2015-2020年中国责任保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国责任保险行业发展综述
1.1 责任保险相关概述
1.1.1 责任保险的定义
1.1.2 责任保险业务分类
1.1.3 责任保险责任范围
1.1.4 责任保险在财险中地位
1.2 责任保险行业政策环境分析
1.2.1 保险行业发展规划
1.2.2 责任保险相关法规
1.2.3 责任保险相关规章
1.2.4 责任保险相关规范
1.3 责任保险行业经济环境分析
1.3.1 国内经济增长分析
1.3.2 企业生存环境分析
1.3.3 金融市场运行情况
1.4 责任保险行业社会环境分析
1.4.1 责任保险人力资源分析
1.4.2 市场保障需求迅速增大
1.4.3 责任保险意识普遍增强
第2章：国外责任保险行业发展轨迹分析
2.1 全球责任保险行业发展分析
2.1.1 全球责任保险发展规模
2.1.2 全球责任保险发展地位
2.1.3 国外责任保险发展历程
2.1.4 国外责任保险经营状况
2.2 英国责任保险行业发展分析
2.2.1 英国责任保险监管环境
2.2.2 英国责任保险投保情况
2.2.3 英国重点责任保险产品
2.2.4 英国责任保险经营情况
（1）责任保险购买方式与渠道
（2）经营责任保险的市场主体
（3）责任保险的经营效益分析
2.2.5 英国经验对我国的启示
2.3 美国责任保险行业发展分析
2.3.1 美国责任保险监管环境
2.3.2 美国责任保险投保情况
2.3.3 美国重点责任保险产品
2.3.4 美国责任保险经营情况
2.3.5 美国经验对我国的启示
（1）责任保险购买方式与渠道
（2）经营责任保险的市场主体
（3）责任保险的经营效益分析
2.4 日本责任保险行业发展分析
2.4.1 日本责任保险监管环境
2.4.2 日本责任保险投保情况
2.4.3 日本重点责任保险产品
2.4.4 日本责任保险经营情况
（1）责任保险购买方式与渠道
（2）经营责任保险的市场主体
（3）责任保险的经营效益分析

2.4.5 日本经验对我国的启示
第3章：中国责任保险行业发展现状分析
3.1 责任保险市场需求分析
3.1.1 责任保险参保情况分析
3.1.2 责任保险保费规模分析
3.1.3 责任保险需求前景分析
3.2 责任保险行业经营效益
3.2.1 责任保险业务开展情况
3.2.2 责任保险行业赔付支出
（1）责任保险赔付支出规模
（2）责任保险赔付率分析
3.2.3 责任保险从业现状分析
3.3 责任保险行业竞争格局
3.3.1 责任保险保费收入集中度
3.3.2 责任保险保费区域集中度
3.3.3 责任保险分支机构区域分布
3.3.4 外资保险公司在华业务分析
3.4 责任保险行业风险分析
3.4.1 责任保险行业风险事件
3.4.2 责任保险经营面临的风险
（1）法律与制度风险
（2）从业人员道德风险
（3）市场开发风险
（4）操作风险分析
（5）利率风险分析
第4章：中国责任保险行业营销渠道分析
4.1 责任保险行业营销渠道概述
4.1.1 责任保险营销渠道结构
4.1.2 责任保险主要营销问题
4.1.3 责任保险营销费用分析
4.2 责任保险兼业代理机构分析
4.2.1 兼业代理机构基本情况分析
4.2.2 兼业代理机构业务情况分析
4.2.3 兼业代理机构经营情况分析
4.2.4 保险营销员渠道发展分析
（1）营销员渠道基本情况分析
（2）营销员渠道业务情况分析
（3）营销员渠道经营情况分析
4.3 责任保险网络营销渠道发展分析
4.3.1 网络普及率增长情况
4.3.2 责任保险网络渠道分析
4.3.3 责任保险网络渠道收入
4.3.4 责任保险网络销售渠道影响因素
4.3.5 责任保险网络销售渠道前景分析
4.4 责任保险行业银保渠道分析
4.4.1 银行保险在保险领域的发展分析
4.4.2 保险与银行保险合作现状分析
4.4.3 保险银保合作的困境与对策分析
4.4.4 保险银保渠道保费收入前景分析
第5章：中国责任保险行业细分产品分析
5.1 公众责任保险分析
5.1.1 公众责任保险主要险种
5.1.2 公众责任保险费率分析
5.1.3 公众责任保险投保情况
5.1.4 公众责任保险赔付情况
5.1.5 公众责任保险市场前景
5.2 产品责任保险分析
5.2.1 产品责任保险主要险种
5.2.2 产品责任保险费率分析

5.2.3 产品责任保险投保情况
5.2.4 产品责任保险赔付情况
5.2.5 产品责任保险市场前景
5.3 雇主责任保险分析
5.3.1 雇主责任保险主要险种
5.3.2 雇主责任保险费率分析
5.3.3 雇主责任保险投保情况
5.3.4 雇主责任保险赔付情况
5.3.5 雇主责任保险市场前景
5.4 职业责任保险分析
5.4.1 职业责任保险主要险种
5.4.2 职业责任保险费率分析
5.4.3 职业责任保险投保情况
5.4.4 职业责任保险赔付情况
5.4.5 职业责任保险市场前景
5.5 第三者责任保险分析
5.5.1 第三者责任保险主要险种
5.5.2 第三者责任保险费率分析
5.5.3 第三者责任保险投保情况
5.5.4 第三者责任保险赔付情况
5.5.5 第三者责任保险市场前景
第6章：中国责任保险行业重点区域分析
6.1 广东省责任保险行业市场潜力分析
6.1.1 广东省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.1.2 广东省保险行业经营效益分析
6.1.3 广东省责任保险市场分析
（1）广东省责任保险险市场规模
（2）广东省责任保险市场竞争格局
6.1.4 广东省责任保险细分市场分析
6.1.5 广东省各城市责任保险分析
6.2 江苏省责任保险行业市场潜力分析
6.2.1 江苏省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.2.2 江苏省保险行业经营效益分析
6.2.3 江苏省责任保险市场分析
（1）江苏省责任保险险市场规模
（2）江苏省责任保险市场竞争格局
6.2.4 江苏省责任保险细分市场分析
6.2.5 江苏省各城市责任保险分析
6.3 北京市责任保险行业市场潜力分析
6.3.1 北京市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.3.2 北京市保险行业经营效益分析

6.3.3 北京市责任保险市场分析
（1）北京市责任保险险市场规模
（2）北京市责任保险市场竞争格局
6.3.4 北京市责任保险细分市场分析
6.4 上海市责任保险行业市场潜力分析
6.4.1 上海市保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.4.2 上海市保险行业经营效益分析
6.4.3 上海市责任保险市场分析
（1）上海市责任保险险市场规模
（2）上海市责任保险市场竞争格局
6.4.4 上海市责任保险细分市场分析
6.5 河南省责任保险行业市场潜力分析
6.5.1 河南省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.5.2 河南省保险行业经营效益分析
6.5.3 河南省责任保险市场分析
（1）河南省责任保险险市场规模
（2）河南省责任保险市场竞争格局
6.5.4 河南省责任保险细分市场分析
6.5.5 河南省各城市责任保险分析
6.6 山东省责任保险行业市场潜力分析
6.6.1 山东省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.6.2 山东省保险行业经营效益分析
6.6.3 山东省责任保险市场分析
（1）山东省责任保险险市场规模
（2）山东省责任保险市场竞争格局
6.6.4 山东省责任保险细分市场分析
6.6.5 山东省各城市责任保险分析
6.7 川省责任保险行业市场潜力分析
6.7.1 川省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.7.2 川省保险行业经营效益分析
6.7.3 川省责任保险市场分析
（1）四川省责任保险险市场规模
（2）四川省责任保险市场竞争格局
6.7.4 川省责任保险细分市场分析
6.7.5 川省各城市责任保险分析

6.8 河北省责任保险行业市场潜力分析
6.8.1 河北省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.8.2 河北省保险行业经营效益分析
6.8.3 河北省责任保险市场分析
（1）河北省责任保险险市场规模
（2）河北省责任保险市场竞争格局
6.8.4 河北省责任保险细分市场分析
6.8.5 河北省各城市责任保险分析
6.9 浙江省责任保险行业市场潜力分析
6.9.1 浙江省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.9.2 浙江省保险行业经营效益分析
6.9.3 浙江省责任保险市场分析
（1）浙江省责任保险险市场规模
（2）浙江省责任保险市场竞争格局
6.9.4 浙江省责任保险细分市场分析
6.9.5 浙江省各城市责任保险分析
6.10 福建省责任保险行业市场潜力分析
6.10.1 福建省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.10.2 福建省保险行业经营效益分析
6.10.3 福建省责任保险市场分析
（1）福建省责任保险险市场规模
（2）福建省责任保险市场竞争格局
6.10.4 福建省责任保险细分市场分析
6.10.5 福建省各城市责任保险分析
6.11 江西省责任保险行业市场潜力分析
6.11.1 江西省保险行业发展现状
（1）保险行业市场体系
（2）保险业务发展规模
（3）保险保障水平分析
（4）保险中介市场情况
1）保险中介市场主体发展情况
2）保险专业中介市场运行情况
6.11.2 江西省保险行业经营效益分析
6.11.3 江西省责任保险市场分析
（1）江西省责任保险险市场规模
（2）江西省责任保险市场竞争格局
6.11.4 江西省责任保险细分市场分析
6.11.5 江西省各城市责任保险分析
第7章：中国标杆责任保险企业经营分析
7.1 长安责任保险股份有限公司经营情况分析
7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析
7.1.3 企业组织架构分析
7.1.4 企业产品开发情况
7.1.5 企业销售渠道与网络
7.1.6 企业经营状况优劣势分析
7.2 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业经营情况分析
（1）主要财务指标分析
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业发展能力分析
7.2.3 企业产品开发情况
7.2.4 企业销售管道与网络
7.2.5 企业经营状况优劣势分析
7.2.6 企业发展战略分析
7.2.7 企业最新发展动向分析
7.3 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业经营情况分析
7.3.3 企业产品开发情况
7.3.4 企业销售管道与网络
7.3.5 企业经营状况优劣势分析
7.3.6 企业最新发展动向分析
7.4 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营情况分析
7.4.3 企业产品开发情况
7.4.4 企业销售管道与网络
7.4.5 企业经营状况优劣势分析
7.4.6 企业最新发展动向分析
7.5 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析
7.5.3 公司组织架构分析
7.5.4 企业产品开发情况
7.5.5 企业销售管道与网络
7.5.6 企业经营状况优劣势分析
7.5.7 企业最新发展动向分析
7.6 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营情况分析
7.6.3 公司组织架构分析
7.6.4 企业产品开发情况
7.6.5 企业经营状况优劣势分析
7.6.6 企业最新发展动向分析
7.7 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业组织架构分析
7.7.4 企业产品开发情况
7.7.5 企业销售管道与网络
7.7.6 企业经营状况优劣势分析
7.7.7 企业最新发展动向分析
7.8 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业经营情况分析
7.8.3 企业产品开发情况
7.8.4 企业销售管道与网络

7.8.5 企业经营状况优劣势分析
7.8.6 企业最新发展动向分析
7.9 天安保险股份有限公司经营情况分析
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营情况分析
7.9.3 企业产品开发情况
7.9.4 企业销售渠道与网络
7.9.5 企业经营状况优劣势分析
7.9.6 企业最新发展动向分析
7.10 永安财产保险股份有限公司经营情况分析
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营情况分析
7.10.3 企业组织架构分析
7.10.4 企业产品开发情况
7.10.5 企业销售渠道与网络
7.10.6 企业经营状况优劣势分析
7.10.7 企业最新发展动向分析
7.11 永诚财产保险股份有限公司经营情况分析
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业经营情况分析
7.11.3 企业组织架构分析
7.11.4 企业产品开发情况
7.11.5 企业销售渠道与网络
7.11.6 企业经营状况优劣势分析
7.11.7 企业最新发展动向分析
7.12 太平财产保险有限公司经营情况分析
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业经营情况分析
7.12.3 企业产品开发情况
7.12.4 企业销售渠道与网络
7.12.5 企业经营状况优劣势分析
7.12.6 企业最新发展动向分析
7.13 华安财产保险股份有限公司经营情况分析
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业经营情况分析
7.13.3 企业组织架构分析
7.13.4 企业产品开发情况
7.13.5 企业销售渠道与网络
7.13.6 企业经营状况优劣势分析
7.13.7 企业最新发展动向分析
7.14 华泰财产保险有限公司经营情况分析
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业经营情况分析
7.14.3 企业产品开发情况
7.14.4 企业销售渠道与网络
7.14.5 企业经营状况优劣势分析
7.14.6 企业最新发展动向分析
7.15 都邦财产保险股份有限公司经营情况分析
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业经营情况分析
7.15.3 企业产品开发情况
7.15.4 企业销售渠道与网络
7.15.5 企业经营状况优劣势分析
7.15.6 企业最新发展动向分析
7.16 中银保险有限公司经营情况分析
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业经营情况分析
7.16.3 企业组织架构分析
7.16.4 企业产品开发情况

7.16.5 企业销售渠道与网络
7.16.6 企业经营状况优劣势分析
7.16.7 企业最新发展动向分析
7.17 英大泰和财产保险股份有限公司经营情况分析
7.17.1 企业发展简况分析
7.17.2 企业经营情况分析
7.17.3 企业产品开发情况
7.17.4 企业销售渠道与网络
7.17.5 企业经营状况优劣势分析
7.17.6 企业最新发展动向分析
7.18 大众保险股份有限公司经营情况分析
7.18.1 企业发展简况分析
7.18.2 企业经营情况分析
7.18.3 企业组织架构分析
7.18.4 企业产品开发情况
7.18.5 企业销售渠道与网络
7.18.6 企业经营状况优劣势分析
7.18.7 企业最新发展动向分析
7.19 民安财产保险有限公司经营情况分析
7.19.1 企业发展简况分析
7.19.2 企业经营情况分析
7.19.3 企业产品开发情况
7.19.4 企业销售渠道与网络
7.19.5 企业经营状况优劣势分析
7.19.6 企业最新发展动向分析
7.20 安诚财产保险股份有限公司经营情况分析
7.20.1 企业发展简况分析
7.20.2 企业经营情况分析
7.20.3 企业组织架构分析
7.20.4 企业产品开发情况
7.20.5 企业销售渠道与网络
7.20.6 企业经营状况优劣势分析
7.20.7 企业最新发展动向分析
7.21 渤海财产保险股份有限公司经营情况分析
7.21.1 企业发展简况分析
7.21.2 企业经营情况分析
7.21.3 企业产品开发情况
7.21.4 企业销售渠道与网络
7.21.5 企业经营状况优劣势分析
7.21.6 企业最新发展动向分析
7.22 浙商财产保险股份有限公司经营情况分析
7.22.1 企业发展简况分析
7.22.2 企业经营情况分析
7.22.3 企业组织架构分析
7.22.4 企业产品开发情况
7.22.5 企业销售渠道与网络
7.22.6 企业经营状况优劣势分析
7.22.7 企业最新发展动向分析
7.23 鼎和财产保险股份有限公司经营情况分析
7.23.1 企业发展简况分析
7.23.2 企业经营情况分析
7.23.3 企业组织架构分析
7.23.4 企业产品开发情况
7.23.5 企业销售渠道与网络
7.23.6 企业经营状况优劣势分析
7.23.7 企业最新发展动向分析
7.24 安信农业保险股份有限公司经营情况分析
7.24.1 企业发展简况分析
7.24.2 企业经营情况分析

7.24.3 企业组织架构分析
7.24.4 企业产品开发情况
7.24.5 企业销售渠道与网络
7.24.6 企业经营状况优劣势分析
7.24.7 企业最新发展动向分析
第8章：中国责任保险行业发展前景分析
8.1 责任保险行业发展趋势
8.1.1 责任保险经营模式发展趋势
8.1.2 责任保险产品结构变化趋势
8.1.3 责任保险业务领域拓展趋势
8.2 责任保险行业发展前景
8.2.1 责任保险行业发展瓶颈分析
8.2.2 责任保险行业市场容量预测
8.2.3 重点业务领域发展前景分析
8.3 责任保险行业发展建议
8.3.1 责任保险风险管理建议
8.3.2 责任保险产品营销建议
8.3.3 责任保险企业经营建议

图表目录

图表1：中国责任保险行业业务分类介绍
图表2：2011年以来中国财产保险市场原保费收入情况（单位：亿元，%）
图表3：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表4：主要国家责任保险业务收入占非寿险的比重（单位：%）
图表5：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表6：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表7：日本责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表8：2006年以来责任保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表9：2006年以来责任保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表10：2006年以来责任保险赔付率走势（单位：%）
图表11：2008年以来责任保险市场竞争格局（单位：%）
图表12：中国责任保险企业地区分布（单位：%）
图表13：财产保险行业销售渠道结构（单位：%）
图表14：2006年以来保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表15：2006年以来保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：%）
图表16：2006年以来保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表17：2007年以来保险兼业代理机构保费收入结构变化情况（单位：%）
图表18：保险兼业代理机构保费收入险种构成情况（单位：亿元，%）
图表19：2006年以来保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）
图表20：2007年以来保险兼业代理机构业务收入结构变化情况（单位：%）
图表21：2006年以来保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
图表22：2006年以来保险营销员数量结构变化情况（单位：%）
图表23：2006年以来保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
图表24：2006年以来保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）
图表25：2006年以来保险营销人员平均佣金收入比较情况（单位：元）
图表26：2002年以来中国网民规模与普及率变化情况（单位：亿人，%）
图表27：2002年以来中国网民规模与普及率变化情况（单位：亿人，%）
图表28：责任保险网络销售渠道影响因素分析
图表29：2001年以来银保渠道保费及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表30：财产保险在银保合作中的困境分析
图表31：加强财产保险银保合作的对策分析
图表32：2008年以来广东省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表33：2008年以来广东省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表34：广东省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表35：广东省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）

图表36：广东省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表37：2008年以来广东省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表38：2012年以来广东省（不含深圳）责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表39：2012年以来深圳市责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表40：2008年以来江苏省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表41：2008年以来江苏省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表42：江苏省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表43：江苏省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表44：江苏省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表45：2008年以来江苏省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表46：2012年以来江苏省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表47：2008年以来北京市原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表48：2008年以来北京市保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表49：北京市保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表50：北京市保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表51：北京市保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表52：2008年以来北京市责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2012年以来北京市责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表54：2008年以来上海市原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2008年以来上海市保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表56：上海市保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表57：上海市保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表58：上海市保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表59：2008年以来上海市责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2012年以来上海市责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表61：2008年以来河南省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表62：2008年以来河南省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表63：河南省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表64：河南省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表65：河南省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表66：2008年以来河南省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2012年以来河南省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表68：2008年以来山东省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表69：2008年以来山东省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表70：山东省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表71：山东省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表72：山东省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表73：2008年以来山东省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表74：2012年以来山东省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表75：2008年以来四川省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表76：2008年以来四川省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表77：四川省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表78：四川省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表79：四川省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表80：2008年以来四川省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表81：2012年以来四川省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表82：2008年以来河北省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表83：2008年以来河北省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表84：河北省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表85：河北省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表86：河北省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表87：2008年以来河北省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表88：2012年以来河北省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表89：2008年以来浙江省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表90：2008年以来浙江省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表91：浙江省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表92：浙江省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表93：浙江省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表94：2008年以来浙江省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表95：2012年以来浙江省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表96：2008年以来福建省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表97：2008年以来福建省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表98：福建省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表99：福建省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表100：福建省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表101：2008年以来福建省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表102：2012年以来福建省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表103：2008年以来江西省原保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表104：2008年以来江西省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表105：江西省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：万元，%）
图表106：江西省保险中介市场主体发展情况（单位：家，人）
图表107：江西省保险专业中介市场运行情况（单位：亿元）
图表108：2008年以来江西省责任保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表109：2012年以来江西省责任保险保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）
图表110：2009年以来长安责任保险股份有限公司保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表111：长安责任保险股份有限公司分支机构图
图表112：长安责任保险股份有限公司优劣势分析
图表113：2009年以来中国人民财产保险股份有限公司主要财务指针分析（单位：亿元）
图表114：2009年以来中国人民财产保险股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表115：2009年以来中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：2009年以来中国人民财产保险股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：中国人民财产保险股份有限公司主要险种经营情况（单位：亿元）
图表118：中国人民财产保险股份有限公司优劣势分析
图表119：2009年以来中国平安财产保险股份有限公司保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表120：中国平安财产保险股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！