2024-2029年中国衡器制造行业产销需求预测与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：衡器制造行业概念界定及发展环境剖析
1.1 衡器制造基本概念
1.1.1 衡器制造概念界定
1.1.2 衡器制造产品类型
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 衡器制造业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响
1.2.5 政策环境对衡器制造行业发展的影响分析
1.3 衡器制造行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 中国居民收入与支出水平
1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 衡器制造行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
1.4.4 中国居民健康意识提升
1.4.5 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发及其对中国疫情防控的长期影响
1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 衡器制造行业技术环境分析
1.5.1 衡器制造发展关键技术分析
1.5.2 衡器制造相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.3 衡器制造技术发展趋势
1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 衡器制造行业发展机遇与挑战
第2章：全球衡器制造行业发展趋势前景及经验借鉴
2.1 全球衡器制造行业发展现状分析
2.1.1 全球衡器制造行业发展历程
2.1.2 全球衡器制造市场供给分析
2.1.3 全球衡器制造市场需求分析
2.1.4 全球衡器制造行业市场规模分析
2.1.5 全球衡器制造行业企业竞争格局
2.1.6 全球衡器制造行业区域发展格局
2.1.7 全球衡器制造行业技术发展现状
2.2 全球衡器制造代表性企业案例分析
2.2.1 瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局及竞争优势
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
2.2.2 美国传力电子集团（Transcell）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局及竞争优势
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
2.2.3 日本大和制衡株式会社（Yamato）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局及竞争优势
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
2.2.4 日本石田株式会社（Ishida）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局及竞争优势
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
2.2.5 德国赛多利斯集团（Sartorius）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局及竞争优势
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
2.3 全球衡器制造行业发展前景预测及经验启示
2.3.1 全球衡器制造行业发展趋势
（1）技术发展
（2）产品设计
（3）区域竞争
（4）企业竞争
2.3.2 全球衡器制造市场前景预测
2.3.3 国外衡器制造市场发展对中国市场发展的经验启示
第3章：中国衡器制造行业发展现状分析
3.1 中国衡器制造行业发展特点分析
3.2 中国衡器制造行业市场供给及需求现状分析
3.2.1 中国衡器制造参与者类型及数量规模
3.2.2 中国衡器制造产能/产量研究
3.2.3 中国衡器制造市场消费量研究
3.2.4 中国衡器制造行业进出口统计
（1）中国衡器制造进出口概况
（2）中国衡器制造行业进口统计
（3）中国衡器制造行业出口统计
3.2.5 中国衡器制造行业供需平衡现状
3.2.6 中国衡器制造价格水平分析
3.3 中国衡器制造行业经营效益分析
3.3.1 销售收入
3.3.2 利润总额
3.3.3 企业亏损额
3.3.4 创利税总额
3.4 中国衡器制造行业发展痛点分析
第4章：中国衡器制造行业竞争状态及市场格局分析

4.1 衡器制造行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
4.1.2 行业兼并与重组
4.2 中国衡器制造细分产品市场需求格局
4.3 中国衡器制造区域发展格局
4.4 中国衡器制造企业/品牌竞争格局
4.5 衡器制造行业波特五力模型分析
4.5.1 现有竞争者之间的竞争
4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.5.3 消费者议价能力分析
4.5.4 行业潜在进入者分析
4.5.5 替代品风险分析
4.5.6 竞争情况总结
第5章：中国衡器制造行业产业链全景预览及上游市场发展解析
5.1 衡器制造行业产业链全景预览
5.1.1 衡器制造行业产业链全景预览
5.1.2 衡器制造行业成本结构分析
5.2 衡器制造温度传感器
第6章：中国衡器制造细分产品市场需求潜力分析
6.1 商用衡器
6.1.1 特征及需求场景
6.1.2 市场供给规模（企业及产量）
6.1.3 需求潜力分析
6.2 工业衡器
6.3 特种秤
6.4 家用秤
6.5 天平
6.6 称重显示仪表
6.7 称重传感器
6.8 称重系统
第7章：衡器制造下游不同需求场景市场潜力分析
7.1 衡器制造不同需求场景发展概况
7.2 不同需求场景的衡器制造需求体量研究
7.2.1 食品零售
（1）食品零售行业发展现状
（2）食品零售行业衡器需求类型
（3）食品零售行业衡器需求规模
（4）食品零售行业衡器需求前景
7.2.2 物流仓储
（1）物流仓储行业发展现状
（2）物流仓储行业衡器需求类型
（3）物流仓储行业衡器需求规模
（4）物流仓储行业衡器需求前景
7.2.3 机械工业
（1）机械工业行业发展现状
（2）机械工业行业衡器需求类型
（3）机械工业行业衡器需求规模
（4）机械工业行业衡器需求前景
7.2.4 化工
（1）化工行业发展现状
（2）化工行业衡器需求类型
（3）化工行业衡器需求规模
（4）化工行业衡器需求前景
7.2.5 纺织
（1）纺织行业发展现状
（2）纺织行业衡器需求类型
（3）纺织行业衡器需求规模
（4）纺织行业衡器需求前景
7.2.6 港口

（1）港口行业发展现状
（2）港口行业衡器需求类型
（3）港口行业衡器需求规模
（4）港口行业衡器需求前景
第8章：中国衡器制造供应链代表性企业案例分析
8.1 中国衡器制造供应链企业代表发展对比
8.2 中国衡器制造供应链代表性企业案例分析
8.2.1 重庆百货大楼股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.2 广东香山衡器集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.3 广东海川智能机器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.4 山西国强高科股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.5 上海肖克利信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.6 中航电测仪器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.7 浙江霸王衡器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.8 江西众加利高科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍

（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.9 深圳市爱立康医疗股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
8.2.10 广西柳州医药股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业衡器制造业务布局
（5）企业发展衡器制造业务的优劣势分析
（6）企业衡器制造战略布局及最新发展动态
第9章：中国衡器制造行业投资前景及建议
9.1 中国衡器制造行业投资潜力分析
9.1.1 行业投资促进因素分析
9.1.2 行业投资制约因素分析
9.1.3 行业投资潜力综合判断
9.2 衡器制造发展前景预测
9.2.1 行业市场容量预测
9.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
9.3 衡器制造投资特性分析
9.3.1 行业进入壁垒分析
9.3.2 行业投资风险预警
9.4 衡器制造投资价值与投资机会
9.4.1 行业投资价值分析
9.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
9.5 衡器制造投资策略与可持续发展建议
9.5.1 行业投资策略分析
9.5.2 潜在进入企业投资建议
9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：行业主要产品大类
图表2：衡器制造行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2022年体温计行业标准汇总
图表5：截至2022年衡器制造行业发展政策汇总
图表6：截至2022年衡器制造行业发展政策解读
图表7：行业发展关键技术分析
图表8：中国衡器制造行业发展机遇与挑战分析
图表9：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）发展历程
图表10：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）基本信息表

图表11：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）经营情况
图表12：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）业务结构
图表13：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）销售网络
图表14：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）发展衡器制造业务的优劣势分析
图表15：瑞士梅特勒-托利多集团（Mettler Toledo）衡器制造战略布局及最新发展动态
图表16：美国传力电子集团（Transcell）发展历程
图表17：美国传力电子集团（Transcell）基本信息表
图表18：美国传力电子集团（Transcell）经营情况
图表19：美国传力电子集团（Transcell）业务结构
图表20：美国传力电子集团（Transcell）销售网络
图表21：美国传力电子集团（Transcell）发展衡器制造业务的优劣势分析
图表22：美国传力电子集团（Transcell）衡器制造战略布局及最新发展动态
图表23：日本大和制衡株式会社（Yamato）发展历程
图表24：日本大和制衡株式会社（Yamato）基本信息表
图表25：日本大和制衡株式会社（Yamato）经营情况
图表26：日本大和制衡株式会社（Yamato）业务结构
图表27：日本大和制衡株式会社（Yamato）销售网络
图表28：日本大和制衡株式会社（Yamato）发展衡器制造业务的优劣势分析
图表29：日本大和制衡株式会社（Yamato）衡器制造战略布局及最新发展动态
图表30：日本石田株式会社（Ishida）发展历程
图表31：日本石田株式会社（Ishida）基本信息表
图表32：日本石田株式会社（Ishida）经营情况
图表33：日本石田株式会社（Ishida）业务结构
图表34：日本石田株式会社（Ishida）销售网络
图表35：日本石田株式会社（Ishida）发展衡器制造业务的优劣势分析
图表36：日本石田株式会社（Ishida）衡器制造战略布局及最新发展动态
图表37：德国赛多利斯集团（Sartorius）发展历程
图表38：德国赛多利斯集团（Sartorius）基本信息表
图表39：德国赛多利斯集团（Sartorius）经营情况
图表40：德国赛多利斯集团（Sartorius）业务结构
图表41：德国赛多利斯集团（Sartorius）销售网络
图表42：德国赛多利斯集团（Sartorius）发展衡器制造业务的优劣势分析
图表43：德国赛多利斯集团（Sartorius）衡器制造战略布局及最新发展动态
图表44：衡器制造行业现有企业的竞争分析表
图表45：衡器制造行业对上游议价能力分析表
图表46：衡器制造行业对下游议价能力分析表
图表47：衡器制造行业潜在进入者威胁分析表
图表48：中国衡器制造行业五力竞争综合分析
图表49：衡器制造行业产业链示意图
图表50：2012-2022年粗钢产量及同比增幅（单位：亿吨，%）
图表51：2012-2022年钢材产量及同比增幅（单位：亿吨，%）
图表52：2014-2022年国内钢材综合价格指数走势（单位：%）
图表53：2018-2022年塑料加工行业工业总产值（单位：亿元，%）
图表54：塑料加工行业现状分析表
图表55：2013-2022年全国仪器仪表行业销售收入增长态势（单位：百亿元，%）
图表56：仪器仪表行业发展趋势分析表
图表57：2018-2022年全国电子元件产量（单位：亿只，%）
图表58：重庆百货大楼股份有限公司发展历程
图表59：重庆百货大楼股份有限公司基本信息表
图表60：重庆百货大楼股份有限公司股权结构
图表61：重庆百货大楼股份有限公司经营情况
图表62：重庆百货大楼股份有限公司业务结构
图表63：重庆百货大楼股份有限公司销售网络
图表64：重庆百货大楼股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表65：重庆百货大楼股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表66：广东香山衡器集团股份有限公司发展历程
图表67：广东香山衡器集团股份有限公司基本信息表
图表68：广东香山衡器集团股份有限公司股权结构
图表69：广东香山衡器集团股份有限公司经营情况

图表70：广东香山衡器集团股份有限公司业务结构
图表71：广东香山衡器集团股份有限公司销售网络
图表72：广东香山衡器集团股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表73：广东香山衡器集团股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表74：广东海川智能机器股份有限公司发展历程
图表75：广东海川智能机器股份有限公司基本信息表
图表76：广东海川智能机器股份有限公司股权结构
图表77：广东海川智能机器股份有限公司经营情况
图表78：广东海川智能机器股份有限公司业务结构
图表79：广东海川智能机器股份有限公司销售网络
图表80：广东海川智能机器股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表81：广东海川智能机器股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表82：山西国强高科股份有限公司发展历程
图表83：山西国强高科股份有限公司基本信息表
图表84：山西国强高科股份有限公司股权结构
图表85：山西国强高科股份有限公司经营情况
图表86：山西国强高科股份有限公司业务结构
图表87：山西国强高科股份有限公司销售网络
图表88：山西国强高科股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表89：山西国强高科股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表90：上海肖克利信息科技股份有限公司发展历程
图表91：上海肖克利信息科技股份有限公司基本信息表
图表92：上海肖克利信息科技股份有限公司股权结构
图表93：上海肖克利信息科技股份有限公司经营情况
图表94：上海肖克利信息科技股份有限公司业务结构
图表95：上海肖克利信息科技股份有限公司销售网络
图表96：上海肖克利信息科技股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表97：上海肖克利信息科技股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表98：中航电测仪器股份有限公司发展历程
图表99：中航电测仪器股份有限公司基本信息表
图表100：中航电测仪器股份有限公司股权结构
图表101：中航电测仪器股份有限公司经营情况
图表102：中航电测仪器股份有限公司业务结构
图表103：中航电测仪器股份有限公司销售网络
图表104：中航电测仪器股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表105：中航电测仪器股份有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表106：浙江霸王衡器有限公司发展历程
图表107：浙江霸王衡器有限公司基本信息表
图表108：浙江霸王衡器有限公司股权结构
图表109：浙江霸王衡器有限公司经营情况
图表110：浙江霸王衡器有限公司业务结构
图表111：浙江霸王衡器有限公司销售网络
图表112：浙江霸王衡器有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
图表113：浙江霸王衡器有限公司衡器制造战略布局及最新发展动态
图表114：江西众加利高科技股份有限公司发展历程
图表115：江西众加利高科技股份有限公司基本信息表
图表116：江西众加利高科技股份有限公司股权结构
图表117：江西众加利高科技股份有限公司经营情况
图表118：江西众加利高科技股份有限公司业务结构
图表119：江西众加利高科技股份有限公司销售网络
图表120：江西众加利高科技股份有限公司发展衡器制造业务的优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！