2024-2029年中国电力信息化产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电力信息化概念界定及发展环境剖析
1.1 电力信息化定义及内容
1.1.1 电力信息化定义
1.1.2 电力信息化内容
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 电力信息化产业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
（1）软件和信息技术服务业
（2）电力行业
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业相关政策/规划汇总及解读
1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
1.2.5 “碳中和、碳达峰”战略对行业的影响分析
1.3 电力信息化产业经济环境分析
1.3.1 中国GDP增长状况
1.3.2 工业增加值增长分析
1.3.3 固定资产投资情况
1.3.4 经济环境对行业发展影响分析
1.4 电力信息化产业社会环境分析
1.4.1 城镇化发展现状
1.4.2 电力节能减排分析
1.4.3 电力行业安全事故统计
1.4.4 各行业电力需求增长统计
1.4.5 社会环境对行业发展影响分析
1.5 电力信息化产业技术环境分析
1.5.1 电力信息化技术现状
（1）电力系统信息化安全技术
（2）大数据技术在电力信息化的应用
（3）网络安全防御技术应用现状
1.5.2 电力信息化专利统计
（1）电力信息化专利申请
（2）电力信息化专利公开
（3）电力信息化热门申请人
（4）电力信息化热门技术
1.5.3 技术环境对行业发展影响分析
1.6 中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析
第2章：中国电力信息化产业发展现状及预测
2.1 电力行业发展现状
2.1.1 中国电力行业投资现状分析
2.1.2 中国电力行业市场供给分析
（1）发电装机容量状况
（2）发电量状况
2.1.3 中国电力行业市场需求分析
（1）全社会用电状况
（2）全社会用电结构
2.2 电力信息化产业概况
2.2.1 电力信息化行业发展历程
2.2.2 电力信息化驱动因素分析
2.3 电力信息化产业链分析
2.3.1 电力信息化产业链概览

2.3.2 电力信息化与产业链上游行业的关联性分析
2.3.3 电力信息化与产业链下游行业的关联性分析
2.4 电力信息化产业发展现状
2.4.1 电力信息化发展概述
（1）基本建成电力信息基础设施
（2）自主创新取得突破
（3）网络与信息安全工作取得进展
（4）电力信息化实现四大转变
2.4.2 电力信息化招投标采购现状
2.4.3 电力信息化产业规模现状
2.4.4 电力信息化产业竞争现状
2.4.5 电力信息化应用案例分析
2.5 电力信息化产业存在问题
第3章：中国电力信息化应用情况及重点分析
3.1 电力信息化应用领域分析
3.2 发电领域信息化应用现状及趋势
3.2.1 电力装机规模及规划分析
（1）电力装机规模分析
（2）电力装机规划分析
3.2.2 发电企业信息化应用特点
3.2.3 发电企业信息化驱动因素分析
3.2.4 发电企业信息化应用重点分析
（1）EAM系统应用现状分析
（2）ERP系统应用现状分析
（3）工程项目管理系统应用现状分析
（4）数据中心建设情况
3.2.5 发电企业信息化应用需求
3.2.6 发电企业信息化发展趋势
（1）向智能化发展
（2）向信息化和网络化发展
（3）向ERP和电子商务发展
3.3 变电站信息化发展现状及预测
3.3.1 变电站发展现状分析
3.3.2 变电站信息化驱动因素分析
3.3.3 变电站自动化市场规模
3.3.4 变电站自动化市场竞争
3.3.5 变电站信息化市场趋势前景
3.4 输配电领域信息化应用现状及趋势
3.4.1 输配电行业发展现状分析
3.4.2 输配电领域信息化应用特点
3.4.3 输配电领域信息化驱动因素分析
3.4.4 输配电领域信息化应用需求
3.4.5 输配电领域信息化发展趋势
3.5 用电领域信息化应用现状及趋势
3.5.1 用电领域信息化应用特点
3.5.2 用电领域信息化驱动因素分析
3.5.3 用电领域信息化应用需求
3.5.4 用电领域信息化发展趋势
3.6 调度环节信息化发展现状及预测
3.6.1 电网投资规模及结构分析
（1）电网工程建设投资规模分析
（2）国家电网投资规模分析
（3）南方电网投资规模分析
（4）电网投资结构分析
3.6.2 电网调度信息化市场规模
3.6.3 电网调度自动化市场竞争
3.6.4 电网调度自动化解决方案
3.6.5 电网调度自动化市场预测
第4章：中国电力企业信息化评价概述与研究

4.1 电力企业信息化评价概述
4.1.1 电力企业信息化评价概念界定
4.1.2 电力企业信息化评价的意义
（1）电力企业信息化实施水平评价的意义
（2）电力企业信息化实施绩效评价的意义
4.1.3 国内外信息化评价方法研究现状
（1）国外企业信息化评价方法现状
（2）中国企业信息化评价方法现状
4.1.4 电力企业信息化评价的要求
4.2 电力企业信息化评价模型研究
4.2.1 企业信息化评价指标体系概述
（1）企业信息化评价指标特点
（2）企业信息化评价指标体系的设立原则
（3）企业信息化评价指标体系的设计思想
4.2.2 综合评价指标及其计算方法
（1）综合评价指标体系
（2）业务支持程度评价指标
（3）信息技术水平评价指标
（4）IT管理能力评价指标
（5）绩效状况评价指标
（6）持续发展能力评价指标
4.2.3 电力企业信息化综合评价的方法
（1）综合评价方法概述
（2）专家评价法
（3）基于主成分分析法的综合评价方法
4.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法
（1）标杆法简介
（2）电力信息化标杆企业定义
第5章：中国重点地区电力信息化产业发展分析
5.1 山西省电力信息化产业发展分析
5.1.1 山西省电力产业情况分析
（1）山西省电力产业发展状况
（2）山西省电力产业发展特点
5.1.2 山西省电力信息化概述
5.1.3 山西省电力信息化建设内容
5.1.4 山西省电力信息化发展任务
（1）企业信息一体化平台
（2）八大业务应用
（3）六大保障体系
5.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标
（1）山西省电力产业信息化的发展思路
（2）山西省电力产业信息化的发展目标
5.2 浙江省电力信息化产业发展分析
5.2.1 浙江省电力产业情况分析
（1）浙江省社会用电情况
（2）浙江省装机容量情况
（3）浙江省电力建设情况
5.2.2 浙江省电力信息化概述
5.2.3 浙江省电力信息化建设内容
5.2.4 浙江省电力信息化建设存在问题
5.2.5 浙江省电力信息化建设任务
5.2.6 浙江省电力信息化发展思路与目标
（1）浙江省电力信息化的发展思路
（2）浙江省电力信息化的发展目标
5.3 江苏省电力信息化产业发展分析
5.3.1 江苏省电力产业情况分析
（1）江苏省社会用电情况
（2）江苏省电力建设情况
5.3.2 江苏省电力信息化概述

5.3.3 江苏省电力信息化建设内容
5.3.4 江苏省电力信息化发展任务
5.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标
5.4 山东省电力信息化产业发展分析
5.4.1 山东省电力产业情况分析
（1）山东省社会用电情况
（2）山东省电力建设情况
5.4.2 山东省电力信息化概述
5.4.3 山东省电力信息化建设内容
5.4.4 山东省电力信息化发展任务
（1）ERP逐步深入
（2）智能电网建设
5.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标
5.5 吉林省电力信息化产业发展分析
5.5.1 吉林省电力产业情况分析
（1）吉林省电力生产及消费情况
（2）吉林省电网建设情况
5.5.2 吉林省电力信息化概述
5.5.3 吉林省电力信息化建设内容
5.5.4 吉林省电力信息化发展任务
5.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标
第6章：中国电力信息化代表企业发展现状分析
6.1 电力信息化代表企业发展概况
6.2 电力信息化代表企业经营分析
6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业新产品动向
（4）企业销售收入与渠道
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 远光软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业经营模式分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.4 深信服科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.5 博雅软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业电力信息化业务分析

（5）企业竞争优劣势分析
6.2.6 江苏省金思维信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业电力信息化业务分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.7 烟台海颐软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业电力信息化业务分析
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.8 国电南瑞科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.9 国网信息通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.10 国电南京自动化股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业电力信息化业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
第7章：中国电力信息化产业发展趋势分析与预测
7.1 电力信息化产业市场发展趋势
7.1.1 电力信息化市场发展趋势分析
（1）多重源动力推动电力信息化快速发展
（2）信息化建设以咨询为先导，“集成+服务”成为信息化建设重要业务模式
（3）应用系统的深化和集成开发成为重点
（4）“互动化”将进一步推动系统集成业务的发展
7.1.2 电力信息化市场发展前景预测
（1）电力信息化市场竞争改变
（2）信息化建设实现跨越式发展
（3）电子商务成为信息化发展的主题
（4）信息技术的变革带来电力信息化发展动力
（5）管理模式和管理思维的转变
7.1.3 电力信息化市场成功关键因素
7.2 电力信息化产业投资特性分析
7.2.1 电力信息化产业进入壁垒分析
（1）技术与经验壁垒
（2）人才壁垒
（3）品牌及资质壁垒
（4）资金壁垒
7.2.2 电力信息化产业盈利模式分析
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
（3）盈利模式创新分析
7.3 电力信息化产业投资风险

7.3.1 电力信息化产业政策风险
7.3.2 电力信息化产业技术风险
7.3.3 电力信息化产业供求风险
7.3.4 电力信息化产业宏观经济波动风险
7.3.5 其他风险
（1）低端信息化建设项目竞争激烈
（2）统一信息化标准体系缺失
7.4 电力信息化产业投资建议
7.4.1 电力信息化产业投资现状分析
（1）电力信息化产业投资规模不断扩大
（2）电力信息化产业投资结构不平衡
7.4.2 电力信息化产业主要投资建议

图表目录

图表1：电力信息化内容及描述
图表2：电力信息化产业所属国民经济行业分类代码
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：2012-2022年我国电力信息化产业相关政策汇总
图表5：2009-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2014-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表7：2013-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元，%）
图表8：2009-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表9：2018-2022年中国电力人身伤亡事故与死亡人数情况（单位：件，人）
图表10：2022年中国各行业分类用电增速排行（单位：%）
图表11：网络安全防御技术在电力信息化行业中的应用分析
图表12：2013-2022年中国电力信息化相关专利申请量变化图（单位：件）
图表13：2013-2022年中国电力信息化相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表14：截至2022年中国电力信息化相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）
图表15：截至2022年中国电力信息化相关专利申请人（前十名）（单位：件，%）
图表16：中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析
图表17：2015-2022年电源工程投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：2017-2022年中国发电装机容量变化情况（单位：亿千瓦，%）
图表19：2017-2022年中国新增发电装机容量变化情况（单位：亿千瓦，%）
图表20：2017-2022年中国发电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%）
图表21：2013-2022年中国全社会用电量变化情况（单位：万亿千瓦时，%）
图表22：2018-2022年中国全社会用电量结构变化情况（单位：%）
图表23：中国电力信息化发展历程
图表24：中国电力信息化的驱动因素
图表25：中国电力信息化的驱动因素
图表26：我国电力信息安全取得进展的几个方面
图表27：电力信息化实现四大转变
图表28：2018-2022年国家电网信息化投资额（单位：亿元）
图表29：2022年电力信息化硬件采购部分清单
图表30：2020电力信息化软件采购部分清单
图表31：2017-2022年电力信息化市场规模（单位：亿元）
图表32：中国电力信息化企业竞争格局
图表33：2022年国家电网信息化中标企业两大阵营
图表34：2022年国家电网信息化中标份额（单位：%）
图表35：中国大唐集团的CI综合信息管理工作内容
图表36：电力信息化产业存在问题分析
图表37：中国电力信息化的功能实现
图表38：中国电力信息化的应用领域全景图
图表39：2011-2022年全国发电设备装机容量变化情况（单位：亿千瓦）
图表40：2022年全国发电装机容量结构分析（单位：%）
图表41：“十四五”规划全国电力结构规划（单位：%）

图表42：发电企业信息化应用特点
图表43：发电企业信息化的驱动因素
图表44：EAM系统工作管理内容
图表45：EAM系统资源管理内容
图表46：EAM系统知识管理内容
图表47：EAM系统设备资产管理
图表48：EAM系统维修工作过程管理
图表49：EMA系统应用前景分析
图表50：ERP系统应用范围
图表51：ERP系统管理内容
图表52：工程项目管理系统管理内容
图表53：工程项目管理系统前景分析
图表54：企业数据中心内容列表
图表55：数据中心建设的必要性
图表56：数据中心数据库组成部分
图表57：2022年部分大数据电力行业发展试点示范项目企业名单
图表58：发电企业信息化应用需求
图表59：2012-2022年变电容量变化情况（单位：亿千伏安）
图表60：变电站信息化的驱动因素
图表61：2017-2022年变电站自动化市场规模（单位：亿元）
图表62：变电站自动化市场竞争分析
图表63：2023-2028年我国变电站自动化市场规模预测（单位：亿元）
图表64：2018-2022年跨区、省送电量情况（单位：亿千瓦时）
图表65：输配电领域信息化应用特点
图表66：输配电领域信息化的驱动因素
图表67：输配电领域信息化应用需求
图表68：用电领域信息化应用特点
图表69：用电领域信息化的驱动因素
图表70：用电领域信息化应用需求
图表71：2017-2022年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表72：2011-2022年国家电网公司“智能电网”投资计划（单位：亿元）
图表73：2016-2022年南方公司电网投资规模（单位：亿元）
图表74：国家电网公司与南方电网公司覆盖范围
图表75：2017-2022年电网调度自动化市场规模（单位：亿元）
图表76：电网调度自动化市场竞争分析
图表77：电网调度自动化解决方案
图表78：电网调度自动化市场预测分析
图表79：2023-2028年电网调度自动化市场规模预测（单位：亿元）
图表80：电力企业信息化实施水平评价的意义
图表81：信息化评价指标体系
图表82：成本-效益分析方法
图表83：国外企业信息化评价方法现状
图表84：侯伦的企业信息化指标体系
图表85：企业信息化水平评价指标体系
图表86：我国企业信息化水平评价指标体系
图表87：企业信息化特点
图表88：企业信息化评价指标体系的原则
图表89：企业信息化评价指标体系的设计思想
图表90：电力信息化综合评价指标体系
图表91：电力信息化五级评估模型
图表92：业务支持程度评价指标
图表93：信息技术水平评价指标
图表94：IT管理能力评价指标
图表95：绩效状况评价指标
图表96：持续发展能力评价指标
图表97：综合评价方法细分列表
图表98：专家评价法
图表99：标杆法雷达图
图表100：2018-2022年山西省发电装机容量（单位：万千瓦）

图表101：2018-2022年山西省全社会发电量（单位：亿千瓦小时）
图表102：山西省电力产业发展特点
图表103：山西省电力信息化建设内容
图表104：山西省电力信息化六大保障体系
图表105：2016-2022年浙江省社会用电量分析（单位：亿千瓦时，%）
图表106：2022年浙江省发电装容量基本情况（单位：万千瓦，%）
图表107：“十四五”浙江省电力建设规划（单位：万千瓦，万千伏安，%）
图表108：浙江省电力信息化建设存在问题
图表109：浙江省电力信息化发展任务
图表110：浙江省电力信息化发展思路
图表111：2018-2022年江苏省社会用电量分析（单位：亿千瓦时，%）
图表112：2022年江苏省电力建设情况（单位：亿元，万千瓦，千米，万千伏安）
图表113：江苏省电力信息化建设内容
图表114：江苏省电力信息化发展任务
图表115：江苏省电力信息化发展目标
图表116：2018-2022年山东省社会用电情况（单位：亿千瓦时）
图表117：山东省电力信息化建设内容
图表118：山东省电力信息化发展思路和目标
图表119：2022年吉林省电力生产及消费情况（单位：亿千瓦时，%）
图表120：吉林省电力信息化发展阶段
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！