2024-2029年中国燕麦片行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国燕麦片行业发展综述
1.1 燕麦片行业概述
1.1.1 燕麦片定义
1.1.2 燕麦片的营养分析
1.1.3 燕麦片的食用功效
（1）食疗作用
（2）保健功能
1.1.4 燕麦片的制作工艺
1.1.5 燕麦片的适用人群
1.1.6 燕麦片市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.2 燕麦片行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）中国GDP情况
（2）工业增加值情况
（3）社会消费品零售总额情况
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国人口规模及性别、年龄结构
（2）居民收入情况
（3）居民人均消费支出情况
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术发展趋势
1.3 燕麦片行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球燕麦片行业发展状况分析
2.1 全球燕麦片行业发展现状分析
2.1.1 全球燕麦片行业发展概况
（1）全球燕麦种植形势
（2）全球燕麦片发展概况
2.1.2 全球燕麦片市场规模分析
2.1.3 全球燕麦片市场规模预测
2.1.4 全球燕麦片最新技术进展
2.2 全球燕麦片行业竞争现状分析
2.2.1 全球燕麦片企业竞争格局
（1）全球燕麦片企业竞争层次
（2）全球燕麦片企业集中度分析
2.2.2 全球燕麦片区域竞争分析
2.3 主要国家燕麦片行业现状分析
2.3.1 美国燕麦片行业现状分析
2.3.2 英国燕麦片行业现状分析
2.3.3 日本燕麦片行业现状分析
2.4 全球燕麦片重点企业发展分析
2.4.1 雀巢
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布

（5）企业燕麦片业务分析
（6）企业在华业务布局
2.4.2 桂格
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业燕麦片业务分析
（6）企业在华业务布局
（7）企业最新发展动态分析
2.4.3 家乐氏
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业燕麦片业务分析
（6）企业在华业务布局
2.4.4 波斯特
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业燕麦片业务分析
（6）企业在华业务布局
2.4.5 金味
（1）企业简介
（2）企业在华布局
第3章：中国燕麦片行业发展状况分析
3.1 中国燕麦片行业发展概况分析
3.1.1 中国燕麦片行业发展历程分析
3.1.2 中国燕麦片行业状态描述总结
3.1.3 中国燕麦片行业经济特性分析
3.1.4 中国燕麦片行业发展特点分析
3.2 中国燕麦片行业供需情况分析
3.2.1 中国燕麦片行业市场需求量分析
3.2.2 中国燕麦片行业市场规模分析
（1）中国人均燕麦片消费额情况
（2）中国燕麦片市场规模情况
3.2.3 中国燕麦片行业盈利水平分析
3.2.4 中国燕麦片行业价格走势分析
3.3 中国燕麦片行业市场竞争分析
3.3.1 中国燕麦片行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.3.2 中国燕麦片行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.4 中国燕麦片行业产业链分析
3.4.1 燕麦片行业产业链介绍
3.4.2 燕麦片行业上游介绍
3.4.3 燕麦片行业中游介绍
3.4.4 燕麦片行业下游介绍
3.5 中国燕麦片行业销售渠道分析
3.5.1 中国燕麦片行业销售渠道结构
3.5.2 燕麦片行业传统销售渠道分析

3.5.3 燕麦片行业互联网销售渠道分析
3.5.4 燕麦片行业新零售销售渠道分析
第4章：燕麦片行业细分产品市场分析
4.1 纯燕片市场分析
4.1.1 纯燕麦片产品及生产工艺介绍
4.1.2 纯燕麦片产品市场规模分析
4.1.3 纯燕麦片产品竞争格局分析
4.1.4 纯燕麦片产品价格走势分析
4.1.5 纯燕麦片产品市场前景预测
4.2 复合燕麦片市场分析
4.2.1 复合燕麦片产品及生产工艺介绍
4.2.2 复合燕麦片市场规模分析
4.2.3 复合燕麦片竞争格局分析
4.2.4 复合燕麦片价格走势分析
4.2.5 复合燕麦片市场前景预测
第5章：中国燕麦片应用需求前景分析
5.1 燕麦片应用需求概述
5.1.1 燕麦片应用需求领域
5.1.2 燕麦片应用需求结构
5.2 早餐消费领域燕麦片应用需求前景分析
5.2.1 早餐消费应用需求背景分析
5.2.2 早餐消费领域燕麦片应用需求分析
5.2.3 早餐消费领域燕麦片市场规模分析
5.2.4 早餐消费领域燕麦片应用前景预测
5.3 休闲食品领域燕麦片应用需求前景分析
5.3.1 休闲食品领域应用需求背景分析
5.3.2 休闲食品领域燕麦片应用需求分析
5.3.3 休闲食品领域燕麦片市场规模分析
5.3.4 休闲食品领域燕麦片应用前景预测
5.4 保健食品领域燕麦片应用需求前景分析
5.4.1 保健食品领域应用需求背景分析
5.4.2 保健食品领域燕麦片应用需求分析
5.4.3 保健食品领域燕麦片市场规模分析
5.4.4 保健食品领域燕麦片应用前景预测
5.5 面膜护肤领域燕麦片应用需求前景分析
5.5.1 面膜护肤领域应用需求背景分析
5.5.2 面膜护肤领域燕麦片应用需求分析
5.5.3 面膜护肤领域燕麦片市场规模分析
5.5.4 面膜护肤领域燕麦片应用前景预测
5.6 新品类领域燕麦片应用需求前景分析
5.6.1 新品类领域应用需求背景分析
5.6.2 新品类领域燕麦片应用需求分析
5.6.3 新品类领域燕麦片市场规模分析
5.6.4 新品类领域燕麦片应用前景预测
第6章：中国燕麦片重点区域市场分析
6.1 燕麦片行业区域市场分析
6.2 广东省燕麦片行业市场发展分析
6.2.1 广东省燕麦片行业市场发展环境
（1）人口规模
（2）收入水平
（3）食品消费支出
6.2.2 广东省燕麦片行业市场发展现状
6.2.3 广东省燕麦片行业市场竞争格局
6.2.4 广东省燕麦片行业市场发展前景
6.3 广西燕麦片行业市场发展分析
6.3.1 广西燕麦片行业市场发展环境
（1）人口规模
（2）收入水平
（3）食品消费支出

6.3.2 广西燕麦片行业市场发展现状
6.3.3 广西燕麦片行业市场竞争格局
6.3.4 广西燕麦片行业市场发展前景
6.4 河北省燕麦片行业市场发展分析
6.4.1 河北省燕麦片行业市场发展环境
（1）人口规模
（2）收入水平
（3）消费支出
6.4.2 河北省燕麦片行业市场发展现状
6.4.3 河北省燕麦片行业市场竞争格局
6.4.4 河北省燕麦片行业市场发展前景
6.5 内蒙古燕麦片行业市场发展分析
6.5.1 内蒙古省燕麦片行业市场发展环境
（1）人口规模
（2）收入水平
（3）食品消费支出
6.5.2 内蒙古省燕麦片行业市场发展现状
6.5.3 内蒙古省燕麦片行业市场竞争格局
6.5.4 内蒙古省燕麦片行业市场发展前景
第7章：中国燕麦片重点企业案例分析
7.1 燕麦片行业企业发展总况
7.2 国内燕麦片重点企业案例分析
7.2.1 桂林西麦食品集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业燕麦片业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
7.2.2 佳格食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业燕麦类产品结构分析
（4）企业发展优劣势分析
7.2.3 雀巢（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业燕麦片业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 广东皇麦世家食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 益海嘉里家乐氏食品（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业燕麦片业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
7.2.6 广州市拿森生物科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业燕麦片业务分析
（5）企业发展优劣势分析
7.2.7 汕头市金味食品工业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展优劣势分析
第8章：燕麦片行业前景预测与投资建议
8.1 燕麦片行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
8.1.2 行业发展趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
8.2 燕麦片行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）营销渠道壁垒
（3）产品质量控制壁垒
（4）规模和资金壁垒
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
（1）市场竞争激烈的风险
（2）食品安全风险
（3）原材料价格上涨的风险
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 燕麦片行业投资机会与建议分析
8.3.1 行业投资价值分析
（1）长期投资价值
（2）短期投资获利
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.3.3 行业投资建议分析
（1）“渠道为王”
（2）建立“区域壁垒”
（3）保持创新
8.4 燕麦片行业发展战略与建议分析
8.4.1 燕麦片行业发展战略分析
（1）产业布局
（2）品牌拓展
（3）技术开发战略
（4）营销品牌战略
8.4.2 中国燕麦片行业发展建议分析
（1）品种专用化
（2）生产现代化
（3）产品品牌化
（4）应对国际化
（5）市场信息化
（6）监管规范化

图表目录

图表1：燕麦片营养情况
图表2：燕麦片食疗作用
图表3：燕麦片保健功能
图表4：燕麦片制作工艺流程
图表5：燕麦片制作工艺内容
图表6：燕麦产品结构
图表7：截至2022年中国燕麦片行业标准汇总
图表8：截至2022年燕麦片行业重要发展规划
图表9：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2022年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表11：2015-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表12：2014-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表13：2022年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表14：2014-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表15：2015-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表16：2013-2022年中国燕麦相关专利申请数量变化图（单位：件，%）
图表17：2013-2022年中国燕麦相关专利公开数量变化图（单位：件，%）
图表18：截至2022年中国燕麦相关专利TOP10申请人构成（单位：件）
图表19：中国燕麦申请专利分布领域（单位：件，%）
图表20：中国燕麦片行业发展机遇与威胁分析
图表21：2015-2022年全球燕麦种植面积和产量规模（单位：百万公顷，百万吨）
图表22：2022年各国燕麦种植面积（单位：万公顷，%）
图表23：2017-2022年全球燕麦片市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表24：2023-2028年全球燕麦片市场规模预测（单位：亿美元）
图表25：全球燕麦片企业竞争层次
图表26：2022年全球各国/地区燕麦行业CR3市场份额（单位：%）
图表27：2022年全球各地区燕麦市场规模（单位：亿美元）
图表28：2022年主要国家燕麦市场规模（单位：亿美元）
图表29：2016-2022年美国燕麦片市场规模（单位：亿美元）
图表30：2016-2022年英国燕麦片市场规模（单位：亿美元）
图表31：2016-2022年日本燕麦片市场规模（单位：亿美元）
图表32：2018-2022年雀巢营业收入及增速情况（单位：亿瑞郎，%）
图表33：2022年雀巢公司业务营收结构（单位：亿瑞郎，%）
图表34：2022年雀巢公司区域营收结构（单位：亿瑞郎，%）
图表35：雀巢公司在华发展历史
图表36：2018-2022年桂格公司营收及利润情况（单位：亿美元）
图表37：桂格公司经营业务情况
图表38：桂格公司燕麦产品
图表39：2018-2022年家乐氏营收及净利润情况（单位：亿美元）
图表40：2022年家乐氏业务经营规模及占比（单位：亿美元，%）
图表41：2022年家乐氏业务区域营收规模及占比（单位：亿美元，%）
图表42：2018-2022年财年波斯特公司营收及利润情况（单位：亿美元）
图表43：2018-2022年财年波斯特公司营收及利润情况（单位：亿美元）
图表44：中国燕麦片发展历程
图表45：中国燕麦片行业发展状态
图表46：中国燕麦片行业经济特性分析
图表47：中国燕麦片行业特点分析
图表48：2018-2022年中国燕麦片市场需求量情况（单位：万吨）
图表49：2016-2022年中国人均燕麦片消费额情况（单位：美元，%）
图表50：2016-2022年中国燕麦片市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表51：2017-2022年桂林西麦食品集团毛利率情况（单位：%）
图表52：2017-2022年桂林西麦食品集团燕麦片产品均价情况（单位：元/kg）
图表53：中国燕麦片行业竞争层次分析
图表54：2016-2022年中国燕麦片行业竞争格局TOP3（单位：%）
图表55：2022年中国燕麦片行业企业产品销量TOP10（单位：袋）
图表56：中国燕麦片行业现有竞争者分析
图表57：燕麦片行业潜在进入者威胁分析
图表58：行业供应商议价能力分析
图表59：我国燕麦片行业五力分析结论

图表60：燕麦片产业链
图表61：2013-2022年中国商品零售总额情况（单位：万亿元，%）
图表62：2016-2022年中国零售业经营单位数量情况（单位：万个）
图表63：2013-2022年中国网上零售交易规模情况（单位：万亿元，%）
图表64：中国燕麦片行业销售渠道结构
图表65：中国燕麦片行业传统销售销售渠道（单位：%）
图表66：中国燕麦片互联网销售渠道（单位：%）
图表67：纯燕系列加工技术路线
图表68：2018-2022年中国纯燕麦片市场规模（单位：亿元）
图表69：我国纯燕麦片产品竞争格局
图表70：2018-2022年西麦股份纯燕麦片销售均价（元/Kg）
图表71：2023-2028年中国纯燕麦片市场规模预测（单位：亿元）
图表72：复合燕系列加工技术路线
图表73：2018-2022年中国复合燕麦片市场规模（单位：亿元）
图表74：我国复合燕麦片产品竞争格局
图表75：2018-2022年西麦股份复合燕麦片销售均价（元/Kg）
图表76：2023-2028年中国复合燕麦片市场规模预测（单位：亿元）
图表77：中国燕麦片应用需求领域
图表78：燕麦片各领域需求情况
图表79：2016-2022年中国早餐谷物市场终端销售额情况（单位：亿元，%）
图表80：2018-2022年中国即食麦片市场规模情况（单位：亿元）
图表81：2023-2028年中国即食麦片市场规模测算（单位：亿元）
图表82：2022年中国零食行业总产值情况（单位：万亿元）
图表83：中国休闲食品子行业结构情况（单位：%）
图表84：燕麦片保健作用
图表85：2018-2022年中国面膜市场规模（单位：亿元）
图表86：2022年全国燕麦种植面积及产量区域分布（单位：%）
图表87：2011-2022年广东省常住人口统计分析（单位：万人，%）
图表88：2016-2022年广东省常住居民人均可支配收入（单位：元，%）
图表89：2013-2022年广东省城乡居民食品烟酒消费支出情况（单位：元）
图表90：广东省燕麦行业主要企业情况介绍
图表91：2016-2022年广西常住人口统计分析（单位：万人）
图表92：2016-2022年广西城乡居民可支配收入增长情况（单位：元）
图表93：2016-2022年广西城乡居民食品支出情况（单位：元）
图表94：2013-2022年河北省人口总量及增长情况（单位：万人）
图表95：2013-2022年河北省城乡居民收入情况（单位：元）
图表96：2013-2022年河北省城乡居民消费性支出情况（单位：元）
图表97：2016-2022年河北燕麦种植面积和产量情况（单位：千公顷，万吨）
图表98：河北省部分燕麦产业园建设情况
图表99：河北省部分燕麦加工企业情况
图表100：2016-2022年内蒙古常住人口统计分析（单位：万人）
图表101：2016-2022年内蒙古城乡居民可支配收入增长情况（单位：元）
图表102：2016-2022年内蒙古城乡居民食品支出情况（单位：元）
图表103：2016-2022年内蒙古燕麦种植面积和产量情况（单位：千公顷，万吨）
图表104：内蒙古燕麦种植/加工重点企业介绍
图表105：2022年中国燕麦片行业企业发展概况
图表106：桂林西麦食品集团基本信息表
图表107：截至2022年年底桂林西麦食品集团与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表108：2017-2022年桂林西麦食品集团主要经济指标分析（单位：亿元）
图表109：2017-2022年桂林西麦食品集团盈利能力分析（单位：%）
图表110：2017-2022年桂林西麦食品集团运营能力分析（单位：%）
图表111：2017-2022年桂林西麦食品集团偿债能力分析（单位：%）
图表112：2017-2022年桂林西麦食品集团偿债能力分析（单位：%）
图表113：2022年桂林西麦食品集团业务结构（单位：亿元，%）
图表114：桂林西麦食品集团燕麦片业务情况
图表115：2022年桂林西麦食品集团业务结构（分地区）（单位：亿元，%）
图表116：桂林西麦食品集团销售模式分析
图表117：桂林西麦食品集团发展优劣势分析
图表118：2018-2022年佳格食品股份有限公司收入情况（单位：亿新台币）

图表119：佳格食品股份有限公司产品结构
图表120：佳格食品股份有限公司发展优劣势分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！