2024-2029年中国鹿产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：鹿产业综述及数据来源说明
1.1 鹿产业界定
1.1.1 鹿主要品种
1.1.2 鹿茸的功效
1.1.3 鹿所处行业
1.1.4 鹿产业监管
1.2 鹿产业标准
1.2.1 国家标准
1.2.2 行业标准
1.2.3 地方标准
1.2.4 团体标准
1.3 鹿产业画像
1.3.1 鹿产业链结构梳理
1.3.2 鹿产业链生态图谱
1.3.3 鹿产业链区域热力图
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告研究范围界定说明
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国鹿产业发展现状分析
2.1 全球及中国鹿产业发展历程
2.2 全球鹿产业发展概况
2.2.1 鹿产业发展现状
2.2.2 新西兰
2.2.3 俄罗斯
2.2.4 其他
1、西班牙
2、澳大利亚
3、美国
4、法国
2.3 中国鹿产业进出口情况
2.3.1 鹿茸及其粉末（05079020）
2.3.2 其他鲜、冷、冻的肉及食用杂碎（02089090）
2.4 中国鹿产业市场主体
2.4.1 鹿市场主体类型
2.4.2 鹿企业进场方式
2.5 中国鹿产业市场供给/生产
2.5.1 中国人工养殖鹿存栏量
2.5.2 其中，梅花鹿存栏量
2.5.3 其中，马鹿存栏量
2.5.4 鹿茸产量
2.6 中国鹿产业市场需求/销售
2.6.1 需求特征（谁需要）
2.6.2 流通体系（渠道体系）
2.6.3 需求现状（需求量）
2.6.4 供需平衡（供需缺口）
2.6.5 市场行情（价格水平）
2.7 中国鹿产业市场规模体量
2.8 中国鹿产业发展痛点及挑战

第3章：中国鹿养殖及重点区域市场发展
3.1 中国鹿业育种
3.1.1 鹿科动物基因组学研究进展
3.1.2 茸鹿育种研究进展及现代茸鹿育种
3.2 中国鹿业养殖
3.2.1 鹿业养殖概况
3.2.2 鹿业养殖区域及品种
3.2.3 鹿的饲养成本
3.2.4 鹿业饲料市场概况
3.2.5 鹿业养殖存在问题
3.2.6 鹿业养殖发展前景
3.3 中国鹿产业区域发展格局
3.4 中国鹿产业集群/产业园发展现状
3.5 重点区域发展状况：吉林省
3.5.1 吉林省鹿产业发展历程
3.5.2 吉林省鹿产业发展概况
3.5.3 鹿产区分布及对应品种
3.5.4 吉林省鹿产业——东丰县
3.5.5 吉林省鹿产业——双阳区
3.5.6 鹿产业主要企业
3.5.7 鹿产业发展战略规划
3.6 重点区域发展状况：辽宁省
3.6.1 鹿产业发展环境
3.6.2 鹿产业发展现状
3.6.3 鹿产业主要企业
3.6.4 鹿产业发展战略规划
3.7 重点区域发展状况：黑龙江省
3.7.1 鹿产业发展环境
3.7.2 鹿产业发展现状
3.7.3 鹿产业主要企业
3.7.4 鹿产业发展战略规划
3.8 重点区域发展状况：其他地区
3.8.1 内蒙古
3.8.2 新疆
第4章：中国鹿产业竞争格局及核心技术
4.1 鹿竞争者入场及布局态势
4.1.1 鹿竞争者入场进程
4.1.2 鹿竞争者区域热力图
4.1.3 鹿竞争者集群/梯队
4.2 中国鹿产业企业竞争格局
4.3 中国鹿产业市场竞争程度
4.3.1 鹿产业市场集中度
4.3.2 鹿产业波特五力分析
4.4 中国鹿业研发创新情况
4.4.1 中国鹿研发投入情况
4.4.2 中国鹿科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.4.3 中国鹿科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
4.4.4 中国鹿技术创新动态
4.5 中国鹿产业核心技术
4.5.1 仔鹿早期培育技术
4.5.2 鹿茸生物学
4.5.3 鹿的饲料与营养学
1、全混合日粮（TMR）技术

2、仔鹿代乳饲料饲养技术
3、茸鹿非常规蛋白饲料利用技术
4、鹿复合饲料添加剂技术
5、饲料替抗技术
第5章：中国鹿产业加工及细分市场分析
5.1 鹿产业加工综述
5.1.1 鹿产业加工主要品种
5.1.2 鹿产品加工一般流程
5.1.3 鹿产品加工设备市场
5.2 鹿加工市场概况
5.2.1 鹿产品加工市场现状
5.2.2 鹿茸及鹿副产品精深加工发展
5.3 鹿产品细分市场结构
5.4 鹿业细分市场：鹿茸
5.4.1 鹿茸概述
5.4.2 鹿茸加工流程
5.4.3 新西兰进口鹿茸对国内市场的影响
5.4.4 鹿茸细分产品：鹿茸片
5.4.5 鹿茸细分产品：鹿茸粉
5.4.6 鹿茸企业布局
5.4.7 鹿茸发展趋势
5.5 鹿业细分市场：鹿酒
5.5.1 鹿酒概述
5.5.2 鹿酒生产流程
5.5.3 鹿酒市场概况
5.5.3 鹿酒企业布局
5.5.3 鹿酒发展前景
5.6 鹿业细分市场：其他鹿副食品及深加工产品
5.6.1 鹿系列药品
5.6.2 鹿肉
5.6.3 鹿胎
5.6.4 鹿鞭
5.7 鹿产业细分市场战略地位分析
第6章：中国鹿产业消费场景及用户触达
6.1 鹿原料消化途径
6.2 鹿产品销售模式
6.3 鹿产品市场营销策略
6.4 鹿产品销售渠道分布
6.5 鹿产品线上销售发展
6.6 鹿产品线下渠道发展
6.7 中国鹿产业消费行为特征总结
6.8 中国鹿产业细分消费市场战略地位分析
第7章：中国鹿企业及产品布局案例分析
7.1 中国鹿企业梳理与对比
7.1.1 企业业务布局对比
7.1.2 企业业务业绩对比
7.1.3 企业业务规划对比
7.2 中国鹿企业及产品布局案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 吉林省长生鹿业有限公司——长生鹿业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销

7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 吉林省鹿业生物制品有限公司——吉林鹿业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 吉林省东鳌鹿业集团有限公司——东鳌鹿业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 吉林敖东鹿业有限责任公司——吉林敖东
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司——长生鹿胶
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司——裕鹿集团
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利

6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 内蒙古健元鹿业有限责任公司——健元鹿业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 吉林吉春制药股份有限公司——吉春制药
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 吉林省东丰药业股份有限公司——东丰药业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 山西萃丰鹿业有限公司——萃丰鹿业
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业鹿养殖及加工布局
5、企业鹿产品布局&专利
6、企业鹿产品销售及营销
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国鹿产业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 鹿产业PEST分析
8.1.1 鹿产业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、各省市政策/规划汇总及解读
3、国家重点规划/政策对鹿产业发展的影响
8.1.2 鹿产业PEST分析图
8.2 鹿产业发展潜力评估

8.3 鹿产业SWOT分析图
8.4 鹿产业未来关键增长点
8.5 鹿产业发展前景预测
8.6 鹿产业发展趋势洞悉
8.6.1 整体发展趋势
8.6.2 监管规范趋势
8.6.3 技术创新趋势
8.6.4 细分市场趋势
8.6.5 市场竞争趋势
8.6.6 市场供需趋势
第9章：中国鹿产业投资战略规划策略及建议
9.1 鹿产业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
1、资质壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、供应链壁垒
5、渠道网络壁垒
6、品牌壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 鹿产业投资风险预警
9.2.1 投资风险
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
9.2.2 风险应对
9.3 鹿产业投资机会分析
9.3.1 鹿产业链薄弱环节投资机会
9.3.2 鹿产业细分领域投资机会
9.3.3 鹿产业区域市场投资机会
9.3.4 鹿产业空白点投资机会
9.4 鹿产业投资价值评估
9.5 鹿产业投资策略建议
9.6 鹿产业可持续发展建议

图表目录

图表1：鹿品种分类
图表2：鹿茸的功效
图表3：本报告研究领域所处行业（一）
图表4：本报告研究领域所处行业（二）
图表5：中国鹿产业监管
图表6：中国鹿产业标准
图表7：鹿产业链结构梳理
图表8：鹿产业链生态图谱
图表9：鹿产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：中国鹿产业发展历程
图表14：全球鹿产业发展现状
图表15：全球鹿产业区域格局
图表16：鹿市场主体类型
图表17：鹿企业进场方式

图表18：鹿在业/存续企业
图表19：鹿产业市场供给分析
图表20：鹿市场行情走势
图表21：鹿产业市场规模体量分析
图表22：中国鹿产业发展痛点及挑战
图表23：鹿养殖市场发展现状
图表24：鹿的饲养成本
图表25：中国鹿产业区域发展格局分析
图表26：中国鹿产业集群发展现状
图表27：鹿竞争者入场进程
图表28：鹿竞争者区域分布热力图
图表29：鹿竞争者集群/梯队
图表30：鹿产业竞争格局
图表31：鹿市场集中度
图表32：鹿产业波特五力模型分析
图表33：鹿科研产出-文献
图表34：鹿科研产出-专利
图表35：鹿企业投资事件/项目
图表36：鹿产品细分市场结构
图表37：鹿茸概述
图表38：鹿茸市场概况
图表39：鹿茸企业布局
图表40：鹿茸发展趋势
图表41：鹿酒概述
图表42：鹿酒市场概况
图表43：鹿酒企业布局
图表44：鹿酒发展趋势
图表45：鹿美妆用品概述
图表46：鹿美妆用品市场概况
图表47：鹿美妆用品企业布局
图表48：鹿美妆用品发展趋势
图表49：鹿产业细分市场战略地位分析
图表50：中国鹿原料消化途径（单位：%）
图表51：商业模式核心构成
图表52：直销与经销图解
图表53：鹿产业线上电商渠道发展分析
图表54：鹿产业线下渠道发展分析
图表55：中国鹿产业消费行为特征总结
图表56：中国鹿产业细分消费市场战略地位分析
图表57：全球及中国鹿企业梳理与对比
图表58：吉林省长生鹿业有限公司发展历程
图表59：吉林省长生鹿业有限公司基本信息表
图表60：吉林省长生鹿业有限公司经营范围及主营业务
图表61：吉林省长生鹿业有限公司股权穿透图
图表62：吉林省长生鹿业有限公司经营情况
图表63：吉林省长生鹿业有限公司经营资质和能力资质
图表64：吉林省长生鹿业有限公司鹿养殖及加工布局
图表65：吉林省长生鹿业有限公司鹿产品布局&专利
图表66：吉林省长生鹿业有限公司鹿产品销售及营销
图表67：吉林省长生鹿业有限公司业务布局战略&优劣势
图表68：吉林省鹿业生物制品有限公司发展历程
图表69：吉林省鹿业生物制品有限公司基本信息表
图表70：吉林省鹿业生物制品有限公司经营范围及主营业务
图表71：吉林省鹿业生物制品有限公司股权穿透图
图表72：吉林省鹿业生物制品有限公司经营情况
图表73：吉林省鹿业生物制品有限公司经营资质和能力资质
图表74：吉林省鹿业生物制品有限公司鹿养殖及加工布局
图表75：吉林省鹿业生物制品有限公司鹿产品布局&专利
图表76：吉林省鹿业生物制品有限公司鹿产品销售及营销

图表77：吉林省鹿业生物制品有限公司业务布局战略&优劣势
图表78：吉林省东鳌鹿业集团有限公司发展历程
图表79：吉林省东鳌鹿业集团有限公司基本信息表
图表80：吉林省东鳌鹿业集团有限公司经营范围及主营业务
图表81：吉林省东鳌鹿业集团有限公司股权穿透图
图表82：吉林省东鳌鹿业集团有限公司经营情况
图表83：吉林省东鳌鹿业集团有限公司经营资质和能力资质
图表84：吉林省东鳌鹿业集团有限公司鹿养殖及加工布局
图表85：吉林省东鳌鹿业集团有限公司鹿产品布局&专利
图表86：吉林省东鳌鹿业集团有限公司鹿产品销售及营销
图表87：吉林省东鳌鹿业集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表88：吉林敖东鹿业有限责任公司发展历程
图表89：吉林敖东鹿业有限责任公司基本信息表
图表90：吉林敖东鹿业有限责任公司经营范围及主营业务
图表91：吉林敖东鹿业有限责任公司股权穿透图
图表92：吉林敖东鹿业有限责任公司经营情况
图表93：吉林敖东鹿业有限责任公司经营资质和能力资质
图表94：吉林敖东鹿业有限责任公司鹿养殖及加工布局
图表95：吉林敖东鹿业有限责任公司鹿产品布局&专利
图表96：吉林敖东鹿业有限责任公司鹿产品销售及营销
图表97：吉林敖东鹿业有限责任公司业务布局战略&优劣势
图表98：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司发展历程
图表99：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司基本信息表
图表100：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司经营范围及主营业务
图表101：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司股权穿透图
图表102：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司经营情况
图表103：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司经营资质和能力资质
图表104：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司鹿养殖及加工布局
图表105：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司鹿产品布局&专利
图表106：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司鹿产品销售及营销
图表107：辽宁长生鹿胶生物工程科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表108：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司发展历程
图表109：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司基本信息表
图表110：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司经营范围及主营业务
图表111：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司股权穿透图
图表112：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司经营情况
图表113：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司经营资质和能力资质
图表114：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司鹿养殖及加工布局
图表115：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司鹿产品布局&专利
图表116：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司鹿产品销售及营销
图表117：黑龙江农垦兴凯湖裕鹿集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表118：内蒙古健元鹿业有限责任公司发展历程
图表119：内蒙古健元鹿业有限责任公司基本信息表
图表120：内蒙古健元鹿业有限责任公司经营范围及主营业务
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！