2024-2029年中国商业银行信贷风险管理与行业授信策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商业银行贷款业务背景
1.1 央行货币调控政策趋势分析
1.1.1 再贴现率调控政策前瞻
1.1.2 公开市场操作政策前瞻
1.1.3 存款准备金率调控政策前瞻
1.2 金融市场资金流动轨迹分析
1.2.1 股票市场资金流动分析
1.2.2 债券市场资金流动分析
1.2.3 票据市场资金流动分析
1.2.4 基金市场资金流动分析
1.2.5 信托市场资金流动分析
1.3 重点产业信贷背景分析
1.3.1 重大基础设施贷款分析
1.3.2 民生及消费类贷款分析
1.3.3 战略新兴产业贷款分析
1.3.4 产能过剩行业贷款分析
第2章：中国信贷市场运行现状分析
2.1 商业银行贷款供给与需求分析
2.1.1 商业银行贷款供给分析
（1）商业银行贷款规模分析
（2）分部门商业银行贷款结构分析
（3）分行业贷款投向分析
2.1.2 国内贷款市场需求分析
（1）大型企业贷款需求分析
（2）中小企业贷款需求现状
（3）个人贷款需求状况分析
2.1.3 国内信贷市场需求预测
2.2 金融补充机构贷款投放分析
2.2.1 金融补充机构贷款规模分析
（1）小额贷款公司贷款投放
（2）担保机构贷款投放分析
（3）典当行业贷款投放分析
（4）民间借贷贷款投放分析
2.2.2 金融补充机构发展趋势
（1）数量扩大化趋势
（2）运作类银行化趋势
（3）银行依赖化趋势
（4）市场细分化趋势
（5）经营全牌照化趋势
2.3 商业银行信贷业务竞争态势分析
2.3.1 商业银行信贷业务竞争形势分析
2.3.2 商业银行分支机构设立的竞争
（1）商业银行网点发展规模
（2）商业银行网点分布现状
第3章：中国商业银行细分行业领域信贷分析
3.1 新能源行业信贷投放分析
3.1.1 新能源行业政策环境分析
3.1.2 新能源行业发展简况分析
（1）新能源行业总体发展特点分析
（2）新能源重点细分市场发展态势
3.1.3 新能源企业发展状况与业绩分析

（1）新能源上市企业发展状况与业绩
（2）新能源非上市企业发展状况与业绩
3.1.4 新能源行业信贷状况分析
3.2 软件行业信贷投放分析
3.2.1 软件行业政策环境分析
3.2.2 软件行业发展简况分析
（1）软件行业总体发展特点分析
（2）软件行业发展存在的问题解析
（3）软件行业发展趋势与前景分析
3.2.3 软件行业业绩状况分析
3.2.4 软件行业信贷状况分析
3.3 电子商务行业信贷投放分析
3.3.1 电子商务行业政策环境分析
3.3.2 电子商务行业发展简况分析
3.3.3 电子商务行业发展状况分析
3.3.4 电子商务行业信贷状况分析
3.4 半导体/IC行业信贷投放分析
3.4.1 半导体/IC行业政策环境分析
3.4.2 半导体/IC行业发展简况分析
（1）半导体/IC行业总体发展特点分析
（2）半导体/IC行业发展趋势与前景分析
3.4.3 半导体/IC企业发展状况与业绩分析
3.4.4 半导体/IC行业信贷状况分析
3.5 新能源汽车行业信贷投放分析
3.5.1 新能源汽车行业政策环境分析
（1）新能源汽车行业政策法规概述
（2）新能源汽车行业重点政策解析
3.5.2 新能源汽车行业发展简况分析
（1）新能源汽车行业总体发展现状分析
（2）新能源汽车行业发展趋势与前景分析
3.5.3 新能源汽车企业发展状况与业绩分析
3.5.4 新能源汽车行业信贷状况分析
3.6 清洁技术行业信贷投放分析
3.6.1 清洁技术行业政策环境分析
3.6.2 清洁技术行业发展简况分析
（1）清洁技术行业总体发展特点分析
（2）清洁技术行业发展趋势与前景分析
3.6.3 清洁技术企业发展状况与业绩分析
3.6.4 清洁技术行业信贷状况分析
3.7 三网融合行业信贷投放分析
3.7.1 三网融合行业政策环境分析
3.7.2 三网融合行业发展简况分析
（1）三网融合行业总体发展特点分析
（2）三网融合行业发展存在的问题解析
（3）三网融合行业发展趋势与前景分析
3.7.3 三网融合对相关行业影响分析
3.7.4 三网融合行业信贷状况分析
3.8 现代农业信贷投放分析
3.8.1 现代农业政策环境分析
（1）现代农业政策法规概述
（2）现代农业重点政策解析
3.8.2 现代农业发展简况分析
（1）现代农业总体发展特点分析
（2）现代农业发展存在的问题解析
（3）现代农业发展趋势与前景分析
3.8.3 现代农业企业发展状况与业绩分析
3.8.4 现代农业信贷状况分析
3.9 医药行业信贷投放分析
3.9.1 医药行业政策环境分析

3.9.2 医药行业发展简况分析
（1）医药行业总体发展特点分析
（2）医药行业发展存在的问题解析
（3）医药行业发展趋势与前景分析
3.9.3 医药企业发展状况与业绩分析
3.9.4 医药行业信贷状况分析
3.10 娱乐传媒行业信贷投放分析
3.10.1 娱乐传媒行业政策环境分析
3.10.2 娱乐传媒行业发展简况分析
（1）娱乐传媒行业总体发展特点分析
（2）娱乐传媒行业发展趋势与前景分析
3.10.3 娱乐传媒企业发展状况与业绩分析
3.10.4 娱乐传媒行业信贷状况分析
3.11 零售行业信贷投放分析
3.11.1 零售行业政策环境分析
3.11.2 零售行业发展简况分析
（1）零售行业总体发展特点分析
（2）零售行业发展趋势与前景分析
3.11.3 零售企业发展状况与业绩分析
3.11.4 零售行业信贷状况分析
第4章：中国商业银行区域信贷业务分析
4.1 北京市商业银行信贷业务发展分析
4.1.1 北京市产业结构分析
4.1.2 北京市不同行业信贷投向
4.1.3 北京市重点企业客户分析
4.1.4 北京市银行网点竞争分析
4.1.5 北京市银行信贷业务前景
4.2 上海市商业银行信贷业务发展分析
4.2.1 上海市产业结构分析
4.2.2 上海市不同行业信贷投向
4.2.3 上海市重点企业客户分析
4.2.4 上海市银行网点竞争分析
4.2.5 上海市银行信贷业务前景
4.3 浙江省商业银行信贷业务发展分析
4.3.1 浙江省产业结构分析
4.3.2 浙江省不同行业信贷投向
4.3.3 浙江省重点企业客户分析
4.3.4 浙江省银行网点竞争分析
4.3.5 浙江省银行信贷业务前景
4.4 广州市商业银行信贷业务发展分析
4.4.1 广州市产业结构分析
4.4.2 广州市不同行业信贷投向
4.4.3 广州市重点企业客户分析
4.4.4 广州市金融机构竞争分析
4.4.5 广州市银行信贷业务前景
4.5 深圳市商业银行信贷业务发展分析
4.5.1 深圳市产业结构分析
4.5.2 深圳市不同行业信贷投向
4.5.3 深圳市重点企业客户分析
4.5.4 深圳市银行网点竞争分析
4.5.5 深圳市银行信贷业务前景
4.6 江苏省商业银行信贷业务发展分析
4.6.1 江苏省产业结构分析
4.6.2 江苏省不同行业信贷投向
4.6.3 江苏省重点企业客户分析
4.6.4 江苏省银行网点竞争分析
4.6.5 江苏省银行信贷业务前景
4.7 山东省商业银行信贷业务发展分析
4.7.1 山东省产业结构分析

4.7.2 山东省不同行业信贷投向
4.7.3 山东省重点企业客户分析
4.7.4 山东省银行网点竞争分析
4.7.5 山东省银行信贷业务前景
4.8 四川省商业银行信贷业务发展分析
4.8.1 四川省产业结构分析
4.8.2 四川省不同行业信贷投向
4.8.3 四川省重点企业客户分析
4.8.4 四川省银行网点竞争分析
4.8.5 四川省银行信贷业务前景
4.9 辽宁省商业银行信贷业务发展分析
4.9.1 辽宁省产业结构分析
4.9.2 辽宁省不同行业信贷投向
4.9.3 辽宁省重点企业客户分析
4.9.4 辽宁省银行网点竞争分析
4.9.5 辽宁省银行信贷业务前景
4.10 福建省商业银行信贷业务发展分析
4.10.1 福建省产业结构分析
4.10.2 福建省不同行业信贷投向
4.10.3 福建省重点企业客户分析
4.10.4 福建省银行网点竞争分析
4.10.5 福建省银行信贷业务前景
第5章：中国商业银行信贷业务个案分析
5.1 商业银行信贷业务总体经营状况分析
5.1.1 银行贷款规模
5.1.2 银行信贷结构
5.1.3 银行不良贷款
5.2 商业银行信贷业务个体经营状况分析
5.2.1 工商银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.2 建设银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.3 农业银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.4 中国银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.5 交通银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析

（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.6 招商银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.7 上海浦发银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.8 华夏银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.9 民生银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.10 光大银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.11 中信银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.12 平安银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.13 兴业银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析

（6）企业信贷业务发展动向
5.2.14 浙商银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
（6）企业信贷业务发展动向
5.2.15 恒丰银行信贷业务经营分析
（1）企业信贷业务规模分析
（2）企业信贷业务结构分析
（3）企业信贷资产质量分析
（4）企业信贷客户结构分析
（5）企业信贷业务优劣势分析
第6章：中国商业银行行业信贷风险管理分析
6.1 商业银行信贷风险现状简述
6.1.1 商业银行信贷资产主要风险
6.1.2 商业银行信贷风险形成原因
6.2 商业银行信贷风险具体类型分析
6.2.1 集团客户信贷风险管理
（1）集团客户信贷风险的特征
（2）集团客户信贷风险产生的原因
6.2.2 联贷联保风险管理
6.2.3 传统行业与新兴行业信贷风险管理
（1）“十四五”期间环保行业信贷风险管理
（2）“十四五”期间生物医药行业信贷风险管理
（3）“十四五”规划下火电行业信贷风险分析
6.2.4 政府融资平台风险管理
（1）地方政府融资平台的风险成因
（2）政府融资平台的风险分类
6.2.5 项目贷款风险管理
6.2.6 供应链金融信贷风险管理
（1）供应链融资信贷风险识别
（2）供应链融资信贷风险防范
（3）供应链融资信贷风险控制
6.2.7 商业银行担保圈风险管理
（1）商圈担保融资风险
（2）商圈担保融资风险防范
6.3 商业银行信贷业务财务分析技术
6.3.1 政策层面上的财务分析
（1）《流贷管理办法》中的财务分析因素
（2）银监会流动资金贷款需求量测算参考
（3）流贷资金贷款需求量测算参考存在的缺陷
6.3.2 流动资金贷款需求量测算
（1）流动资金贷款需求量的测算参考分析
（2）流动资金合理占用额与贷款需求额测定建议
（3）中小企业流动贷款资金需求测算方法
6.3.3 财务报表监控与信贷业务管理
（1）会计分析与财务分析的联系与区别
（2）会计分析与财务分析的应用比较
6.3.4 财务分析技术与银行授信策略
（1）基本面分析
（2）比率分析
（3）比率分析的局限性
（4）财务报表间的勾稽关系
6.3.5 银行信贷中的财务分析技术
（1）财务分析的准备工作
（2）财务分析的侧重点
（3）银行授信审计中的关注点

6.4 不良资产处置全程风险管理
6.4.1 商业银行不良资产现状分析
（1）当前银行业不良资产状况
（2）银行业不良资产处置情况
（3）不良资产处置制约因素及难点
（4）不良资产形成的潜在原因分析
6.4.2 商业银行不良资产处置的模式和策略
（1）国外对不良贷款的处置模式
（2）国内对不良贷款的处置模式
（3）商业银行处置不良资产的策略选择
6.4.3 商业不良资产处置的项目流程
（1）不良资产经营管理战略目标
（2）不良资产处置的多维分类
（3）不良资产处置的尽职调查
（4）不良资产处置的评估方法与原则
（5）综合分析处置方式的选择
6.4.4 不良资产处置方式的创新路径选择
（1）组合资产打包处置
（2）与地方政府合作处置
（3）采用资产证券化方式处置
（4）利用重组并购方式处置
（5）其他处置方式分析
第7章：中国商业银行信贷业务前景与产业授信建议
7.1 商业银行信贷业务发展前景
7.1.1 银行信贷资金供需预测
7.1.2 市场货币供应量预测
7.1.3 商业银行信贷投放区域结构预测
7.2 商业银行差别化信贷策略分析
7.2.1 行业差别化信贷策略
7.2.2 客户差别化信贷策略
7.2.3 产品差别化信贷策略
7.2.4 区域差别化信贷策略
7.3 商业银行信贷的行业投向机遇分析
7.3.1 资金投入充足行业的信贷机遇
7.3.2 资金投入不足行业的信贷机遇
7.3.3 行业集中度上升的信贷机遇
7.3.4 中小企业迅速增长的信贷机遇
7.3.5 高端优质客户进入不足的信贷机遇
7.4 商业银行细分市场授信建议
7.4.1 新能源行业授信建议
7.4.2 软件行业授信建议
7.4.3 电子商务行业授信建议
7.4.4 半导体/IC行业授信建议
7.4.5 新能源汽车行业授信建议
7.4.6 清洁技术行业授信建议
7.4.7 三网融合行业授信建议
7.4.8 现代农业行业授信建议
7.4.9 医药行业授信建议
7.4.10 娱乐传媒行业授信建议
7.4.11 零售行业授信建议

图表目录

图表1：2017-2022年央行再贴现率变化情况（单位：%）
图表2：2016-2022年公开市场操作货币投放与回笼测算表（单位：亿元）
图表3：2017-2022年央行存款准备金率变化情况（单位：%）

图表4：2016-2022年股票市场境内外筹资合计情况（单位：亿元）
图表5：2016-2022年股票市场境内外筹资合计情况（单位：亿元）
图表6：2016-2022年股票市场月均成交数量情况（单位：万亿股）
图表7：2016-2022年股票市场月均成交金额情况（单位：亿元）
图表8：2017-2022年非金融企业境内股票融资规模和社会融资规模情况（单位：亿元）
图表9：2017-2022年非金融企业境内股票融资规模占社会融资规模比例变化情况（单位：%）
图表10：2022年债券市场发行与托管情况（单位：亿元）
图表11：2022年中央结算公司各券种累计发行量占比（单位： %）
图表12：2022年债券市场交易量统计情况（单位： %）
图表13：2017-2022年票据贴现额及票据贴现余额变动情况（单位：万亿元）
图表14：2017-2022年票据贴现余额占各项贷款的比重变化情况（单位：%）
图表15：2017-2022年票据市场报价情况（单位：亿元）
图表16：2018-2022年票据市场报价利率走势（单位：%）
图表17：2017-2022年票据融资加权平均利率（单位：%）
图表18：2017-2022年基金公司数量及管理资产规模情况（单位：家，万亿元）
图表19：2018-2022年中国信托行业信托资产总额变动情况（单位：万亿元）
图表20：2018-2022年中国信托行业资产结构按功能分布对比图（单位：%）
图表21：2017-2022年水利、环境和公共设施管理行业国内贷款规模（单位：亿元）
图表22：2017-2022年交通运输、仓储和邮政行业国内贷款规模（单位：亿元）
图表23：2017-2022年电力、燃气及水的生产和供应行业国内贷款规模（单位：亿元）
图表24：近年来银行业金融机构产能过剩行业贷款统计（单位：亿元，%）
图表25：2018-2022年银行新增人民币贷款额月度变化（单位：亿元）
图表26：2018-2022年金融机构新增外汇贷款额月度变化（单位：亿美元）
图表27：2018-2022年银行新增贷款结构（单位：亿元）
图表28：2018-2022年银行新增企业贷款结构（单位：亿元）
图表29：2018-2022年银行新增企业贷款结构（单位：亿元）
图表30：2018-2022年小微企业贷款余额占比情况（单位：%）
图表31：2018-2022年工业和服务业中长期贷款变化情况（单位：亿元）
图表32：2018-2022年房产开发贷款余额变化情况（单位：亿元）
图表33：2018-2022年大型企业贷款同比增长（单位：%）
图表34：2017-2022年中型企业贷款同比增长（单位：%）
图表35：2018-2022年小微企业贷款同比增长（单位：%）
图表36：2018-2022年小微企业贷款余额变化（单位：万亿元，%）
图表37：中国个人贷款产业链发展现状
图表38：不同主体资金需求现状及预测假设
图表39：2018-2022年小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）
图表40：2017-2022年我国典当行业相关数据表（单位：家，亿元）
图表41：2022年典当行业业务结构比较（单位：%）
图表42：不同地区有贷款家庭民间借贷比例（单位：%）
图表43：2022年金融机构总资产机构分布（单位： %）
图表44：2022年中国银行业金融机构构成情况（单位：家）
图表45：2017-2022年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）
图表46：2022年我国主要银行网点数量（单位：个）
图表47：不同类型银行营业网点占比（单位：%）
图表48：大型商业银行营业网点区域分布（单位：家）
图表49：近年来新能源行业政策法规汇总
图表50：我国新能源行业特征
图表51：中国太阳能产业链各产业生命周期分析
图表52：2023-2028年中国风电发展预测（单位：GW，%）
图表53：2022年我国各发电能源占比预测（单位：%）
图表54：2017-2022年浙江水晶光电科技股份有限公司主要财务指标（单位：万元，%）
图表55：2017-2022年泰胜风能主要财务指标（单位：元，%）
图表56：2017-2022年华光股份主要财务指标（单位：元，%）
图表57：2017-2022年东方电气主要财务指标（单位：元，%）
图表58：2023-2028年新能源行业融资需求预测（单位：亿千瓦，万千瓦，万户，亿元）
图表59：近年来软件行业政策法规汇总
图表60：2022年软件产业分类收入情况（单位：%）
图表61：2022年软件出口增长状况（单位：%）
图表62：2022年分区域软件增长状况（单位：亿元，%）

图表63：2022年软件业利润总额走势（单位：%）
图表64：近年来电子商务行业政策法规汇总
图表65：2017-2022年中国电子商务市场交易规模情况（单位：万亿元，%）
图表66：2022年中国各季度电子商务市场细分构成（单位：%）
图表67：2017-2022年中国中小企业B2B运营商平台营收规模（单位：亿元，%）
图表68：2017-2022年中国网络购物市场交易规模（单位：万亿元，%）
图表69：2017-2022年中国本地生活O2O市场交易规模（单位：亿元，%）
图表70：近年来半导体/IC行业主要政策法规汇总
图表71：2017-2022年我国集成电路行业增长情况（单位：万元，%）
图表72：2022年集成电路出口分季度增长情况（单位：千美元）
图表73：2017-2022年我国集成电路产业投资情况（单位：亿元，%）
图表74：2022年主要新能源汽车企业经营状况统计（单位：亿元）
图表75：2022年主要新能源汽车企业资产负债率状况（单位：%）
图表76：清洁技术细分领域划分
图表77：清洁技术发展阶段
图表78：2022年中国可再生能源应用规模和目标（单位：亿瓦，兆瓦）
图表79：各类新能源产业发展阶段
图表80：2023-2028年中国新材料行业市场规模预测（单位：亿元）
图表81：2017-2022年向日葵公司主要财务指标（单位：万元，%）
图表82：2017-2022年龙净环保公司主要财务指标（单位：万元，%）
图表83：2018-2022年中国新材料行业部分企业销售收情况（单位：万元）
图表84：2018-2022年中国新材料行业部分企业利润总额情况（单位：万元）
图表85：2022年年清洁技术企业资产负债率状况（单位：%）
图表86：近年来中央一号文件主题及主要政策
图表87：2016-2022年我国医药制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表88：2016-2022年医药制造行业盈利能力指标（单位： %）
图表89：2016-2022年医药制造行业偿债能力指标（单位：%）
图表90：2017-2022年中国传媒产业总产值占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表91：国内传媒产业发展趋势
图表92：2017-2022年全国社会消费品零售收入总额主要数据（单位：亿元，%）
图表93：2016-2022年全国百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）
图表94：2017-2022年北京市产业结构变化趋势（单位：%）
图表95：2017-2022年北京金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表96：2017-2022年北京市重点行业与重点企业发展状况
图表97：2022年北京市金融机构规模与机构数量比较（单位：个，亿元）
图表98：截止到2017年6月底北京市社会融资规模与信贷规模占比情况（单位：亿元，%）
图表99：2017-2022年上海市产业结构变化趋势（单位：%）
图表100：2017-2022年上海金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表101：2022年上海市重点行业工业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表102：2022年上海市金融机构规模与机构数量比较（单位：个，亿元）
图表103：截止到2017年6月底上海社会融资规模与信贷规模占比情况（单位：亿元，%）
图表104：2017-2022年浙江省产业结构变化趋势（单位：%）
图表105：2017-2022年浙江省金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表106：2022年浙江省金融机构规模及数量分布情况（单位：个，亿元）
图表107：截止到2017年6月底浙江社会融资规模与信贷规模占比情况（单位：亿元，%）
图表108：2017-2022年广州市产业结构变化趋势（单位：%）
图表109：2017-2022年广州市金融机构各项贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表110：2017-2022年深圳市产业结构变化趋势（单位：%）
图表111：2017-2022年深圳金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表112：2022年深圳市金融机构规模及数量分布情况（单位：个，人，亿元）
图表113：2022年深圳市社会融资规模与信贷规模占比情况（单位：亿元，%）
图表114：2017-2022年江苏省产业结构变化趋势（单位：%）
图表115：2017-2022年江苏金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表116：2022年江苏省金融机构规模及数量分布情况（单位：个，人，亿元）
图表117：截止到2017年6月底江苏社会融资规模与信贷规模占比情况（单位：亿元，%）
图表118：2017-2022年山东省产业结构变化趋势（单位：%）
图表119：2017-2022年山东省金融机构本外币贷款余额及同比增长趋势（单位：亿元，%）
图表120：2022年山东省金融机构规模及数量分布情况（单位：个，亿元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！