2013-2017年中国精神安定类药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:精神安定类药物行业概述

- 1.1 精神安定类药物行业定义及分类
 - 1.1.1 精神安定类药物行业定义
 - 1.1.2 精神安定类药物相关分类
- 1.2 报告范围与分析体系
 - 1.2.1 精神安定类药物行业报告范围界定
 - 1.2.2 精神安定类药物行业报告分析体系

第2章:精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1 国际精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析
- 2.1.1 国际精神安定类药物市场规模分析
- 2.1.2 国际精神安定类药物竞争格局分析
- 2.1.3 国际精神安定类药物药企研发进展
- 2.1.4 国际精神安定类药物市场发展趋势

2.2 国内精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析

- 2.2.1 国内精神安定类药物市场规模分析
- 2.2.2 国内市场份额前10位精神安定类药物产品市场
 - (1) 市场份额前10位精神安定类药物种类
 - (2) 市场份额前10位精神安定类药物市场规模
 - (3) 市场份额前10位精神安定类药物销售增长率
- 2.2.3 国内精神安定类药物主要厂家分析
 - (1) 精神安定类药物主要厂家市场销售规模
 - (2) 精神安定类药物主要厂家市场销售份额
 - (3) 精神安定类药物主要厂家销售收入增长率
 - (4) 精神安定类药物主要厂家研发进展
- 2.2.4 国内精神安定类药物区域市场竞争
- 2.2.5 国内精神安定类药物市场发展趋势

第3章:精神安定类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 精神安定类药物行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 精神安定类药物行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 精神安定类药物行业产品市场发展概况

3.2 咪达唑仑

- 3.2.1 市场规模及增长率
- 3.2.2 生产企业竞争状况
- 3.2.3 区域市场竞争状况
- 3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 唑吡坦

- 3.3.1 市场规模及增长率
- 3.3.2 生产企业竞争状况
- 3.3.3 区域市场竞争状况
- 3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 右美托咪定

- 3.4.1 市场规模及增长率
- 3.4.2 生产企业竞争状况
- 3.4.3 区域市场竞争状况
- 3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 佐匹克隆

- 3.5.1 市场规模及增长率
- 3.5.2 生产企业竞争状况
- 3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 奥氮平

- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 喹硫平

- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 利培酮

- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 氟哌噻吨-美利曲辛

- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 阿立哌唑

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 齐拉西酮

- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

3.12 帕利哌酮

- 3.12.1 市场规模及增长率
- 3.12.2 生产企业竞争状况
- 3.12.3 区域市场竞争状况
- 3.12.4 产品市场发展趋势

第4章:精神安定类药物行业重点企业分析

4.1 国际精神安定类药物领先品牌及其在华投资布局

- 4.1.1 企业一(客户可以自行选择企业进行分析)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业销售网络
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业经营情况

……另有四家企业分析

4.2 国内精神安定类药物重点企业个案分析

- 4.2.1 企业一(客户可以自行选择企业进行分析)
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业精神安定类药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

4.2.2 企业二

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

- (4) 企业精神安定类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 4.2.3 企业三
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业精神安定类药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

……另有十二家企业分析

1、我国最新精神安定类药物加入医保目录进展

图表目录

- 图表1: 精神安定类药物行业报告分析体系
- 图表2: 2008-2012年国际精神安定类药物市场规模分析
- 图表3: 2008-2012年国内精神安定类药物市场规模分析
- 图表4: 2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物种类
- 图表5: 2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物市场规模
- 图表6: 2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物销售增长率
- 图表7: 2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家市场销售规模
- 图表8: 2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家市场销售份额
- 图表9: 2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家销售收入增长率
- 图表10:2012年国内精神安定类药物市场竞争格局(按区域市场)(单位:%)
- 图表11: 2007-2012年咪达唑仑市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表12: 2012年咪达唑仑生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表13: 2012年咪达唑仑区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表14: 2007-2012年咪达唑仑在精神安定类药物中市场份额(单位: %)
- 图表15: 2007-2012年唑吡坦市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表16: 2012年唑吡坦生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表17:2012年唑吡坦区域城市竞争格局(单位:%)
- 图表18: 2007-2012年唑吡坦在精神安定类药物中市场份额(单位: %)
- 图表19:2007-2012年右美托咪定市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表20: 2012年右美托咪定生产企业竞争格局(单位:%)
- 图表21: 2012年右美托咪定区域城市竞争格局(单位:%)
- 图表22: 2007-2012年右美托咪定在精神安定类药物中市场份额(单位:%)
- 图表23: 2007-2012年佐匹克隆市场规模及增长率(单位: 万元,%)
- 图表24:2012年佐匹克隆生产企业竞争格局(单位:%)
- 图表25: 2012年佐匹克隆区域城市竞争格局(单位:%)
- 图表26:2007-2012年佐匹克隆在精神安定类药物中市场份额(单位:%)
- 图表27:2007-2012年奥氮平市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表28: 2012年奥氮平生产企业竞争格局(单位:%)
- 图表29: 2012年奥氮平区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表30: 2007-2012年奥氮平在精神安定类药物中市场份额(单位: %)
- 图表31:2007-2012年喹硫平市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表32:2012年喹硫平安生产企业竞争格局(单位:%)
- 图表33: 2012年喹硫平区域城市竞争格局(单位:%)
- 图表34:2007-2012年喹硫平在精神安定类药物中市场份额(单位:%)
- 图表35: 2007-2012年利培酮市场规模及增长率(单位:万元,%)
- 图表36: 2012年利培酮生产企业竞争格局(单位:%)
- 图表37: 2012年利培酮区域城市竞争格局(单位:%)

图表39:2007-2012年氟哌噻吨-美利曲辛市场规模及增长率(单位:万元,%) 图表40: 2012年氟哌噻吨-美利曲辛生产企业竞争格局(单位: %) 图表41:2012年氟哌噻吨-美利曲辛区域城市竞争格局(单位:%) 图表42: 2007-2012年氟哌噻吨-美利曲辛在精神安定类药物中市场份额(单位: %) 图表43: 2007-2012年阿立哌唑市场规模及增长率(单位: 万元,%) 图表44: 2012年阿立哌唑生产企业竞争格局(单位: %) 图表45: 2012年阿立哌唑区域城市竞争格局(单位: %) 图表46:2007-2012年阿立哌唑在精神安定类药物中市场份额(单位:%) 图表47:2007-2012年齐拉西酮市场规模及增长率(单位:万元,%) 图表48: 2012年齐拉西酮生产企业竞争格局(单位:%) 图表49:2012年齐拉西酮区域城市竞争格局(单位:%) 图表50: 2007-2012年齐拉西酮在精神安定类药物中市场份额(单位:%) 图表51: 2007-2012年帕利哌酮市场规模及增长率(单位: 万元,%) 图表52: 2012年帕利哌酮生产企业竞争格局(单位:%) 图表53: 2012年帕利哌酮区域城市竞争格局(单位:%) 图表54:2007-2012年帕利哌酮在精神安定类药物中市场份额(单位:%) 图表55: 2010-2012年企业一主要经济指标 图表56: 2010-2012年企业一产销能力分析(单位: 万元) 图表57: 2010-2012年企业一偿债能力分析(单位: %) 图表58: 2010-2012年企业一运营能力分析(单位:次) 图表59: 2010-2012年企业一盈利能力分析(单位: %) 图表60: 2010-2012年企业一发展能力分析(单位: %) 图表61: 企业一经营优劣势分析 图表62: 2010-2012年企业二产销能力分析(单位: 万元) 图表63: 2010-2012年企业二偿债能力分析(单位: %) 图表64: 2010-2012年企业二运营能力分析(单位:次) 图表65: 2010-2012年企业二盈利能力分析(单位: %) 图表66: 2010-2012年企业二发展能力分析(单位: %) 图表67: 企业二经营优劣势分析 图表68: 2010-2012年企业三产销能力分析(单位: 万元) 图表69: 2010-2012年企业三偿债能力分析(单位: %) 图表70: 2010-2012年企业三运营能力分析(单位:次) 图表71: 2010-2012年企业三盈利能力分析(单位: %) 图表72: 2010-2012年企业三发展能力分析(单位:%) 图表73: 企业三经营优劣势分析

图表38: 2007-2012年利培酮在精神安定类药物中市场份额(单位: %)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!