2024-2029年中国现代农业商业模式与产业链投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国现代农业发展背景与现状
1.1 现代农业研究范围界定
1.1.1 现代农业的定义
（1）现代农业定义
（2）现代农业四大标准
（3）现代农业产业体系
（4）现代农业生产经营模式
1.1.2 现代农业发展意义
（1）农业现代化是粮食安全的保障
（2）农业现代化是乡村振兴战略的目标
（3）农业现代化是国家现代化的基础
1.2 中国现代农业发展背景
1.2.1 土地流通与大规模集中
1.2.2 农村劳动力人口持续下降
1.2.3 政策驱动农业发展现代化
（1）全国现代农业发展规划
（2）近年中央一号文件分析
（3）相关财税补贴政策分析
1.2.4 农业经济国际化程度提升
1.2.5 技术发展驱动农业现代化进程
1.3 中国农业现代化发展影响因素及路径
1.3.1 农业现代化发展制约因素分析
（1）农业规模化生产程度较低
（2）农业信息化和机械化程度较低
（3）农民整体信息素养不高
1.3.2 农业现代化发展主要路径
（1）培育多种形式农村经营主体，构建新型农业经营主体体系
（2）以专业化生产和标准化生产为依托，构建新型农业生产体系
（3）完善农产品流通骨干网络，推进农产品流通体系建设
（4）创新涉农资金运行机制，健全农业融资体系
1.4 中国现代农业产业发展现状
1.4.1 中国农业总体发展现状
1.4.2 中国农业机械行业发展现状
1.4.3 中国现代农业产业园区建设现状
1.4.4 中国农业电子商务开展情况
1.4.5 中国农业产业化发展现状
1.4.6 中国农业现代化科技创新
第2章：中国农业产业细分市场现代化发展趋势分析
2.1 现代种植业发展分析
2.1.1 中国种植业发展规模分析
（1）种植业种植面积
（2）种植业产量
2.1.2 中国现代种植主要模式分析
2.1.3 中国种植业现代化发展趋势分析
（1）规模化大田种植业
（2）现代设施园艺业
（3）现代林果业与特种养殖业结合
2.2 现代养殖业发展分析
2.2.1 中国养殖业发展规模分析
（1）家禽养殖业规模
（2）畜牧养殖业规模

（3）水产养殖业规模
2.2.2 中国现代养殖业主要模式分析
（1）畜禽养殖主要模式
（2）水产养殖主要模式
2.2.3 中国养殖业现代化发展趋势分析
（1）规模化
（2）智能化
（3）品牌化
（4）特色养殖
（5）产业整合，延伸价值链
2.3 现代林业发展分析
2.3.1 中国林业发展规模分析
2.3.2 现代林业造林方法
（1）分殖造林法
（2）植苗造林法
（3）播种造林法
2.3.3 现代林业发展趋势分析
（1）深化林业改革，调整林业政策
（2）加强林业信息化管理
（3）提高科技创新能力
2.3.4 中国林业产业发展规划
第3章：中国现代农业产业链各环节运作模式
3.1 现代农业农资供应商环节分析
3.1.1 不同主体农资连锁模式对比
（1）邮政农资连锁模式分析
（2）生产企业农资连锁模式
1）生产企业农资连锁发展概况
2）生产企业农资连锁发展障碍分析
3）生产企业农资连锁发展前景分析
（3）经销企业农资连锁模式
1）经销企业农资连锁发展概况
2）经销企业农资连锁发展障碍分析
3）经销企业农资连锁发展趋势分析
（4）供销社系统农资连锁模式
1）供销社系统农资连锁发展概况
2）供销社系统农资连锁发展障碍分析
3）供销社系统农资连锁发展建议
3.1.2 不同业态农资连锁模式对比
（1）直营连锁模式分析
1）直营连锁的概念
2）直营连锁的优劣势分析
3）中国农资直营连锁模式发展分析
（2）加盟连锁模式分析
1）加盟连锁的概念
2）加盟连锁的优劣势分析
3）中国农资加盟连锁模式发展分析
（3）自由连锁模式分析
1）自由连锁的概念
2）自由连锁的优劣势分析
3）中国农资自由连锁模式发展分析
3.1.3 典型农资连锁商业模式分析
（1）锦绣千村模式分析
1）发展简况分析
2）盈利模式分析
3）优劣势分析
4）发展前景分析
（2）中诚国联模式分析
1）盈利模式分析
2）优劣势分析

3）发展前景分析
（3）沃润德模式分析
1）发展简况分析
2）“四大创新”分析
3）“三大优势”分析
4）终端销售理念分析
3.2 现代农业农产品生产环节分析
3.2.1 国内农产品生产模式分析
（1）传统农产品生产模式弊端
（2）新型农产品生产模式兴起
（3）生态农业生产模式
3.2.2 国外农产品生产模式分析
（1）欧盟国家产业化经营模式
（2）移民国家农场主现代农业模式
（3）亚洲小规模家庭式种养兼业模式
（4）现代化设施集约化生产模式
3.2.3 田间管理食品链合作模式
（1）食品链合作模式操作流程
（2）食品链合作模式安全效益
（3）食品链合作模式经济效益
3.2.4 畜禽养殖模式经济效益对比
（1）国内外畜禽主要养殖模式
1）层架式鸡笼
2）自由放养（舍外）
3）自由活动式饲养（舍内）
4）富集型鸡笼
（2）不同畜禽养殖模式效益对比
1）生产性能的比较
2）死亡率的比较
3）福利状况的比较
4）产品品质的比较
5）生产成本的比较
（3）畜禽养殖模式创新与趋势
3.3 现代农业农产品加工环节分析
3.3.1 农产品加工产业集群模式
（1）资源型农产品加工产业集群
（2）链条型农产品加工产业集群
1）链条型农产品加工产业集群的形成
2）链条型农产品加工产业集群的内部关系
3）典型的链条型农产品加工企业案例
（3）循环型农产品加工产业集群
3.3.2 农产品加工企业战略模式
（1）市场导向型战略模式
（2）地域固定型战略模式
（3）能力制约型战略模式
3.3.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式
（1）与农户的利益联结模式分析
1）市场买断型
2）契约联结型
（2）利益联结模式存在的问题
1）利益联结模式松散型多，紧密型少
2）农户与企业的目标不一致
3）农户与企业地位、信息不对称
4）分配机制不完善
5）中介组织的缺失
6）政府的政策、制度滞后
（3）利益联结模式优化建议
1）政府方面
2）农产品加工企业方面

3）菜农方面
4）做出布局优化决策
3.4 现代农业农产品流通环节分析
3.4.1 国内农产品主要物流模式
（1）跨区域型农产品物流模式
（2）区域型农产品物流模式
（3）中转型农产品物流模式
（4）地方性农产品物流模式
（5）第三方农产品物流模式
3.4.2 农产品现代物流系统运行模式
（1）农业现代物流的功能要素
（2）供应链的系统化运行模式
1）传统农业物流功能及其运营模式
2）农业现代物流与供应链的衔接模式
（3）运营及优化管理策略系统
1）构建密切配合的农村协作组合
2）加强各产业链环节的物流信息化建设
3）坚持物流服务的标准化程序控制
第4章：中国现代农业产业链投资效益分析
4.1 现代农业产业链投资效益综述
4.1.1 现代农业产业链利润结构分析
4.1.2 现代农业产业链市场需求特点
4.2 农资供应商环节投资效益分析
4.2.1 种苗引进环节投资效益
（1）种苗的区域发展
（2）种苗的投资前景
4.2.2 农药生产环节投资效益
（1）产业规模分析
1）中国农药工艺运行态势
2）农药产量分析
（2）投入产出效益分析
4.2.3 饲料加工环节投资效益
（1）产业规模分析
（2）投入产出效益分析
4.2.4 化肥生产环节投资效益
（1）产业规模分析
（2）化肥行业盈利能力分析
4.3 现代农业种养场投资效益分析
4.3.1 种植/养殖土地资源分析
（1）养殖草地资源分析
1）各类草地面积规模
2）各地区草地面积规模
3）各类草地生产力统计
4）各类草地载畜能力统计
（2）农村土地资源分析
1）农村土地流转模式
2）农村土地流转现状
4.3.2 种植/养殖场地投资规划
（1）种植/养殖场地选择要素
（2）种植/养殖场地成本测算
（3）种植/养殖场地投资现状
（4）种植/养殖场地规划建议
1）确定目标
2）场地规划
4.3.3 重点种养场地投资项目
（1）新疆华凌畜牧产业基地
（2）天津市宁河原种猪场
4.4 农产品加工环节投资效益分析
4.4.1 农产品加工行业经营效益

4.4.2 农产品加工细分市场投资效益
（1）粮油加工市场投资效益
1）粮油加工业发展规模
2）粮油加工业竞争情况
3）粮油加工业投资价值
（2）油料加工市场投资效益
1）油料加工业发展规模
2）油料加工业竞争情况
3）油料加工业投资价值
（3）果品加工市场投资效益
1）果品加工业发展规模
2）果品加工业竞争情况
3）果品加工业投资价值
（4）蔬菜加工市场投资效益
1）蔬菜加工业布局
2）蔬菜加工业投资价值
（5）烟草加工市场投资效益
（6）茶叶加工市场投资效益
1）茶叶加工业发展规模
2）茶叶加工业产业竞争情况
3）茶叶加工业投资价值
（7）水产品加工市场投资效益
1）水产品加工业发展规模
2）水产品加工业竞争情况
3）水产品加工业投资价值
4.5 农产品流通环节投资效益分析
4.5.1 行业进入与退出壁垒分析
（1）农产品流通行业政策壁垒
（2）农产品流通行业技术壁垒
（3）农产品流通行业资金壁垒
（4）农产品流通行业其他壁垒
1）专业服务壁垒
2）专业人才壁垒
4.5.2 农产品流通环节投资效益
第5章：中国现代农业全产业链商业模式分析
5.1 现代农业产业链整合框架分析
5.1.1 现代农业产业链建设主体
5.1.2 现代农业产业链构成要素
（1）产业环境与农业企业资源的联动优化
（2）搭建现代农业的公共行政信息平台
（3）完善一个利益共享、风险共担的产业链条
5.1.3 现代农业产业链建设方式
（1）健全产业链各环节
（2）接通产业链
（3）延伸产业链
5.2 现代农业产业链整合模式分析
5.2.1 完全纵向一体化合同型模式
5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式
5.2.3 农工商综合体混合发展模式
5.2.4 三位一体化复合型发展模式
5.3 现代农业纵向一体化操作分析
5.3.1 产业链上典型企业分布
5.3.2 企业纵向一体化的条件
5.3.3 产业链纵向一体化风险
（1）经营风险
（2）内部交易成本增加
（3）价值链不稳定
（4）延长时间
5.3.4 企业纵向一体化风险规避

5.3.5 现代农业产业链联动优化
5.4 国外企业全产业链运作案例分析
5.4.1 美国ADM公司全产业链模式
（1）公司农业产业链发展历程
1）ADM公司概况
2）ADM公司产业链的发展
3）ADM公司产业链成果
（2）公司产业链利润分布情况
（3）公司产业一体化架构分析
（4）公司全产业链商业模式分析
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式
（1）公司农业产业链发展历程
1）邦吉集团概况
2）邦吉产业链发展
3）邦吉产业链成果
（2）公司产业链利润分布情况
（3）公司产业一体化架构分析
1）化肥
2）农业
3）食品产业
4）糖业和生物能源
（4）公司全产业链商业模式分析
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.4.3 美国嘉吉公司全产业链模式
（1）公司农业产业链发展历程
（2）公司产业链业务单元分布情况
（3）公司产业一体化架构分析
（4）公司全产业链商业模式分析
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.4.4 法国路易达孚公司全产业链模式
（1）公司农业产业链发展历程
1）公司概况
2）农业产业链发展
（2）公司产业链利润分布情况
（3）公司产业一体化架构分析
（4）公司全产业链商业模式分析
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式
（1）公司农业产业链发展历程
1）公司概况
2）泰森在中国的产业链发展
（2）公司产业链利润分布情况
（3）公司产业一体化架构分析
（4）公司全产业链商业模式分析
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析

3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.5 国内企业全产业链运作案例分析
5.5.1 中粮集团全产业链模式分析
（1）中粮集团主要财务数据分析
（2）中粮集团产业链上竞争对手
（3）中粮集团产业链上优势分析
（4）中粮集团全产业链整合困局
1）产业链整合的挑战
2）中粮集团产业链整合的困局
（5）中粮集团全产业链战略模式
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
4）公司扩张模式分析
5.5.2 新希望集团全产业链模式分析
（1）新希望集团主要财务数据分析
1）经营业绩
2）产品结构分析
（2）新希望集团产业链上竞争对手
（3）新希望集团产业链上优势分析
1）种禽养殖环节
2）商品禽养殖环节
3）禽屠宰环节
（4）新希望集团全产业链整合困局
（5）新希望集团全产业链战略模式
1）公司盈利模式分析
2）公司营销模式分析
3）公司融资模式分析
5.6 行业内其他企业运作模式特色
5.6.1 乳制品产业链运作案例分析
（1）奶联社养殖合作模式特色分析
1）奶联社的成立
2）奶联社养殖合作商业模式
3）特色分析
（2）蒙牛全产业链运作特色分析
1）蒙牛产业链的发展
2）蒙牛产业链模式创新
3）特色分析
（3）伊利全产业链运作特色分析
1）伊利的绿色全产业链
2）伊利实现绿色全产业链的过程
3）特色分析
5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析
（1）圣农集团产业链运作特色分析
1）圣农的产业链
2）产业链模式及特色
（2）双汇集团产业链运作特色分析
（3）德青源生态农业产业链运作特色
1）德青源的产业链发展
2）产业链运作特色
5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析
（1）汇源集团绿色生态链运作特色
1）汇源集团的绿色生态链
2）汇源集团对产业链质量的控制
3）汇源集团的水果原料基地建设
（2）利农集团蔬菜种植模式特色分析
1）利农集团概况
2）蔬菜种植模式

第6章：中国现代农业竞争格局与投资资本分析
6.1 现代农业产业链各环节竞争格局
6.1.1 农资供应环节竞争格局分析
（1）农资供应环节规模集中度
（2）农资供应环节品牌集中度
1）省级农资品牌企业
2）中小型农资品牌企业
（3）农资供应企业并购与重组
6.1.2 农业种养环节竞争格局分析
（1）农业种养环节规模集中度
（2）农业种养环节品牌集中度
（3）农业种养企业并购与重组
6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析
（1）农产品加工环节规模集中度
（2）农产品加工环节品牌集中度
（3）农产品加工企业并购与重组
6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析
（1）农产品流通环节规模集中度
（2）农产品流通环节品牌集中度
（3）农产品流通企业并购与重组
6.2 现代农业资本投资分析
6.2.1 现代农业投资概况
6.2.2 现代农业投融资情况
6.2.3 现代农业企业投融资情况
6.3 现代农业纵向一体化资本运作
6.3.1 企业扩张型资本运作分析
（1）扩张型资本运作的含义
（2）扩张型资本运作的类型
（3）扩张型资本运作的应用
（4）案例分析
6.3.2 企业收缩型资本运作分析
（1）收缩型资本运作的含义
（2）收缩型资本运作的主要实现形式
（3）案例分析
6.3.3 企业内涵式资本运作分析
（1）国内现状
（2）典型案例
6.3.4 企业外延式资本运作分析
6.4 其他产业资本投资分析
6.4.1 其他产业资本投资分布
6.4.2 其他产业资本投资优势
6.4.3 其他产业资本投资动向
第7章：中国现代农业策略性商业模式分析
7.1 现代农业渠道建立模式分析
7.1.1 连锁加盟零售店商业模式
7.1.2 区域多类型零售渠道模式
7.1.3 渠道整合品类的商业模式
7.1.4 美日农产品营销渠道模式
（1）美国农产品渠道建立模式
（2）日本农产品渠道建立模式
7.2 现代农业营销与推广模式分析
7.2.1 农产品网络营销模式分析
（1）农产品网络营销渠道建设
（2）农产品网络营销渠道模式
7.2.2 农产品实体营销模式分析
7.2.3 农产品虚实结合营销模式
7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析
（1）蒙牛营销费用投入与收益
（2）蒙牛的市场营销策略分析

1）STP分析
2）4PS策略
7.3 现代农业名牌企业战略模式
7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴
7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建
（1）名牌企业战略模式基础
1）加强产品质量管理，实施HACCP
2）包装设计
3）广告宣传
（2）名牌企业战略主导系统
1）CIS的内容
2）农产品加工企业的SIC设计
（3）名牌企业战略基本要素
1）名企业家的内涵
2）名企业家的职责
3）对名企业家的激励约束机制
（4）名牌企业战略科技动力
1）建立创新中心技术
2）掌握高新技术
3）消化吸收引进技术
（5）名牌企业战略实施途径
1）营销理念的整合
2）营销工具的整合
7.4 现代农业产业链金融服务模式
7.4.1 园区主导型产业链融资
（1）园区主导型产业链融资含义
（2）园区主导型产业链融资模式
7.4.2 政府主导型产业链融资
（1）政府主导型产业链含义
（2）政府主导型产业链融资模式
7.4.3 核心企业主导型产业链融资
（1）核心企业主导型产业链运作
（2）产业链中主体关系的建立
7.4.4 农业产业链融资效益分析
（1）有利于降低农业信贷风险
（2）有利于降低农业信贷成本
（3）有利于金融资本与农业长期结合
（4）有利于为农业信用担保创造条件
7.4.5 农业产业链融资存在的问题
（1）金融机构操作风险提高
（2）农业产业链自身结构缺陷
（3）产业链融资的制度障碍
第8章：中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划
8.1 现代农业企业产业链整合趋势
8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析
8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析
8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析
（1）现代农业产业链一体化发展
（2）我国现代农业产业链发展趋势
1）绿色贸易壁垒
2）上下游资源掌控
3）资本运作
8.2 现代农业商业模式发展趋势
8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式
8.2.2 适应国家政策变化的商业模式
8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式
8.2.4 适应消费需求变化的商业模式
8.2.5 适应企业自身发展的商业模式
8.3 现代农业产业投资规划

8.3.1 现代农业产业环节投资规划
（1）现代农业投资前景
（2）现代农业产业环节投资
8.3.2 现代农业产业投资规划
8.3.3 强化农业农村优先发展投入保障

图表目录

图表1：现代农业的特点及主要包含内容
图表2：现代农业四大标准
图表3：现代农业生产经营模式
图表4：《关于全民推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》农业现代化主要规划内容
图表5：2011-2022年中央一号文件主题及主要政策
图表6：财政支农政策发展阶段
图表7：2022年我国部分农业品种种植面积及产量（单位：亿亩，亿斤）
图表8：我国农业机械发展情况
图表9：我国部分现代农业产业园建设情况
图表10：2017-2022年中国农产品网络零售额（单位：亿元）
图表11：2022年新型农业经营主体和服务肢体发展主要目标
图表12：十大数字农业创新案例
图表13：2013-2022年中国粮食种植面积变化趋势图（单位：万公顷，%）
图表14：2013-2022年中国粮食产量变化趋势（单位：万吨）
图表15：现代新型农业种植模式
图表16：2013-2022年中国禽肉产量变化趋势（单位：万吨）
图表17：2013-2022年我国猪牛羊禽肉产量变化趋势（单位：万吨）
图表18：2014-2022年我国水产品产量变化趋势（单位：万吨）
图表19：2014-2022年全国林业总产值（单位：万亿元）
图表20："十四五"林草产业发展重点领域
图表21：邮政农资经营业务发展阶段
图表22：邮政农资连锁分销配送服务特征
图表23：邮政农资连锁发展障碍分析
图表24：邮政农资连锁发展策略分析
图表25：邮政农资连锁发展趋势分析
图表26：经销企业农资连锁类型
图表27：经销企业农资连锁发展趋势分析
图表28：各类供销合作社数量（单位：个）
图表29：直营连锁模式优劣势分析
图表30：加盟连锁模式优劣势分析
图表31：自由连锁模式优劣势分析
图表32：锦绣千村公司盈利模式分析
图表33：中诚国联模式的缺点分析
图表34：沃润德模式"三大优势"分析
图表35：营销模式发展阶段分析
图表36：生态农业生产模式三种类型分析
图表37：欧盟国家农产品生产经营模式按组织网络划分
图表38：欧洲农业产业化中各经营主体间的利益联结方式
图表39：荷兰现代农业结构及农产品产值占比情况（单位：%）
图表40：不同养殖模式下蛋鸡福利比较
图表41：不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较
图表42：不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较
图表43：北京市农林科学院推出的家禽新型散养模式主要内容及相关介绍
图表44：农产品加工产业集群模式的划分
图表45：不同类型农产品加工产业集群的特点
图表46：循环型农产品加工产业集群内的三种类型企业及介绍
图表47：农产品加工企业市场导向型模式图
图表48：农产品加工企业地域固定型模式图

图表49：农产品加工企业能力制约型模式图
图表50：区域型农产品物流模式主要特点分析
图表51：农业现代物流与供应链运行模式
图表52：农业产业链利润结构
图表53：我国现代农业各子行业需求特点分析
图表54：两批国家种子生产基地和区域性良种繁育基地情况
图表55：2022年中国规模以上农药企业运行情况（单位：亿元，%）
图表56：2016-2022年中国农药产量变化趋势（单位：万吨）
图表57：2022年全国农药行业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）
图表58：2022年我国饲料产业产值（单位：亿元）
图表59：2022年全国饲料加工企业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）
图表60：2010-2022年中国农用氮磷钾化学肥料产量（折纯）（单位：万吨，%）
图表61：2022年全国化肥行业代表企业盈利情况（单位：亿元，%）
图表62：中国各类草地面积统计表（单位：万公顷，%）
图表63：中国各地草地面积统计表（单位：万公顷，%）
图表64：中国各类草地产草量统计表（单位：千克/公顷，万吨，%）
图表65：中国各类草地产草量统计表（单位：羊单位/公顷，只羊，%）
图表66：全国农村土地分散流转模式细分模式分析
图表67：全国农村土地集中流转模式细分模式分析
图表68：选择养殖场地需考虑的要素分析
图表69：我国畜牧业标准化规模养殖补贴标准（单位：头，万元）
图表70：创办种植/养殖场需提前确定的目标分布
图表71：粮油加工企业数量按企业性质汇总（单位：个）
图表72：我国粮油加工业基本情况（单位：亿元）
图表73：全国粮油加工企业产品销售收入按不同经济类型划分比例图情况（单位：%）
图表74：我国食用油加工企业生产能力按不同原料划分情况（单位：%）
图表75：我国食用油加工企业油脂精炼能力（单位：%）
图表76：我国入统食用油加工业企业产量基本情况（单位：亿元）
图表77：我国食用油加工企业数量按不同经济类型划分（单位：%）
图表78：2011-2022年中国茶叶产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表79：2022年我国水产品加工行业情况（单位：家，个，万吨）
图表80：2022年我国水产品加工行业情况（单位：家，个，万吨）
图表81：2022年全国农产品超市零售企业盈利情况（单位：亿元，%）
图表82：茭白产业链延伸
图表83：中国现代农业产业链上主要环节的典型企业分布
图表84：中国现代农业企业实现纵向一体化需具备的条件
图表85：基于联动优化的现代农业产业链框架
图表86：美国ADM公司业务单元分布
图表87：美国ADM公司与各个组织的战略合作
图表88：美国邦吉公司产业链的发展历程
图表89：美国邦吉公司业务单元分布
图表90：美国邦吉公司的营销网络
图表91：美国邦吉公司与各个组织的战略合作
图表92：美国嘉吉公司的发展历程
图表93：美国嘉吉公司业务单元分布
图表94：美国嘉吉公司的合作网络
图表95：法国路易达孚在全球的业务区域分布图
图表96：法国路易达孚的农业产业链图谱
图表97：法国路易达孚公司业务单元分布
图表98：法国路易达孚公司农产品物流
图表99：法国路易达孚公司依靠盈利模式后的所处地位
图表100：美国泰森食品公司业务单元分布
图表101：2016-2022年中粮集团营收与利润总额走势图（单位：亿元）
图表102：中粮集团产业链上的主要竞争对手
图表103：新希望集团的全产业链
图表104：2015-2022年新希望集团营收及利润总额变化趋势（单位：亿元）
图表105：2022年新希望集团产品结构分析（单位：%）
图表106：新希望集团的主要竞争对手
图表107：奶联社吸引农民入社的四种模式及介绍

图表108：伊利实现绿色全产业链的过程
图表109：伊利绿色全产业链
图表110：利农集团蔬菜种植模式的主要特点
图表111：中国农资连锁行业竞争情况分析
图表112：中小型农资品牌企业发展特点
图表113：2017-2023年中国部分农资供应企业兼并重组事件
图表114：2020-2023年中国农业种养企业部分兼并重组事件
图表115：全国农产品加工业100强企业前十名及营业收入情况（单位：亿元人民币）
图表116：2017-2023年中国农产品加工企业部分兼并重组事件（单位：亿元，万元）
图表117：各超市核心区域及增长空间
图表118：中国农产品流通环节企业竞争格局
图表119：2017-2023年中国农产品流通企业部分兼并重组事件（单位：亿元）
图表120：2015-2022年中国现代农业投融资情况（单位：亿元，起）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！