2024-2029年中国船舶润滑油行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：润滑油行业发展综述
1.1 润滑油行业相关概述
1.1.1 润滑油定义
1.1.2 润滑油分类
1.1.3 船舶润滑油的定义及分类
1.2 中国润滑油行业发展环境分析
1.2.1 润滑油行业政策环境分析
（1）润滑油行业监管体制
（2）润滑油行业标准
（3）润滑油行业政策法规汇总
（4）润滑油行业的主要政策解读
（5）政策对润滑油行业发展影响分析
1.2.2 润滑油行业经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）GDP与润滑油的关联性分析
1.2.3 润滑油行业社会环境分析
（1）节能减排情况
（2）社会环境对行业发展影响
1.2.4 润滑油行业技术环境分析
（1）润滑油生产工艺路线
（2）润滑油专利申请情况
（3）润滑油工艺发展趋势
1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业影响分析
第2章：润滑油产业链分析
2.1 润滑油产业链
2.2 润滑油基础油市场分析
2.2.1 润滑油基础油相关概述
（1）润滑油基础油定义
（2）润滑油基础油分类及特点
（3）润滑油基础油产品标准
2.2.2 润滑油基础油发展现状
（1）润滑油基础油供给分析
（2）润滑油基础油需求分析
（3）润滑油基础油进口分析
（4）润滑油基础油价格分析
2.2.3 润滑油基础油发展趋势
2.3 润滑油添加剂市场分析
2.3.1 润滑油添加剂相关概述
（1）润滑油添加剂定义
（2）润滑油添加剂分类及特点
（3）润滑油添加剂产品标准
2.3.2 润滑油添加剂发展现状
（1）润滑油添加剂供给分析
（2）润滑油添加剂需求分析
（3）润滑油添加剂竞争格局
2.3.3 润滑油添加剂发展趋势
第3章：全球船舶润滑油行业发展分析
3.1 全球船舶润滑油行业发展历程

3.2 全球船舶润滑油行业发展现状
3.2.1 全球船舶润滑油行业规模分析
3.2.2 全球船舶润滑油行业格局分析
3.3 全球主要地区船舶润滑油行业发展情况
3.3.1 北美地区船舶润滑油行业发展情况
（1）北美地区船舶润滑油行业发展环境
（2）北美地区船舶润滑油行业发展现状
（3）北美地区船舶润滑油行业发展趋势
3.3.2 欧洲船舶润滑油行业发展情况
（1）欧洲船舶润滑油行业发展环境
（2）欧洲船舶润滑油行业发展现状
（3）欧洲船舶润滑油行业发展趋势
3.3.3 亚太地区船舶润滑油行业发展情况
（1）亚太地区船舶润滑油行业发展环境
（2）亚太地区船舶润滑油行业发展现状
（3）亚太地区船舶润滑油行业产业发展趋势
3.3.4 中东和非洲地区船舶润滑油行业发展情况
（1）中东和非洲地区船舶润滑油行业发展环境
（2）中东和非洲地区船舶润滑油行业发展现状
（3）中东和非洲地区船舶润滑油行业产业发展趋势
3.4 全球船舶润滑油领先公司发展情况
3.4.1 荷兰皇家壳牌集团SHELL
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售情况
（5）企业在华业务布局情况
3.4.2 美国埃克森美孚公司EXXONMOBIL
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售能力
（5）企业在华业务布局情况
3.4.3 英国石油公司BP
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售情况
（5）企业在华业务布局情况
3.4.4 法国道达尔公司TOTAL
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售情况
（5）企业在华业务布局情况
3.4.5 俄罗斯卢克公司LUKOIL
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售情况
3.4.6 美国雪佛龙股份有限公司CHEVRON
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业船舶润滑油销售情况
（5）企业在华业务布局情况
3.4.7 德国福斯油品集团FUCHS
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业船舶润滑油生产能力
（4）企业在华业务布局情况
3.5 全球船舶润滑油行业发展趋势分析
3.5.1 全球船舶润滑油需求预测分析
3.5.2 全球船舶润滑油行业发展趋势
第4章：中国船舶润滑油行业发展分析
4.1 中国船舶润滑油行业发展历程
4.2 中国船舶润滑油行业供需分析
4.2.1 中国船舶润滑油行业供给分析
（1）中国船舶润滑油供给情况
（2）中国船舶润滑油进口分析
4.2.2 中国船舶润滑油行业需求分析
（1）中国船舶润滑油需求情况
（2）中国船舶润滑油出口分析
4.2.3 中国船舶润滑油行业供需平衡分析
4.3 中国船舶润滑油市场价格分析
4.3.1 中国船舶润滑油市场价格现状
4.3.2 中国船舶润滑油市场价格趋势
4.3.3 影响船舶润滑油价格的因素分析
4.4 中国船舶润滑油行业竞争格局分析
4.4.1 中国船舶润滑油行业竞争格局
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
4.4.2 中国船舶润滑油行业竞争状态
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
4.5 中国船舶润滑油行业发展机遇及痛点分析
4.5.1 中国船舶润滑油行业发展机遇分析
4.5.2 中国船舶润滑油行业发展痛点分析
第5章：中国船舶润滑油需求市场分析
5.1 中国船舶制造行业现状分析
5.1.1 中国造船三大指标分析
5.1.2 中国船舶出口交货分析
5.1.3 中国船舶价格走势分析
5.2 中国船舶运输行业现状分析
5.2.1 船舶运输行业规模分析
5.2.2 船舶运输行业趋势及前景
5.3 中国船舶润滑油行业需求市场发展影响分析
第6章：中国船舶润滑油行业销售渠道及营销策略
6.1 中国船舶润滑油行业销售渠道分析
6.1.1 船舶润滑油传统销售渠道分析
（1）传统销售渠道分类
（2）传统销售渠道优劣势分析
6.1.2 船舶润滑油电商销售渠道分析
（1）电商销售渠道定义
（2）电商销售渠道优劣势分析
6.1.3 船舶润滑油销售渠道对比分析
6.2 中国船舶润滑油行业营销策略分析
6.2.1 船舶润滑油行业品牌策略分析
6.2.2 船舶润滑油行业定价策略分析
6.3 中国船舶润滑油行业销售渠道及营销策略趋势
6.3.1 船舶润滑油行业销售渠道趋势分析
6.3.2 船舶润滑油行业营销策略趋势分析
第7章：中国船舶润滑油行业重点企业分析
7.1 中国船舶润滑油行业企业整体概览

7.2 中国船舶滑油行业代表企业经营分析
7.2.1 中国石化润滑油有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.2 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.3 青岛康普顿科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.4 统一石油化工有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.5 江苏高科石化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.6 山东科发石化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 中山市中阳润滑油科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 天泰集团化工控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业润滑油技术进展

（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业润滑油业务规划动向分析
7.2.9 青州市远洋润滑油厂
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业船舶润滑油业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.10 湖北飞天石化有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业润滑油业务及经营情况分析
（3）企业润滑油技术进展
（4）企业经营优劣势分析
第8章：中国润滑油行业发展前景预测与投资建议
8.1 中国润滑油行业发展前景预测
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.2 中国润滑油行业投资特性分析
8.2.1 行业投资现状分析
（1）投资事件数量分析
（2）投资轮次分析
（3）主要投融资事件
8.2.2 行业兼并与重组分析
（1）发展现状
（2）主要动因
8.2.3 行业投资风险分析
（1）行业标准风险
（2）市场风险
（3）竞争风险
（4）技术风险
（5）经营风险
8.2.4 行业投资壁垒分析
8.3 中国润滑油行业投资价值分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
8.4 中国润滑油行业投资发展建议

图表目录

图表1：润滑油行业主要产品分类
图表2：中国润滑油行业监管体制
图表3：截至2022年中国润滑油行业主要标准
图表4：2017-2022年中国润滑油行业主要相关政策法规汇总
图表5：2017-2022年中国润滑油行业主要政策解读
图表6：2012-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2017-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表8：2017-2022年中国GDP与润滑油行业市场规模的关联性分析（单位：%）
图表9：2018-2022年重点石化化工产品产能利用率（单位：%）
图表10：润滑油生产工艺流程图
图表11：2012-2022年中国润滑油行业相关专利申请量变化图（按申请日）（单位：项）
图表12：截至2022年中国润滑油相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项）
图表13：截至2022年中国润滑油相关专利分布领（按大类）（前十位）（单位：项）

图表14：润滑油工艺发展趋势
图表15：新型冠状病毒肺炎疫情对润滑油行业影响分析
图表16：润滑油产业链
图表17：润滑油基础油分类及特点分析
图表18：中国润滑油基础油基础油企业标准（Q/SHR001-95）
图表19：API的润滑油基础油分类
图表20：2018-2022年全球润滑油基础油产能（单位：万桶/日）
图表21：2018-2022年中国润滑油基础油产能（单位：万桶/日）
图表22：2018-2022年中国润滑油基础油产量（单位：万吨）
图表23：2018-2022年全球润滑油基础油需求情况（单位：万吨）
图表24：2018-2022年中国润滑油基础油表观消费量（单位：万吨）
图表25：2018-2022年中国润滑油基础油进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表26：2022年中国润滑油基础油进口来源分析（按进口金额）（TOP10）（单位：%）
图表27：2019-2022年国际原油期货（NYMEX WTI）价格走势（单位：美元/桶
图表28：2021-2022年中国润滑油基础油（150SN）价格走势（单位：元/吨）
图表29：润滑油添加剂产品分类
图表30：2018-2022年全球润滑油添加剂产量（单位：万吨）
图表31：2018-2022年中国润滑油添加剂产量（单位：万吨）
图表32：2015-2022年全球润滑油添加剂消费量（单位：万吨）
图表33：2022年全球润滑油添加剂按功能分类结构（单位：%）
图表34：2018-2022年中国润滑油添加剂消费量（单位：万吨）
图表35：2022年中国润滑油添加剂按功能分类结构（单位：%）
图表36：2022年全球润滑油添加剂消费区域分布情况（单位：%）
图表37：2022年中国润滑油添加剂行业主要生产企业产能情况
图表38：润滑油添加剂发展趋势
图表39：全球船舶润滑油行业发展历程
图表40：2016-2022年全球船舶润滑油消费量（单位：万吨）
图表41：2022年全球船舶润滑油消费结构（单位：%）
图表42：2022年全球船用船舶润滑油消费结构（单位：%）
图表43：2016-2022年全球船舶润滑油需求区域结构情况及预测（单位：%）
图表44：2018-2022年北美地区船舶润滑油消费量（单位：万吨）
图表45：2018-2022年欧洲地区船舶润滑油消费量（单位：万吨）
图表46：2018-2022年亚太地区船舶润滑油消费量（单位：万吨）
图表47：2018-2022年中东、非洲地区船舶润滑油消费量（单位：万吨）
图表48：2018-2022年荷兰皇家壳牌集团营业收入情况（单位：亿美元）
图表49：截至2022年末荷兰皇家壳牌集团船舶润滑油生产供应链企业情况（单位：家）
图表50：壳牌在中国的主要投资
图表51：2018-2022年美国埃克森美孚公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）
图表52：2022年美国埃克森美孚公司船舶润滑油相关产能情况（单位：万吨）
图表53：2018-2022年英国石油公司营业收入及净利润情况（单位：百万英镑）
图表54：2018-2022年道达尔石油公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）
图表55：2017-2022年俄罗斯卢克公司营业收入及净利润情况（单位：亿卢布）
图表56：2018-2022年美国雪佛龙股份有限公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）
图表57：2018-2022年德国福斯油品集团营业收入及净利润情况（单位：百万美元）
图表58：德国福斯油品集团在中国的发展历程
图表59：2023-2028年全球船舶润滑油需求量预计（单位：万吨）
图表60：中国船舶润滑油行业发展历程
图表61：2016-2022年中国船舶润滑油产量情况（单位：万吨）
图表62：2017-2022年中国船舶润滑油进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表63：2022年中国船舶润滑油进口来源地分析（单位：万吨）
图表64：2017-2022年中国船舶润滑油表观消费量（单位：万吨）
图表65：2017-2022年中国船舶润滑油市场规模（单位：亿元）
图表66：2017-2022年中国船舶润滑油出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表67：2018-2022年中国船舶润滑油供需比例变化情况（单位：%）
图表68：2022年末-2020年4月末中国船舶润滑油参考价格情况（单位：元/吨）
图表69：船舶润滑油行业主要产品分类
图表70：2022年中国船舶润滑油行业区域竞争格局
图表71：2022年中国船舶润滑油企业竞争结构（单位：%）
图表72：中国船舶润滑油行业现有竞争情况

图表73：中国船舶润滑油行业潜在进入者威胁分析
图表74：中国船舶润滑油行业替代品威胁分析
图表75：中国船舶润滑油行业供应商议价能力分析
图表76：中国船舶润滑油行业购买者议价能力分析
图表77：中国船舶润滑油行业五力分析结论
图表78：中国船舶润滑油行业机遇分析
图表79：中国船舶润滑油行业痛点分析
图表80：船舶润滑油行业传统销售渠道分类
图表81：电商销售渠道优劣势分析
图表82：船舶润滑油销售渠道对比分析
图表83：国内公司在推行营销策略时存在问题分析
图表84：船舶润滑油行业定价策略分析
图表85：船舶润滑油行业销售渠道趋势分析
图表86：船舶润滑油行业营销策略趋势分析
图表87：中国石化润滑油有限公司基本信息表
图表88：2022年中国石化润滑油有限公司基本经营指标（单位：百万元）
图表89：2022年中国石化润滑油有限公司基本经营指标（单位：百万元）
图表90：中国石化润滑油有限公司优劣势分析
图表91：中国石油天然气股份有限公司基本信息表
图表92：2022年末中国石油天然气股份有限公司股权结构（单位：%）
图表93：2018-2022年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2018-2022年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2018-2022年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2018-2022年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2018-2022年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2022年中国石油天然气股份有限公司润滑油经营情况
图表99：2022年中国石油天然气股份有限公司销售网络布局
图表100：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析
图表101：青岛康普顿科技股份有限公司基本信息表
图表102：2022年末青岛康普顿科技股份有限公司股权结构（单位：%）
图表103：2018-2022年青岛康普顿科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2018-2022年青岛康普顿科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2018-2022年青岛康普顿科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2018-2022年青岛康普顿科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2018-2022年青岛康普顿科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：青岛康普顿科技股份有限公司主要产品分类
图表109：2022年青岛康普顿科技股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表110：2022年青岛康普顿科技股份有限公司业务区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表111：青岛康普顿科技股份有限公司优劣势分析
图表112：统一石油化工有限公司基本信息表
图表113：统一石油化工有限公司主要产品
图表114：统一石油化工有限公司优劣势分析
图表115：统一石油化工有限公司5E能效润滑理念内容
图表116：江苏高科石化股份有限公司基本信息表
图表117：2022年末江苏高科石化股份有限公司股权结构（单位：%）
图表118：2018-2022年江苏高科石化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2018-2022年江苏高科石化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2018-2022年江苏高科石化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！