2024-2029年中国P2P网贷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：P2P网贷行业发展概述
1.1 互联网金融发展概述
1.1.1 互联网金融发展历程
1.1.2 互联网金融主要发展模式概述
（1）众筹行业
（2）P2P网贷
1.1.3 互联网金融发展模式对比分析
1.2 P2P网贷发展必要性分析
1.2.1 基于国家层面的必要性分析
1.2.2 基于企业层面的必要性分析
1.2.3 基于个人层面的必要性分析
第2章：P2P网贷行业发展环境分析
2.1 P2P网贷行业国际市场环境分析
2.1.1 美国P2P网贷发展情况分析
（1）美国P2P网贷行业发展历程
（2）美国P2P网贷行业政策环境分析
（3）美国P2P网贷行业经济环境分析
（4）美国P2P网贷行业发展现状分析
1）美国P2P网贷行业发展规模分析
2）美国P2P网贷行业经济地位分析
2.1.2 欧洲P2P网贷发展环境分析
（1）欧洲P2P网贷行业发展历程
（2）欧洲P2P网贷行业政策环境分析
（3）欧洲P2P网贷行业经济环境分析
（4）欧洲P2P网贷平台区域发展情况
（5）欧洲各国P2P网贷行业发展情况
2.1.3 欧美P2P网贷行业发展经验
（1）欧美P2P网贷行业监管经验
（2）欧美P2P网贷行业发展新特点
2.2 P2P网贷行业政策环境分析
2.2.1 P2P网贷行业监管体系概述
2.2.2 P2P网贷行业主要政策分析
2.2.3 P2P网贷行业发展规划概述
（1）国务院小微金融扶持政策
（2）央行发布的相关政策分析
（3）银监会相关监管政策分析
2.2.4 政策环境对P2P网贷发展影响
2.3 P2P网贷行业经济环境分析
2.3.1 国际经济走势分析
（1）经济增长缓慢
（2）经济运行分化加剧
（3）劳动力市场改善放慢
（4）世界贸易低速增长
（5）物价水平有所回升
2.3.2 国内经济走势分析
（1）国内GDP增速情况
（2）居民收入与储蓄状况
（3）工业生产增速情况
（4）固定资产投资情况
2.3.3 经济环境对P2P网贷发展影响
2.4 P2P网贷行业征信环境分析

2.4.1 我国当前征信体系分析
2.4.2 互联网征信发展现状分析
2.4.3 第三方个人征信放开情况
2.4.4 征信环境对P2P网贷发展影响
2.5 P2P网贷行业技术环境分析
2.5.1 云计算服务应用状况分析
2.5.2 大数据服务应用状况分析
2.5.3 搜索引擎应用状况分析
（1）搜索引擎市场规模分析
（2）搜索引擎用户规模分析
（3）搜索引擎市场格局分析
2.5.4 技术环境对P2P网贷发展影响
第3章：P2P网贷行业发展现状分析
3.1 P2P网贷行业发展现状分析
3.1.1 P2P市场结构及行业周期
3.1.2 P2P网贷平台数量及分布
（1）网贷平台数量
（2）运营平台区域分布
3.1.3 P2P不同背景网贷平台分析
3.1.4 P2P网贷平台发展模式
（1）混合模式（O2O模式）
（2）纯线上模式
（3）线下特定行业模式
3.1.5 P2P网贷平台借贷情况
（1）P2P网贷平台成交情况
（2）P2P网贷平台贷款余额
（3）P2P网贷平台收益情况
（4）P2P网贷平台借款期限
3.1.6 P2P网贷问题平台情况
（1）P2P网贷问题平台总量
（2）问题平台区域分布
（3）问题平台事件类型
3.1.7 P2P网贷平台发展趋势
3.2 P2P投资方基本情况分析
3.2.1 P2P投资方数量分析
3.2.2 P2P投资方出借规模
3.2.3 P2P投资方基本特征
（1）投资方地域分析
（2）投资方性别分析
（3）投资方年龄分析
（4）投资方职业分析
（5）投资方收入分析
3.2.4 P2P投资方投资偏好
（1）投资方利率偏好
（2）投资方期限偏好
（3）投资方平台属性偏好
3.3 P2P融资方基本情况分析
3.3.1 P2P融资方数量分析
3.3.2 P2P融资方借款规模
3.3.3 P2P融资方借款用途
3.3.4 P2P融资方借款属性
（1）融资方地域分析
（2）融资方性别分析
（3）融资方年龄与婚姻状况分析
（4）融资方学历分布
3.3.5 P2P融资方逾期原因分析
第4章：P2P网贷行业全价值链分析
4.1 P2P贷款平台及支付公司分析
4.1.1 P2P网贷平台价值分析

（1）P2P网贷平台发展现状
（2）P2P网贷平台地位分析
（3）P2P网贷平台重点企业
4.1.2 第三方支付机构价值分析
（1）第三方支付机构发展现状
（2）第三方支付机构地位分析
（3）第三方支付机构重点企业
4.1.3 贷款平台及支付公司价值前景
4.2 P2P平台流量合作方发展分析
4.2.1 门户网站价值分析
（1）门户网站发展现状
（2）门户网站地位分析
（3）门户网站重点企业
4.2.2 搜索引擎价值分析
4.2.3 平台流量合作方价值前景
4.3 P2P平台融资合作方发展分析
4.3.1 小额贷款公司价值分析
（1）小额贷款公司发展现状
（2）小额贷款公司地位分析
（3）小额贷款行业重点企业
4.3.2 担保公司价值分析
（1）担保公司发展现状
（2）担保公司地位分析
（3）担保行业重点企业
4.3.3 信托机构价值分析
（1）信托机构发展现状
（2）信托机构地位分析
（3）信托行业重点企业
4.3.4 平台融资合作方价值前景
4.4 P2P基础设施合作方发展分析
4.4.1 系统开发公司价值分析
（1）系统开发公司发展现状
（2）系统开发公司地位分析
（3）系统开发公司重点企业
4.4.2 第三方征信平台价值分析
（1）第三方征信平台发展现状
（2）第三方征信平台地位分析
4.4.3 基础设施合作方价值前景
4.5 P2P平台关联行业发展分析
4.5.1 P2P网贷行业评级服务
4.5.2 P2P网贷行业法律服务
4.5.3 P2P网贷行业审计服务
4.5.4 P2P网贷行业理财服务
第5章：P2P网贷行业核心竞争力分析
5.1 P2P网贷行业核心竞争力概述
5.1.1 P2P网贷区域竞争力分析
（1）P2P网贷区域发展指数
（2）P2P网贷发展区域分类
（3）区域综合竞争能力分析
5.1.2 P2P网贷区域竞争力概述
5.2 P2P网贷企业风险管理分析
5.2.1 P2P网贷企业风险因素揭示
（1）技术风险
（2）经营风险
（3）监管风险
（4）道德风险
5.2.2 P2P网贷企业风险防范对策
（1）加强技术风险管理
（2）建设信用体系

（3）切割运营关联
（4）完善监管法规
5.3 P2P网贷企业技术安全分析
5.3.1 P2P平台网络物理安全
5.3.2 P2P平台网络结构安全
5.3.3 P2P平台操作系统安全
5.3.4 P2P平台运营模式安全
5.4 P2P网贷企业成本控制分析
5.4.1 P2P网贷企业交易成本分析
（1）信息效率成本
（2）信息风险成本
（3）网络技术成本
5.4.2 网贷企业降低成本条件分析
（1）内在条件分析：个体信用
（2）外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全
5.4.3 网贷企业降低成本渠道分析
第6章：P2P网贷行业垂直细分化分析
6.1 农业+P2P行业发展现状分析
6.1.1 农业市场现状概述
6.1.2 农业+P2P运营模式
6.1.3 农业+P2P市场规模
6.1.4 农业+P2P运行模式
6.1.5 农业+P2P风险管理
6.1.6 农业+P2P重点企业
6.1.7 农业+P2P发展前景
6.2 房地产+P2P行业发展现状分析
6.2.1 房地产市场现状概述
6.2.2 房地产+P2P运营模式
6.2.3 房地产+P2P市场规模
6.2.4 房地产+P2P风险管理
6.2.5 房地产+P2P重点企业
6.2.6 房地产+P2P发展前景
6.3 节能环保+P2P行业发展现状分析
6.3.1 节能环保市场现状概述
6.3.2 节能环保+P2P运营模式
6.3.3 节能环保+P2P市场规模
6.3.4 节能环保+P2P风险管理
6.3.5 节能环保+P2P重点企业
6.3.6 节能环保+P2P发展前景
6.4 汽车金融+P2P行业发展现状分析
6.4.1 汽车金融市场现状概述
6.4.2 汽车金融+P2P运营模式
6.4.3 汽车金融+P2P市场规模
6.4.4 汽车金融+P2P风险管理
6.4.5 汽车金融+P2P重点企业
6.4.6 汽车金融+P2P发展前景
6.5 其他行业+P2P发展现状分析
6.5.1 园区型P2P行业发展现状分析
6.5.2 珠宝+P2P行业发展现状分析
6.5.3 教育+P2P行业发展现状分析
6.5.4 P2P垂直细分化发展前景分析
第7章：P2P网贷行业创新模式分析
7.1 P2B创新模式分析
7.1.1 P2B网贷运营模式概述
（1）P2B发展背景
（2）P2B运营模式
7.1.2 P2B网贷主要特征分析
（1）复合型借贷中介
（2）与信托高度相似

（3）单向融资规模较大
（4）普惠金融特点显著
7.1.3 P2B网贷主要模式分析
（1）按服务方式分类
（2）按平台保障分类
7.1.4 P2B网贷优劣势分析
（1）P2B网贷风险因素分析
（2）P2B网贷主要优势分析
7.2 P2C创新模式分析
7.2.1 P2C网贷运营模式概述
7.2.2 P2C网贷主要特征分析
7.2.3 P2C网贷主要产品分析
（1）P2C平台担保产品
1）担保产品介绍
2）产品优势分析
3）产品交易模式
（2）P2C平台融租产品
1）融租产品介绍
2）产品优势分析
3）产品交易模式
（3）P2C平台保理产品
1）保理产品介绍
2）产品优势分析
3）产品交易模式
（4）P2C平台收藏产品
1）收藏产品介绍
2）产品优势分析
3）产品交易模式
7.2.4 P2C网贷优劣势分析
（1）P2C网贷风险因素分析
（2）P2C网贷主要优势分析
7.3 P2G创新模式分析
7.3.1 P2G网贷运营模式概述
（1）P2G网贷模式发展背景
（2）P2G网贷业务流程分析
（3）P2G网贷平台收益情况
7.3.2 P2G网贷主要特征分析
7.3.3 P2G网贷主要模式分析
7.3.4 P2G网贷优劣势分析
（1）P2G网贷风险因素分析
（2）P2G网贷主要优势分析
7.4 P2P网贷创新模式对比分析
7.4.1 创新模式优势对比分析
7.4.2 创新模式风险对比分析
7.4.3 创新模式发展前景分析
第8章：P2P网贷行业重点企业分析
8.1 国际P2P重点企业分析
8.1.1 Zopa
（1）企业成立背景概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）企业竞争能力分析
8.1.2 Prosper
（1）平台发展规模分析
（2）平台客户群体分析
（3）平台运作模式分析
（4）平台盈利水平分析

（5）平台操作特点分析
（6）平台风险防范机制
（7）平台借贷案例分析
（8）平台最新发展状态分析
8.1.3 Auxmoney
（1）企业成立背景概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
（4）企业风险管理分析
8.1.4 Societyone
（1）企业成立背景概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
8.1.5 Lendico
（1）企业成立背景概述
（2）企业发展规模分析
（3）企业运营情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业最新发展动态分析
8.2 国内P2P重点企业分析
8.2.1 陆金所
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台最新发展动向
（12）平台竞争能力分析
8.2.2 人人贷
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台竞争能力分析
8.2.3 投哪网
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
1）平台利率及成交量分析
2）平台投资及借款情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.4 宜人贷
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析

（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台竞争能力分析
8.2.5 拍拍贷
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险防范机制
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台竞争能力分析
8.2.6 微贷网
（1）平台发展简况分析
（2）平台用户规模分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台竞争能力分析
8.2.7 积木盒子
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
1）平台利率及成交量分析
2）平台投资及借款情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.8 开鑫金服
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.9 有利网
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.10 红岭创投
（1）平台发展简况分析
（2）平台业务范围分析
（3）平台营收情况分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析

（7）平台坏账情况分析
（8）平台风险防范机制
（9）平台运营主体分析
（10）平台竞争优劣势分析
（11）平台竞争能力分析
8.2.11 摩尔龙
（1）企业基本情况概述
（2）平台发展简况分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台贷款费率分析
（6）平台服务收费分析
（7）平台产品结构分析
（8）平台不良贷款分析
（9）平台风险防范机制
（10）平台放贷机构分析
（11）平台竞争优劣势分析
8.2.12 PPmoney
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
1）平台利率及成交量分析
2）平台资金流入及待还金额
3）平台投资及借款情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.13 鑫合汇
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
1）平台利率及成交量分析
2）平台资金流入及待还金额
3）平台投资及借款情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.2.14 你我贷
（1）企业基本情况概述
（2）平台发展简况分析
（3）平台业务范围分析
（4）平台主营业务分析
（5）平台产品结构分析
（6）平台服务费用分析
（7）平台风险管理情况
（8）平台运营主体分析
（9）平台竞争优劣势分析
（10）平台竞争能力分析
8.2.15 银客网
（1）企业基本情况概述
（2）企业运营模式分析
（3）企业运营规模分析
1）平台利率及成交量分析
2）平台资金流入及待还金额
3）平台投资及借款情况分析
（4）企业风险管理分析
（5）企业发展战略分析
（6）平台竞争能力分析
8.3 P2P重点企业对比分析

8.3.1 P2P企业运营情况对比分析
8.3.2 P2P企业平台利率对比分析
8.3.3 P2P企业成交量情况对比
8.3.4 P2P企业综合竞争能力对比
8.4 P2P企业发展战略分析
8.4.1 国外P2P重点企业发展经验
（1）完善相关法律制度，特别要加强基础性金融法律规范的建立
（2）加快建立征信系统
（3）加强金融消费者教育、成立相应行业协会
（4）完善消费者投诉处理机制
8.4.2 国内P2P重点企业发展经验
8.4.3 我国P2P企业发展建议分析
第9章：P2P网贷行业发展前景及投资机会分析
9.1 P2P网贷行业SWOT分析
9.1.1 P2P网贷行业发展优势分析
9.1.2 P2P网贷行业发展劣势分析
9.1.3 P2P网贷行业发展机遇分析
9.1.4 P2P网贷行业发展挑战分析
9.2 P2P网贷行业发展预测分析
9.2.1 行业发展趋势预测
（1）P2P网贷行业需要理性回归
（2）倒逼下的信用体系建立及“完全信用化”
（3）互联网金融商业模式的旧貌换新颜
（4）发展不断，创新不止
9.2.2 行业发展空间预测
9.3 P2P网贷行业发展方向分析
9.3.1 金融移动化比例渐高
9.3.2 大数据渐成风控首选
9.3.3 与消费金融融合发展
9.3.4 平台增设孵化器机制
9.4 P2P网贷行业投资建议与对策
9.4.1 行业投资门槛分析
（1）运行成本门槛
（2）人工成本门槛
（3）技术运营成本门槛
9.4.2 行业投资潜力分析
（1）社会存在的需求分析
9.4.3 行业投资对策建议
（1）网络借贷平台营销策略建议
（2）网络借贷违约风险防范建议

图表目录

图表1：我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表
图表2：国内互联网金融发展历程
图表3：P2P模式与传统投融资模式对比
图表4：支付宝2017-2022年“双十一”的交易总额变化（单位：亿元）
图表5：互联网金融和传统金融对比表
图表6：美国P2P网贷交易监管思路
图表7：截止到2014年美国人口结构（单位：%）
图表8：2017-2022年美国个人储蓄总额和个人支出总额趋势图（单位：十亿美元，%）
图表9：2016-2022年Lending Club运营情况（单位：百万美元）
图表10：截至2022年Prosper借款利率情况（Personal Loan Rates and Fees）（单位：%）
图表11：Prosper结算手续费用情况（单位：%）
图表12：截至2016底Kiva基本运营情况（单位：人，家，万美元，%，个）
图表13：2017-2022年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表14：欧洲主要P2P平台区域统计（单位：百万欧元，个）
图表15：欧洲主要P2P平台基本情况（单位：百万欧元，欧元，%）
图表16：欧洲主要P2P平台2015年1月总贷款数量比例（单位： %）
图表17：2022年英国P2P行业运行情况（单位：%）
图表18：欧美P2P网贷行业监管经验
图表19：一行三会对互联网金融的业务监管
图表20：2022年P2P网贷工商登记暂停地区
图表21：2017-2022年国务院小微金融主要扶持政策
图表22：央行发布的相关政策
图表23：2017-2022年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表24：2017-2022年全国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表25：2017-2022年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）
图表26：2017-2022年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%）
图表27：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表28：首批获准建立征信系统公司
图表29：2017-2022年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）
图表30：2017-2022年中国搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）
图表31：2022年中国主要搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）
图表32：中国P2P行业的市场结构
图表33：2022年中国P2P行业所处的行业生命周期
图表34：2017-2022年我国网络借贷运营平台数量（单位：家）
图表35：截至2022年各地区P2P网贷运营平台数量（单位：家）
图表36：2022年P2P网贷运营平台前十地区占比情况（单位：%）
图表37：2018-2022年P2P网贷运营各背景平台数量情况（单位：家）
图表38：我国P2P网贷平台发展模式
图表39：红岭创投业务模式分析
图表40：2017-2022年红岭创投成交量（单位：亿元）
图表41：拍拍贷运营模式分析
图表42：2022年拍拍贷平台借款用途分布（单位：%）
图表43：微贷网运营模式分析
图表44：2017-2022年微贷网成交量变化情况（单位：亿元）
图表45：2017-2022年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）
图表46：2022年我国P2P网贷行业前四大地区成交量集中度趋势（单位：%）
图表47：2017-2022年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）
图表48：截至2022年我国P2P网贷平台各省贷款余额（单位：亿元）
图表49：截至2022年我国P2P网贷平台综合收益率走势（单位：%）
图表50：2022年各综合收益率区间的平台数量分布（单位：%）
图表51：2022年我国各省P2P网贷平台综合收益率分布（单位：%）
图表52：截至2022年我国P2P网贷平台平均借款期限变化情况（单位：月）
图表53：2022年我国P2P网贷各借款期限平台数量分布（单位：%）
图表54：2022年我国各省P2P网贷平台借款期限分布（单位：月）
图表55：2017-2022年问题平台数量（单位：家）
图表56：2022年我国P2P网贷问题平台各省分布情况（单位：家，%）
图表57：2018-2022年-10月我国P2P网贷问题平台事件类型分布（单位：%）
图表58：2018-2022年P2P网贷平台累计出借人数（单位：万人）
图表59：2022年各指数成分平台人均出借金额（单位：万元）
图表60：2022年出借人出借金额分布（单位：万元，%）
图表61：2022年P2P网贷出借人所在地分布情况（单位：%）
图表62：2022年P2P网贷出借人性别分布情况（单位：%）
图表63：2022年P2P网贷出借人年龄分布情况（单位：%）
图表64：2022年P2P网贷出借人职业分布情况（单位：%）
图表65：2022年P2P网贷出借人月收入分布情况（单位：元，%）
图表66：2022年P2P网贷出借人投资平台利率（单位：%）
图表67：2022年P2P网贷出借人借款期限偏好（单位：%）
图表68：2022年P2P网贷出借人平台属性偏好（单位：%）
图表69：2018-2022年P2P网贷平台累计借款人数（单位：万人）
图表70：2022年各P2P网贷平台借款人数（单位：万人）
图表71：2022年P2P网贷平台人均借款金额（单位：万元）
图表72：2022年P2P网贷平台借款人借款用途分布（单位：%）

图表73：2022年P2P网贷平台借款人性别分布（单位：%）
图表74：2022年P2P网贷平台借款人年龄分布（单位：%）
图表75：2022年P2P网贷平台借款人婚姻状况（单位：%）
图表76：2022年P2P网贷平台借款人学历分布（单位：%）
图表77：P2P网贷平台借款人逾期原因
图表78：P2P网贷平台产业链布局
图表79：2017-2022年我国P2P网贷平台数量及成交量规模变化情况（单位：家，亿元）
图表80：2017-2022年我国小额贷款公司数量变化情况（单位：家）
图表81：2017-2022年我国小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）
图表82：2017-2022年我国担保公司数量变化情况（单位：家）
图表83：各地区P2P网贷发展指数
图表84：成交得分前五位城市
图表85：安全收益得分前五位城市
图表86：流动性因子得分排名前五位城市
图表87：P2P网贷发展阶梯区域分类
图表88：2022年各地区P2P网贷综合发展竞争力指数综合排名
图表89：2022年北京、广东、上海发展综合竞争力对比情况
图表90：2022年全国各地区派系平台数量对比（单位：家）
图表91：2017-2022年红岭创投累计公布黑名单数量变化情况（单位：单）
图表92：点点贷信用积分规则
图表93：农产品贸易贸易模式图
图表94：2017-2022年我国农业市场电商规模变化情况（单位：亿元）
图表95：农业产业链基本结构
图表96：农业+P2P运营模式
图表97：2016-2022年中国房地产开发景气指数走势
图表98：2017-2022年房地产开发累计完成投资额及名义增长率（单位：万亿元，%）
图表99：2017-2022年房地产开发国内贷款规模（单位：万亿元，%）
图表100：房地产+P2P运营流程
图表101：2022年主要国家汽车金融渗透率（单位：%）
图表102：2017-2022年我国乘用车销量及金融渗透率变化情况（单位：万辆，%）
图表103：纵合金融服务平台运行模式
图表104：P2B网络借贷运营模式
图表105：P2B网络借贷运营模式分析
图表106：P2B网络借贷按服务方式分类
图表107：P2B网络借贷按平台保障分类
图表108：P2B网络借贷风险因素分析
图表109：P2B网络借贷与传统信托及P2P的对比
图表110：P2C平台担保产品优势
图表111：P2C平台担保产品交易模式
图表112：P2C平台融租产品优势
图表113：P2C平台融租产品回租租赁模式
图表114：P2C平台融租产品直租租赁模式
图表115：P2C平台保理产品优势
图表116：P2C平台保理产品明保理模式
图表117：P2C平台保理产品明保理模式
图表118：P2C平台收藏产品优势
图表119：P2C平台收藏产品交易模式
图表120：P2C网络借贷风险因素分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！