2024-2029年中国洗涤用品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：洗涤用品行业综述及数据来源说明
1.1 洗涤用品行业的界定
1.1.1 洗涤用品的定义
1.1.2 洗涤用品相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗涤用品行业归属
1.2 洗涤用品分类
1.3 洗涤用品专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国洗涤用品行业行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国洗涤用品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国洗涤用品行业监管体系及机构介绍
（1）中国洗涤用品行业主管部门
（2）中国洗涤用品行业自律组织
2.1.2 中国洗涤用品行业标准体系建设现状
（1）中国洗涤用品标准体系建设
（2）中国洗涤用品现行标准汇总
（3）中国洗涤用品行业标准分析
（4）中国洗涤用品重点标准解读
2.1.3 中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总
2.1.4 中国洗涤用品行业国家相关政策规划汇总
（1）中国洗涤用品行业国家层面发展相关政策汇总
（2）中国洗涤用品行业国家层面发展相关规划汇总
2.1.5 政策环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结
2.2 中国洗涤用品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 宏观经济环境与行业发展的相关性分析
2.3 中国洗涤用品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国洗涤用品行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国劳动力人数及人力成本
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民环保意识增强
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对洗涤用品行业的发展影响总结
2.4 中国洗涤用品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国洗涤用品行业研发投入状况
2.4.3 中国洗涤用品行业科研创新成果
（1）中国洗涤用品行业专利申请公开

（2）中国洗涤用品行业热门申请人
（3）中国洗涤用品行业热门技术
（4）中国洗涤用品行业专利价值特征
2.4.4 技术环境对中国洗涤用品行业发展的影响总结
第3章：全球洗涤用品行业发展状况分析
3.1 全球洗涤用品行业发展历程
3.2 全球洗涤用品行业发展环境分析
3.2.1 全球洗涤用品行业发展政策环境分析
（1）国外监管政策
（2）国外标准化工作机制
3.2.2 全球洗涤用品行业发展经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.3 新冠肺炎疫情对全球洗涤用品行业发展的影响分析
3.3 全球洗涤用品行业发展现状分析
3.3.1 全球洗涤用品行业需求分析
3.3.2 全球洗涤用品行业市场规模
3.4 代表性国家洗涤用品发展现状分析
3.4.1 美国洗涤用品行业发展分析
（1）洗涤用品行业发展概况
（2）洗涤用品行业发展现状
（3）洗涤用品行业发展前景
3.4.2 日本洗涤用品行业发展分析
（1）洗涤用品行业发展概况
（2）洗涤用品行业发展现状
（3）洗涤用品行业发展前景
3.5 全球洗涤用品行业市场竞争及代表性公司分析
3.5.1 全球洗涤用品市场竞争格局
3.5.2 全球洗涤用品行业代表性公司分析
（1）宝洁公司
（2）联合利华
3.6 全球洗涤用品行业发展前景与趋势研判
3.6.1 全球洗涤用品市场发展趋势前景预测
3.6.2 全球洗涤用品行业市场发展趋势研判
3.7 全球洗涤用品市场发展行业发展经验借鉴
第4章：中国洗涤用品行业行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国洗涤用品行业发展历程
4.2 中国洗涤用品行业发展状况分析
4.2.1 中国洗涤用品行业发展总体概况
4.2.2 中国洗涤用品行业发展主要特点
4.2.3 洗涤用品行业经济效益影响因素
4.3 中国洗涤用品进出口市场分析
4.3.1 洗涤用品行业进出口情况概述
4.3.2 洗涤用品行业出口情况分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
4.3.3 洗涤用品行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
4.3.4 中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.4 中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式
4.5 中国洗涤用品行业市场主体数量规模
4.6 中国洗涤用品行业市场供给状况
4.6.1 中国洗涤用品行业市场供给能力分析
4.6.2 中国洗涤用品行业市场供给水平分析
（1）中国洗涤用品行业产能利用率
（2）中国洗涤用品行业产量规模变化
4.7 中国洗涤用品行业招投标市场解读

4.7.1 中国洗涤用品行业招投标事件数量
4.7.2 中国洗涤用品行业招投标事件区域分布
4.7.3 中国洗涤用品行业招投标采购单位分布
4.7.4 中国洗涤用品行业招投标金额分布
4.8 中国洗涤用品行业市场需求状况
4.9 中国洗涤用品行业市场规模体量
4.10 中国洗涤用品行业市场行情走势
4.11 中国洗涤用品行业市场痛点分析
第5章：中国洗涤用品行业市场竞争状况及发展格局解读
5.1 中国洗涤用品行业市场竞争格局分析
5.2 中国洗涤用品行业市场集中度分析
5.3 中国洗涤用品行业波特五力模型分析
5.3.1 中国洗涤用品行业供应商的议价能力
5.3.2 中国洗涤用品行业购买者的议价能力
5.3.3 中国洗涤用品行业新进入者威胁
5.3.4 中国洗涤用品行业的替代品威胁
5.3.5 中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国洗涤用品行业竞争态势总结
5.4 中国洗涤用品行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国洗涤用品行业创新发展资金来源
5.4.2 中国洗涤用品行业投融资发展状况
（1）中国洗涤用品行业投融资主体
（2）中国洗涤用品行业投融资方式
（3）中国洗涤用品行业投融资事件汇总
5.4.3 中国洗涤用品行业兼并与重组状况
（1）中国洗涤用品行业兼并与重组事件汇总
（2）中国洗涤用品行业兼并与重组动因分析
（3）中国洗涤用品行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国洗涤用品产业链全景及产业链布局状况研究
6.1 中国洗涤用品行业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国洗涤用品行业链结构梳理
6.1.2 中国洗涤用品行业链生态图谱
6.2 中国洗涤用品行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国洗涤用品行业成本结构分析
6.2.2 中国洗涤用品价格传导机制分析
6.3 中国洗涤用品行业上游供应市场分析
6.3.1 棕榈油
6.3.2 烷基苯市场分析
（1）烷基苯市场发展概况
（2）烷基苯产销统计分析
6.3.3 脂肪醇市场分析
6.3.4 脂肪酸市场分析
6.3.5 环氧乙烷市场分析
6.3.6 甘油市场分析
6.3.7 阴离子表面活性剂市场分析
6.3.8 中国洗涤用品行业上游原材料市场对行业的影响分析
6.4 中国洗涤用品行业中游细分市场分析
6.4.1 中国洗涤用品细分市场分布
6.4.2 中国合成洗涤剂市场分析
6.4.3 中国肥（香）皂市场分析
6.5 中国洗涤用品行业代表性产品市场分析
6.5.1 洗衣粉市场分析
（1）合成洗衣粉产量统计
（2）合成洗衣粉进出口分析
（3）合成洗涤粉价格走势
6.5.2 洗衣液市场分析
（1）洗衣液优劣势分析
（2）洗衣液市场常见分类

（3）洗衣液市场竞争分析
（4）洗衣液市场发展趋势
6.5.3 洗发液市场分析
（1）洗发液市场现状情况
（2）洗发液市场消费情况
（3）洗发液市场行情走势
（4）洗发液市场竞争格局
6.5.4 沐浴液市场分析
（1）沐浴液市场现状
（2）沐浴液市场行情走势
（3）沐浴液市场竞争格局
6.5.5 洗手液市场分析
（1）洗手液介绍
（2）洗手液市场竞争格局
6.5.6 餐具洗涤剂市场分析
（1）餐具洗涤剂介绍
（2）餐具洗涤剂市场特征
（3）餐具洗涤剂发展机遇
（4）餐具洗涤剂市场行情走势
（5）餐具洗涤剂市场竞争格局
6.5.7 硬表面清洗剂市场分析
6.5.8 工业洗涤剂市场分析
（1）工业洗涤剂应用领域
（2）工业洗涤剂产品分析
（3）工业洗涤剂发展趋势
6.5.9 公共设施洗涤剂市场分析
第7章：中国洗涤用品行业重点企业案例分析
7.1 中国洗涤用品行业重点企业布局梳理及对比
7.2 中国洗涤用品国内代表性企业分析
7.2.1 北京绿伞科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
7.2.2 纳爱斯集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.3 广州立白企业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）科技研发实力
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 湖南丽臣实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业洗涤用品产品分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.5 上海和黄白猫有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业科研实力
（6）企业经营优劣势分析

7.2.6 广州市浪奇实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 蓝月亮（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 威莱（广州）日用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 中山榄菊日化实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）洗涤用品产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.10 西安开米股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国洗涤用品行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国洗涤用品行业SWOT分析
8.2 中国洗涤用品行业发展潜力评估
8.3 中国洗涤用品行业发展前景预测
8.4 中国洗涤用品行业发展趋势预判
8.5 中国洗涤用品行业进入与退出壁垒
8.6 中国洗涤用品行业投资风险预警
8.7 中国洗涤用品行业投资价值评估
8.8 中国洗涤用品行业投资机会分析
8.9 中国洗涤用品行业投资策略与建议
8.10 中国洗涤用品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：洗涤用品相似概念辨析
图表2：国家标准化管理委员会对于洗涤用品行业的分类
图表3：洗涤用品分类
图表4：洗涤用品专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国洗涤用品行业主管部门
图表9：中国洗涤用品行业自律组织
图表10：截至2022年中国洗涤用品行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2022年中国洗涤用品行业现行相关标准
图表12：截至2022年中国洗涤用品行业现行行业标准

图表13：截至2022年中国洗涤用品行业地方标准汇总
图表14：截至2022年中国洗涤用品行业现行标准性质分布（单位：%）
图表15：2016-2022年中国洗涤用品行业法律及行政法规汇总
图表16：2019-2022年中国洗涤用品行业国家层面发展政策汇总
图表17：2016-2022年中国洗涤用品行业国家层面发展规划汇总
图表18：政策环境对中国种子行业发展的影响总结
图表19：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2011-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表21：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表22：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表23：2011-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表26：2017-2022年中国洗涤用品市场规模与GDP相关性分析（单位：%）
图表27：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表28：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表29：中国城市化进程发展阶段
图表30：2012-2022年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表31：2012-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表32：2011-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表33：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表34：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表35：2014-2022年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表36：2013-2022年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）
图表37：社会环境对洗涤用品行业发展的影响分析
图表38：中国洗涤用品行业技术/工艺/流程图解
图表39：中国洗涤用品行业主要企业研发投入状况（单位：万元，%）
图表40：2013-2022年中国洗涤用品专利申请量变化（单位：件）
图表41：2013-2022年中国洗涤用品专利公开量变化（单位：件）
图表42：截至2022年中国洗涤用品热门申请人（单位：件）
图表43：中国洗涤用品热门技术
图表44：截至2022年中国洗涤用品行业专利价值特征（单位：件）
图表45：技术环境对中国低压电器行业发展的影响总结
图表46：全球洗涤用品发展史
图表47：2017-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表48：2017-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表49：2018-2022年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表50：2010-2022年日本GDP变化情况（单位：%）
图表51：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表52：全球洗涤用品消费区域结构（单位：吨，%）
图表53：2017-2022年全球洗涤用品市场规模（单位：亿美元）
图表54：2019-2022年美国洗涤用品市场规模（单位：亿美元）
图表55：2023-2028年美国洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）
图表56：2017-2022年日本洗涤剂销量（单位：万吨）
图表57：2022年日本洗涤剂销量结构（单位：万吨，%）
图表58：2017-2022年日本洗涤用品市场规模（单位：亿美元）
图表59：2023-2028年日本洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）
图表60：2022年全球主要洗涤用品企业营业收入（单位：亿美元，亿欧元，亿日元）
图表61：2016-2022年财年宝洁公司营业收入分析（单位：亿美元）
图表62：2021财年宝洁公司产品结构分析（按营收）（单位：%）
图表63：2021财年宝洁公司销售区域分布（单位：%）
图表64：2016-2022年财年联合利华营业收入分析（单位：亿欧元）
图表65：2021财年联合利华产品结构分析（按营收）（单位：%）
图表66：联合利华在中国投资生产活动
图表67：2023-2028年全球洗涤用品市场规模预测（单位：亿美元）
图表68：全球洗涤用品行业市场发展趋势
图表69：中国洗涤用品发展史
图表70：我国洗涤用品行业发展主要特点
图表71：洗涤用品行业经济效益影响因素

图表72：中国洗涤用品行业主要进出口产品
图表73：2018-2022年中国洗涤用品行业进出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表74：2018-2022年中国洗涤用品行业出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表75：2018-2022年中国洗涤用品行业主要出口产品结构表（单位：万美元）
图表76：2022年洗涤用品行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表77：2018-2022年中国洗涤用品行业进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表78：2018-2022年中国洗涤用品行业主要进口产品结构表（单位：万美元）
图表79：2022年中国洗涤用品行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表80：中国洗涤用品行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表81：中国洗涤用品行业市场主体类型及入场方式
图表82：2016-2022年中国洗涤用品行业生产企业数量（单位：家）
图表83：中国洗涤用品行业市场供给能力分析（单位：吨）
图表84：2022年中国洗涤用品行业部分企业产能利用情况（单位：吨/年，%）
图表85：2015-2022年中国洗涤用品行业产量（单位：万吨）
图表86：2018-2022年中国洗涤用品招标数量（单位：件）
图表87：2022年中国洗涤用品行业招投标事件地域分布（单位：%）
图表88：2022年中国洗涤用品市场招投标采购单位分布（单位：件，%）
图表89：2022年中国洗涤用品招投标事件招标金额分布（单位：件，%）
图表90：中国洗涤用品行业主要企业销量（单位：件，吨，%）
图表91：2016-2022年中国洗涤用品行业市场规模体量（单位：亿元）
图表92：2020-2022年中国36城市主要洗涤用品平均价格走势（单位：元/件）
图表93：中国洗涤用品行业市场发展痛点分析
图表94：中国洗涤用品行业TOP10企业市场占有率分布情况（单位：%）
图表95：2022年中国洗涤用品行业市场集中度分析（单位：%）
图表96：中国洗涤用品行业供应商的议价能力
图表97：中国洗涤用品行业购买者的议价能力
图表98：中国洗涤用品行业新进入者威胁
图表99：中国洗涤用品行业的替代品威胁
图表100：中国洗涤用品同业竞争者的竞争能力
图表101：中国洗涤用品行业竞争态势总结
图表102：中国洗涤用品行业上市公司汇总
图表103：中国洗涤用品行业投融资事件汇总
图表104：2005-2022年中国洗涤用品行业兼并重组事件汇总
图表105：中国洗涤用品企业国际市场竞争参与状况
图表106：洗涤用品行业产业链
图表107：中国洗涤用品行业链生态图谱
图表108：中国洗涤用品行业主要上市企业成本构成（单位:%）
图表109：中国洗涤用品价格传导机制
图表110：2017-2022年中国棕榈油进口量（单位：万吨）
图表111：2020-2022年南华棕榈油指数变动情况（单位：点）
图表112：中国烷基苯生产企业产销量（单位：万吨）
图表113：中国脂肪醇产出、进口和消费统计（单位：万吨）
图表114：2018-2022年中国脂肪醇平均价格变动情况（单位：元/吨）
图表115：中国脂肪酸产销情况（单位：万吨）
图表116：2020-2022年中国硬脂酸进口均价（单位：美元/吨）
图表117：2021-2022年中国环氧乙烷价格走势（单位：元/吨）
图表118：中国甘油产销数据（单位：万吨）
图表119：2020-2022年中国进口甘油均价（单位：美元/吨）
图表120：中国规模以上企业阴离子表面活性剂产销数据（单位：万吨，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！