

2024-2029年中国智能家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能家电发展综述及数据来源说明

1.1 智能家电定义

- 1.1.1 智能家电的概念
 - (1) 智能家电通用定义
 - (2) 智能家电不同发展阶段的界定
- 1.1.2 智能家电的特点与功能分析
 - (1) 智能家电的特点
 - (2) 智能家电的功能
- 1.1.3 智能家电的产品类型
- 1.1.4 智能家电的相关概念辨析

1.2 智能家电专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能家电行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能家电行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国智能家电行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国智能家电行业主管部门
 - (2) 中国智能家电行业自律组织
- 2.1.2 中国智能家电行业标准体系建设现状
 - (1) 中国智能家电标准体系建设
 - (2) 中国智能家电现行标准汇总
 - (3) 中国智能家电即将实施标准
 - (4) 中国智能家电重点标准解读
- 2.1.3 中国智能家电行业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 中国智能家电行业国家相关政策规划汇总
 - (1) 中国智能家电行业层面国家层面发展相关政策汇总
 - (2) 中国智能家电行业国家层面发展相关规划汇总
- 2.1.5 中国智能家电行业国家层面重点政策解析
- 2.1.6 中国智能家电行业国家层面重点规划解析
- 2.1.7 中国智能家电行业区域政策热力图
- 2.1.8 政策环境对智能家电行业发展的影响总结

2.2 中国智能家电行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 工业增长情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国智能家电行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能家电行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国智能家电行业社会环境分析
 - (1) 中国城镇化分析
 - (2) 中国人口规模及结构
 - (3) 中国居民消费情况
- 2.3.2 社会环境对智能家电行业的影响总结

2.4 中国智能家电行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 智能家电行业技术原理
- 2.4.2 智能家电行业关键技术分析
- 2.4.3 智能家电行业研发投入与创新现状

- 2.4.4 智能家电行业专利申请及公开情况
 - (1) 智能家电专利申请情况
 - (2) 智能家电专利授权情况
 - (3) 智能家电热门申请人
 - (4) 智能家电热门技术
- 2.4.5 技术环境对智能家电行业发展的影响总结
- 第3章：全球智能家电行业发展状况及趋势前景预判**
 - 3.1 全球智能家电行业发展历程介绍**
 - 3.2 全球智能家电行业宏观环境背景**
 - 3.2.1 全球智能家电行业经济环境概况
 - (1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势
 - (2) 部分国家人均可支配收入情况
 - (3) 部分国家智能家居普及率及规模
 - 3.2.2 全球智能家电行业技术环境概况
 - 3.2.3 新冠疫情对全球智能家电行业的影响分析
 - 3.3 全球智能家电行业发展现状及市场规模体量分析**
 - 3.3.1 全球智能家电行业发展现状
 - 3.3.2 全球智能家电市场规模
 - 3.4 全球智能家电行业区域发展格局及重点区域市场研究**
 - 3.4.1 全球智能家电行业区域发展格局
 - (1) 全球智能家电行业资源区域分布
 - (2) 全球智能家电行业细分领域区域发展格局
 - 3.4.2 全球智能家电行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国智能家电行业发展状况
 - (2) 日本智能家电行业市场发展状况
 - (3) 欧洲智能家电行业市场发展状况
 - 3.5 全球智能家居设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
 - 3.5.1 全球智能家电行业竞争格局
 - (1) 全球智能家电行业企业竞争格局
 - (2) 全球智能家电行业区域竞争格局
 - 3.5.2 全球智能家电企业投融资状况
 - 3.5.3 全球智能家电行业重点企业案例
 - (1) 松下集团
 - (2) 三星集团（SAMSUNG）
 - (3) 爱立信
 - 3.6 全球智能家电行业发展趋势预判及市场前景预测**
 - 3.6.1 全球智能家电行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球智能家电行业市场前景预测
- 第4章：中国智能家电行业发展状况及市场痛点分析**
 - 4.1 中国智能家电行业发展历程分析**
 - 4.2 中国智能家电行业市场主体类型**
 - 4.3 中国智能家电行业市场主体规模**
 - 4.4 中国智能家电行业发展现状分析**
 - 4.4.1 中国智能家电行业供给分析
 - (1) 中国智能家电产能分析
 - (2) 中国智能家电出货量分析
 - 4.4.2 中国智能家电行业需求分析
 - (1) 中国智能家电细分产品规模情况
 - (2) 中国智能家电价格分析
 - 4.5 中国智能家电行业市场规模分析**
 - 4.6 中国智能家电行业市场痛点分析**
- 第5章：中国智能家电行业市场竞争状况及发展格局解读**
 - 5.1 中国智能家电行业市场竞争格局分析**
 - 5.1.1 中国智能家电企业竞争格局
 - (1) 智能家电线上品牌竞争格局
 - (2) 智能家电线下各品牌竞争格局
 - 5.1.2 中国智能家电区域竞争格局
 - 5.2 中国智能家电行业市场集中度分析**
 - 5.3 中国智能家电行业波特五力模型分析**

- 5.3.1 智能家电行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.3.2 智能家电行业关键要素供应商议价能力分析
 - 5.3.3 智能家电行业消费者议价能力分析
 - 5.3.4 智能家电行业潜在进入者分析
 - 5.3.5 智能家电行业替代品风险分析
 - 5.3.6 智能家电行业竞争情况总结
 - 5.4 中国智能家电行业投融资、兼并与重组状况**
 - 5.4.1 中国智能家电行业投融资发展状况
 - (1) 中国智能家电行业投资主体
 - (2) 中国智能家电行业融资方式
 - 1) 中国智能家电和智能家居行业投融资事件情况
 - 5.4.2 中国智能家电行业兼并重组分析
 - (1) 中国智能家电行业兼并重组动因分析
 - (2) 中国智能家电行业兼并重组事件汇总
 - 5.5 中国智能家电企业国际市场竞争参与状况**
 - 5.5.1 中国智能家电企业参与国际竞争现状分析
 - 5.5.2 中国智能家电代表性企业海外业务分析
- 第6章：中国智能家电产业链全景梳理及布局状况分析**
- 6.1 中国智能家电产业结构属性（产业链）分析**
 - 6.1.1 智能家电产业链结构梳理
 - 6.1.2 智能家电产业链生态图谱
 - 6.2 中国智能家电产业价值属性（价值链）分析**
 - 6.2.1 智能家电行业成本结构分析
 - 6.2.2 智能家电行业价值链分析
 - 6.3 中国智能家电行业上游供应状况分析**
 - 6.3.1 中国智能家电行业上游市场概述
 - 6.3.2 智能控制器市场分析
 - (1) 智能控制器应用概况
 - (2) 智能控制器市场现状
 - (3) 智能控制器市场发展趋势
 - 6.3.3 智能芯片市场分析
 - (1) 智能芯片应用概况
 - (2) 智能芯片市场现状
 - (3) 智能芯片市场发展前景
 - 6.3.4 传感器市场分析
 - (1) 传感器应用概况
 - (2) 传感器市场现状
 - (3) 传感器市场发展前景/趋势
 - 6.4 中国智能家电行业中游细分市场分析**
 - 6.4.1 中国智能电视市场分析
 - (1) 中国智能电视供给分析
 - (2) 中国智能电视需求分析
 - (3) 中国智能电视竞争格局分析
 - (4) 中国智能电视发展趋势分析
 - 6.4.2 中国智能空调市场分析
 - (1) 中国智能空调供给分析
 - (2) 中国智能空调需求分析
 - (3) 中国智能空调竞争格局分析
 - (4) 中国智能空调发展趋势分析
 - 6.4.3 中国智能冰箱市场分析
 - (1) 中国智能冰箱供给分析
 - (2) 中国智能冰箱需求分析
 - (3) 中国智能冰箱竞争格局分析
 - (4) 中国智能冰箱发展趋势分析
 - 6.4.4 中国智能吸尘器市场分析
 - (1) 中国智能吸尘器需求分析
 - (2) 中国智能吸尘器竞争格局分析
 - (3) 中国智能吸尘器发展趋势分析
 - 6.4.5 中国智能洗衣机市场分析

- (1) 中国智能洗衣机供给分析
- (2) 中国智能洗衣机需求分析
- (3) 中国智能洗衣机竞争格局分析
- (4) 中国智能洗衣机发展趋势分析

6.5 中国智能家电行业销售渠道发展分析

- 6.5.1 中国智能家电行业线下销售渠道发展分析
 - (1) 中国智能家电行业线下销售渠道发展状况
 - (2) 中国智能家电行业线下销售渠道竞争状况
 - (3) 中国智能家电行业线下销售渠道发展策略
- 6.5.2 中国智能家电行业线上销售渠道发展分析
 - (1) 中国智能家电行业线上销售渠道发展状况
 - (2) 中国智能家电行业线上销售渠道竞争状况
 - (3) 中国智能家电行业线上销售渠道发展趋势

第7章：中国智能家电行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智能家电行业重点企业布局状况梳理

7.2 中国智能家电行业重点企业布局案例分析

- 7.2.1 北京小米科技有限责任公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
 - (5) 企业智能家电设备业务最新布局情况
- 7.2.2 美的集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (5) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
 - (6) 企业智能家电设备业务最新布局情况
- 7.2.3 海尔智家股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
 - (5) 企业智能家电设备业务最新布局情况
- 7.2.4 华为投资控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
- 7.2.5 珠海格力电器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
 - (5) 企业智能家电设备业务最新布局情况
- 7.2.6 长虹美菱股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业智能家电设备业务布局情况
 - (4) 企业智能家电设备业务发展优劣势分析
 - (5) 企业智能家电设备业务市场发展策略
- 7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司
 - (1) 企业基本信息表
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 公司营销网络布局
 - (5) 企业研发能力
 - (6) 企业业务发展优劣势分析

- 7.2.8 奥克斯集团有限公司
 - (1) 企业基本信息表
 - (2) 企业运营能力分析
 - (3) 公司营销网络布局
 - (4) 企业业务发展优劣势分析
- 7.2.9 海信家电集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息表
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业营销网络布局
 - (5) 企业研发能力
 - (6) 企业业务发展优劣势分析
- 7.2.10 华帝股份有限公司
 - (1) 企业基本信息表
 - (2) 企业整体经营效益分析
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业营销网络
 - (5) 企业研发能力
 - (6) 企业业务发展优劣势分析

第8章：中国智能家电行业市场前瞻及战略布局策略建议

- 8.1 中国智能家电设备行业发展潜力评估
 - 8.1.1 行业发展现状总结
 - 8.1.2 行业影响因素总结
 - (1) 驱动因素分析
 - (2) 制约因素分析
 - 8.1.3 行业发展潜力评估
- 8.2 中国智能家电行业发展前景预测及趋势
 - 8.2.1 行业生命周期分析
 - 8.2.2 行业发展前景预测
 - (1) 智能家电设备发展趋势
 - (2) 智能家电市场规模预测
 - 8.2.3 行业发展趋势分析
- 8.3 中国智能家电行业投资风险预警与防范策略
 - 8.3.1 行业投资风险预警
 - 8.3.2 行业风险防范策略
- 8.4 中国智能家电行业投资价值评估
- 8.5 中国智能家电行业投资机会分析
 - 8.5.1 产业链投资机会
 - 8.5.2 细分产品市场投资机会
 - 8.5.3 重点区域投资机会
- 8.6 中国智能家电行业投资策略分析

图表目录

- 图表1：智能家电发展阶段定义图
- 图表2：智能家电特点分析
- 图表3：智能家电功能分析
- 图表4：智能家电产品类型
- 图表5：智能家电相关概念辨析
- 图表6：智能家电专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：中国智能家电行业监管体系构成
- 图表11：中国智能家电行业主管部门
- 图表12：中国智能家电行业自律组织

- 图表13: 中国智能家电标准体系建设
- 图表14: 截至2022年中国人工智能行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表15: 截至2022年中国智能家电行业现行国家标准
- 图表16: 截至2022年中国智能家电行业现行国家标准
- 图表17: 截至2022年中国智能家电行业地方标准
- 图表18: 截至2022年中国智能家电行业团体标准
- 图表19: 截至2022年中国智能家电行业企业标准
- 图表20: 截至2022年中国智能家电行业即将实施标准
- 图表21: 中国智能家电重点标准解读
- 图表22: 截至2022年中国智能家电相关法律及行政法规汇总表
- 图表23: 截至2022年中国智能家电行业国家层面发展政策汇总
- 图表24: 截至2022年中国智能家电行业国家层面发展规划汇总
- 图表25: 截至2022年中国智能家电行业区域政策热力图
- 图表26: 政策环境对中国智能家电行业发展的影响总结
- 图表27: 2011-2022年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表28: 2011-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表30: 2022年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表31: 2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表32: 2011-2022年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表33: 2011-2022年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表34: 社会环境对智能家电行业发展的影响分析
- 图表35: 智能家电设备新一代核心技术
- 图表36: 智能家电企业研发投入与创新现状
- 图表37: 2011-2022年中国智能家电相关技术专利申请数量情况 (单位: 件)
- 图表38: 2011-2022年中国智能家电相关技术专利申请和授权比例情况 (单位: 件)
- 图表39: 截至2022年中国智能家电相关技术专利申请人构成TOP10 (单位: 件, %)
- 图表40: 截至2022年中国智能家电相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 件, %)
- 图表41: 技术环境对中国智能家电行业发展的影响总结
- 图表42: 全球智能家电行业发展历程
- 图表43: 2022年全球排名前20国家GDP及增速情况 (单位: 万亿美元)
- 图表44: 2022年全球部分国家人均税后薪资排名 (单位: 美元/月)
- 图表45: 2014-2023年全球智能家庭渗透率及市场潜力预测 (单位: 美元)
- 图表46: 全球智能家电行业技术环境概况
- 图表47: 新冠疫情对全球智能家电行业的影响分析
- 图表48: 全球智能家电行业发展现状
- 图表49: 2017-2022年全球智能家电市场规模及拥有智能家居家庭数量 (单位: 亿元, 百万户)
- 图表50: 2023-2028年全球智能家电行业资源区域分布 (单位: 千台)
- 图表51: 全球智能家电行业细分领域区域发展格局
- 图表52: 2017-2022年美国智能家居设备出货量 (单位: 万台)
- 图表53: 2018-2022年日本智能家居控制连接设备市场规模 (单位: 百万美元)
- 图表54: 2022年欧洲部分地区家庭拥有智能家电数量 (单位: 万台)
- 图表55: 2020-2022年全球智能家居设备专利申请数量按品牌分布情况 (单位: 项)
- 图表56: 2022年全球智能家电行业竞争格局
- 图表57: 2018-2022年全球智能家电企业部分投融资事件汇总
- 图表58: 松下公司基本信息简介
- 图表59: 2017-2022财年松下公司主要经营指标分析 (单位: 百万日元)
- 图表60: 松下十大智能应用系统生态图
- 图表61: 松下公司智能家居控制系统优势
- 图表62: 三星集团发展历程
- 图表63: 2018-2022年三星电子经营情况分析 (单位: 亿韩元)
- 图表64: 三星集团全球研发布局网络图
- 图表65: 三星智家智能物联网生态系统产品
- 图表66: 爱立信发展历程
- 图表67: 2018-2022年爱立信经营情况经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表68: 全球智能家电行业发展趋势预判
- 图表69: 2023-2028年全球智能家电行业市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表70: 中国智能家电行业发展历程
- 图表71: 中国智能家电行业市场主体类型

- 图表72: 2013-2022年中国智能家电企业每年新增数量情况 (单位: 家)
- 图表73: 2022年中国智能家电产能占世界比重 (单位: %)
- 图表74: 2018-2022年中国智能家居出货量及增速 (单位: 亿台, %)
- 图表75: 2022年中国智能家居设备细分产品出货量占比 (单位: %)
- 图表76: 2022年中国家电设备各类产品零售量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表77: 2022年中国智能家电及非智能家电均价对比 (单位: 元)
- 图表78: 2018-2022年中国重点家电品类产品零售量智能化渗透率 (单位: %)
- 图表79: 2019-2022年中国家电细分产品销售规模、智能家电渗透率 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2019-2022年中国智能家电市场规模 (单位: 亿元)
- 图表81: 中国智能家电行业市场发展痛点分析
- 图表82: 2022年智能家电品牌占TOP8品牌线上份额分布情况 (单位: %)
- 图表83: 2022年智能家电品牌占TOP8品牌线下份额分布情况 (单位: %)
- 图表84: 2022年中国智能家电区域竞争格局 (单位: %)
- 图表85: 截至2022年中国智能家电企业数量Top10地区分布 (单位: 家)
- 图表86: 2022年智能家电市场集中度 (单位: %)
- 图表87: 智能家电行业现有企业的竞争分析表
- 图表88: 智能家电行业对上游议价能力分析表
- 图表89: 智能家电行业对下游议价能力分析表
- 图表90: 智能家电行业潜在进入者威胁分析表
- 图表91: 中国智能家电行业五力竞争综合分析
- 图表92: 智能家电的投资主体分析
- 图表93: 智能家电的投融资模式分析
- 图表94: 2015-2022年中国智能家电的投融资数量以及金额汇总 (单位: 亿元, 件)
- 图表95: 2015-2022年中国智能家居的投融资数量以及金额汇总 (单位: 亿元, 件)
- 图表96: 智能家电行业兼并重组意图
- 图表97: 2018-2022年中国智能家电行业兼并重组代表性事件汇总
- 图表98: 2021中国智能家电代表性企业国际市场竞争参与状况 (单位: %)
- 图表99: 智能家电产业链结构
- 图表100: 智能家电产业链生态图谱
- 图表101: 2020-2022年智能家电行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表102: 智能家电行业价值链分析
- 图表103: 中国市场智能家电上游硬件代表企业
- 图表104: 智能控制器应用领域
- 图表105: 智能控制器在智能家电系统中的核心基础地位
- 图表106: 2017-2022年中国智能控制器市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2022年中国智能控制器企业梯队分析
- 图表108: 智能控制器市场发展趋势分析
- 图表109: 智能芯片应用领域
- 图表110: 2022年中国主要语音芯片厂商及产品情况
- 图表111: 安防芯片应用中监控相关芯片介绍
- 图表112: 2018-2022年中国智能芯片市场规模 (单位: 亿元)
- 图表113: 2022年中国人工智能芯片企业TOP13
- 图表114: 2023-2028年中国智能芯片市场规模预测 (亿元)
- 图表115: 传感器主要应用领域
- 图表116: 应用于智能家电领域的传感器分类
- 图表117: 2015-2022年中国传感器市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 中国传感器制造企业梯队分析
- 图表119: 2023-2028年中国传感器制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表120: 2018-2022年中国智能电视产量及增速情况 (单位: 万台, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！