2019-2024年中国体外诊断行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体外诊断行业发展背景
1.1 体外诊断行业相关概述
1.1.1 体外诊断行业概念
1.1.2 体外诊断作用原理
1.1.3 体外诊断应用领域
1.1.4 体外诊断产品分类
1.2 体外诊断标准物质市场现状
1.2.1 体外诊断标准物质概念
1.2.2 体外诊断标准物质研发水平
（1）国际标准物质研发水平
（2）我国标准物质研发水平
1.2.3 体外诊断标准物质研究现状
（1）酶学检测的标准化
（2）脂类检测的标准化
（3）血液检测的标准化
（4）核酸检测的标准化
（5）其他检测物质的标准化
1.3 体外诊断行业基本特点
1.3.1 体外诊断行业发展历程
1.3.2 体外诊断行业生命周期
1.3.3 体外诊断行业发展特点
1.3.4 体外诊断行业发展意义
1.4 体外诊断行业产业链分析
1.4.1 体外诊断行业产业链简介
1.4.2 体外诊断上游市场分析
（1）诊断酶市场分析
（2）精细化学品市场分析
1.4.3 体外诊断下游市场分析
（1）医院市场分析
1）医疗机构数量统计
2）医疗机构床位统计
3）医院市场对体外诊断行业的影响
（2）体检中心市场分析
1）体检中心市场概况
2）体检中心的市场规模
3）体检中心行业发展对IVD市场的影响
（3）防疫站市场分析
（4）血站市场分析
（5）血液制品市场分析
1）全球市场规模
2）中国市场规模
3）血液制品区域分布
4）血液制品竞争格局
5）重点企业竞争力分析
6）血液制品行业发展对IVD市场的影响
1.5 体外诊断行业市场环境分析
1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
（1）GDP增长分析
（2）固定资产投资分析
（3）城镇居民收入分析
（4）居民医疗保健支出分析

（5）宏观经济对行业的影响分析
1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
（1）人口老龄化
（2）居民疾病患病率
（3）居民保险覆盖情况
（4）社会环境对行业发展影响分析
1.5.3 体外诊断行业政策环境分析
（1）体外诊断行业监管体制
（2）体外诊断行业相关政策
（3）体外诊断行业发展规划
（4）政策环境对行业的影响分析
1.5.4 体外诊断行业技术环境分析
（1）体外诊断行业专利申请情况
（2）体外诊断行业专利公开情况
（3）体外诊断行业专利产出质量情况
（4）体外诊断行业技术环境总结
（5）技术环境对行业影响分析
第2章：中国体外诊断行业发展概况
2.1 全球体外诊断行业发展分析
2.1.1 全球体外诊断发展水平
（1）全球体外诊断发展规模
（2）全球体外诊断产业化水平
2.1.2 全球体外诊断市场分布
（1）全球体外诊断领域分布
（2）全球体外诊断地区分布
（3）全球体外诊断企业竞争格局
2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势
2.1.4 全球体外诊断行业发展前景
2.2 我国体外诊断行业发展分析
2.2.1 我国体外诊断行业发展现状
（1）我国体外诊断行业发展特点
（2）我国体外诊断行业技术发展现状
2.2.2 我国体外诊断行业发展规模
（1）体外诊断行业发展规模
（2）体外诊断试剂发展规模
（3）体外诊断行业市场结构分布
（4）体外诊断产业化水平
2.3 我国体外诊断行业竞争状况
2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析
（1）行业市场总体竞争格局
（2）行业细分领域竞争格局
2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析
2.3.3 体外诊断行业五力模型分析
（1）体外诊断行业上游议价能力分析
（2）体外诊断行业下游议价能力分析
（3）体外诊断行业潜在进入者分析
（4）体外诊断行业现有竞争者分析
（5）体外诊断行业替代品威胁分析
（6）体外诊断行业竞争五力综合分析
2.4 我国体外诊断仪器发展分析
2.4.1 免疫诊断仪器市场分析
（1）酶标分析仪市场分析
（2）化学发光测定仪市场分析
（3）化学发光分析仪市场分析
2.4.2 临床生化分析仪器市场分析
（1）临床生化分析仪主要特征
（2）临床生化分析仪市场格局
（3）自动生化分析仪发展分析
1）自动生化分析仪发展现状

2）自动生化分析仪技术现状
3）自动化分析仪生产企业
4）自动化分析仪技术发展趋势
2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析
2.5.1 体外诊断行业外部因素分析
2.5.2 体外诊断行业内部因素分析
（1）体外诊断行业人力资源状况分析
（2）体外诊断行业生产运作能力分析
（3）体外诊断行业盈利能力分析
（4）体外诊断行业研究开发能力分析
（5）体外诊断行业市场营销能力分析
（6）体外诊断行业日常管理能力分析
（7）体外诊断行业内部影响因素综合分析
2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析
（1）产品定价模式分析
（2）体外诊断试剂价格影响分析
2.6 体外诊断行业成功关键因素分析
2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别
2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM
2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定
2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析
2.7.1 体外诊断行业比较优势
2.7.2 体外诊断行业比较劣势
2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测
2.8.1 体外诊断行业发展前景分析
2.8.2 体外诊断行业发展规模预测
第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析
3.1 生化诊断行业概况分析
3.1.1 生化诊断行业概念
3.1.2 生化诊断产品分类
3.1.3 生化诊断产品临床应用
3.2 生化诊断行业市场分析
3.2.1 生化诊断行业发展现状
3.2.2 生化诊断行业市场规模
3.2.3 生化诊断行业主要企业
3.2.4 生化诊断行业竞争格局
3.2.5 生化诊断行业产业化水平
（1）生化诊断试剂国产化水平
（2）生化诊断试剂基层市场需求
（3）生化诊断试剂未来发展方向
3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测
3.3.1 生化诊断行业发展前景
3.3.2 生化诊断行业规模预测
第4章：中国免疫诊断行业深度调研与前景分析
4.1 免疫诊断行业市场分析
4.1.1 免疫诊断行业应用品种
（1）EIA试剂
（2）胶体金试剂
（3）化学发光试剂
4.1.2 免疫诊断行业市场规模
4.1.3 免疫诊断行业竞争格局
4.1.4 免疫诊断行业发展预测
4.2 免疫诊断技术发展分析
4.2.1 免疫诊断技术发展历程
4.2.2 免疫诊断技术发展趋势
4.2.3 EIA技术发展分析
（1）EIA技术特点分析
（2）EIA技术应用领域
（3）EIA技术发展进展

（4）EIA技术发展趋势
4.2.4 RIA技术发展分析
（1）RIA技术发展历史
（2）RIA技术应用领域
（3）RIA技术发展前景
4.2.5 胶体金技术发展分析
（1）胶体金技术发展历程
（2）胶体金技术原理
（3）胶体金技术特点
（4）胶体金技术应用
（5）胶体金技术存在问题
（6）胶体金技术发展展望
4.2.6 化学发光技术发展分析
（1）化学发光免疫分析技术发展历程
（2）化学发光免疫分析基本原理
（3）化学发光免疫分析基本特点
（4）化学发光免疫分析应用进展
1）心血管病应用领域
2）糖尿病应用领域
3）肿瘤应用领域
4）贫血应用领域
5）梅毒应用领域
6）艾滋病应用领域
7）乙型肝炎应用领域
8）性激素异常应用领域
9）自身免疫性疾病应用领域
（5）化学发光免疫分析临床应用前景
4.3 RIA试剂市场发展分析
4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状
4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策
4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景
4.4 化学发光试剂市场发展分析
4.4.1 常见化学发光诊断试剂
4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展
4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状
4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景
4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析
4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析
（1）常规血清HIV抗体诊断试剂
（2）HIV快速诊断试剂
（3）尿液HIV抗体诊断试剂
（4）唾液HIV抗体诊断试剂
（5）确认试验的HIV抗体诊断试剂
4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企业
4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析
4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析
4.6.1 肿瘤的免疫诊断
（1）肿瘤特异性抗原
（2）肿瘤相关抗原
4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析
4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业
4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析
第5章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析
5.1 分子诊断行业总体概况
5.1.1 分子诊断市场概况分析
（1）分子诊断市场结构
（2）分子诊断市场规模
（3）分子诊断地区分布
（4）分子诊断主要企业

5.1.2 分子诊断行业发展分析
（1）分子诊断行业驱动因子
（2）分子诊断行业挑战因素
（3）分子诊断市场发展趋势
（4）分子诊断行业发展前景
5.2 分子诊断技术发展分析
5.2.1 分子诊断技术发展热点
5.2.2 分子诊断技术发展趋势
5.2.3 分子诊断技术应用领域
（1）分子诊断技术在血液病诊断中的应用
（2）分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用
1）肿瘤易感基因检测
2）肿瘤相关病毒检测
3）肿瘤早期分子诊断
4）肿瘤的诊断与鉴别
5）肿瘤的预后监测
6）肿瘤的预见性治疗
7）肿瘤的预后判断
8）肿瘤转移的检测
9）提示基因路径和发生机制
5.3 分子诊断试剂市场发展分析
5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用
5.3.2 分子诊断试剂市场地位
5.3.3 分子诊断试剂市场格局
5.3.4 分子诊断试剂发展前景
5.4 血筛试剂市场发展分析
5.4.1 血筛试剂市场规模
5.4.2 血筛试剂生产企业
5.4.3 血筛试剂发展前景
5.5 产前筛查试剂市场分析
5.5.1 产前筛查试剂市场容量
5.5.2 产前筛查试剂生产企业
5.5.3 产前筛查试剂发展前景
5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析
5.6.1 肝炎患者情况
5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
5.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力
5.7 动植物检疫试剂市场分析
5.7.1 动植物检疫试剂市场现状
5.7.2 动植物检疫试剂生产企业
5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
5.8 生物芯片市场发展分析
5.8.1 生物芯片行业规模水平
（1）生物芯片行业市场规模
（2）生物芯片行业科研成果
（3）生物芯片行业国际化水平
5.8.2 生物芯片行业应用分析
（1）生物芯片应用领域
1）基因芯片应用领域
2）蛋白芯片应用领域
3）组织芯片应用领域
4）芯片实验室应用领域
（2）生物芯片的应用现状
（3）生物芯片的应用前景
5.8.3 生物芯片行业国际竞争力分析
（1）生物芯片行业比较优势
（2）生物芯片行业比较劣势
5.8.4 生物芯片行业发展前景分析
5.8.5 生物芯片产业投资机会分析

第6章：中国体外诊断行业管理模式深度解析
6.1 体外诊断试剂管理模式探讨
6.1.1 体外诊断试剂的选择
（1）使用试剂的定位
（2）试剂盒类型的选择
（3）试剂生产厂家的选择
（4）供应商的选择
（5）试剂的试用及评价
6.1.2 体外诊断试剂的采购
6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理
（1）试剂验收
（2）试剂存放
（3）试剂入库上账
6.1.4 体外诊断试剂的请领
6.1.5 体外诊断试剂的使用
（1）试剂检查
（2）试剂存放
（3）试剂使用
6.1.6 体外诊断试剂核算管理
6.1.7 体外诊断试剂报损管理
6.1.8 体外诊断试剂信息管理
6.1.9 体外诊断试剂督查机制
6.2 体外诊断试剂管理现状分析
6.2.1 体外诊断试剂监管历程
6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴
（1）美国管理模式
（2）欧盟管理模式
（3）日本管理模式
6.2.3 体外诊断试剂监管建议
（1）加强标准建设
（2）建立信息平台
（3）加强监督抽检
（4）加强机构建设
（5）针对无证产品
6.3 体外诊断试剂质量现状调查
6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查
（1）生产企业区域分布
（2）生产企业规模情况
（3）诊断试剂销售情况
（4）诊断试剂注册情况
（5）诊断试剂市场格局
6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查
（1）诊断试剂使用地区分布
（2）诊断试剂使用医院分布
（3）诊断试剂使用来源分布
（4）诊断试剂使用数量分布
6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析
6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状
（1）医疗机构使用体外诊断试剂现状
（2）医疗机构体外诊断试剂监管原因
（3）医疗机构体外诊断试剂对策和建议
6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状
（1）体外诊断试剂管理弊端
（2）体外诊断试剂管理对策
6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析
6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义
6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策
（1）产品品牌决策
（2）选择时机启动品牌策略

（3）确定战略目标
（4）实施品牌承诺
（5）品牌维护与危机管理
第7章：中国体外诊断行业区域发展分析
7.1 我国体外诊断产业集群发展分析
7.1.1 成都国际医学城
（1）成都国际医学城发展模式
（2）成都国际医学城项目建设
（3）成都国际医学城入驻企业
（4）成都国际医学城产业配套
（5）成都国际医学城服务平台
7.1.2 江苏医疗器械科技产业园
（1）江苏医疗器械科技产业园发展模式
（2）江苏医疗器械科技产业园项目建设
（3）江苏医疗器械科技产业园入驻企业
（4）江苏医疗器械科技产业园产业配套
（5）江苏医疗器械科技产业园服务平台
7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群
（1）广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
（2）广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
（3）广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
（4）广州开发区诊断试剂产业集群服务平台
7.2 上海体外诊断行业发展分析
7.2.1 上海体外诊断产业基础分析
（1）上海医疗器械产业发展规模
（2）上海医疗器械产业盈利水平
（3）上海医疗器械产业政策体系
（4）上海医疗器械产业技术水平
7.2.2 上海体外诊断行业发展分析
（1）上海体外诊断企业数量
（2）上海体外诊断企业规模
（3）上海体外诊断生产方式
（4）上海体外诊断生产条件
（5）上海体外诊断产品数量
（6）上海体外诊断产品类别
（7）上海体外诊断技术水平
（8）上海体外诊断发展建议
7.3 北京体外诊断行业发展分析
7.3.1 北京体外诊断产业基础分析
（1）北京医疗器械产业发展规模
（2）北京医疗器械产业盈利水平
（3）北京医疗器械产业政策体系
（4）北京医疗器械产业技术水平
7.3.2 北京体外诊断行业发展分析
（1）北京体外诊断企业规模
（2）北京体外诊断产品类别
（3）北京体外诊断盈利水平
（4）北京体外诊断发展建议
7.4 武汉体外诊断行业发展分析
7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析
（1）武汉医疗器械产业发展规模
（2）武汉医疗器械产业盈利水平
（3）武汉医疗器械产业政策体系
（4）武汉医疗器械产业技术水平
7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析
（1）武汉体外诊断企业规模
（2）武汉体外诊断产品类别
（3）武汉体外诊断盈利水平
（4）武汉体外诊断发展建议

7.5 广州体外诊断行业发展分析
7.5.1 广州体外诊断产业基础分析
（1）广州医疗器械产业发展规模
（2）广州医疗器械产业盈利水平
（3）广州医疗器械产业政策体系
（4）广州医疗器械产业技术水平
7.5.2 广州体外诊断行业发展分析
（1）广州体外诊断企业规模
（2）广州体外诊断产品类别
（3）广州体外诊断盈利水平
（4）广州体外诊断发展建议
7.6 深圳体外诊断行业发展分析
7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析
（1）深圳医疗器械产业发展规模
（2）深圳医疗器械产业盈利水平
（3）深圳医疗器械产业政策体系
（4）深圳医疗器械产业技术水平
7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析
（1）深圳体外诊断企业规模
（2）深圳体外诊断产品类别
（3）深圳体外诊断盈利水平
（4）深圳体外诊断发展建议
第8章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析
8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析
8.1.1 瑞士罗氏
（1）企业发展简况
（2）罗氏经营情况
（3）企业体外诊断业务分析
（4）罗氏在华投资布局
8.1.2 德国西门子
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.3 美国雅培
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.4 美国强生
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.5 美国贝克曼库尔特
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.6 美国Becton Dickinson
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析

8.1.7 法国生物梅里埃（Bio Merieux）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.8 德国拜耳
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.9 日本希森美康（Sysmex）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.1.10 美国伯乐（Bio-Rad）
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业体外诊断业务分析
（5）企业在华竞争力分析
8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析
8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）研发技术水平
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新

2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 川迈克生物科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.7 复星医药体外诊断事业部
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业竞争优劣势分析
（4）企业投资兼并与重组动向
（5）企业最新发展动向分析
8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析

1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.11 泰普生物科学（中国）有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.12 北京倍爱康生物技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.13 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.14 北京万泰生物药业股份有限公司

（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.15 武汉华美生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.16 博奥生物集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组动向
（6）企业最新发展动向分析
8.2.17 上海荣盛生物药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.18 桂林优利特电子集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.19 北京松上技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.20 凯杰生物工程（深圳）有限公司
（1）企业发展概况

（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.21 铭源医疗发展有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.22 天津康尔克生物科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销网络
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
8.2.23 珠海市银科医学工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.24 北京豪迈生物工程股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业发展竞争力分析
1）技术创新
2）产品线分布
3）人力资源状况
4）营销模式分析
（3）企业经营竞争力分析
（4）企业竞争优劣势分析
第9章：中国体外诊断行业投资战略规划分析
9.1 体外诊断行业营销策略分析
9.1.1 科华生物营销策略分析
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）渠道策略
（4）推广策略
9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析
（1）英科新创（厦门）科技有限公司营销策略
（2）北京万泰生物药业股份有限公司营销策略
（3）上海荣盛生物药业有限公司营销策略

（4）珠海丽珠试剂股份有限公司营销策略
9.2 体外诊断企业发展战略分析
9.2.1 通过并购增强实力战略
9.2.2 多元化产品布局战略
9.2.3 “产品+仪器”一体化战略
9.2.4 向后一体化战略
9.2.5 率先布局高成长细分领域战略
9.3 体外诊断企业战略实施建议
9.3.1 战略学习与认同
9.3.2 制定战略实施计划
9.3.3 建立战略适应组织
9.3.4 创建战略适应文化
9.4 体外诊断行业投资现状分析
9.4.1 体外诊断行业投资现状
（1）体外诊断行业投资规模
（2）体外诊断行业投资模式
（3）体外诊断行业投资领域
（4）体外诊断行业最新投资动向
1）国际体外诊断行业最新投资动向
2）国内体外诊断行业最新投资动向
（5）体外诊断行业投资趋势
9.4.2 体外诊断行业融资现状
（1）体外诊断行业融资规模
（2）体外诊断行业融资模式
（3）体外诊断行业融资案例
（4）体外诊断行业融资趋势
9.5 体外诊断行业投资风险预警
9.5.1 同业竞争风险
9.5.2 市场贸易风险
9.5.3 金融信贷风险
9.5.4 产业政策风险
9.6 体外诊断行业投资机会与建议
9.6.1 医疗器械行业投资机遇
9.6.2 体外诊断行业投资机会
9.6.3 体外诊断行业投资建议

图表目录

图表1：体外诊断产品主要应用领域
图表2：体外诊断产品分类
图表3：酶学检测的标准化相关文件
图表4：我国体外诊断行业发展历程
图表5：行业生命周期的判断
图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征
图表7：体外诊断对医疗决策的影响分析（单位：%）
图表8：体外诊断行业产业链示意图
图表9：2013-2018年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表10：2019-2024年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）
图表11：2013-2018年柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）
图表12：2013-2018年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）
图表13：2013-2018年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）
图表14：国内部分地区谷氨酸价格行情（单位：元/吨）
图表15：精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析
图表16：2013-2018年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表17：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表18：2013-2018年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）

图表19：2013-2018年我国疾病防治院及预防控制中心数量变化走势图（单位：家）
图表20：中国血浆站数量变化（单位：个）
图表21：2013-2018年国际血液制品市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表22：中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表23：中国血液制品行业主要区域分布图（单位：%）
图表24：血液制品批签发量企业排名情况（单位：万瓶）
图表25：血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）
图表26：中国血液制品主要生产企业投浆量比较（单位：吨，个）
图表27：国内主流生产企业产品线对比
图表28：2013-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2013-2018年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2013-2018年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表31：2013-2018年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表32：2013-2018年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表33：中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表34：调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）
图表35：县医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表36：城市医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）
图表37：我国居民主要疾病死亡率构成（单位：%）
图表38：中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表39：中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表40：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
图表41：社会环境对体外诊断的影响
图表42：近年来体外诊断行业相关政策列表
图表43：体外诊断行业发展规划
图表44：2013-2018年我国外诊断行业专利申请量（单位：件）
图表45：2013-2018年我国体外诊断行业专利公开量（单位：件）
图表46：2013-2018年我国体外诊断行业公开发明专利数量趋势（单位：件，%）
图表47：2013-2018年体外诊断行业细分领域专利申请情况（单位：件）
图表48：2013-2018年全球IVD市场规模（单位：亿美元）
图表49：全球体外诊断分领域市场分布图（单位：%）
图表50：全球体外诊断分地区分布图（单位：%）
图表51：2013-2018年全球体外诊断试剂销售额复合增长率预测（单位：%）
图表52：全球十大体外诊断公司比较
图表53：全球体外诊断行业市场格局（单位：%）
图表54：我国体外诊断市场组成（单位：%）
图表55：2013-2018年我国体外诊断试剂复合增长率（单位：%）
图表56：2013-2018年我国体外诊断市场规模（单位：亿元，%）
图表57：2013-2018年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）
图表58：我国体外诊断市场结构分布（单位：%）
图表59：新产品的问世对行业的拉动作用异常明显
图表60：我国体外诊断市场竞争格局（单位：%）
图表61：我国体外诊断试剂市场格局
图表62：行业部分主要企业体外诊断业务规模情况（单位：万元，%）
图表63：主要体外诊断试剂生产企业市场份额（单位：%）
图表64：体外诊断行业对下游行业议价能力分析
图表65：体外诊断行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%）
图表66：体外诊断行业进入壁垒分析
图表67：体外诊断行业细分领域竞争分析
图表68：体外诊断行业五力综合分析
图表69：我国酶标分析仪市场竞争分析
图表70：国内化学发光分析仪公司及其产品
图表71：2013-2018年我国自动生化分析仪专利年度申请量（单位：件）
图表72：2013-2018年我国自动生化分析仪专利公开数量（单位：件）
图表73：2013-2018年我国自动生化分析仪专利发明公开公开数量及占比（单位：件，%）
图表74：我国自动生化分析仪专利申请人分布（单位：%）
图表75：自动化分析仪主要生产企业
图表76：体外诊断行业外部因素分析
图表77：2013-2018年中国主要体外诊断上市企业盈利能力分析（单位：%）

图表78：我国体外诊断行业营销能力分析
图表79：体外诊断行业内部因素影响分析
图表80：我国体外诊断试剂市场不同因素的价格影响力对比（单位：%）
图表81：中国主要体外诊断企业盈利能力分析（单位：%）
图表82：中国体外诊断行业备选相关成功因素
图表83：相关成功因素影响关系
图表84：我国体外诊断行业竞争优势分析
图表85：我国体外诊断行业竞争劣势分析
图表86：我国体外诊断行业面临威胁
图表87：我国公立医院门诊病人人均检查费用情况（单位：元，%）
图表88：我国医院诊疗人次和人均检查费用增长情况（单位：%）
图表89：2019-2024年我国体外诊断行业规模预测（单位：亿元）
图表90：2019-2024年体外诊断试剂规模预测（单位：亿元）
图表91：临床生化诊断试剂主要品种
图表92：各类生化诊断试剂临床应用
图表93：2013-2018年我国生化诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表94：主要生化诊断试剂企业试剂销售情况（单位：亿元）
图表95：国内主要生化试剂生产企业
图表96：我国县医院市场规模统计（单位：家，万次，万人）
图表97：2019-2024年生化诊断试剂市场规模预测（单位：亿元，%）
图表98：常用EIA试剂
图表99：胶体金试剂优缺点分析
图表100：胶体金试剂主要应用范围
图表101：常用化学发光试剂
图表102：2013-2018年我国免疫诊断试剂市场规模（单位：亿元）
图表103：免疫诊断行业细分领域竞争格局
图表104：2019-2024年免疫诊断试剂市场规模预测（单位：亿元）
图表105：我国免疫诊断技术发展历程
图表106：我国免疫诊断RIA技术发展历程
图表107：RIA技术应用领域
图表108：胶体金技术发展历程
图表109：胶体金技术特点分析
图表110：化学发光免疫分析技术发展历程
图表111：RIA试剂盒行业比较劣势分析
图表112：常见化学发光诊断试剂工作原理
图表113：利德曼主要化学发光诊断试剂
图表114：常规血清HIV抗体诊断试剂发展
图表115：常规血清HIV抗体诊断试剂发展
图表116：HIV抗体诊断试剂生产企业
图表117：近年我国艾滋病疫情估计主要结果（单位：万人，%）
图表118：近年我国艾滋病疫情人数情况（单位：万人）
图表119：肿瘤标志物检测试剂产品分类
图表120：2013-2018年全球分子诊断产品结构分布图（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！