2024-2029年中国医疗美容行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医疗美容行业综述及数据来源说明
1.1 医疗美容行业界定
1.1.1 医疗美容的界定
1.1.2 医疗美容的相关概念区分
1、医疗美容与生活美容
（1）医疗美容与生活美容的概念
（2）医疗美容和生活美容的区别与联系
2、医疗美容与创伤修复
1.1.3 医疗美容的分类
1.1.4 医疗美容行业专业术语介绍
1.1.5 医疗美容所处行业
1.1.6 医疗美容行业监管
1、医疗美容行业主管部门
2、医疗美容行业自律组织
1.1.7 医疗美容行业法规标准
1.2 医疗美容产业画像
1.2.1 医疗美容产业链结构梳理
1.2.2 医疗美容产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球医疗美容行业发展现状及前景分析
2.1 全球医疗美容行业发展历程
2.2 全球医疗美容行业发展现状分析
2.2.1 全球医疗美容行业渗透率情况
2.2.2 全球医疗美容行业市场规模
1、全球医疗美容疗程量
2、全球医疗美容行业市场规模
2.2.3 全球医疗美容行业市场结构
1、全球医疗美容行业市场结构
2、全球手术类医美项目结构
3、全球非手术类医美项目结构
2.3 全球医疗美容行业市场竞争格局及兼并重组状况
2.3.1 全球医疗美容企业竞争格局分析
2.3.2 全球医疗美容行业投资兼并现状
1、全球医疗美容行业投资现状分析
2、全球医疗美容行业兼并重组现状分析
2.4 主要国家医疗美容市场发展分析
2.4.1 美国医疗美容市场发展分析
1、美国医疗美容行业发展历程
2、美国医疗美容行业市场规模
3、美国医疗美容行业市场结构
4、美国医疗美容企业案例
（1）美国Allergan Aesthetics
（2）美国Lumenis
5、美国医疗美容市场发展趋势
2.4.2 韩国医疗美容市场发展分析
1、韩国医疗美容行业发展历程

2、韩国医疗美容行业市场规模
3、韩国医疗美容企业案例
4、韩国医疗美容市场发展趋势
2.4.3 日本医疗美容市场发展分析
1、日本医疗美容行业发展历程
2、日本医疗美容行业市场规模
3、日本医疗美容行业市场结构
4、日本医疗美容市场发展趋势
2.5 全球医疗美容行业发展趋势与前景预测
2.5.1 全球医疗美容行业发展趋势分析
2.5.2 全球医疗美容行业市场前景预测
第3章：中国医疗美容行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国医疗美容行业发展概况分析
3.1.1 中国医疗美容行业发展历程分析
3.1.2 中国医疗美容行业发展主要特点
3.2 中国医疗美容行业参与者类型及执业医师供给情况
3.2.1 中国医疗美容行业参与者类型及入场方式
3.2.2 中国医疗美容行业执业医师供给情况
1、中国医疗美容行业执业医师培养年限
2、中国医疗美容行业执业医师职称分布
3.3 中国医疗美容行业市场供需分析
3.3.1 中国医疗美容行业供给分析
1、中国医疗美容机构数量
2、中国整形外科医生数量
3、代表性医美机构产品和服务分析
3.3.2 中国医疗美容行业需求分析
1、中国医疗美容行业用户渗透率
2、中国医疗美容市场用户规模
3、中国医疗美容医院诊疗人次数
3.3.3 中国医疗美容行业供需平衡分析
3.4 中国医疗美容行业市场规模测算
3.5 中国医疗美容行业用户调研情况
3.5.1 中国医疗美容用户人群审美观念
3.5.2 中国医疗美容用户画像
1、中国医疗美容用户性别分布
2、中国医疗美容用户年龄分布
3、中国医疗美容用户区域分布
3.5.3 中国医疗美容用户消费水平分布
3.5.4 中国医疗美容用户消费偏好
1、中国30岁以上的熟龄医美消费者项目消费偏好
2、中国30岁以下年轻医美消费者项目消费偏好
3、最受欢迎轻医美项目（女性）
4、中国消费者选择医美机构时的考量因素
3.6 中国医疗美容行业市场痛点分析
3.6.1 缺乏足够的专业医疗人员供给
1、中国医美人员缺口数量大
2、合格医美医生培养难度大
3.6.2 医美行业缺乏完善、规范的专业培训体系
3.6.3 医美机构存在操作不规范现象
3.6.4 医美机构违规经营问题突出
第4章：中国医疗美容行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国医疗美容行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国医疗美容行业投融资发展状况
1、投融资主体分析
2、投融资事件汇总
4.1.2 中国医疗美容行业兼并与重组状况
1、兼并与重组特征
2、兼并与重组动因
3、兼并与重组案例分析

4、兼并与重组趋势预判
4.2 中国医疗美容行业波特五力模型分析
4.2.1 医疗美容现有竞争者之间的竞争
4.2.2 医疗美容关键要素的供应商议价能力分析
4.2.3 医疗美容消费者议价能力分析
4.2.4 医疗美容行业潜在进入者分析
4.2.5 医疗美容替代品风险分析
4.2.6 医疗美容竞争情况总结
4.3 中国医疗美容行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国医疗美容行业市场竞争格局
4.3.2 中国医疗美容行业国际竞争力分析
4.4 中国医疗美容行业区域发展格局及重点城市市场解析
4.4.1 中国医疗美容行业区域发展格局
4.4.2 北京市医疗美容行业发展分析
1、区域医疗美容行业发展概况
2、区域医疗美容行业市场竞争
3、区域医疗美容行业发展趋势
4.4.3 上海市医疗美容行业发展分析
1、区域医疗美容行业发展概况
2、区域医疗美容行业市场竞争
3、区域医疗美容行业发展趋势
4.4.4 深圳市医疗美容行业发展分析
1、区域医疗美容行业发展概况
2、区域医疗美容行业市场竞争
3、区域医疗美容行业发展趋势
4.4.5 成都市医疗美容行业发展分析
1、区域医疗美容行业发展概况
2、区域医疗美容行业市场竞争
3、区域医疗美容行业发展趋势
第5章：中国医疗美容行业价值链分析及上游市场发展情况
5.1 中国医疗美容产业价值属性（价值链）
5.1.1 医疗美容行业成本结构分析
5.1.2 医疗美容行业价值链分析
5.2 中国医疗美容产业链上游医美原料市场发展情况
5.2.1 中国医美原料市场发展概况
5.2.2 透明质酸市场分析
1、透明质酸产品功能介绍
2、透明质酸分类
3、透明质酸市场供给情况
4、透明质酸市场需求情况
5、透明质酸产品价格分析
6、透明质酸市场规模
7、透明质酸竞争格局
8、透明质酸发展趋势
5.2.3 线雕产品市场分析
1、线雕产品产品功能介绍
2、线雕产品市场情况
3、线雕产品市场规模分析
5.2.4 肉毒毒素市场分析
1、肉毒毒素产品功能介绍
2、肉毒毒素市场供给情况
3、肉毒毒素市场规模分析
5.2.5 水光针市场分析
1、水光针产品功能介绍
2、水光针市场供给情况
3、水光针产品价格分析
5.2.6 上游医美原料市场对医疗美容行业的影响分析
5.3 中国医疗美容产业链上游医美器械市场发展分析
5.3.1 中国医美器械分类

5.3.2 光电医疗美容器械市场分析
1、光电医疗美容器械功能介绍
2、光电医疗美容器械市场情况
3、光电医疗美容器械市场竞争格局
5.3.3 医美专用抽吸机市场分析
5.3.4上游医美器械市场对医疗美容行业的影响分析
第6章：中国医疗美容细分市场发展现状及趋势前景
6.1 中国医疗美容行业细分市场概况
6.2 中国手术类医疗美容市场发展分析
6.2.1 手术类医疗美容市场发展分析
1、手术类医疗美容项目分类
2、手术类医疗美容市场规模
6.2.2 手术类医疗美容市场结构
6.2.3 手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测
6.3 中国非手术类医疗美容市场发展分析
6.3.1 非手术类医疗美容市场发展分析
1、非手术类医疗美容项目分类
2、非手术类医疗美容市场规模
6.3.2 非手术类医疗美容市场结构
6.3.3 非手术类医疗美容市场发展趋势与前景预测
第7章：中国医疗美容行业商业模式及营销策略分析
7.1 中国医疗美容行业商业模式分析
7.1.1 线下医美终端机构商业模式分析
1、高端技术专家团队模式分析
（1）模式介绍
（2）模式案例分析
2、医生集团模式分析
（1）模式介绍
（2）模式案例分析
3、专注细分品类模式分析
（1）模式介绍
（2）模式案例分析
1）德美诊联
2）晶肤医美
4、连锁下沉模式分析
（1）模式介绍
（2）模式案例分析
1）天鹅湖医美
2）美莱
7.1.2 线上医美商业模式分析
1、互联网医美平台分类
2、医美B2C模式分析
3、医美C2C模式分析
4、医美O2O模式分析
7.2 中国医疗美容行业营销策略分析
7.2.1 中国医疗美容行业营销模式分析
1、中国医疗美容行业营销模式发展历程
2、中国医疗美容行业营销运营分析
（1）医美机构端
（2）医美消费者端
7.2.2 中国医美行业营销策略分析
1、产品策略分析
2、价格策略分析
3、渠道策略分析
4、促销策略分析
第8章：中国医疗美容行业产业链代表性企业案例研究
8.1 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局对比
8.2 中国医疗美容产业链代表性企业发展布局案例
8.2.1 爱美客技术发展股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售渠道
（1）业务架构
（2）销售渠道
4、企业医疗美容业务分析
（1）产业链布局
（2）业务数据
（3）产品介绍
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.2 上海昊海生物科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售渠道
（1）业务架构
（2）销售渠道
4、企业医疗美容业务布局情况
（1）医疗美容业务总体情况
1）产业链布局
2）产品情况介绍
（2）医疗美容业务经营情况
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.3 华东医药股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售渠道
（1）业务架构
（2）销售渠道
4、企业医疗美容业务布局情况
（1）产业链布局
（2）业务网络布局
（3）产品研发情况
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.4 华熙生物科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业医美业务布局及发展状况
（1）企业医美产品布局
（2）企业医美业务生产布局状况
4、企业医美业务技术及研发实力分析
5、企业医美业务动态追踪
（1）投融资及兼并重组动态追踪
（2）其他相关布局动态追踪
6、企业医美业务发展优劣势分析
8.2.5 奥园美谷科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售渠道
（1）业务架构
（2）销售渠道
4、企业医疗美容业务布局情况
（1）产业链布局
（2）业务经营情况
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.6 华韩医疗科学技术股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况
3、企业业务架构与销售渠道
（1）业务架构
（2）销售渠道
4、企业医疗美容产品布局情况
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.7 朗姿股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况
3、企业业务架构
4、企业医疗美容产业链布局情况
（1）产业链布局
（2）业务经营情况
5、企业医疗美容业务布局优劣势分析
8.2.8 北京新氧科技有限公司（新氧）
1、企业发展历程及基本信息
2、新氧APP入驻医美机构数量
3、企业经营情况及融资历程
4、新氧APP核心竞争力分析
8.2.9 北京完美创意科技有限公司（更美）
1、企业发展历程及基本信息
2、更美APP经营情况
3、企业融资历程
4、更美APP核心竞争力分析
8.2.10 北京维康恒美信息技术有限公司（悦美）
1、企业发展历程及基本信息
2、悦美APP经营情况
3、企业融资历程
4、悦美APP核心竞争力分析
——展望篇——
第9章：中国医疗美容行业发展环境洞察&发展潜力
9.1 中国医疗美容行业经济环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、国内GDP增长分析
2、中国固定资产投资情况
3、中国三次产业结构
4、中国居民消费价格（CPI）
9.1.2 医疗美容行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国医疗美容行业社会环境分析
9.2.1 中国医疗机构行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民健康关注度提升
9.2.2 社会环境对中国医疗美容行业的影响
9.3 中国医疗美容行业政策环境分析
9.3.1 国家层面医疗美容行业政策规划汇总及解读
9.3.2 重点政策解读
1、《医疗美容服务管理办法》
2、《医疗美容项目分级管理目录》
9.3.3 “十四五”规划对医疗美容行业发展的影响分析
9.3.4 国家重点规划/政策对医疗美容行业发展的影响
9.4 中国医疗美容行业SWOT分析
9.5 中国医疗美容行业发展潜力评估
9.6 中国医疗美容行业发展前景预测
9.7 中国医疗美容行业发展趋势洞悉

第10章：中国医疗美容行业投资战略规划策略及建议
10.1 医疗美容行业进入与退出壁垒
10.2 医疗美容行业投资风险预警及防范
10.3 医疗美容行业投资机会分析
10.3.1 医疗美容产业链薄弱环节投资机会
1、光电美容仪设备
2、肉毒毒素
10.3.2 医疗美容行业细分领域投资机会
1、熟龄用户医美市场
2、男性医美市场
10.3.3 医疗美容行业区域市场投资机会
10.4 医疗美容行业投资价值评估
10.5 中国医疗美容行业投资策略与建议
10.6 中国医疗美容行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医疗美容与生活美容比较
图表2：医疗美容分类
图表3：医疗美容行业专业术语说明
图表4：国家统计局对医疗美容行业的定义与归类
图表5：医疗美容行业监管体系
图表6：医疗美容行业主管部门
图表7：医疗美容行业自律组织
图表8：截至2023年医疗美容行业标准汇总
图表9：截至2023年医疗美容行业标准计划
图表10：医疗美容产业链结构
图表11：医疗美容产业链生态全景图谱
图表12：本报告医疗美容行业研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：全球医疗美容行业发展历程
图表16：2022年全球主要国家每千人医疗美容治疗次数（单位：次）
图表17：2014-2022年全球医疗美容疗程量变化情况（单位：百万例）
图表18：2017-2023年全球医疗美容市场规模及增长（单位：亿美元，%）
图表19：2016-2022年全球医疗美容行业项目大类占比变化情况（单位：%）
图表20：2022年全球医疗美容行业手术类细分项目结构（单位：%）
图表21：2022年全球医疗美容行业非手术类细分项目结构（单位：%）
图表22：全球医疗美容企业竞争格局分析
图表23：2019-2024年国外医疗美容主要融资事件汇总
图表24：2019-2024年全球主要医疗美容行业兼并重组事件汇总
图表25：美国医疗美容行业发展历程
图表26：2015-2023年美国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2022年美国医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）
图表28：2022年美国医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）
图表29：美国艾尔建发展历程
图表30：美国艾尔建玻尿酸产品特点
图表31：美国Lumenis发展历程
图表32：2024-2029年美国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）
图表33：韩国医疗美容行业发展历程
图表34：2015-2023年韩国医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
图表35：韩国东国制药发展历程
图表36：2024-2029年韩国医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）
图表37：日本医疗美容行业发展历程
图表38：2015-2023年日本医疗美容行业市场规模（单位：亿美元）
图表39：2022年日本医疗美容行业手术类医美项目结构（单位：%）

图表40：2022年日本医疗美容行业非手术类医美项目结构（单位：%）
图表41：2024-2029年日本医疗美容市场规模预测（单位：亿美元）
图表42：全球医疗美容行业发展趋势预判
图表43：2024-2029年全球医疗美容行业市场规模预测（亿美元）
图表44：中国医疗美容行业发展历程
图表45：中国医疗美容行业发展特点
图表46：中国医疗美容行业参与者及入场方式
图表47：中国医疗美容行业职业医师培养年限
图表48：中国医疗美容行业职业医师等级制度及执行医美项目限制
图表49：2023年中国合规注册的医疗美容机构数量（单位：家）
图表50：2022年中国医疗美容医院卫生人员数量（单位：万人）
图表51：中国代表性医美机构产品和服务分析（单位：元）
图表52：2016-2023年中国医疗美容市场渗透率（单位：%）
图表53：2016-2023年中国医疗美容用户规模（单位：万人）
图表54：2012-2022年中国医疗美容行业诊疗人次数及增速（单位：万人次，%）
图表55：中国医疗美容行业职业医师数量缺口规模（单位：人）
图表56：2018-2023年中国医疗美容行业市场规模（单位：亿元）
图表57：中国医美用户人群消费原因变化（单位：%）
图表58：2019-2022年中国医疗美容付费用户性别分布（单位：%）
图表59：2022年中国医疗美容用户年龄分布（单位：%）
图表60：2019-2022年中国医疗美容用户区域分布（单位：%）
图表61：2022年中国各年龄层医美用户医美开支意愿度（单位：%）
图表62：2022年中国医疗美容用户最关注的轻医美项目（30岁以上）
图表63：2022年中国医疗美容用户最关注的轻医美项目（30岁以下）
图表64：2022年中国轻医美项目受欢迎程度（女性）（单位：%）
图表65：2022年中国消费者选择医美机构时的考量（单位：%）
图表66：中国医美行业标准规范建设主要事件
图表67：中国医美行业主要培训主体及缺点
图表68：中国医美行业标准规范建设主要事件
图表69：中国医美机构常见操作不规范现象总结
图表70：中国医疗美容行业投融资主体分类
图表71：2018-2024年中国医疗美容行业投融资事件汇总
图表72：行业并购特征分析
图表73：行业兼并重组意图
图表74：2019-2024年中国医疗美容行业兼并与重组事件
图表75：医疗美容行业现有企业的竞争分析表
图表76：医疗美容行业对上游议价能力分析表
图表77：医疗美容行业对下游议价能力分析表
图表78：医疗美容行业潜在进入者威胁分析表
图表79：中国医疗美容行业五力竞争综合分析
图表80：2022年中国医疗美容行业竞争格局
图表81：2022年主要国家每10万人口中整形外科医生数量（单位：人）
图表82：2022年中国医美支付GMVTOP5城市（单位：%）
图表83：2023年中国主要城市医美机构数量情况（单位：家）
图表84：截至2023年北京市医美行业发展概况
图表85：2023年北京市医美行业竞争情况
图表86：2019-2023年上海市医美行业监管动向
图表87：2022年上海市医美行业竞争情况
图表88：上海市医美行业发展趋势
图表89：《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》对医美产业的相关规定
图表90：深圳市医美市场代表机构
图表91：2025-2030年成都市医疗美容产业营业收入（单位：亿元）
图表92：医疗美容产业链价值分析
图表93：透明质酸在机体中的分布
图表94：透明质酸应用领域
图表95：透明质酸分类
图表96：2022年我国透明质酸主要厂商产能情况
图表97：2017-2022年中国基于透明质酸的皮肤填充剂产品销量（单位：百万支，%）
图表98：2019-2022年华熙生物各产品价格（单位：元/支，万元/吨）

图表99：主流品牌医美透明质酸价格参考
图表100：2017-2023年中国专业皮肤护理领域透明质酸类医用敷料市场规模（单位：亿元）
图表101：中国透明质酸生产企业区域分布热力图
图表102：中国透明质酸产业发展趋势
图表103：2024-2029年中国医美领域基于透明质酸的皮肤填充剂产品市场规模（单位：亿元）
图表104：线雕产品原理
图表105：主要线雕产品市场情况
图表106：2020-2029年中国面部线雕产品市场规模（单位：百万元）
图表107：肉毒毒素产品原理
图表108：国内获批肉毒毒素产品情况
图表109：2017-2022年中国肉毒毒素注册次数情况（单位：百万次）
图表110：2017-2029年中国肉毒毒素产品市场规模（单位：亿元）
图表111：水光针产品原理
图表112：水光针产品分类
图表113：主要水光针产品市场情况
图表114：水光针产品价格带
图表115：我国医疗器械分类目录医美相关内容
图表116：不同能量源医美项目作用位置
图表117：光电医美项目分类
图表118：主流光电医美器械厂商及产品情况
图表119：2022年中国光电品牌/设备整体搜索占比TOP3份额（单位：%）
图表120：主要吸脂仪器厂商及产品情况
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！