2016-2021年中国止痛药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：止痛药行业概述
1.1 止痛药行业定义及分类
1.1.1 止痛药行业定义
1.1.2 止痛药相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 止痛药行业报告范围界定
1.2.2 止痛药行业报告分析体系
第2章：止痛药行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际止痛药行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际止痛药市场规模分析
2.1.2 国际止痛药竞争格局分析
2.1.3 国际止痛药药企研发进展
2.1.4 国际止痛药市场发展趋势
2.2 国内止痛药行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内止痛药市场规模分析
（1）国内止痛药总体市场规模
（2）止痛药重点医院用药规模
2.2.2 国内市场份额前10位止痛药产品市场
（1）市场份额前10位止痛药种类
（2）市场份额前10位止痛药市场规模
（3）市场份额前10位止痛药市场集中度变化
2.2.3 国内止痛药主要厂家分析
（1）止痛药主要厂家市场销售规模
（2）止痛药主要厂家市场销售份额
2.2.4 国内止痛药区域市场竞争
2.2.5 国内止痛药市场发展趋势
第3章：止痛药行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 止痛药行业主要产品结构特征
3.1.1 止痛药行业产品结构特征分析
3.1.2 止痛药行业产品市场发展概况
3.2 阿司匹林
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 地佐辛
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 芬太尼
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 羟考酮/对乙酰氨基酚
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况
3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 曲马多

3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 洛索洛芬钠
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 吗啡
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 羟考酮
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 布洛芬/可待因
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 酚麻美敏
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第4章：止痛药行业重点企业分析
4.1 止痛药重点企业发展概况
4.2 止痛药重点企业个案分析
4.2.1 北京拜耳医药保健有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.2 扬子江药业集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 北京萌蒂制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 上海强生制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
4.2.5 上海三共制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 武汉人福药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 重庆西南药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.8 云南昊邦制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 中美上海施贵宝制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 江苏恒瑞医药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 秦皇岛市山海关制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.12 国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况

（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.13 中美天津史克制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 山西振东泰盛制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.15 江苏南通精华制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.16 西安杨森制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.17 海南长安国际制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.18 北京同仁堂股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.19 山西（皇城相府）爱德药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.20 山东瑞阳制药有限公司
（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业止痛药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：止痛药行业报告分析体系
图表2：2008年以来全球止痛药市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2003年以来中国止痛药市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2007年以来中国止痛药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2011年以来市场份额前10位止痛药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2007年以来市场份额前10位止痛药市场规模及增长（单位：万元，%）
图表7：2007年以来市场份额前10位止痛药市场集中度变化（单位：%）
图表8：2008年以来市场份额前10位止痛药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2008年以来市场份额前10位止痛药生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2007年以来国内止痛药主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2007年以来国内止痛药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2014-2020年中国止痛药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院止痛药产品格局（单位：%）
图表14：2008年以来市场份额前10位止痛药销售增长率（单位：%）
图表15：2007年以来阿司匹林样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2007年以来阿司匹林生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2007年以来阿司匹林区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007年以来阿司匹林在止痛药中市场份额（单位：%）
图表19：2007年以来地佐辛样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2007年以来地佐辛生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2007年以来地佐辛区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007年以来地佐辛在止痛药中市场份额（单位：%）
图表23：2007年以来芬太尼样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2007年以来芬太尼生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2007年以来芬太尼区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007年以来芬太尼在止痛药中市场份额（单位：%）
图表27：2007年以来羟考酮/对乙酰氨基酚样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2007年以来羟考酮/对乙酰氨基酚生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2007年以来羟考酮/对乙酰氨基酚区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007年以来羟考酮/对乙酰氨基酚在止痛药中市场份额（单位：%）
图表31：2007年以来曲马多样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表32：2007年以来曲马多生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2007年以来曲马多区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007年以来曲马多在止痛药中市场份额（单位：%）
图表35：2007年以来洛索洛芬钠样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表36：2007年以来洛索洛芬钠生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2007年以来洛索洛芬钠区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007年以来洛索洛芬钠在止痛药中市场份额（单位：%）
图表39：2007年以来吗啡样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表40：2007年以来吗啡生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2007年以来吗啡区域城市竞争格局（单位：%）
图表42：2007年以来吗啡在止痛药中市场份额（单位：%）
图表43：2007年以来羟考酮样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表44：2007年以来羟考酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2007年以来羟考酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007年以来羟考酮在止痛药中市场份额（单位：%）
图表47：2007年以来布洛芬/可待因样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表48：2007年以来布洛芬/可待因生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007年以来布洛芬/可待因区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007年以来布洛芬/可待因在止痛药中市场份额（单位：%）
图表51：2007年以来酚麻美敏样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表52：2007年以来酚麻美敏生产企业竞争格局（单位：%）
图表53：2007年以来酚麻美敏区域城市竞争格局（单位：%）
图表54：2007年以来酚麻美敏在止痛药中市场份额（单位：%）
图表55：中国止痛药企业集中情况（单位：%）
图表56：北京拜耳医药保健有限公司基本信息表
图表57：2007年以来北京拜耳医药保健有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表58：2007年以来北京拜耳医药保健有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表59：2011年以来北京拜耳医药保健有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：北京拜耳医药保健有限公司优劣势分析
图表61：扬子江药业集团有限公司基本信息表
图表62：2007年以来扬子江药业集团有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表63：2007年以来扬子江药业集团有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表64：2011年以来扬子江药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：扬子江药业集团有限公司优劣势分析
图表66：北京萌蒂制药有限公司基本信息表
图表67：2007年以来北京萌蒂制药有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表68：2007年以来北京萌蒂制药有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表69：2011年以来北京萌蒂制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：北京萌蒂制药有限公司优劣势分析
图表71：上海强生制药有限公司基本信息表
图表72：2007年以来上海强生制药有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表73：2007年以来上海强生制药有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表74：2011年以来上海强生制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：上海强生制药有限公司优劣势分析
图表76：上海三共制药有限公司基本信息表
图表77：2007年以来上海三共制药有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表78：2007年以来上海三共制药有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表79：2011年以来上海三共制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：上海三共制药有限公司优劣势分析
图表81：武汉人福药业有限责任公司基本信息表
图表82：2007年以来武汉人福药业有限责任公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表83：2007年以来武汉人福药业有限责任公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表84：2011年以来武汉人福药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表85：武汉人福药业有限责任公司优劣势分析
图表86：重庆西南药业有限公司基本信息表
图表87：2007年以来重庆西南药业有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表88：2007年以来重庆西南药业有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表89：2011年以来重庆西南药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表90：重庆西南药业有限公司优劣势分析
图表91：云南昊邦制药有限公司基本信息表
图表92：2007年以来云南昊邦制药有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表93：2007年以来云南昊邦制药有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表94：2011年以来云南昊邦制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表95：云南昊邦制药有限公司优劣势分析
图表96：中美上海施贵宝制药有限公司基本信息表
图表97：2007年以来中美上海施贵宝制药有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表98：2007年以来中美上海施贵宝制药有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表99：2011年以来中美上海施贵宝制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表100：中美上海施贵宝制药有限公司优劣势分析
图表101：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表
图表102：2007年以来江苏恒瑞医药股份有限公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表103：2007年以来江苏恒瑞医药股份有限公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表104：2011年以来江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2011年以来江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表107：2011年以来江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011年以来江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2011年以来江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：江苏恒瑞医药股份有限公司优劣势分析
图表111：秦皇岛市山海关制药厂基本信息表
图表112：2007年以来秦皇岛市山海关制药厂止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表113：2007年以来秦皇岛市山海关制药厂在止痛药中市场份额（单位：%）
图表114：2011年以来秦皇岛市山海关制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表115：秦皇岛市山海关制药厂优劣势分析
图表116：国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司基本信息表
图表117：2007年以来国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司止痛药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表118：2007年以来国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司在止痛药中市场份额（单位：%）
图表119：2011年以来国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：国药集团工业股份有限公司北京顺义分公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！