

2013-2017年中国精神安定类药物行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：精神安定类药物行业概述

1.1 精神安定类药物行业定义及分类

- 1.1.1 精神安定类药物行业定义
- 1.1.2 精神安定类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

- 1.2.1 精神安定类药物行业报告范围界定
- 1.2.2 精神安定类药物行业报告分析体系

第2章：精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1.1 国际精神安定类药物市场规模分析
- 2.1.2 国际精神安定类药物竞争格局分析
- 2.1.3 国际精神安定类药物药企研发进展
- 2.1.4 国际精神安定类药物市场发展趋势

2.2 国内精神安定类药物行业市场发展现状与趋势分析

- 2.2.1 国内精神安定类药物市场规模分析
- 2.2.2 国内市场份额前10位精神安定类药物产品市场
 - (1) 市场份额前10位精神安定类药物种类
 - (2) 市场份额前10位精神安定类药物市场规模
 - (3) 市场份额前10位精神安定类药物销售增长率
- 2.2.3 国内精神安定类药物主要厂家分析
 - (1) 精神安定类药物主要厂家市场销售规模
 - (2) 精神安定类药物主要厂家市场销售份额
 - (3) 精神安定类药物主要厂家销售收入增长率
 - (4) 精神安定类药物主要厂家研发进展
- 2.2.4 国内精神安定类药物区域市场竞争
- 2.2.5 国内精神安定类药物市场发展趋势

第3章：精神安定类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 精神安定类药物行业主要产品结构特征

- 3.1.1 精神安定类药物行业产品结构特征分析
- 3.1.2 精神安定类药物行业产品市场发展概况

3.2 咪达唑仑

- 3.2.1 市场规模及增长率
- 3.2.2 生产企业竞争状况
- 3.2.3 区域市场竞争状况
- 3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 唑吡坦

- 3.3.1 市场规模及增长率
- 3.3.2 生产企业竞争状况
- 3.3.3 区域市场竞争状况
- 3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 右美托咪定

- 3.4.1 市场规模及增长率
- 3.4.2 生产企业竞争状况
- 3.4.3 区域市场竞争状况
- 3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 佐匹克隆

- 3.5.1 市场规模及增长率
- 3.5.2 生产企业竞争状况
- 3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 奥氮平

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 喹硫平

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 利培酮

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 氟哌噻吨-美利曲辛

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 阿立哌唑

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 齐拉西酮

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

3.12 帕利哌酮

3.12.1 市场规模及增长率

3.12.2 生产企业竞争状况

3.12.3 区域市场竞争状况

3.12.4 产品市场发展趋势

第4章：精神安定类药物行业重点企业分析

4.1 国际精神安定类药物领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

……另有四家企业分析

4.2 国内精神安定类药物重点企业个案分析

4.2.1 企业一（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业精神安定类药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.2 企业二

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

- (4) 企业精神安定类药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.3 企业三
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业精神安定类药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

……另有十二家企业分析

1、我国最新精神安定类药物加入医保目录进展

图表目录

图表1：精神安定类药物行业报告分析体系

图表2：2008-2012年国际精神安定类药物市场规模分析

图表3：2008-2012年国内精神安定类药物市场规模分析

图表4：2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物种类

图表5：2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物市场规模

图表6：2008-2012年市场份额前10位精神安定类药物销售增长率

图表7：2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家市场销售规模

图表8：2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家市场销售份额

图表9：2011-2012年国内精神安定类药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2012年国内精神安定类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2007-2012年咪达唑仑市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2012年咪达唑仑生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2012年咪达唑仑区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2007-2012年咪达唑仑在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表15：2007-2012年唑吡坦市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2012年唑吡坦生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2012年唑吡坦区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2012年唑吡坦在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2012年右美托咪定市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2012年右美托咪定生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2012年右美托咪定区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2012年右美托咪定在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2012年佐匹克隆市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2012年佐匹克隆生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2012年佐匹克隆区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2012年佐匹克隆在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2012年奥氮平市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2012年奥氮平生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2012年奥氮平区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2012年奥氮平在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2012年喹硫平市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2012年喹硫平生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2012年喹硫平区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2012年喹硫平在精神安定类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2012年利培酮市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2012年利培酮生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2012年利培酮区域城市竞争格局（单位：%）

图表38: 2007-2012年利培酮在精神安定类药物中市场份额 (单位: %)

图表39: 2007-2012年氟哌噻吨-美利曲辛市场规模及增长率 (单位: 万元, %)

图表40: 2012年氟哌噻吨-美利曲辛生产企业竞争格局 (单位: %)

图表41: 2012年氟哌噻吨-美利曲辛区域城市竞争格局 (单位: %)

图表42: 2007-2012年氟哌噻吨-美利曲辛在精神安定类药物中市场份额 (单位: %)

图表43: 2007-2012年阿立哌唑市场规模及增长率 (单位: 万元, %)

图表44: 2012年阿立哌唑生产企业竞争格局 (单位: %)

图表45: 2012年阿立哌唑区域城市竞争格局 (单位: %)

图表46: 2007-2012年阿立哌唑在精神安定类药物中市场份额 (单位: %)

图表47: 2007-2012年齐拉西酮市场规模及增长率 (单位: 万元, %)

图表48: 2012年齐拉西酮生产企业竞争格局 (单位: %)

图表49: 2012年齐拉西酮区域城市竞争格局 (单位: %)

图表50: 2007-2012年齐拉西酮在精神安定类药物中市场份额 (单位: %)

图表51: 2007-2012年帕利哌酮市场规模及增长率 (单位: 万元, %)

图表52: 2012年帕利哌酮生产企业竞争格局 (单位: %)

图表53: 2012年帕利哌酮区域城市竞争格局 (单位: %)

图表54: 2007-2012年帕利哌酮在精神安定类药物中市场份额 (单位: %)

图表55: 2010-2012年企业一主要经济指标

图表56: 2010-2012年企业一产销能力分析 (单位: 万元)

图表57: 2010-2012年企业一偿债能力分析 (单位: %)

图表58: 2010-2012年企业一运营能力分析 (单位: 次)

图表59: 2010-2012年企业一盈利能力分析 (单位: %)

图表60: 2010-2012年企业一发展能力分析 (单位: %)

图表61: 企业一经营优劣势分析

图表62: 2010-2012年企业二产销能力分析 (单位: 万元)

图表63: 2010-2012年企业二偿债能力分析 (单位: %)

图表64: 2010-2012年企业二运营能力分析 (单位: 次)

图表65: 2010-2012年企业二盈利能力分析 (单位: %)

图表66: 2010-2012年企业二发展能力分析 (单位: %)

图表67: 企业二经营优劣势分析

图表68: 2010-2012年企业三产销能力分析 (单位: 万元)

图表69: 2010-2012年企业三偿债能力分析 (单位: %)

图表70: 2010-2012年企业三运营能力分析 (单位: 次)

图表71: 2010-2012年企业三盈利能力分析 (单位: %)

图表72: 2010-2012年企业三发展能力分析 (单位: %)

图表73: 企业三经营优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!