2024-2029年中国钢铁信息化市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：钢铁信息化综述及数据来源说明
1.1 钢铁信息化界定
1.1.1 钢铁信息化的界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中钢铁信息化归属
1.2 钢铁信息化专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国钢铁信息化宏观环境分析（PEST）
2.1 中国钢铁信息化政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国钢铁信息化监管体系及机构介绍
（1）中国钢铁信息化主管部门
（2）中国钢铁信息化自律组织
2.1.2 中国钢铁信息化标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国钢铁信息化标准体系建设
（2）中国钢铁信息化现行标准汇总
（3）中国钢铁信息化即将实施标准
（4）中国钢铁信息化重点标准解读
2.1.3 国家层面钢铁信息化政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面钢铁信息化政策汇总及解读
（2）国家层面钢铁信息化规划汇总及解读
2.1.4 31省市钢铁信息化政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市钢铁信息化政策规划汇总
（2）31省市钢铁信息化发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对钢铁信息化发展的影响
（1）国家“十四五”规划对钢铁信息化发展的影响
（2）“碳达峰、碳中和”战略对钢铁信息化发展的影响
2.1.6 政策环境对钢铁信息化发展的影响总结
2.2 中国钢铁信息化经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国钢铁信息化发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国钢铁信息化社会（Society）环境分析
2.3.1 中国钢铁信息化社会环境分析
2.3.2 社会环境对钢铁信息化发展的影响总结
2.4 中国钢铁信息化技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国钢铁信息化架构
2.4.2 中国钢铁信息化关键/新兴技术分析
（1）人工智能
（2）工业互联网
（3）大数据
（4）5G
2.4.3 中国钢铁信息化科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国钢铁信息化科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国钢铁信息化专利申请
（2）中国钢铁信息化专利公开
（3）中国钢铁信息化热门申请人
（4）中国钢铁信息化热门技术
2.4.5 技术环境对钢铁信息化发展的影响总结
第3章：全球钢铁信息化发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球钢铁信息化发展历程介绍
3.2 全球钢铁信息化政法环境背景
3.3 全球钢铁信息化发展现状分析
3.3.1 全球钢铁信息化技术现状分析
（1）全球钢铁信息化相关专利分析
（2）全球钢铁信息化代表性企业技术动态
3.3.2 全球钢铁信息化供需现状分析
（1）全球钢铁行业供需情况
1）全球钢铁行业产能/产量
2）全球钢铁行业消费量
3）全球钢铁行业竞争格局
（2）全球钢铁企业数字化转型成效分析
3.4 全球钢铁信息化市场规模体量
3.5 全球钢铁信息化区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球钢铁信息化区域发展格局
3.5.2 重点区域一：俄罗斯钢铁信息化市场分析
3.5.3 重点区域二：日本钢铁信息化市场分析
3.6 全球钢铁信息化市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球钢铁信息化市场竞争格局
（1）全球钢铁“灯塔工厂”汇总
（2）全球钢铁信息化解决方案提供商
3.6.2 全球钢铁信息化企业兼并重组状况
3.6.3 全球钢铁信息化重点企业案例（可定制）
（1）安赛乐米塔尔
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业钢铁信息化战略布局状况
（2）日本制铁株式会社
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业钢铁信息化战略布局状况
3.7 全球钢铁信息化发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球钢铁信息化的影响分析
3.7.2 全球钢铁信息化发展趋势预判
3.7.3 全球钢铁信息化市场前景预测（未来5年数据预测）
第4章：中国钢铁信息化市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国钢铁信息化发展历程
4.2 中国钢铁信息化企业市场类型及入场方式
4.2.1 中国钢铁信息化市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.2.2 中国钢铁信息化企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.3 中国钢铁工业经济运行分析
4.3.1 钢铁行业经济指标分析
4.3.2 中国钢铁企业数量
4.3.3 中国钢铁主要产品市场分析
（1）生产市场分析
（2）粗钢市场分析
（3）钢铁市场分析
4.3.4 中国钢铁行业痛点分析
4.4 中国钢铁信息化发展现状分析
4.4.1 中国钢铁信息化优势分析
4.4.2 中国钢铁“两化融合”情况分析
4.4.3 中国钢铁信息化应用场景分析
4.4.4 中国钢铁信息化招投标分析
4.4.5 中国钢铁信息化解决方案及特点
4.5 中国钢铁信息化发展路径分析
4.6 中国钢铁信息化市场规模体量测算
4.7 中国钢铁信息化市场发展痛点分析
第5章：中国钢铁信息化市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国钢铁信息化市场竞争布局状况

5.1.1 中国钢铁信息化竞争者入场进程
5.1.2 中国钢铁信息化竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国钢铁信息化竞争者战略布局状况
5.2 中国钢铁信息化市场竞争格局
5.2.1 中国钢铁信息化企业竞争集群分布
5.2.2 中国钢铁信息化企业竞争格局分析
5.3 中国钢铁信息化市场集中度分析
5.4 中国钢铁信息化波特五力模型分析
5.4.1 中国钢铁信息化供应商的议价能力
5.4.2 中国钢铁信息化消费者的议价能力
5.4.3 中国钢铁信息化新进入者威胁
5.4.4 中国钢铁信息化替代品威胁
5.4.5 中国钢铁信息化现有企业竞争
5.4.6 中国钢铁信息化竞争状态总结
5.5 中国钢铁信息化投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国钢铁信息化投融资发展状况
（1）中国钢铁信息化投融资概述
1）钢铁信息化资金来源
2）钢铁信息化投融资主体构成
（2）中国钢铁信息化投融资事件汇总
（3）中国钢铁信息化投融资趋势预测
5.5.2 中国钢铁信息化兼并与重组状况
（1）中国钢铁信息化兼并与重组事件汇总
（2）中国钢铁信息化兼并与重组类型及动因
（3）中国钢铁信息化兼并与重组案例分析
（4）中国钢铁信息化兼并与重组趋势预判
第6章：中国钢铁信息化产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国钢铁信息化产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国钢铁信息化产业链结构梳理
6.1.2 中国钢铁信息化产业链生态图谱
6.1.3 中国钢铁信息化产业链区域热力图
6.2 中国钢铁信息化产业价值属性（价值链）分析
6.3 中国工业软件市场分析
6.3.1 中国工业软件发展历程
6.3.2 中国工业软件类型
6.3.3 中国工业软件市场规模
6.3.4 中国工业软件竞争格局
6.3.5 中国工业软件需求趋势
6.4 配套产业布局对钢铁信息化发展的影响总结
第7章：中国钢铁信息化细分场景发展状况及前景趋势分析
7.1 中国钢铁贸易信息化发展现状分析
7.1.1 中国钢铁贸易信息化发展概述
7.1.2 中国钢铁贸易信息化发展现状分析
（1）中国钢铁线上交易规模
（2）中国钢铁线上交易平台
（3）中国钢铁电商竞争格局
7.1.3 中国钢铁贸易信息化解决方案分析
7.1.4 中国钢铁贸易信息化发展趋势及前景分析
7.2 中国钢铁生产信息化发展现状分析
7.2.1 中国钢铁生产信息化发展概述
7.2.2 中国钢铁生产信息化发展现状分析
7.2.3 中国钢铁生产信息化解决方案分析
7.2.4 中国钢铁生产信息化发展趋势及前景分析
7.3 中国钢铁物流信息化发展现状分析
7.3.1 中国钢铁物流信息化发展概述
7.3.2 中国钢铁物流信息化发展现状分析
7.3.3 中国钢铁物流信息化解决方案分析
7.3.4 中国钢铁物流信息化发展趋势及前景分析
7.4 中国钢铁信息化细分市场战略地位分析

第8章：中国钢铁信息化代表性企业布局案例研究
8.1 中国钢铁信息化代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国钢铁信息化代表性企业布局案例分析（可定制）
8.2.1 上海钢银电子商务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
1）企业钢铁信息化业务科研投入及创新成果追踪
2）企业钢铁信息化业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业钢铁信息化业务其他相关布局动态追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.2 河南中钢网科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.3 江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.4 上海宝信软件股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.5 河钢数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况

（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.6 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.7 金蝶软件（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.8 建发股份钢铁集团
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.9 德龙钢铁有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
8.2.10 广东欧浦钢铁物流股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业钢铁信息化业务布局及发展状况
（4）企业钢铁信息化业务最新发展动向追踪
（5）企业钢铁信息化业务发展优劣势分析
第9章：中国钢铁信息化市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国钢铁信息化SWOT分析

9.2 中国钢铁信息化发展潜力评估
9.3 中国钢铁信息化发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国钢铁信息化发展趋势预判
第10章：中国钢铁信息化投资战略规划策略及建议
10.1 中国钢铁信息化进入与退出壁垒
10.1.1 钢铁信息化进入壁垒分析
10.1.2 钢铁信息化退出壁垒分析
10.2 中国钢铁信息化投资风险预警
10.3 中国钢铁信息化投资价值评估
10.4 中国钢铁信息化投资机会分析
10.4.1 钢铁信息化产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 钢铁信息化细分领域投资机会
10.4.3 钢铁信息化区域市场投资机会
10.4.4 钢铁信息化产业空白点投资机会
10.5 中国钢铁信息化投资策略与建议
10.6 中国钢铁信息化可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中钢铁信息化归属
图表2：钢铁信息化专业术语说明
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：中国钢铁信息化监管体系
图表7：中国钢铁信息化主管部门
图表8：中国钢铁信息化自律组织
图表9：中国钢铁信息化标准体系建设
图表10：中国钢铁信息化现行标准汇总
图表11：中国钢铁信息化即将实施标准
图表12：中国钢铁信息化重点标准解读
图表13：截至2022年中国钢铁信息化发展政策汇总
图表14：截至2022年中国钢铁信息化发展规划汇总
图表15：国家“十四五”规划对钢铁信息化的影响分析
图表16：“碳达峰、碳中和”战略对钢铁信息化发展的影响分析
图表17：“新基建”政策对钢铁信息化发展的影响分析
图表18：政策环境对钢铁信息化发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国钢铁信息化发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国钢铁信息化社会环境分析
图表23：社会环境对钢铁信息化发展的影响总结
图表24：中国钢铁信息化技术/工艺/流程图解
图表25：中国钢铁信息化关键技术分析
图表26：中国钢铁信息化科研投入状况
图表27：中国钢铁信息化专利申请
图表28：中国钢铁信息化专利公开
图表29：中国钢铁信息化热门申请人
图表30：中国钢铁信息化热门技术
图表31：技术环境对钢铁信息化发展的影响总结
图表32：全球钢铁信息化发展历程
图表33：全球钢铁信息化政法环境概况
图表34：全球钢铁信息化技术现状
图表35：全球钢铁企业数字化转型成效分析
图表36：全球钢铁信息化市场规模体量分析
图表37：全球钢铁信息化区域发展格局

图表38：全球钢铁信息化重点区域市场分析
图表39：全球钢铁信息化市场竞争格局
图表40：全球钢铁“灯塔工厂”汇总
图表41：全球钢铁信息化解决方案提供商
图表42：全球钢铁信息化企业兼并重组状况
图表43：新冠疫情对全球钢铁信息化的影响分析
图表44：全球钢铁信息化发展趋势预判
图表45：2023-2028年全球钢铁信息化市场前景预测
图表46：中国钢铁信息化发展历程
图表47：2018-2022年中国钢铁行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）
图表48：中国钢铁主要产品市场分析
图表49：中国钢铁信息化主要招投标规模
图表50：中国钢铁信息化主要招投标区域特征
图表51：中国钢铁信息化招标主体特征
图表52：中国钢铁信息化中标主体特征
图表53：中国钢铁信息化解决方案及特点
图表54：中国钢铁信息化市场规模体量测算
图表55：中国钢铁信息化市场发展痛点分析
图表56：中国钢铁信息化竞争者入场进程
图表57：中国钢铁信息化竞争者区域分布热力图
图表58：中国钢铁信息化竞争者发展战略布局状况
图表59：中国钢铁信息化企业战略集群状况
图表60：中国钢铁信息化企业竞争格局分析
图表61：中国钢铁信息化市场集中度分析
图表62：中国钢铁信息化供应商的议价能力
图表63：中国钢铁信息化消费者的议价能力
图表64：中国钢铁信息化新进入者威胁
图表65：中国钢铁信息化替代品威胁
图表66：中国钢铁信息化现有企业竞争
图表67：中国钢铁信息化竞争状态总结
图表68：中国钢铁信息化资金来源
图表69：中国钢铁信息化投融资主体
图表70：中国钢铁信息化投融资事件汇总
图表71：中国钢铁信息化兼并与重组事件汇总
图表72：中国钢铁信息化兼并与重组动因分析
图表73：中国钢铁信息化兼并与重组案例分析
图表74：中国钢铁信息化兼并与重组趋势预判
图表75：中国钢铁信息化产业链结构
图表76：中国钢铁信息化产业链生态图谱
图表77：中国钢铁信息化产业链区域热力图
图表78：中国钢铁贸易信息化发展概述
图表79：中国钢铁贸易信息化发展现状分析
图表80：中国钢铁贸易信息化发展趋势及前景分析
图表81：中国钢铁生产信息化发展概述
图表82：中国钢铁生产信息化发展现状分析
图表83：中国钢铁生产信息化发展趋势及前景分析
图表84：中国钢铁物流信息化发展概述
图表85：中国钢铁物流信息化发展现状分析
图表86：中国钢铁物流信息化发展趋势及前景分析
图表87：中国钢铁信息化细分市场战略地位分析
图表88：中国钢铁信息化企业布局梳理
图表89：上海钢银电子商务股份有限公司发展历程
图表90：上海钢银电子商务股份有限公司基本信息表
图表91：上海钢银电子商务股份有限公司股权穿透图
图表92：上海钢银电子商务股份有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表93：河南中钢网科技集团股份有限公司发展历程
图表94：河南中钢网科技集团股份有限公司基本信息表
图表95：河南中钢网科技集团股份有限公司股权穿透图
图表96：河南中钢网科技集团股份有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析

图表97：江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司发展历程
图表98：江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司基本信息表
图表99：江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司股权穿透图
图表100：江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表101：上海宝信软件股份有限公司发展历程
图表102：上海宝信软件股份有限公司基本信息表
图表103：上海宝信软件股份有限公司股权穿透图
图表104：上海宝信软件股份有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表105：河钢数字技术股份有限公司发展历程
图表106：河钢数字技术股份有限公司基本信息表
图表107：河钢数字技术股份有限公司股权穿透图
图表108：河钢数字技术股份有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表109：华为技术有限公司发展历程
图表110：华为技术有限公司基本信息表
图表111：华为技术有限公司股权穿透图
图表112：华为技术有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表113：金蝶软件（中国）有限公司发展历程
图表114：金蝶软件（中国）有限公司基本信息表
图表115：金蝶软件（中国）有限公司股权穿透图
图表116：金蝶软件（中国）有限公司钢铁信息化业务布局优劣势分析
图表117：建发股份钢铁集团发展历程
图表118：建发股份钢铁集团基本信息表
图表119：建发股份钢铁集团股权穿透图
图表120：建发股份钢铁集团钢铁信息化业务布局优劣势分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！