中国高端医疗器械竞争格局分析报告（2013版）

目 录

CONTENTS

第1章：我国医疗器械行业发展迅速，2010年工业总产值突破千亿元，2011年达到1364.57亿元，2003-2011年复合增长率达27%以上。从医疗器械和药品消费结构来看，国际上药品和医疗器械的消费比例是1：1，而中国却为10：1，说明我国医疗器械行业发展潜力巨大。

1.1 国内优秀企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的医疗器械企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界医疗器械行业中的翘楚！

1.1.1 全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告的分析内容包括中国医疗器械行业集中度分析、竞争层次分析、区域竞争分析、竞争模型分析、投资并购及竞争趋势，国内外重点企业案例分析。本报告主要围绕和谁竞争、在哪竞争、靠什么竞争及如何竞争四个方面来研究医疗器械行业的竞争格局，让企业清楚谁是目前主要的竞争对手、谁是潜在的竞争对手、竞争对手的产品定位及市场都在哪里、竞争对手的核心竞争优势体现在什么地方等一系列问题。

（1）深入而客观地剖析中国当前医疗器械行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据医疗器械行业的发展轨迹及多年的实践经验，对医疗器械行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。本报告是医疗器械生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解医疗器械行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

1）行业竞争对手的适时动向，清晰了解企业自身与优秀企业的差距与不足。借鉴国内外优秀企业的策略及做法，及时调整自己的竞争策略和节奏，增强企业的紧迫感，提升企业竞争力。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！