

2013-2017年中国花炮行业细分产品市场调研与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花炮行业发展综述**1.1 花炮行业定义及分类**

- 1.1.1 花炮行业定义
- 1.1.2 花炮行业产品分类
- 1.1.3 花炮行业产业链分析
- 1.1.4 花炮行业数据来源及统计标准
- 1.1.5 花炮行业数据统计标准
- 1.1.6 花炮行业数据种类

1.2 花炮行业政策环境分析

- 1.2.1 行业主管部门与监管体制
- 1.2.2 行业发展相关政策解析
 - (1) 《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》
 - (2) 《烟花爆竹标志》强制性国家标准
 - (3) 烟花爆竹流向信息化监管政策
 - (4) 花炮产品出口退税调整
 - (5) 行业其他相关标准
- 1.2.3 行业发展规划

1.3 花炮行业经济环境分析

- 1.3.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 居民人均GDP增长
 - (3) 居民收入增长情况
 - (4) 城镇化发展进展分析
- 1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 花炮行业物流环境分析

- 1.4.1 行业物流环境发展现状
- 1.4.2 行业物流环境存在的问题
- 1.4.3 行业物流环境发展趋势

1.5 花炮行业社会环境分析

- 1.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 1.5.2 行业发展面临的安全问题
 - (1) 生产过程
 - (2) 仓储过程
 - (3) 运输过程
 - (4) 燃放过程
- 1.5.3 行业发展面临的环保问题

第2章：中国花炮行业发展状况分析**2.1 中国花炮行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国花炮行业发展总体概况
- 2.1.2 中国花炮行业发展主要特点
- 2.1.3 2012年花炮行业经营情况分析
 - (1) 2012年花炮行业经营效益分析
 - (2) 2012年花炮行业盈利能力分析
 - (3) 2012年花炮行业运营能力分析
 - (4) 2012年花炮行业偿债能力分析
 - (5) 2012年花炮行业发展能力分析

2.2 2010-2012年花炮行业经济指标分析

- 2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析
- 2.2.2 2010-2012年花炮行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
 - (1) 中型企业

- (2) 小型企业
 - (3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
 - 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份合作企业
 - (4) 股份制企业
 - (5) 私营企业
 - (6) 外商和港澳台投资企业
 - (7) 其他性质企业
 - (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
 - 2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
 - 2.3 2010-2012年花炮行业供需平衡分析**
 - 2.3.1 2010-2012年全国花炮行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年全国花炮行业总产值分析
 - (2) 2010-2012年全国花炮行业产成品分析
 - 2.3.2 2010-2012年各地区花炮行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2010-2012年产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 2010-2012年全国花炮行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年全国花炮行业销售产值分析
 - (2) 2010-2012年全国花炮行业销售收入分析
 - 2.3.4 2010-2012年各地区花炮行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2010-2012年销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 2010-2012年全国花炮行业产销率分析
 - 2.4 2010-2008年花炮行业进出口分析**
 - 2.4.1 2010-2008年花炮行业出口情况
 - (1) 2010-2008年行业出口总体情况
 - (2) 2010-2008年行业出口产品结构
 - 2.4.2 2010-2008年花炮行业进口情况分析
 - (1) 2010-2008年行业进口总体情况
 - (2) 2010-2008年行业进口产品结构
- 第3章：中国花炮行业主要产品市场分析**
- 3.1 花炮行业原辅料市场分析**
 - 3.1.1 黑火药市场分析
 - 3.1.2 烟火药市场分析
 - 3.1.3 引火线市场分析
 - 3.1.4 氧化剂市场分析
 - 3.1.5 还原剂市场分析
 - 3.1.6 焰色剂市场分析
 - 3.2 烟花产品市场分析**
 - 3.2.1 烟花市场规模
 - 3.2.2 烟花市场竞争
 - 3.2.3 烟花产品趋势
 - 3.2.4 烟花需求潜力
 - 3.3 爆竹产品市场分析**
 - 3.3.1 爆竹市场竞争
 - 3.3.2 爆竹产品趋势
 - 3.3.3 爆竹需求潜力
 - 3.4 焰火燃放市场分析**
 - 3.4.1 焰火燃放市场规模
 - 3.4.2 重大庆典赛事的拉动

- 3.4.3 焰火燃放市场竞争
- 3.4.4 焰火燃放技术趋势
- 3.4.5 焰火燃放需求潜力
- 3.5 花炮行业生产工艺技术发展趋势**
 - 3.5.1 花炮行业工艺技术发展现状
 - (1) 烟火剂配方技术
 - (2) 产品构型技术
 - (3) 生产工艺技术
 - 3.5.2 花炮行业新工艺技术应用情况
 - 3.5.3 花炮行业工艺技术发展趋势
 - (1) 产品开发趋势
 - (2) 生产工艺趋势
 - (3) 相关技术趋势

图表目录

- 图表1: 花炮产品分类
- 图表2: 花炮行业产业链
- 图表3: 预测精度等级对照表
- 图表4: 相关省市花炮行业发展规划列表
- 图表5: 2002-2012年GDP及其增长(单位:亿元,%)
- 图表6: 2006-2012年我国人均GDP增长(单位:美元,%)
- 图表7: 2006-2012年中国城乡居民收入增长(单位:元)
- 图表8: 2000-2012年我国城镇人口所占比例变化情况(单位:%)
- 图表9: 2012年主要经济指标预测(单位:%)
- 图表10: 2012年下半年投资增长预测(单位:%)
- 图表11: 2012年下半年主要经济指标预测(单位:万亿元,%)
- 图表12: 2010-2012年花炮行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)
- 图表13: 2010-2012年中国花炮行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表14: 2010-2012年中国花炮行业运营能力分析(单位:次)
- 图表15: 2010-2012年中国花炮行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表16: 2010-2012年中国花炮行业发展能力分析(单位:%)
- 图表17: 2010-2012年花炮行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表18: 2010-2012年中国中型花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表19: 2010-2012年中国小型花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表20: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表21: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表22: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表23: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表24: 2010-2012年国有花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表25: 2010-2012年集体花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表26: 2010-2012年股份合作花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表27: 2010-2012年股份制花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表28: 2010-2012年私营花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表29: 2010-2012年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表30: 2010-2012年其他性质花炮企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表31: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表32: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表33: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表34: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表35: 2010-2012年居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表36: 2010-2012年居前的10个地区销售收入比重图(单位:%)
- 图表37: 2010-2012年居前的10个地区资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表38: 2010-2012年居前的10个地区资产总额比重图(单位:%)
- 图表39: 2010-2012年居前的10个地区负债统计表(单位:万元,%)
- 图表40: 2010-2012年居前的10个地区负债比重图(单位:%)

- 图表41: 2010-2012年居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表42: 2010-2012年居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)
- 图表43: 2010-2012年居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2010-2012年居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)
- 图表45: 2010-2012年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表46: 2010-2012年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表47: 2006-2012年花炮行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2006-2012年花炮行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表50: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表51: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表53: 2006-2012年花炮行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2006-2012年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2006-2012年全国花炮行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2010-2008年花炮行业进出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表61: 2010-2008年中国花炮行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表62: 2010-2008年中国花炮行业月度主要出口产品结构表 (单位: 吨, 万美元)
- 图表63: 2010-2008年中国花炮行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表64: 2010-2008年中国花炮行业月度主要进口产品结构表 (单位: 吨, 万美元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!