2024-2029年中国华北地区粮食物流行业调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国粮食物流的发展综述
1.1 粮食物流业的相关概述
1.1.1 粮食物流的定义
1.1.2 粮食物流的特点
1.1.3 粮食物流的地位
1.1.4 发展粮食物流的意义
1.2 粮食物流政策环境分析
1.2.1 粮食物流行业的管理体制
1.2.2 粮食流通政策的发展历程
（1）粮食自由购销阶段
（2）粮食统购统销阶段
（3）粮食购销双轨制阶段
（4）粮食流通市场化改革阶段
（5）粮食流通体制全面市场化阶段
1.2.3 粮食物流行业发展规划解读
（1）粮食物流规划的发展目标
（2）粮食物流规划的主要任务
（3）粮食物流发展的建设项目
（4）粮食物流规划的政策措施
（5）粮食现代物流发展规划评析
1.2.4 粮食物流行业主要政策解读
（1）粮食行业的主要政策解读
（2）物流行业的主要政策解读
（3）粮食工程的建设标准分析
1.3 粮食物流经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）社会消费品零售总额
（5）进出口总额及其增长
（6）货币供应量及其贷款
（7）制造业采购经理指数
（8）非制造业商务活动指数
1.3.3 行业宏观经济环境分析
1.4 粮食物流技术环境分析
1.4.1 GPS/GPRS在粮食物流的应用
1.4.2 物联网技术在粮食物流的应用
1.4.3 GIS在粮食物流中的应用分析
第2章：中国粮食市场发展状况分析
2.1 中国粮食行业发展概况
2.1.1 全国粮食播种面积分析
2.1.2 全国粮食的总产量分析
2.1.3 全国粮食单位面积产量
2.1.4 粮食批发价格指数分析
2.1.5 历年中国人均粮食产量
2.1.6 国有粮食企业经营情况分析
2.1.7 中央储备粮代储资格企业分析
2.2 中国粮食市场发展分析
2.2.1 全国粮食收购市场情况

（1）全国主要粮食品种收购量
（2）粮食市场的价格走势分析
2.2.2 粮食市场体系建设情况分析
（1）粮食收购市场分析
（2）粮食零售市场分析
（3）粮食批发市场分析
2.2.3 主要粮食品种供求状况分析
（1）稻谷供需状况分析
（2）小麦供需状况分析
（3）玉米供需状况分析
（4）大豆供需状况分析
2.3 中国粮食批发市场分析
2.3.1 粮食批发市场的发展状况
（1）粮食批发市场的发展现状
（2）粮食批发市场存在的问题
（3）批发市场存在问题的原因
2.3.2 现代物流提升粮食批发市场
（1）物流提升批发市场的必要性
（2）物流提升批发市场的可行性
（3）粮食批发市场提升目标定位
（4）粮食批发市场改造路径模式
2.3.3 现代物流提升批发市场政策建议
2.4 中国粮食流通情况分析
2.4.1 中国粮食流通状况分析
（1）粮食产量及增长情况
（2）粮食收购量及增长情况
（3）粮食销售量及增长情况
（4）粮食进出口贸易情况分析
2.4.2 中国粮食运输模式发展分析
（1）粮食运输发展现状分析
（2）散粮不同运输模式比较
（3）粮食运输发展趋势分析
2.4.3 粮食流通体制改革情况分析
（1）粮食流通体制改革历程分析
（2）现代粮食流通产业发展评析
（3）现代粮食流通产业面临的问题
（4）发展现代粮食物流的政策建议
2.5 粮食产业化经营发展战略
2.5.1 中国粮食产业存在的问题分析
（1）粮食生产的资源和科技约束
（2）粮食利益分配体系的不完善
（3）粮食流通的高成本及低效率
（4）粮食消费的损耗程度比较高
（5）粮食产业化经营水平比较低
2.5.2 中国粮食产业化经营发展战略
（1）优势化生产发展战略分析
（2）工业化主导发展战略分析
（3）共生性联结发展战略分析
（4）龙头性带动发展战略分析
第3章：中国粮食物流业发展状况分析
3.1 中国物流行业的总体发展情况
3.1.1 物流行业的发展概况分析
（1）物流行业的产业阶段分析
（2）物流行业的发展情况分析
（3）物流行业的竞争状况分析
1）中国物流企业50强
3.1.2 物流行业的运行状况分析
（1）物流总额增幅及其构成情况
（2）物流总费用增幅及构成情况

（3）物流业增加值增幅及贡献情况
（4）物流固定资产投资及增长情况
1）物流行业发展前景预测
3.2 中国粮食供需及流量流向分析
3.2.1 粮食物流流动要素个性分析
（1）粮食物流流体特点分析
（2）粮食物流流向特点分析
（3）粮食物流流程特点分析
3.2.2 粮食物流功能要素个性分析
（1）粮食收购特点分析
（2）粮食运输特点分析
（3）粮食储存特点分析
（4）物流信息特点分析
3.2.3 全国粮食供给与需求分析
（1）中国粮食供给构成分析
（2）影响粮食供给因素分析
（3）中国粮食需求构成分析
3.2.4 全国粮食流量与流向分析
（1）全国粮食流量分析
（2）全国粮食流向分析
3.3 中国粮食物流业发展状况分析
3.3.1 粮食物流的发展情况分析
（1）粮食物流发展阶段分析
（2）农产品物流总额及增长
（3）全国粮食总库存量分析
（4）粮食物流运作模式分析
（5）粮食流通基础设施分析
（6）粮食仓储行业发展分析
3.3.2 农村粮食物流发展战略分析
（1）农村粮食物流优势分析
（2）农村粮食物流劣势分析
（3）农村粮食物流机遇分析
（4）农村粮食物流威胁分析
（5）农村粮食物流发展战略
3.3.3 港口粮食物流发展状况分析
（1）港口粮食物流流量分析
（2）港口粮食物流通道分析
（3）港口粮食物流设施状况
（4）港口粮食物流运输方式分析
（5）港口粮食物流存在问题分析
（6）港口粮食物流发展前景展望
3.3.4 六大跨省粮食物流通道分析
（1）东北地区粮食流出通道
（2）黄淮海地区小麦流出通道
（3）长江中下游稻谷流出通道
（4）华东沿海地区流入通道
（5）华南沿海地区流入通道
（6）京津地区流入通道
3.3.5 粮食物流存在的问题及原因
（1）管理体制机制不完善
（2）粮食现代物流基础薄弱
（3）粮食物流信息化程度较低
3.3.6 国内粮食物流管理经验借鉴
（1）湖南骨干粮库粮食物流体系
（2）吉林粮食物流体系经验借鉴
3.4 中国粮食物流的产业政策分析
3.4.1 基于SCP的粮食物流分析模型
3.4.2 粮食物流产业的市场结构分析
（1）粮食物流企业集中度分析

（2）粮食物流产品差异化分析
（3）粮食物流市场进入壁垒分析
3.4.3 粮食物流企业竞争行为分析
（1）粮食物流企业价格竞争分析
（2）粮食物流企业产品竞争分析
（3）粮食物流企业技术竞争分析
3.4.4 粮食物流企业合作行业分析
（1）粮食物流企业并购模式分析
（2）粮食物流企业联盟模式分析
（3）粮食物流企业集群模式分析
3.4.5 政府对物流产业发展的引导
3.4.6 中国粮食物流产业的政策建议
第4章：中国华北地区粮食物流展分析
4.1 河北省粮食物流的发展分析
4.1.1 河北省粮食播种面积分析
4.1.2 河北省粮食的总产量分析
4.1.3 河北省粮食物流发展现状
4.1.4 河北省粮食物流发展建议
4.1.5 河北省粮食物流前景展望
4.2 北京市粮食物流的发展分析
4.2.1 北京市粮食播种面积分析
4.2.2 北京市粮食的总产量分析
4.2.3 北京市粮食供求缺口分析
4.2.4 北京市粮食物流发展成果
4.2.5 北京市粮食物流存在问题
4.2.6 北京市粮食物流发展环境
4.2.7 北京市粮食物流发展建议
4.2.8 北京市粮食物流前景展望
4.3 天津市粮食物流的发展分析
4.3.1 天津市粮食播种面积分析
4.3.2 天津市粮食的总产量分析
4.3.3 天津市粮食物流发展现状
4.3.4 天津市粮食物流存在问题
4.3.5 天津市粮食物流发展建议
4.3.6 天津市粮食物流前景展望
4.4 山西省粮食物流的发展分析
4.4.1 山西省粮食播种面积分析
4.4.2 山西省粮食的总产量分析
4.4.3 山西省粮食物流发展现状
4.4.4 山西省粮食物流存在问题
4.4.5 山西省粮食物流发展建议
4.4.6 山西省粮食物流前景展望

图表目录

图表1：2017-2022年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）
图表2：全国六大粮食通道散粮中转库规划表（单位：万吨）
图表3：中国粮食行业相关政策解读
图表4：中国物流行业相关政策解读
图表5：现行部分粮食工程建设标准
图表6：2017-2022年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表7：2018-2022年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表8：2018-2022年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位：元，%）
图表9：2022年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表10：2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表11：2018-2022年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表12：2017-2022年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表13：2018-2022年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表14：2018-2022年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表15：现代粮食物流跟踪过程图
图表16：2017-2022年全国粮食播种面积（单位：百万公顷）
图表17：2017-2022年全国粮食总产量变化（单位：万吨）
图表18：2017-2022年全国粮食谷物单位面积产量（单位：公斤/公顷）
图表19：2017-2022年全国主要粮油批发市场价格指数
图表20：2017-2022年中国人均粮食产量（单位：公斤）
图表21：中央储备代储资格企业产销区企业个数分布状况（粮食类）（单位：%）
图表22：中央储备代储资格企业产销区企业仓容量分布状况（粮食类）（单位：%）
图表23：2017-2022年各类粮食企业分品种累计收购量（单位：万吨）
图表24：2017-2022年我国稻谷播种面积（单位：千公顷）
图表25：2017-2022年我国稻谷供需平衡表（单位：亿斤）
图表26：2017-2022年我国早籼稻供需平衡表（单位：亿斤）
图表27：2017-2022年我国中晚籼稻供需平衡表（单位：亿斤）
图表28：2017-2022年我国粳稻供需平衡表（单位：亿斤）
图表29：2022年末全国主要粮油市场交易价格（单位：元/吨）
图表30：2022年份米加工厂利润情况（单位：元/吨）
图表31：2017-2022年我国小麦播种面积（单位：千公顷）
图表32：2017-2022年我国小麦产量（单位：万吨）
图表33：2017-2022年我国玉米播种面积（单位：千公顷）
图表34：2017-2022年我国玉米产量（单位：万吨）
图表35：2010/2017-2022年/2016年玉米供需平衡表及预测（单位：万吨）
图表36：粮食批发市场的分类
图表37：粮食批发市场和粮食物流中心对比表
图表38：粮食批发市场改造路径模式的对比
图表39：粮食批发市场改造评价指标和等级表
图表40：改造模式和评价指标对应表
图表41：2017-2022年我国粮食生产情况（单位：万吨，%）
图表42：2022年国有粮食企业粮食收购量（单位：原粮，亿公斤）
图表43：2022年国有粮食企业粮食销售量（单位：原粮，亿公斤）
图表44：2022年我国主要品种粮食进口情况表（单位：万吨，%）
图表45：2022年我国粮食进口主要市场情况表（单位：万吨，%）
图表46：2022年我国进口粮食企业的主要类型（单位：万吨，%）
图表47：中国粮食流通模式分布表（单位：%）
图表48：中国粮食进出口数量（单位：单位：万吨，%）
图表49：物流行业的产业阶段
图表50：2022年中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表51：中国物流市场结构分析图
图表52：高端物流市场竞争格局分析表
图表53：高端物流企业的优劣势分析
图表54：2017-2022年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）
图表55：2022年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表56：2017-2022年中国社会物流总费用统计表（单位：万亿元，%）
图表57：2017-2022年中国物流业增加值统计表（单位：万亿元，%）
图表58：2017-2022年交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
图表59："十四五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表60：粮食物流流动要素个性分析
图表61：粮食物流功能要素个性分析
图表62：2017-2022年我国粮食生产情况（单位：万吨，%）
图表63：2017-2022年我国谷物消费总量变化情况（单位：万吨）
图表64：2017-2022年我国谷物消费比例变化（单位： %）
图表65：2017-2022年我国谷物消费用途结构变化（单位：万吨，%）
图表66：2017-2022年中国农产品物流发展情况（单位：万亿元，%）
图表67：粮食物流市场体系一体化运行的模式
图表68：2023-2028年"粮安工程"主要指标
图表69：粮食物流市场体系一体化运行的模式
图表70：粮食物流产业组织模式

图表71：2017-2022年河北省粮食播种面积及增速（单位：千公顷，%）
图表72：2017-2022年河北省粮食播种面积占全国比重（单位：%）
图表73：2017-2022年河北省粮食产量及增速（单位万吨，%）
图表74：2017-2022年河北省粮食播种面积占全国比重（单位：%）
图表75：2017-2022年北京市粮食播种面积及增速（单位：千公顷，%）
图表76：2017-2022年北京市粮食播种面积占全国比重（单位：%）
图表77：2017-2022年北京市粮食产量及增速（单位：万吨，%）
图表78：2017-2022年北京市粮食产量占全国比重（单位：%）
图表79：2017-2022年天津市粮食播种面积及增速（单位：千公顷，%）
图表80：2017-2022年天津市粮食播种面积占全国比重（单位：%）
图表81：2017-2022年天津市粮食产量及增速（单位：万吨，%）
图表82：2017-2022年天津市粮食产量占全国比重（单位：%）
图表83：2017-2022年山西省粮食播种面积及增速（单位：千公顷，%）
图表84：2017-2022年山西省粮食播种面积占全国比重（单位：%）
图表85：2017-2022年山西省粮食产量及增速（单位：万吨，%）
图表86：2017-2022年山西省粮食产量占全国比重（单位：%）
图表87：四大通道流量预测（单位：万吨）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！