2024-2029年中国健康服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：健康服务行业概念界定及行业发展环境剖析
1.1 健康服务行业概念界定
1.1.1 健康服务行业相关界定
1.1.2 健康服务行业所属国民经济分类
1.1.3 健康服务行业特点分析
1.1.4 发展健康服务行业的重要性
1.1.5 本报告研究范围界定说明
1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 健康服务行业发展环境
1.2.1 行业发展政策环境分析
（1）行业管理体制及监管机构
（2）行业发展相关政策汇总及解析
（3）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 行业发展经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）经济环境影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国人口规模及环境
（2）我国城乡居民比例及城镇化率
（3）中国人口老龄化进程
（4）城镇职工基本医疗保险
（5）全国卫生费用支出分析
（6）社会环境影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请及公开情况
（2）行业专利热门申请人
（3）行业热门专利申请技术
（4）行业技术发展趋势
（5）技术环境对行业发展的影响分析
第2章：国际健康服务行业发展分析
2.1 国际健康服务行业发展环境
2.1.1 国际人口健康状况
2.1.2 国际宏观经济环境
（1）国际宏观经济发展现状
（2）国际宏观经济发展预测
（3）国际宏观经济发展对行业的影响
2.2 国际健康服务行业发展状况分析
2.2.1 国际健康服务行业发展概况
（1）国际健康服务行业发展历程
（2）国际健诊学会概况
（3）全球健康服务行业市场规模
2.2.2 国际健康服务模式分析
（1）三级健康服务体系
（2）专项健康服务
（3）健康服务目标人群
2.2.3 国际健康服务行业发展趋势
（1）行业规模化发展
（2）健康服务服务成为重要发展领域
2.3 主要国家健康服务行业发展现状分析
2.3.1 美国健康服务行业发展分析

2.3.2 日本健康服务行业发展分析
（1）日本健康服务行业发展历程
（2）日本医疗保险体系
（3）日本主要健康服务企业
2.3.3 英国健康服务行业发展分析
（1）英国健康服务行业发展现状
（2）英国主要健康服务企业
2.4 全球健康服务行业差异比较
2.4.1 健康服务内容的差异
（1）西方
（2）中国
2.4.2 健康服务机构数量的差异
（1）西方
（2）中国
2.4.3 健康服务机构服务层次的差异
（1）西方
（2）中国
第3章：中国健康服务行业发展现状及市场供需分析
3.1 中国健康服务行业发展状况
3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况
（1）中国健康服务行业发展历程
（2）中国健康服务机构经营模式
3.1.2 中国健康服务行业市场规模
3.2 中国健康服务行业市场供给及需求分析
3.2.1 中国健康服务行业供给分析
（1）健康服务机构分析
（2）健康服务机械设备供给情况
（3）健康服务管理软件供应市场
（4）健康服务经营人才数量
3.2.2 中国健康服务行业需求分析
（1）医疗服务需求现状分析
（2）中国人口健康状况
（3）城乡居民医疗保健支出分析
3.3 中国健康服务行业发展痛点分析
第4章：中国健康服务行业竞争状态及市场格局分析
4.1 健康服务行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资所处阶段
（3）投融资领域分布
（4）投融资区域分布
（5）投融资趋势预测
4.1.2 行业兼并与重组
（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组案例
（4）兼并与重组趋势
4.2 中国健康服务行业行业波特五力模型分析
4.2.1 行业上游议价能力分析
4.2.2 行业下游议价能力分析
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业潜在进入者威胁分析
4.2.5 现有企业的竞争
4.2.6 行业竞争态势总结
4.3 中国健康服务行业区域竞争格局
4.3.1 健康管理服务区域竞争格局
4.3.2 健康体检机构区域竞争格局
4.4 中国健康服务行业企业竞争格局
4.4.1 健康体检市场企业竞争格局

4.4.2 商业健康险企业竞争格局
4.4.3 康复医疗企业竞争格局
第5章：中国健康服务行业不同目标人群细分市场研究
5.1 中国健康服务行业目标客户概述
5.2 主要目标人群市场研究
5.2.1 老年市场分析
（1）老年健康服务市场容量分析
（2）老年健康服务的主要业务/产品方向
5.2.2 儿童市场分析
（1）儿童健康服务市场分析
（2）儿童健康服务市场机会分析
5.2.3 女性市场分析
（1）女性健康服务市场容量分析
（2）女性健康服务细分市场
（3）女性妇科健康检查
5.3 其他类型目标人群健康服务市场研究
5.3.1 职业白领健康服务市场分析
（1）职业白领健康状况
（2）职业白领健康服务市场建议
5.3.2 生殖健康服务市场分析
（1）生殖健康服务市场容量
（2）生殖健康服务目标市场
（3）生殖健康服务重点区域
（4）生殖健康服务的新模式
第6章：中国健康服务业不同业务类型细分市场研究
6.1 中国医疗卫生服务之健康体检市场分析
6.1.1 健康体检市场消费需求分析
（1）人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
（2）居民健康意识变化，健康体检需求增长
6.1.2 健康体检的发展历程与现状
（1）健康体检的发展历程
（2）健康体检的发展现状
6.1.3 健康体检市场规模测算
6.1.4 健康体检的经济效益与社会效益
（1）社会效益
（2）经济效益
6.1.5 健康体检市场运作趋势
（1）产业化方向发展
（2）管理和运作专业化发展
（3）体检流程和体检结果标准化发展
（4）体检需求和服务的个性化发展
6.2 中国医疗卫生服务之妇幼保健服务市场分析
6.2.1 中国妇幼保健市场规模
（1）妇幼专科医院数量统计
（2）妇幼专科医院床位统计
（3）妇幼专科医院人员统计
6.2.2 中国妇幼保健服务需求分析
（1）儿童与孕产妇死亡率
（2）儿童保健现状
（3）孕产妇保健现状
（4）妇女疾病查治情况
（5）计划生育手术状况
6.2.3 中国妇幼保健服务供给分析
（1）门诊治疗人次
（2）妇幼医院万元以上设备台数
（3）病床使用率
（4）医师日均负担门诊人次
6.2.4 中国妇幼保健服务市场发展前景
6.3 健康促进服务市场研究

6.3.1 健康促进服务的类型分析
6.3.2 健康促进服务发展现状分析
（1）体育健康服务
（2）健康旅游服务
（3）养生保健服务
6.3.3 健康促进服务市场未来发展趋势及前景分析
（1）体育健康服务
（2）健康旅游
（3）养生保健市场
6.4 健康保障与金融服务
6.4.1 健康保障与金融服务类型
6.4.2 健康保障与金融服务发展现状
（1）健康保险
（2）健康保障
（3）健康基金和投资管理服务
6.4.3 健康保障与金融服务发展趋势
6.4.4 健康保障与金融服务市场前景
6.5 智慧健康技术服务
6.5.1 智慧健康技术服务类型
6.5.2 智慧健康服务市场发展现状分析
（1）互联网+健康服务平台
（2）健康大数据与云计算服务
（3）物联网健康技术服务
6.5.3 智慧健康技术服务未来发展趋势
6.5.4 智慧健康技术服务市场前景分析
6.6 中国健康人才教育
6.6.1 中国健康人才教育类型
6.6.2 中国健康人才教育现状
（1）医学教育培训
（2）健康教育专业机构培训人数
6.6.3 中国健康人才教育未来发展前景分析
第7章：中国健康服务行业营销策略分析
7.1 消费者健康服务消费行为分析
7.1.1 健康服务消费心理分析
（1）健康需求分析
（2）消费动机分析
7.1.2 健康服务消费决策分析
7.1.3 健康服务消费趋势分析
（1）综合消费趋势
（2）场所消费趋势
（3）电子化平台消费趋势
（4）“预警”与“预治”消费成为热点
（5）互动服务趋势
7.2 中国健康服务行业营销模式
7.2.1 会员制营销模式
7.2.2 数据库营销模式
7.2.3 知识营销模式
7.3 中国健康服务行业产品策略
7.3.1 服务实体设计
7.3.2 衍生服务设计
7.3.3 品牌定位设计
7.3.4 服务特点营造
7.3.5 个性服务设计
7.4 中国健康服务行业价格策略
7.4.1 健康服务产品基本价格
7.4.2 健康服务产品促销价格
7.4.3 健康服务产品付款方式
7.4.4 健康服务条件
7.5 中国健康服务行业渠道策略

7.5.1 服务网点设计
7.5.2 服务时间设计
7.5.3 服务配套设备
7.6 中国健康服务行业促销策略
7.6.1 广告宣传
（1）广告内容
（2）广告载体
7.6.2 人员推销
7.6.3 营业推广
7.6.4 公共关系
7.6.5 客户挖掘
第8章：中国健康服务行业代表性企业案例分析
8.1 中国健康服务行业企业总体状况分析
8.2 中国健康服务行业代表性企业案例分析
8.2.1 慈铭健康体检管理集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况
（3）企业服务内容
（4）企业服务网点分布
（5）企业资质及能力水平
（6）企业竞争优劣势分析
8.2.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况
（3）企业服务内容
（4）企业服务网点分布
（5）企业资质及能力水平
（6）企业竞争优劣势分析
8.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业服务内容
（4）企业服务网点布局
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 美年大健康产业（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业服务内容
（4）企业服务网点分布
（5）企业资质及能力水平
（6）企业竞争优劣势分析
8.2.5 通策医疗投资股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业资质及能力水平
（6）企业经营优劣势分析
8.2.6 爱尔眼科医院集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业服务内容
（4）企业服务网点布局
（5）企业资质及能力水平
（6）企业经营模式分析
（7）企业经营优劣势分析
8.2.7 英凡（杭州）医药网络科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析

（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业经营模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 重庆富侨保健服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业资质及能力水平
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 深圳市益康泰来科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业资质及能力水平
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 一兆韦德健身管理有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业资质及能力水平
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.12 阿里健康信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景
9.1 中国健康服务行业发展趋势及市场前景
9.1.1 健康服务行业发展影响因素总结
（1）健康产业发展空间巨大
（2）健康服务消费理念形成
9.1.2 健康服务行业所处生命周期阶段
9.1.3 健康服务行业发展前景
9.1.4 健康服务行业发展趋势
9.2 中国健康服务行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒
9.2.2 健康服务行业投资风险
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）人力资源风险
（4）供求风险
（5）竞争风险
（6）其他风险
9.2.3 行业盈利模式
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
9.2.4 行业盈利因素
9.3 健康服务投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会
（2）重点区域投资机会
（3）产业空白点投资机会
9.4 健康服务行业投资策略与建议
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：健康服务行业分类
图表2：健康服务行业所属国民经济分类
图表3：健康服务行业类型
图表4：健康服务行业特点
图表5：本报告研究范围界定
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：健康服务行业涉及的主要主管部门情况
图表8：健康服务行业涉及的主要自律组织情况
图表9：截至2022年我国健康服务行业重要相关政策分析
图表10：政策环境影响分析
图表11：2015-2022年中国GDP及增速（单位：万亿元，%）
图表12：2015-2022年中国人均可收入及名义同比增速（单位：元，%）
图表13：2016-2022年中国人均医疗保健费用支出及同比增速（单位：元，%）
图表14：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表15：2013-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表16：2010-2022年中国总人口、城镇人口数及城镇化率（单位：亿人，%）
图表17：2016-2022年中国人口总数及65岁以上人口占比（单位：万人，%）
图表18：2014-2022年中国医保参保人数变动情况（单位：万人）
图表19：2011-2022年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：万亿元，%）
图表20：2014-2022年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）
图表21：2011-2022年中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）
图表22：2011-2022年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表23：社会环境影响分析
图表24：2012-2022年中国健康服务专利申请数量（单位：项）
图表25：2012-2022年中国健康服务专利公开数量（单位：项）
图表26：截至2022年中国健康服务热门申请人及专利申请数量（单位：项）
图表27：截至2022年中国健康服务热门技术及申请数量（单位：项）
图表28：技术环境影响分析
图表29：全球人类健康状况（单位：%）
图表30：2013-2022年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表31：2009-2022年欧元区GDP总额及增速（单位：万亿欧元，%）
图表32：2009-2022年日本名义GDP变化情况（单位：%）
图表33：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表34：国际健康服务行业发展历程
图表35：2013-2022年全球健康服务行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表36：国际三级健康服务体系
图表37：美国健康服务行业概况
图表38：日本主要健康服务企业发展情况
图表39：英国主要健康服务企业发展情况
图表40：美国健康服务内容结构（单位：%）
图表41：西方国家公立医院占比（单位：%）
图表42：2005-2022年中国医疗机构数量统计（单位：个，%）
图表43：中国健康服务业发展历程
图表44：健康服务机构经营模式
图表45：2014-2022年中国健康服务行业市场规模（单位：万亿元）
图表46：健康服务机构分析

图表47：2015-2022年中国医疗器械企业数量分析（单位：家）
图表48：2010-2022年中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）
图表49：2010-2022年中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）
图表50：2015-2022年全国卫生人员数变化情况（单位：万人，%）
图表51：2022年全国卫生人员结构分布（万人，%）
图表52：2015-2022年全国卫生技术人员数（单位：万人）
图表53：2015-2022年全国医疗卫生机构诊疗人次数及增长速度（单位：亿人次，%）
图表54：2018-2022年中国医疗机构诊疗人次趋势图（单位：亿人次）
图表55：城市常见疾病发生状况（单位：%）
图表56：城市主要疾病状况（单位：%）
图表57：2016-2022年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）
图表58：2013-2022年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表59：中国健康服务行业痛点分析
图表60：2014-2022年中国健康服务行业投融资情况（单位：个，亿元）
图表61：2022年医疗健康行业重要融资项目情况（单位：亿元，亿美元）
图表62：2022年中国健康服务行业投融资轮次分布情况（单位：起，亿元）
图表63：2022年中国健康服务行业投融资轮次分布情况（单位：起，亿元）
图表64：2022年中国健康服务行业投融资重要领域分布情况（单位：起，亿元）
图表65：2022年中国健康服务行业投融资重要领域分布情况（单位：起，亿元）
图表66：中国健康服务行业投融资重要领域分布情况
图表67：2022年中国健康服务行业区域投融资情况（单位：起，亿元）
图表68：2022年中国健康服务行业区域投融资情况（单位：起，亿元）
图表69：中国健康服务行业投融资趋势预测
图表70：中国健康服务行业兼并与重组动因分析
图表71：2021-2022年中国健康服务行业部分兼并与重组案例
图表72：中国健康服务行业兼并与重组动因分析
图表73：中国健康服务行业上游供应商议价能力分析
图表74：健康服务行业细分领域竞争情况
图表75：中国健康服务行业竞争态势总结
图表76：区域健康服务业发展的可行路径
图表77：我国区域健康管理服务消费情况（单位：%）
图表78：截至2022年我国健康管理服务企业区域分布热力图
图表79：我国健康体检机构及民营体检机构情况（单位：家）
图表80：我国健康管理民营体检机构占比较高区域（单位：%）
图表81：截至2022年我国健康体检机构区域分布热力图
图表82：我国健康体检市场企业竞争格局（单位：家）
图表83：2022年中国商业健康险企业竞争格局（单位：亿元，%）
图表84：中国康复医疗企业代表企业
图表85：中国康复医疗医院排名
图表86：健康服务行业客户分类
图表87：2013-2022年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%，万人）
图表88：2008-2022年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）
图表89：老年人易患的疾病类型
图表90：老年健康服务的主要产品方向
图表91：2013-2022年我国0-15岁（含）人口数量及比重变化情况（单位：万人，%）
图表92：2007-2022年我国婴儿出生体重情况（单位：%）
图表93：2011-2022年我国女性人口数量变化（单位：万人，%）
图表94：不同年龄层女性的健康现状及高发疾病诱因
图表95：2012-2022年孕产妇保健情况（单位：%）
图表96：2022年妇女病查治情况（单位：%）
图表97：2012-2022年查出妇女病率变化情况（单位：%）
图表98：主要妇科疾病患病率变化（单位：%）
图表99：2022年各省市查出妇女病率情况（单位：%）
图表100：2022年百度指数搜索人群年龄画像（单位：%）
图表101：职业白领健康服务市场建议
图表102：2012-2022年婚前检查率（单位：%）
图表103：2012-2022年婚前检查检出疾病人数（单位：人）
图表104：2015-2022年婚前检查男女生殖系统疾病患病比例（单位：%）
图表105：2022年各省市婚检中生殖系统患病人数（单位：人）

图表106：社区生殖卫生健康服务新模式
图表107：居民健康意识变化方向
图表108：我国健康体检业务发展历程
图表109：健康体检机构分类情况
图表110：2015-2022年我国医疗机构健康检查人数（单位：亿人）
图表111：健康体检服务形式
图表112：截至2022年末深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息（单位：元）
图表113：截至2022年末深圳美年大健康体检中心（福田红岭分院）体检预约相关信息
图表114：2013-2022年中国医疗卫生机构门诊健康体检人数（单位：亿人）
图表115：2013-2022年美年健康公司健康体检整体客单价情况（单位：元）
图表116：2013-2022年中国健康体检市场规模测算（单位：亿元）
图表117：健康体检市场产业化发展方向
图表118：2012-2022年中国妇幼医院数量统计（单位：家，%）
图表119：2022年中国妇幼医院数量分布统计（单位：家）
图表120：2022年中国妇幼医院分布结构（按城乡）（单位：家，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！