程体系详细情况
图表26：截至2022年爱贝少儿国际英语中国分校地区分布（单位：家）
图表27：爱贝少儿国际英语发展战略分析
图表28：美华少儿英语教学方法分析
图表29：美华少儿英语课程体系
图表30：截至2022年末美华少儿英语中国分校地区分布（单位：家）
图表31：山姆大叔少儿英语课程特色
图表32：山姆大叔少儿英语教学课程分析
图表33：截至2022年山姆大叔少儿英语销售区域分布
图表34：瑞思英语机构简况
图表35：截至2022年末瑞思英语与实际控制人之间产权控制关系方框图（单位：%）
图表36：2017-2022年瑞思英语经营指标分析（单位：亿元）
图表37：2022年瑞思英语收入构成比例分析（单位：%）
图表38：瑞思英语课程结构分布
图表39：2017-2022年瑞思英语校区数量（单位：家）
图表40：瑞思英语校区地区分布
图表41：2023-2028年中国外资少儿英语培训机构市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表42：EF英孚少儿英语优势分析
图表43：2022年中国少儿语言培训市场份额结构（单位：%）
图表44：2016-2022年中国少儿英语培训机构数量（单位：家）
图表45：中国少儿英语培训机构教学理念对比
图表46：中国主要少儿英语培训品牌教师选拔体系
图表47：中国主要少儿英语培训品牌教师培训、考核体系
图表48：中国线下少儿英语培训成本结构
图表49：在线少儿英语培训成本结构
图表50：中国少儿英语培训企业经营模式分析
图表51：在线少儿英语培训企业经营模式分类
图表52：2016-2022年中国少儿英语培训行业市场需求规模（单位：亿元，%）
图表53：2016-2022年中国少儿英语培训行业用户规模走势（单位：万人）
图表54：2016-2022年中国少儿英语培训市场渗透率（单位：%）
图表55：中国与日本、韩国少儿英语培训市场渗透率对比（单位：%）
图表56：中国在线少儿英语用户城市渗透率（单位：%）
图表57：2022年中国少儿英语培训消费人群收入水平分布（单位：%）
图表58：2022年少儿英语培训消费人群学历分布（单位：%）
图表59：2022年消费者购买少儿英语培训服务的预算水平分布（单位：%）
图表60：消费者购买少儿英语培训服务的实际花费分布（单位：%）
图表61：消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素（单位：%）
图表62：消费人群获取少儿英语培训信息的渠道（单位：%）
图表63：中国少儿英语培训机构班型选择偏好（单位：%）
图表64：2016-2022年中国少儿英语培训行业付费用户客单价走势（单位：元/人）

图表65：中国在线少儿英语培训学费水平分析
图表66：中国少儿英语培训行业CR3（单位：%）
图表67：中国少儿英语培训行业CR10（单位：%）
图表68：中国少儿英语培训行业一线城市市场竞争格局（单位：%）
图表69：2022年中国少儿英语培训线上和线下企业营收对比（单位：亿元）
图表70：2018-2022年中国少儿英语培训行业并购分析
图表71：中国少儿英语培训行业现有竞争者分析
图表72：少儿英语培训行业潜在进入者威胁分析
图表73：中国少儿英语培训行业替代品威胁总结分析
图表74：中国少儿英语培训行业对上游议价能力分析
图表75：中国少儿英语培训行业对下游议价能力分析
图表76：中国少儿英语培训行业竞争情况总结
图表77：中国少儿英语培训行业本土及外资重点企业竞争分析
图表78：少儿英语培训市场问题分析
图表79：线下少儿英语培训痛点分析（单位：%）
图表80：线上少儿英语培训痛点分析（单位：%）
图表81：2022年线下少儿英语培训主要品牌培训中心主要集中城市（单位：个）
图表82：2022年中国线下少儿英语培训品牌培训中心主要城市分布（单位：个）
图表83：2022年中国青少儿在线英语用户数量分布最多城市TOP.....10
图表84：2022年中国青少儿在线英语用户数量增速最快城市TOP.....10
图表85：在线少儿英语培训发展历程
图表86：2022年中国在线少儿英语市场市场竞争格局（单位：%）
图表87：2022年中国在线青少儿英语品牌阵营
图表88：2022年中国在线少儿英语教育外教规模对比（单位：万人）
图表89：2022年中国K12在线英语课程品牌份额（单位：%）
图表90：2022年中国K12在线英语品牌用户打动指数（单位：%）
图表91：2022年消费者对中国K12在线英语品牌满意度（单位：%）
图表92：在线少儿英语培训与线下少儿英语培训对比
图表93：领先在线少儿英语培训机构护城河分析
图表94：在线少儿英语培训行业市场参与者的类型分布
图表95：在线少儿英语培训授课模式分析
图表96：在线少儿英语培训课程转化模式
图表97：中国在线少儿英语培训重点企业教学体系
图表98：中国在线少儿英语培训重点企业师资体系
图表99：2015-2022年中国在线教育市场规模分析（单位：亿元，%）
图表100：2017-2022年中国在线教育用户规模分析（单位：亿人）
图表101：2018-2022年中国在线少儿英语培训市场规模分析（单位：亿元，%）
图表102：2018-2022年中国在线少儿英语用户规模（单位：万人）
图表103：2018-2022年中国在线少儿英语付费用户规模（单位：万人，%）
图表104：2018-2022年中国在线少儿英语付费用户客单价（单位：元）
图表105：2022年家长对孩子英语学习方式选择倾向（单位：%）
图表106：2022年班课形式选择倾向（单位：%）
图表107：2022年中国家长对外教来源倾向（单位：%）
图表108：中国在线少儿英语教育金额投入及意愿（单位：%，元）
图表109：中国在线少儿英语教育金额投入及意愿（单位：元）
图表110：2012-2022年北京市生产总值变化情况（单位：万亿元，%）
图表111：2016-2022年北京市居民人均可支配收入（单位：元）
图表112：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）
图表113：2016-2022年北京市常住人口统计（单位：万人）
图表114：2022年北京市人口年龄构成结构（单位： %）
图表115：2022年北京市线下少儿英语培训主要品牌培训中心（单位：个）
图表116：北京市中高考改革推进进程
图表117：北京市少儿英语培训市场驱动因素总结
图表118：2023-2028年北京市英语培训市场容量预测（单位：亿元）
图表119：2012-2022年上海市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表120：2016-2022年上海市居民人均可支配收入（单位：元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！