

2022-2027年中国奶粉行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国奶粉行业发展综述**1.1 奶粉行业定义及分类**

- 1.1.1 奶粉行业概念及定义
- 1.1.2 奶粉行业主要产品大类

1.2 奶粉行业统计标准

- 1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业市场环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 政策环境对行业发展的影响
- 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济状况
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业发展的影响
- 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口年龄结构变化
 - (2) 城乡人口结构变化
 - (3) 人口性别结构变化
 - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
- 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术重点企业分析
 - (3) 行业专利申请结构
- 1.3.5 奶粉行业PEST总结

第2章：中国奶粉行业产业链分析**2.1 奶粉行业产业链介绍****2.2 奶粉行业产业链分析**

- 2.2.1 原料饲料行业市场分析
 - (1) 食糖市场分析
 - 1) 食糖供给规模分析
 - 2) 食糖需求规模分析
 - 3) 食糖价格走势分析
 - 4) 食糖市场发展趋势
 - (2) 饲料市场分析
 - 1) 饲料供给规模分析
 - 2) 饲料供给区域结构
 - 3) 饲料需求规模分析
 - 4) 饲料价格走势分析
 - 5) 饲料市场发展趋势
 - (3) 香料市场分析
 - 1) 香料市场规模分析
 - 2) 香料价格走势分析
 - 3) 香料市场发展趋势分析
 - (4) 食品添加剂市场分析
- 2.2.2 奶牛养殖业市场分析
 - (1) 奶牛存栏量分析
 - (2) 奶牛单产情况
 - (3) 原奶产量情况

- (4) 原奶价格变动情况
- (5) 奶牛养殖业发展趋势
- 2.2.3 挤奶设备行业市场分析
 - (1) 我国挤奶设备发展状况
 - (2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响
- 2.2.4 奶粉包装行业市场分析
 - (1) 乳制品包装发展状况
 - (2) 包装材料对奶粉行业的影响

第3章：2016-2021年中国奶粉行业发展状况分析

3.1 中国奶粉行业发展状况分析

- 3.1.1 中国奶粉行业发展概况
- 3.1.2 中国奶粉市场规模分析
- 3.1.3 2013年奶粉行业经营情况分析
 - (1) 2013年奶粉行业经营效益分析
 - (2) 2013年奶粉行业盈利能力分析
 - (3) 2013年奶粉行业运营能力分析
 - (4) 2013年奶粉行业偿债能力分析
 - (5) 2013年奶粉行业发展能力分析

3.2 2016-2021年奶粉行业供需平衡分析

- 3.2.1 2016-2021年全国奶粉行业供给情况分析
 - (1) 2016-2021年全国奶粉行业总产值分析
 - (2) 2016-2021年全国奶粉行业产成品分析
- 3.2.2 2016-2021年全国奶粉行业需求情况分析
 - (1) 2016-2021年全国奶粉行业销售产值分析
 - (2) 2016-2021年全国奶粉行业销售收入分析
- 3.2.3 2016-2021年全国奶粉行业产销率分析

3.3 2013年奶粉行业运营状况分析

- 3.3.1 2013年奶粉行业经营分析
- 3.3.2 2013年资本/劳动密集度分析
- 3.3.3 2013年奶粉行业产销分析
- 3.3.4 2013年成本费用结构分析
- 3.3.5 2013年奶粉行业盈亏分析

第4章：2016-2021年中国奶粉行业进出口分析

4.1 2016-2021年奶粉行业进出口状况综述

4.2 2016-2021年奶粉行业出口市场分析

- 4.2.1 2012年行业出口分析
 - (1) 2012年行业出口整体情况
 - (2) 2012年行业出口产品结构
- 4.2.2 2013年行业出口分析
 - (1) 2013年行业出口整体情况
 - (2) 2013年行业出口产品结构
- 4.2.3 2013年行业主要出口国家分析

4.3 2016-2021年奶粉行业进口市场分析

- 4.3.1 2012年行业进口分析
 - (1) 2012年行业进口整体情况
 - (2) 2012年行业进口产品结构
- 4.3.2 2013年行业进口分析
 - (1) 2013年行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 4.3.3 2013年行业主要进口国家分析

4.4 奶粉行业进出口前景及建议

- 4.4.1 奶粉行业出口前景及建议
- 4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第5章：中国奶粉行业竞争状况分析

5.1 奶粉行业国际市场竞争分析

- 5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析
- 5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析
 - (1) 美国奶粉行业发展分析
 - 1) 美国奶粉市场发展概况

- 2) 美国奶粉市场规模分析
- 3) 美国奶粉市场竞争格局
- (2) 新西兰奶粉行业发展分析
 - 1) 新西兰奶粉市场发展概况
 - 2) 新西兰奶粉市场规模分析
 - 3) 新西兰奶粉市场竞争格局
- (3) 澳大利亚奶粉行业发展分析
 - 1) 澳大利亚奶粉市场发展概况
 - 2) 澳大利亚奶粉市场规模分析
 - 3) 澳大利亚奶粉市场竞争格局
- (4) 英国奶粉行业发展分析
 - 1) 英国奶粉市场发展概况
 - 2) 英国奶粉市场规模分析
 - 3) 英国奶粉市场竞争格局
- (5) 德国奶粉行业发展分析
 - 1) 德国奶粉市场发展概况
 - 2) 德国奶粉市场规模分析
 - 3) 德国奶粉市场竞争格局
- (6) 日本奶粉行业发展分析
 - 1) 日本奶粉市场发展概况
 - 2) 日本奶粉市场规模分析
 - 3) 日本奶粉市场竞争格局

5.2 跨国公司在华竞争策略分析

- 5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析
- 5.2.2 多美滋在华竞争策略分析
- 5.2.3 雀巢在华竞争策略分析
- 5.2.4 雅培在华竞争策略分析
- 5.2.5 惠氏在华竞争策略分析
- 5.2.6 明治在华竞争策略分析

5.3 奶粉行业国内市场竞争分析

- 5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析
- 5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析
- 5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析

5.4 奶粉行业国内市场竞争状况分析

- 5.4.1 奶粉行业现有市场竞争分析
- 5.4.2 奶粉行业上游议价能力分析
- 5.4.3 奶粉行业下游议价能力分析
- 5.4.4 奶粉行业替代品威胁分析
- 5.4.5 奶粉行业新进入者威胁分析
- 5.4.6 奶粉行业竞争状况总结

5.5 奶粉行业投资兼并与重组

- 5.5.1 中国奶粉企业海外并购分析
- 5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析
- 5.5.3 中国奶粉行业投资兼并购重组趋势分析

第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析

6.1 婴幼儿奶粉市场分析

- 6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
- 6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
 - (1) 婴幼儿奶粉产量规模分析
 - (2) 婴幼儿奶粉需求规模
 - (3) 婴幼儿奶粉市场规模
- 6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析
 - (1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析
 - (2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析
- 6.1.4 2016-2021年婴幼儿奶粉价格走势分析
- 6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
 - (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局
 - (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析

- 6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析
- 6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
 - (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
 - (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析
- 6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
 - (1) 消费者购买考虑因素分析
 - (2) 消费者购买考虑因素差异分析
- 6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
 - (1) 消费者品牌偏好
 - (2) 消费者品牌偏好差异分析
 - (3) 消费者品牌依赖分析

第7章：中国其他奶粉行业市场分析

7.1 中国学生奶粉市场分析

- 7.1.1 中国学生奶粉市场概况
- 7.1.2 中国学生奶粉市场竞争格局
- 7.1.3 中国学生奶粉市场趋势预测

7.2 孕妇奶粉市场分析

- 7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况
- 7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析
 - (1) 孕妇奶粉消费者特征
 - (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好
 - (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好
 - (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好
 - (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析
- 7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局
- 7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测

7.3 中老年奶粉市场分析

- 7.3.1 中老年奶粉市场现状
- 7.3.2 中老年奶粉市场规模分析
- 7.3.3 中老年奶粉市场需求热点
- 7.3.4 中老年奶粉市场竞争格局
- 7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势

第8章：中国奶粉行业市场营销分析

8.1 中国奶粉行业销售渠道分析

- 8.1.1 奶粉行业商超渠道
- 8.1.2 奶粉行业关联渠道
- 8.1.3 奶粉行业网购渠道
- 8.1.4 奶粉行业医务渠道
- 8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道

8.2 奶粉行业营销策略分析

- 8.2.1 奶粉行业产品策略分析
- 8.2.2 奶粉行业价格策略分析
- 8.2.3 奶粉行业广告策略分析
- 8.2.4 奶粉行业促销策略分析
- 8.2.5 奶粉行业市场地位分析

8.3 奶粉行业营销典型案例分析

- 8.3.1 贝因美营销方式分析
 - (1) 贝因美品牌定位
 - (2) 贝因美广告策略
 - (3) 贝因美传播方式
- 8.3.2 伊利营销方式分析
 - (1) 伊利品牌定位
 - (2) 伊利广告策略
 - (3) 伊利传播方式
- 8.3.3 雅培营销方式分析
 - (1) 雅培品牌定位
 - (2) 雅培广告策略
 - (3) 雅培传播方式

8.4 奶粉行业营销建议

- 8.4.1 产品品牌定位建议
- 8.4.2 产品广告策略建议
- 8.4.3 产品传播途径建议

第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析

9.1 奶粉企业发展总体状况分析

- 9.1.1 奶粉行业企业规模
- 9.1.2 奶粉行业工业产值状况
- 9.1.3 奶粉行业销售收入和利润

9.2 奶粉行业重点企业个案分析

9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业奶粉种类及特性分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.7 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业奶粉种类及特性分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 9.2.9 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.11 澳优乳业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资重组和兼并分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.12 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.14 西安银桥股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业奶粉种类及特性分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 9.2.15 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.16 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.17 上海惠氏营养品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.18 山西古城乳业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.19 湖南亚华乳业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.20 陕西和氏乳品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.21 黑龙江红星集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.22 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业奶粉种类及特性分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.23 哈尔滨太子乳品工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.24 杭州味全生技食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.25 齐齐哈尔明一乳业经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向分析
- 9.2.26 上海雅培制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.27 哈尔滨森永乳品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业奶粉种类及特性分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

- 9.2.28 富仕兰食品贸易（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业奶粉种类及特性分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 9.2.29 明治乳业贸易（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业奶粉种类及特性分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 9.2.30 澳美多营养品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业奶粉种类及特性分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

第10章：中国奶粉行业投资与前景分析

10.1 奶粉行业投资风险分析

- 10.1.1 奶粉行业政策风险
- 10.1.2 奶粉行业技术风险
- 10.1.3 奶粉行业供求风险
- 10.1.4 奶粉行业经济风险
- 10.1.5 奶粉行业其他风险

10.2 奶粉行业投资特性分析

- 10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
- 10.2.2 奶粉行业盈利模式分析
- 10.2.3 奶粉行业盈利因素分析
- 10.2.4 奶粉行业投资机会分析

10.3 奶粉行业发展前景分析

- 10.3.1 奶粉行业发展趋势分析
- 10.3.2 奶粉行业发展积极因素
- 10.3.3 奶粉行业产能规模预测
- 10.3.4 奶粉行业市场规模预测

图表目录

- 图表1：中国奶粉制造行业主要标准及规范
- 图表2：2016-2021年中国奶粉行业主要政策法规
- 图表3：《食品工业“十四五”发展规划》中涉及奶粉行业内容解读
- 图表4：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2016-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
- 图表6：2016-2021年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）
- 图表7：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
- 图表8：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）
- 图表9：2016-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表10：2016-2021年我国人口性别比重情况（单位：%）
- 图表11：2016-2021年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
- 图表12：2016-2021年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
- 图表13：截止于2013年底奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
- 图表14：截止于2013年底奶粉行业专利申请量分布图（单位：%）
- 图表15：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战
- 图表16：奶粉行业产业链示意图
- 图表17：2016-2021年我国食糖产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表18：2016-2021年我国食糖产量变化（单位：百万吨，%）

- 图表19: 2016-2021年我国小麦市场价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表20: 2016-2021年我国饲料产量变化 (单位: 万吨, %)
- 图表21: 前十大地区饲料总产量占全国的比重 (单位: %)
- 图表22: 2016-2021年我国饲料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表23: 2016-2021年我国香料市场规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2016-2021年我国香料价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表25: 我国主要食品添加剂市场现状
- 图表26: 2016-2021年我国奶牛存栏量及增速情况 (单位: 万头, %)
- 图表27: 我国奶牛存栏量区域分布情况 (单位: 万头, %)
- 图表28: 我国奶牛存栏量前十大省份 (单位: 万头)
- 图表29: 2016-2021年我国奶牛存栏量规模化养殖比重 (单位: %)
- 图表30: 2016-2021年我国奶牛单产情况 (单位: kg)
- 图表31: 2016-2021年我国原奶产量及增速情况 (单位: 万吨, %)
- 图表32: 我国原奶产量前十大省份 (单位: 万吨)
- 图表33: 2016-2021年我国主产区原奶价格变动情况 (单位: 元/公斤)
- 图表34: 散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较 (单位: %, 万个/毫升)
- 图表35: 我国不同奶粉包装占比情况 (单位: %)
- 图表36: 2016-2021年我国奶粉市场规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2016-2021年奶粉行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表38: 2016-2021年中国奶粉行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表39: 2016-2021年中国奶粉行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表40: 2016-2021年中国奶粉行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表41: 2016-2021年中国奶粉行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表42: 2016-2021年奶粉行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2016-2021年奶粉行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2016-2021年奶粉行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2016-2021年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2016-2021年全国奶粉行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 奶粉行业产业经营状况分析 (单位: 家, 万人, 亿元)
- 图表48: 奶粉行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表49: 奶粉行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 奶粉行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 奶粉行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表52: 奶粉行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2016-2021年中国奶粉行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表54: 奶粉行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表55: 中国奶粉行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表56: 奶粉行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表57: 奶粉行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表58: 中国奶粉行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表59: 奶粉行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表60: 2013中国奶粉主要出口市场 (单位: %)
- 图表61: 奶粉行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表62: 中国奶粉行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表63: 奶粉行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表64: 奶粉行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表65: 中国奶粉行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表66: 奶粉行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表67: 中国奶粉主要进口来源国占比 (单位: %)
- 图表68: 国际奶粉行业企业市场占比 (单位: %)
- 图表69: 世界十大知名品牌奶粉排名
- 图表70: 2016-2021年美国全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表71: 2016-2021年美国奶粉市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表72: 美国奶粉市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表73: 2016-2021年新西兰全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表74: 2016-2021年新西兰奶粉市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表75: 新西兰奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表76: 2016-2021年澳大利亚全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表77: 2016-2021年澳大利亚奶粉市场规模 (单位: 亿美元)

- 图表78: 澳大利亚奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表79: 2016-2021年英国全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表80: 2016-2021年英国奶粉市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表81: 英国奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表82: 2016-2021年德国全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表83: 2016-2021年德国奶粉市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表84: 德国奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表85: 2016-2021年日本全年人均奶粉消费量 (单位: 千克/人)
- 图表86: 2016-2021年日本奶粉市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表87: 日本奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表88: 国内奶粉行业主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表89: 国内奶粉行业主要区域产量占比 (单位: %)
- 图表90: 国内奶粉行业企业所有制格局 (单位: %)
- 图表91: 2016-2021年奶粉行业销售收入及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2016-2021年中国奶粉企业海外并购案例 (单位: 亿美元)
- 图表93: 2016-2021年中国奶粉企业国内并购案例 (单位: 人民币)
- 图表94: 2016-2021年中国婴幼儿奶粉产量规模 (单位: 万吨, %)
- 图表95: 2016-2021年中国婴幼儿奶粉需求规模 (单位: 万吨, %)
- 图表96: 2016-2021年中国婴幼儿奶粉市场规模 (单位: 亿元)
- 图表97: 部分奶粉企业毛利率 (单位: %)
- 图表98: 2016-2021年国产品牌婴幼儿奶粉零售价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表99: 国外品牌婴幼儿奶粉零售价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表100: 高端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表101: 中低端婴幼儿奶粉市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表102: 2016-2021年中国新生儿数目 (单位: 千)
- 图表103: 消费者对婴幼儿奶粉市场评价 (单位: %)
- 图表104: 消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异 (单位: %)
- 图表105: 消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异 (单位: %)
- 图表106: 婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素 (单位: %)
- 图表107: 婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异 (单位: %)
- 图表108: 婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异 (单位: %)
- 图表109: 婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异 (单位: %)
- 图表110: 婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌 (单位: %)
- 图表111: 婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异 (单位: %)
- 图表112: 婴幼儿奶粉消费者信赖品牌 (单位: %)
- 图表113: 消费者信赖品牌因素 (单位: %)
- 图表114: 2016-2021年中国学生奶粉市场规模 (单位: 亿元)
- 图表115: 中国学生奶粉市场主要企业市场份额 (单位: %)
- 图表116: 2022-2027年中国学生奶粉市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表117: 消费者喝孕妇奶粉时间段结构 (单位: %)
- 图表118: 孕妇奶粉消费因素 (单位: %)
- 图表119: 消费者选择孕妇奶粉考虑因素 (单位: %)
- 图表120: 消费者选择孕妇奶粉考虑因素 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！