

# 2024-2029年全球及中国教育大数据行业发展前景预测与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：教育大数据行业综述及数据来源说明

##### 1.1 教育大数据行业界定

- 1.1.1 教育大数据的定义
- 1.1.2 教育大数据技术框架
  - 1、技术采集
  - 2、数据处理
  - 3、数据分析
  - 4、应用服务
- 1.1.3 教育大数据性质特征
- 1.1.4 教育大数据与传统教育数据的区别
- 1.1.5 教育大数据的分析体系搭建
- 1.1.6 教育大数据发展的意义
  - 1、教育大数据是一种教育战略资产
  - 2、教育大数据是教育领域综合改革的科学力量
- 1.1.7 教育大数据与教育信息化、智慧教育的关系
  - 1、教育信息化是教育大数据的基础
  - 2、教育大数据是发展智慧教育的基石
- 1.1.8 教育大数据所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《战略性新兴产业分类》

##### 1.2 教育大数据产业生态

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 教育大数据行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 教育大数据行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 教育大数据行业标准体系及建设进程
  - 1、教育大数据技术标准体系
    - (1) 研发技术标准
    - (2) 数据接口标准
    - (3) 数据存储标准
    - (4) 应用服务标准
  - 2、标准建设现状
  - 3、“教育大数据与学习分析标准工作组”在研项目
    - (1) 《教育大数据标准框架》
    - (2) 《学校基础数据规范》
    - (3) 《学习者画像》
    - (4) 《教师画像》
    - (5) 《教育行为数据框架、模型与元数据》
    - (6) 《课堂教学行为编码规范》
    - (7) 《教育大数据接口服务规范》

##### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球教育大数据行业发展现状及趋势

##### 2.1 全球教育大数据行业发展历程

##### 2.2 全球教育大数据行业技术标准

- 2.2.1 全球教育大数据标准进展
  - 2.2.2 全球教育大数据技术进展
  - 2.3 全球教育大数据行业发展现状
    - 2.3.1 全球教育大数据行业整体发展
    - 2.3.2 全球教育大数据行业细分市场
    - 2.3.3 全球教育大数据市场规模体量
  - 2.4 全球教育大数据市场竞争态势
    - 2.4.1 全球教育大数据行业竞争格局
    - 2.4.2 全球教育大数据行业风险投资
    - 2.4.3 全球教育大数据行业并购交易
  - 2.5 全球教育大数据区域发展格局
    - 2.5.1 全球教育大数据区域发展格局
    - 2.5.2 重点区域发展：美国
      - 1、美国教育大数据行业法律法规
      - 2、美国教育大数据行业规模测算
      - 3、美国教育大数据应用情况
      - 4、美国教育大数据行业竞争者情况
      - 5、美国教育大数据行业前景预测
    - 2.5.3 重点区域发展：欧洲
      - 1、欧洲教育大数据行业法律法规
      - 2、欧洲教育大数据行业规模测算
        - (1) 英国
        - (2) 德国
      - 3、欧洲教育大数据行业竞争者情况
      - 4、欧洲教育大数据行业前景预测
    - 2.5.4 重点区域发展：日本
      - 1、日本教育大数据行业政策规划
      - 2、日本教育大数据行业规模测算
      - 3、日本教育大数据发展特点
      - 4、日本教育大数据行业竞争者情况
      - 5、日本教育大数据行业前景预测
    - 2.5.5 重点区域发展：韩国
      - 1、韩国教育大数据行业政策规划
      - 2、韩国教育大数据行业规模测算
        - (1) 韩国大数据行业销售规模
        - (2) 韩国教育大数据行业规模测算
      - 3、韩国教育大数据行业竞争情况
      - 4、韩国教育大数据行业前景预测
    - 2.5.6 国外教育大数据发展经验借鉴
  - 2.6 全球教育大数据市场前景预测
    - 2.6.1 全球大数据前景预测
    - 2.6.2 全球教育大数据占大数据产业比重预测
    - 2.6.3 全球教育大数据规模预测
  - 2.7 全球教育大数据发展趋势洞悉
- 第3章：中国教育大数据行业发展现状及规模**
- 3.1 中国教育大数据行业政策（Policy）环境分析
    - 3.1.1 国家层面教育大数据行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
      - 1、国家层面教育大数据行业政策汇总及解读
      - 2、国家层面教育大数据行业规划汇总及解读
    - 3.1.2 31省市教育大数据行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
      - 1、31省市教育大数据行业政策规划汇总
      - 2、31省市教育大数据行业发展目标解读
    - 3.1.3 国家重点规划/政策对教育大数据行业发展的影响
    - 3.1.4 政策环境对教育大数据行业发展的影响总结
  - 3.2 中国教育大数据行业技术进展
    - 3.2.1 中国教育大数据学术研究历程
    - 3.2.2 国家教育经费投入情况
    - 3.2.3 科研创新成果&转化
      - 1、专利申请

- 2、专利公开
  - 3、热门申请人
  - 4、热门技术
  - 3.2.4 关键技术现状与突破
    - 1、教育数据挖掘 (Education Data Mining)
    - 2、学习分析 (Learning Analytics)
  - 3.2.5 教育大数据行业最新技术动态
  - 3.2.5 新一代信息技术的应用
  - 3.3 中国教育大数据行业市场主体**
    - 3.3.1 教育大数据市场主体类型
      - 1、教育大数据提供者
      - 2、教育大数据产品提供者
      - 3、教育大数据服务提供者
    - 3.3.2 教育大数据企业进场方式
    - 3.3.3 教育大数据注册/存续企业
  - 3.4 中国大数据产业发展现状分析**
    - 3.4.1 中国大数据产业发展概况
    - 3.4.2 中国大数据产业市场规模
    - 3.4.3 中国大数据产业层次分析
    - 3.4.4 中国大数据在教育领域的应用占比
  - 3.5 中国教育大数据行业发展进程**
  - 3.6 中国教育大数据行业发展周期**
  - 3.7 中国教育大数据产品及服务供应商**
  - 3.8 中国教育大数据行业招投标数据分析**
    - 3.8.1 招投标统计
    - 3.8.2 招投标数据分析
  - 3.9 中国教育大数据行业市场规模体量**
  - 3.10 中国教育大数据行业经济特性分析**
  - 3.11 中国教育大数据行业发展痛点及挑战**
- 第4章：中国教育大数据行业竞争状况及格局**
- 4.1 教育大数据竞争者入场及战略布局**
    - 4.1.1 教育大数据竞争者入场进程
    - 4.1.2 教育大数据竞争者集群分布
    - 4.1.3 教育大数据竞争者区域热力图
    - 4.1.4 教育大数据竞争者战略布局状况
  - 4.2 教育大数据行业市场竞争格局**
    - 4.2.1 教育大数据行业市场竞争态势
    - 4.2.2 教育大数据行业市场竞争格局
    - 4.2.3 教育大数据行业市场集中度
  - 4.3 教育大数据行业波特五力模型分析**
    - 4.3.1 教育大数据行业供应商的议价能力
    - 4.3.2 教育大数据行业消费者的议价能力
    - 4.3.3 教育大数据行业新进入者威胁分析
    - 4.3.4 教育大数据行业替代品威胁分析
    - 4.3.5 教育大数据行业现有企业竞争情况
    - 4.3.6 教育大数据行业竞争状态总结
  - 4.4 中国教育大数据企业全球市场竞争及全球化布局**
    - 4.4.1 中国教育大数据企业在全市场竞争力
    - 4.4.2 中国教育大数据企业出海/全球化布局
  - 4.5 教育大数据行业投融资&并购重组&IPO动态**
    - 4.5.1 教育大数据投融资
      - 1、教育大数据行业投融资概述
        - (1) 教育大数据行业主要资金来源
        - (2) 教育大数据行业投融资主体
      - 2、教育大数据行业投融资统计
      - 3、教育大数据行业投融资规模
        - (1) 数量
        - (2) 金额
      - 4、教育大数据行业投融资解读

- 5、教育大数据行业投融资趋势
- 4.5.2 教育大数据兼并重组
  - 1、教育大数据兼并重组阶段、方式及动因
  - 2、教育大数据兼并重组事件汇总
  - 3、教育大数据兼并重组案例分析
- 4.5.3 教育大数据IPO动态
- 第5章：教育大数据产业链全景及上游基础支持**
  - 5.1 教育大数据产业链结构梳理**
    - 5.1.1 大数据产业链
    - 5.1.2 教育大数据产业链
  - 5.2 教育大数据产业链生态图谱**
  - 5.3 教育大数据产业链区域热力图**
  - 5.4 教育大数据系统成本投入结构**
  - 5.5 教育大数据数据源管理**
    - 5.5.1 教育大数据数据源管理
    - 5.5.2 国家教育大数据
    - 5.5.3 地方教育大数据
    - 5.5.4 第三方教育大数据
  - 5.6 教育大数据上游基础支持：硬件设备**
    - 5.5.1 教育大数据硬件设备概述
    - 5.5.2 IT设备
    - 5.5.3 网络设备
    - 5.5.4 数据中心
    - 5.5.5 对教育大数据行业的影响
  - 5.6 教育大数据上游基础支持：软件类**
    - 5.6.1 教育大数据软件类概述
    - 5.6.2 数据库
    - 5.6.3 大数据操作系统（BD-OS）
    - 5.6.4 教育云
    - 5.6.5 对教育大数据行业的影响
  - 5.7 教育大数据上游基础支持：网络运营与维护**
    - 5.7.1 教育大数据网络需求分析
    - 5.7.2 校园网建设
    - 5.7.3 5G专网建设
    - 5.7.4 网络运营与维护
    - 5.7.5 对教育大数据行业的影响
  - 5.8 配套产业布局对教育大数据行业的影响总结**
- 第6章：教育大数据专题应用能力平台搭建及细分产品**
  - 6.1 教育大数据能力平台搭建**
    - 6.1.1 教育大数据能力平台搭建
    - 6.1.2 教育数据采集系统
    - 6.1.3 教育数据交换平台
    - 6.1.4 教育数据存储中心
    - 6.1.5 教育数据加工中心
    - 6.1.6 教育数据服务中心
  - 6.2 教育大数据细分市场概况**
    - 6.2.1 教育大数据专题应用
      - 1、教育管理决策
      - 2、教育过程评价
      - 3、教师发展评价
      - 4、学生成长评价
      - 5、教育大数据门户
      - 6、教育信息搜索引擎
    - 6.2.2 教育大数据典型产品
  - 6.3 教育大数据细分市场：学习大数据**
    - 6.3.1 学习大数据需求概述
    - 6.3.2 学习大数据发展概况
    - 6.3.3 学习大数据典型案例
      - 1、作业帮

- 2、英语流利说
  - 3、智慧学伴
  - 6.4 教育大数据细分市场：教学大数据**
    - 6.4.1 教学大数据需求概述
    - 6.4.2 教学大数据发展概况
    - 6.4.3 教学大数据典型案例
      - 1、极课大数据
      - 2、智课教育
  - 6.5 教育大数据细分市场：考试大数据**
    - 6.5.1 考试大数据需求概述
    - 6.5.2 考试大数据发展概况
    - 6.5.3 考试大数据典型案例
      - 1、题型大数据-学海密探
      - 2、大数据实战平台-蜜蜂考试平台
  - 6.6 教育大数据细分市场：评价大数据**
    - 6.6.1 评价大数据需求概述
    - 6.6.2 评价大数据发展概况
    - 6.6.3 评价大数据典型案例
      - 1、方略教育-教育大数据评价与测评服务
      - 2、弘成教育-教师教学质量评价大数据系统
  - 6.7 教育大数据细分市场：管理大数据**
    - 6.7.1 管理大数据需求概述
    - 6.7.2 管理大数据发展概况
    - 6.7.3 管理大数据典型案例
      - 1、朗新科技-教育大数据服务
      - 2、百舸数据-教育行业解决方案
  - 6.8 中国教育大数据行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：教育大数据集成应用体系建设及细分领域**
- 7.1 教育大数据应用体系建设及应用领域分布**
    - 7.1.1 教育大数据应用体系建设
    - 7.1.2 教育大数据集成应用场景分布
      - 1、智慧校园
      - 2、智慧课堂
      - 3、智慧学习
      - 4、智慧考试等
    - 7.1.3 中国教育事业整体发展现状
      - 1、学校数量
      - 2、专任教师数量
      - (3) 在校生情况
    - 7.1.4 教育大数据在各领域的市场渗透情况
    - 7.1.5 教育大数据在各区域的市场渗透情况——区域教育大数据
  - 7.2 教育大数据细分应用：幼儿教育**
    - 7.2.1 幼儿教育发展状况
      - 1、中国学前教育发展规模
        - (1) 学校数量
        - (2) 在校人数
      - 2、中国学前教育师资力量
      - 3、中国学前教育存在问题分析
        - (1) 教育资源分配不均
        - (2) 教师素质良莠不齐
        - (3) 对特殊教育群体的老师们关注度不够
    - 7.2.2 幼儿教育领域教育大数据应用概况
    - 7.2.3 幼儿教育领域教育大数据需求潜力
    - 7.2.4 基于教育大数据构建幼儿教育平台思路
  - 7.3 教育大数据细分应用：基础教育**
    - 7.3.1 基础教育发展状况
      - 1、基础教育发展现状
      - 2、中国K12教育发展规模
        - (1) 学校数量

- (2) 在校人数
- 3、中国K12教育师资力量
- 4、中国K12教育存在问题分析
  - (1) 教育资源分配不均
  - (2) 教育地区差异大
- 7.3.2 基础教育领域教育大数据应用概况
- 7.3.3 基础教育领域教育大数据需求潜力
  - 1、有利于统筹教育全局，深化全面决策
  - 2、监测教育质量，促进科学决策
  - 3、有利于驱动学生的个性化发展
  - 4、K12在线教育的快速发展奠定了大量数据基础
- 7.4 教育大数据细分应用：高等教育**
- 7.4.1 高等教育发展状况
  - 1、中国高等教育发展规模
    - (1) 学校数量
    - (2) 在校人数
  - 2、中国高等教育师资力量
  - 3、中国高等教育存在问题分析
    - (1) 教育资源利用不合理
    - (2) 供给结构不合理，分布不平衡
- 7.4.2 高等教育领域教育大数据应用概况
- 7.4.3 高等教育领域教育大数据需求潜力
  - 1、教育大数据有利于高等教育开放化和多样化
  - 2、教育大数据有利于高等教育普及化
- 7.5 教育大数据细分应用：职业教育**
- 7.5.1 职业教育发展状况
  - 1、中国职业教育发展规模
    - (1) 学校数量
    - (2) 在校人数
  - 2、中国职业教育师资力量
  - 3、中国职业教育存在问题分析
    - (1) 与普通教育融合程度不够
    - (2) 课程体系设置不能适应发展需要
- 7.5.2 职业教育领域教育大数据应用概况
- 7.5.3 职业教育领域教育大数据需求潜力
- 7.6 教育大数据细分应用：成人与继续教育**
- 7.6.1 成人与继续教育发展状况
- 7.6.2 成人与继续教育领域教育大数据应用概况
- 7.6.3 成人与继续教育领域教育大数据需求潜力
- 7.7 中国教育大数据行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国教育大数据企业案例解析**
- 8.1 全球及中国教育大数据企业梳理与对比**
- 8.2 全球教育大数据企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.2.1 IBM公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业教育大数据产品情况
  - 3、企业经营情况
- 8.2.2 Oracle公司
  - 1、企业教育大数据业务
  - 2、企业教育大数据业务应用案例
  - 3、企业大数据业务经营情况分析
- 8.2.3 TableauSoftware公司
  - 1、企业教育大数据业务
  - 2、企业教育大数据业务应用案例
  - 3、企业大数据业务经营情况分析
- 8.3 中国教育大数据企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 广东光大信息科技股份有限公司——纸笔互动课堂、四点半课堂、网络阅卷、
  - 1、企业基本信息

BRAIN)

- 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 三盟科技股份有限公司——盟科技教育大脑智慧校园整体解决方案（EDU
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 广东全通教育科技集团有限公司——全课云智慧校园
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 拓维信息系统股份有限公司——5G+智慧教育大数据平台
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 新开普电子股份有限公司——高校大数据及人工智能实验室
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 广东泰迪智能科技股份有限公司——高校大数据实训平台
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 重庆慧都科技有限公司——EDU-BigData慧都教育大数据一体化解决方案
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 广州网易计算机系统有限公司——教育大数据解决方案
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构

- 4、企业教育大数据产品研发
- 5、企业教育大数据解决方案
- 6、企业教育大数据项目案例
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 朗新科技集团股份有限公司——朗新教育智慧云平台大数据中心
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 郑州云海科技有限公司——希冀（CG）教育大数据专业一体化支撑平台
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构
  - 4、企业教育大数据产品研发
  - 5、企业教育大数据解决方案
  - 6、企业教育大数据项目案例
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国教育大数据行业发展环境洞察&SWOT分析

##### 9.1 中国教育大数据行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 教育大数据行业发展与宏观经济相关性分析

##### 9.2 中国教育大数据行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国教育大数据行业社会环境分析
  - 1、人口规模
  - 2、人口结构
  - 3、居民可支配收入与消费支出
    - (1) 城镇居民收入情况
    - (2) 农村居民收入情况
    - (3) 城镇居民消费情况
    - (4) 农村居民消费情况
  - 4、网民规模及互联网普及率
- 9.2.2 社会环境对教育大数据行业发展的影响总结

##### 9.3 中国教育大数据行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

#### 第10章：中国教育大数据行业市场前景及发展趋势洞悉

- 10.1 中国教育大数据行业发展潜力评估
- 10.2 中国教育大数据行业未来关键增长点
- 10.3 中国教育大数据行业发展前景预测（未来5年预测）
- 10.4 中国教育大数据行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 行业整体趋势预测
  - 1、教育大数据开放程度不断提升
  - 2、教育大数据资产规模逐渐壮大
  - 3、教育数据创新应用效应逐步扩大
  - 4、教育大数据行业生态逐步完善
  - 5、教育大数据专门人才培养将备受重视
- 10.4.2 市场竞争格局预测
- 10.4.3 产品发展趋势预测
- 10.4.4 技术发展趋势预测
  - 1、学术研究趋势
    - (1) 基于多学科交叉融合的理论研究将会增加
    - (2) 数据融合等关键技术研究将会增加
  - 2、技术发展趋势
    - (1) 教育数据挖掘和学习分析仍为关键技术
    - (2) 深度学习技术重要性进一步提升

#### 第11章：中国教育大数据行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国教育大数据行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 教育大数据行业进入壁垒分析
    - 1、资金壁垒
    - 2、技术壁垒
    - 3、准入壁垒
    - 4、人才壁垒
    - 5、资源壁垒
    - 6、品牌壁垒
  - 11.1.2 教育大数据行业退出壁垒分析
- 11.2 中国教育大数据行业投资风险预警
  - 11.2.1 周期性风险
  - 11.2.2 成长性风险
  - 11.2.3 产业关联度风险
  - 11.2.4 市场集中度风险
  - 11.2.5 行业壁垒风险
  - 11.2.6 宏观政策风险
- 11.3 中国教育大数据行业投资机会分析
  - 11.3.1 教育大数据产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 教育大数据行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 教育大数据行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 教育大数据产业空白点投资机会
- 11.4 中国教育大数据行业投资价值评估
- 11.5 中国教育大数据行业投资策略建议
  - 11.5.1 行业投资方式策略
  - 11.5.3 行业产品创新策略
  - 11.5.4 行业商业模式策略
- 11.6 中国教育大数据行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 教育大数据的定义
- 图表2: 教育大数据的技术框架
- 图表3: 教育大数据的性质与特征
- 图表4: 教育大数据和传统教育数据区别
- 图表5: 教育大数据的分析体系搭建
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8: 教育大数据产业生态
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 中国教育大数据行业监管体系结构示意图
- 图表11: 中国教育大数据行业监管机构及其职能
- 图表12: 中国教育大数据行业标准体系框架&建设进程
- 图表13: 中国教育大数据行业现行&即将实施标准汇总
- 图表14: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16: 全球教育大数据行业发展历程
- 图表17: 全球教育大数据行业相关标准研制进展
- 图表18: 全球教育大数据技术进展
- 图表19: 全球教育大数据核心技术
- 图表20: 全球教育大数据行业发展
- 图表21: 全球教育大数据行业细分市场
- 图表22: 全球教育大数据市场规模体量分析
- 图表23: 全球教育大数据行业竞争格局
- 图表24: 全球教育大数据行业风险投资
- 图表25: 全球教育大数据行业兼并重组
- 图表26: 全球教育大数据区域发展格局

- 图表27: 美国教育大数据行业法律法规
- 图表28: 美国教育大数据行业法律法规
- 图表29: 美国教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表30: 美国教育大数据应用情况
- 图表31: 美国教育大数据服务重要公司情况
- 图表32: 2023-2028年美国大数据及教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表33: 欧洲教育大数据法律法规
- 图表34: 英国教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表35: 德国教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表36: 欧洲教育大数据服务重要公司情况
- 图表37: 2023-2028年英国大数据及教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表38: 2023-2028年德国大数据及教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表39: 日本教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表40: 日本教育大数据行业发展特点
- 图表41: 日本教育大数据服务重要公司介绍
- 图表42: 2023-2028年日本大数据及教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表43: 韩国大数据行业销售规模 (单位: 万亿韩元, %)
- 图表44: 韩国教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表45: 韩国教育大数据服务重要公司介绍
- 图表46: 2023-2028年韩国大数据及教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表47: 国外教育大数据发展经验借鉴
- 图表48: 全球教育大数据行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表49: 2023-2028年全球大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2023-2028年全球教育大数据占大数据产业比重预测 (单位: %)
- 图表51: 2023-2028年全球教育大数据规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表52: 全球教育大数据行业发展趋势洞悉
- 图表53: 全球教育大数据发展趋势
- 图表54: 截至2023年中国教育大数据行业发展政策汇总
- 图表55: 截至2023年中国教育大数据行业发展规划汇总
- 图表56: 中国教育大数据行业相关重点政策汇总
- 图表57: 31省市教育大数据行业政策规划汇总
- 图表58: 31省市教育大数据行业发展目标解读
- 图表59: 国家“十四五”规划对教育大数据行业的影响分析
- 图表60: 政策环境对教育大数据行业发展的影响总结
- 图表61: 中国教育大数据学术研究历程
- 图表62: 中国教育经费投入情况及其在GDP中的占比 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 教育数据挖掘流程
- 图表64: 教育数据学习分析过程模式
- 图表65: 教育大数据行业最新技术动态
- 图表66: 教育大数据行业技术发展方向
- 图表67: 教育大数据市场主体类型
- 图表68: 教育大数据企业进场方式
- 图表69: 中国教育大数据行业投资切入方式分析
- 图表70: 不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表71: 2019-2027年中国大数据产业市场规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表72: 大数据产业细分层次一览
- 图表73: 中国大数据细分层次市场占比预测 (单位: %)
- 图表74: 中国各行业大数据应用占比情况 (单位: %)
- 图表75: 中国教育大数据行业发展进程分析
- 图表76: 2021年教育大数据共同体项目
- 图表77: 中国教育大数据行业发展周期
- 图表78: 中国教育大数据行业主要参与主体分析
- 图表79: 入榜2020年教育大数据企业投资价值企业名单
- 图表80: 教育大数据行业招投标数据分析
- 图表81: 教育大数据行业市场规模体量分析
- 图表82: 中国教育大数据行业规模测算 (单位: 亿美元)
- 图表83: 中国教育大数据行业经济特性分析
- 图表84: 中国教育大数据行业发展痛点及挑战
- 图表85: 教育大数据竞争者入场进程

- 图表86: 教育大数据企业战略集群状况  
图表87: 教育大数据竞争者区域分布热力图  
图表88: 教育大数据竞争者发展战略布局状况  
图表89: 教育大数据市场竞争态势  
图表90: 教育大数据市场竞争格局  
图表91: 教育大数据市场集中度  
图表92: 教育大数据行业供应商的议价能力  
图表93: 教育大数据行业消费者的议价能力  
图表94: 中国教育大数据行业对下游议价能力分析  
图表95: 教育大数据行业新进入者威胁  
图表96: 中国教育大数据行业潜在进入者威胁分析  
图表97: 教育大数据行业替代品威胁  
图表98: 教育大数据行业现有企业竞争  
图表99: 中国教育大数据行业现有竞争者分析  
图表100: 教育大数据行业竞争状态总结  
图表101: 中国教育大数据行业竞争情况总结  
图表102: 全球教育大数据市场中国企业竞争力  
图表103: 教育大数据企业全球化布局/出海布局  
图表104: 教育大数据行业主要资金来源  
图表105: 教育大数据行业投融资主体  
图表106: 教育大数据行业投融资汇总  
图表107: 教育大数据行业投融资规模  
图表108: 教育大数据行业投融资解读  
图表109: 中国教育大数据行业主要投资主体分析  
图表110: 2018-2023年中国教育大数据行业重点投资事件汇总（单位：亿元，亿美元）  
图表111: 2014-2023年中国教育大数据行业投资情况（单位：件，亿元）  
图表112: 教育大数据行业兼并与重组动因及方式  
图表113: 教育大数据行业兼并与重组事件汇总  
图表114: 教育大数据行业兼并与重组案例分析  
图表115: 教育大数据行业兼并与重组案例分析  
图表116: 教育大数据兼并与重组阶段、方式及动因  
图表117: 教育大数据产业链结构梳理  
图表118: 教育大数据产业链生态图谱  
图表119: 教育大数据产业链区域热力图  
图表120: 教育大数据系统成本投入结构  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！