2022-2027年中国IT咨询行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：IT咨询行业发展综述
1.1 IT咨询行业相关概述
1.1.1 IT咨询行业概念
1.1.2 IT咨询行业特点
1.1.3 IT咨询行业功能
1.1.4 报告统计标准及口径
（1）研究方法
（2）统计口径说明
（3）数据来源说明
1.2 IT咨询行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业市场监管体制
（2）行业相关标准汇总
（3）行业相关政策汇总
（4）行业相关发展规划
（5）政策环境对行业发展影响
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济情况分析
（2）中国宏观经济情况分析
（3）宏观经济对行业发展影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国企业市场规模
（2）中国企业信息化情况
（3）社会环境对行业发展影响
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请情况
（2）行业技术发展趋势
1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响
1.3.1 疫情加速央企信息化进程
1.3.2 疫情加速卫生医疗行业信息化进程
（1）政府端
（2）医院端
1.3.3 疫情助推智能信息化企业加速发展
第2章：全球IT咨询行业发展分析
2.1 全球IT咨询行业发展历程
2.2 全球IT咨询行业发展现状分析
2.2.1 全球IT咨询行业需求分析
2.2.2 全球IT咨询行业市场规模
2.2.3 全球IT咨询行业竞争格局
2.3 全球主要地区IT咨询行业发展分析
2.3.1 美国IT咨询行业发展分析
（1）行业发展历程
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业发展借鉴
2.3.2 英国IT咨询行业发展分析
（1）行业发展历程
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业发展借鉴
2.3.3 日本IT咨询行业发展分析

（1）行业发展历程
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业发展借鉴
2.4 全球标杆IT软硬件服务商经营情况分析
2.4.1 Mastech Digital, Inc.
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业IT咨询技术分析
（5）企业业务分布分析
（6）企业发展规划分析
2.4.2 WIPRO-ADR
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业IT咨询技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析
2.4.3 American Software, Inc.
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业业务分布分析
（5）企业发展规划分析
2.4.4 EPAM Systems
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业业务区域分布分析
（5）企业发展规划分析
2.4.5 Cognizant
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业在华业务分析
（5）企业发展规划分析
2.5 全球标杆IT咨询重点企业经营情况分析
2.5.1 IBM
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询业务分析
（4）企业IT咨询技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析
2.5.2 Accenture
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析
2.5.3 Gartner Group
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析

2.5.4 Tata Consultancy Service
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析
2.5.5 Capgemini
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业在华业务分析
（6）企业发展规划分析
2.6 全球IT咨询行业发展前景预测
第3章：中国IT咨询行业发展分析
3.1 中国IT咨询行业发展历程
3.2 中国IT咨询行业发展现状分析
3.2.1 中国IT咨询行业需求分析
3.2.2 中国IT咨询行业市场规模
3.2.3 中国IT咨询行业应用结构
3.2.4 中国IT咨询行业竞争格局
3.3 中国IT咨询行业竞争程度分析
3.3.1 IT咨询行业上下游议价能力
（1）IT咨询行业上游议价能力
（2）IT咨询行业下游议价能力
3.3.2 IT咨询行业现有竞争者分析
3.3.3 IT咨询行业潜在进入者分析
3.3.4 IT咨询行业替代品威胁分析
3.3.5 IT咨询行业竞争情况总结
3.4 中国IT咨询行业发展痛点分析
第4章：IT咨询行业投资/并购重组分析
4.1 国外IT咨询行业投资/并购重组分析
4.1.1 国外IT咨询行业并购重组事件
4.1.2 国外IT咨询行业兼并与重组原因分析
4.2 国内IT咨询行业投资/并购重组分析
4.2.1 国内IT咨询行业投资分析
（1）投资规模
（2）投资方向
（3）投融资轮次分布
（4）主要事件汇总
4.2.2 国内IT咨询行业兼并与重组分析
（1）国内IT咨询行业主要并购/重组事件汇总
（2）国内IT咨询行业兼并与重组原因分析
第5章：IT咨询产业链分析
5.1 IT咨询行业产业链结构
5.2 IT咨询行业关联产业发展分析
5.2.1 软件行业发展分析
（1）软件行业相关政策规划
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业与IT咨询关联分析
5.2.2 通信设备制造业发展分析
（1）通信设备行业相关政策规划
（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业与IT咨询关联分析
5.2.3 服务器行业发展分析
（1）服务器相关政策规划

（2）行业发展现状
（3）行业发展趋势
（4）行业与IT咨询关联分析
第6章：IT咨询下游应用行业发展分析
6.1 政府领域IT咨询应用分析
6.1.1 政府领域IT咨询应用场景
（1）政务信息化的必要性
（2）当前政务信息化存在主要问题
（3）政务信息化建设的主要原则
（4）IT咨询为政府部门和IT厂商双方共同需求
（5）IT咨询在电子政务建设中所扮演角色分析
6.1.2 政府领域IT咨询需求现状
（1）中国电子政务发展现状
（2）电子政务IT咨询市场规模
6.1.3 政府领域IT咨询需求潜力
6.2 金融行业IT咨询应用分析
6.2.1 金融行业IT咨询应用场景
6.2.2 金融行业IT咨询需求现状
（1）中国金融IT发展现状
（2）中国金融IT咨询市场规模
6.2.3 金融行业IT咨询需求潜力
6.3 电信行业IT咨询应用分析
6.3.1 电信行业IT咨询应用场景
6.3.2 电信行业IT咨询需求现状
（1）电信行业IT市场发展现状
（2）电信行业IT咨询市场规模
6.3.3 电信行业IT咨询需求潜力
6.4 制造业IT咨询应用分析
6.4.1 制造业IT咨询应用场景
6.4.2 制造业IT咨询需求现状
（1）中国智能制造发展现状
（2）制造业IT咨询市场规模
6.4.3 制造业IT咨询需求潜力
6.5 电力行业IT咨询应用分析
6.5.1 电力行业IT咨询应用场景
6.5.2 电力行业IT咨询需求现状
（1）电力信息化市场发展现状
（2）电力IT咨询市场规模
6.5.3 电力行业IT咨询需求潜力
6.6 交通行业IT咨询应用分析
6.6.1 交通行业IT咨询应用场景
6.6.2 交通行业IT咨询需求现状
（1）中国智慧交通行业发展现状
（2）交通行业IT咨询市场规模
6.6.3 交通行业IT咨询需求潜力
第7章：中国IT咨询行业主要企业经营分析
7.1 中国IT咨询行业企业整体概览
7.2 中国传统IT软硬件领先服务商经营分析
7.2.1 太极计算机股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.2 用友网络科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.3 东华软件股份公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.4 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.3 中国专业IT咨询服务重点企业经营分析
7.3.1 上海汉得信息技术股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.3.2 广州赛意信息科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.3.3 辽宁中海世纪科技开发有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业发展优劣势分析
7.3.4 北京银信长远科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构

（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
7.3.5 上海企源科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业IT咨询行业产品分析
（4）企业IT咨询行业技术分析
（5）企业IT咨询业务客户结构
（6）企业发展优劣势分析
第8章：中国IT咨询行业发展前景与投资规划
8.1 IT咨询行业发展前景预测
8.1.1 IT咨询行业生命周期分析
8.1.2 IT咨询行业市场规模预测
8.1.3 IT咨询行业发展趋势预测
（1）行业发展由管理驱动转向技术驱动
（2）垂直一体化、专业化趋势
（3）模块化设计解决方案
8.2 IT咨询行业投资特性分析
8.2.1 IT咨询行业投资风险分析
（1）产品服务风险
（2）行业竞争风险
（3）融资风险
8.2.2 IT咨询行业投资壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）品牌壁垒
（3）经验壁垒
（4）人才壁垒
8.3 IT咨询行业投资价值分析
8.3.1 IT咨询行业投资价值分析
8.3.2 IT咨询行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.4 IT咨询行业投资发展建议

图表目录

图表1：IT咨询行业特点
图表2：IT咨询行业功能
图表3：报告主要研究方法
图表4：报告主要数据来源
图表5：IT咨询行业市场监管部门
图表6：IT咨询行业市场自律组织
图表7：IT咨询行业相关标准汇总
图表8：IT咨询行业相关政策汇总
图表9：IT咨询行业相关发展规划
图表10：2008-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表11：2015-2019年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表12：2015-2019年日本实际GDP环比变化（单位：%）
图表13：2020年国际宏观经济预测（单位：%）
图表14：2010-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表15：2010-2019年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）
图表16：2009-2019年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表17：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表18：受疫情影响2020年中国GDP增长预测（单位：%）
图表19：2012-2019年中国各类市场主体的数量（单位：万户）

图表20：中国中小企业信息化渗透率情况（单位：%）
图表21：中国中小企业信息化意愿情况（单位：%）
图表22：2003-2020年中国IT咨询行业专利申请数量变化趋势（单位：项）
图表23：截止到2020年4月13日中国IT咨询行业专利技术申请人TOP10（单位：项）
图表24：截止到2020年4月13日中国IT咨询行业专利技术构成情况（单位：项）
图表25：全球IT咨询行业的发展历程
图表26：2017-2019年全球IT咨询行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2020年全球最有价值的IT咨询服务品牌TOP10（单位：亿美元，%）
图表28：2020年全球最有价值的IT咨询服务品牌区域分布（单位：个，%）
图表29：美国IT服务市场中心转移
图表30：美国企业信息化程度
图表31：日本信息化企业分布情况
图表32：2016-2019财年 Mastech Digital, Inc.经营情况（单位：亿美元，%）
图表33：Mastech Digital的IT咨询业务的服务流程
图表34：Mastech Digital的IT技术在实践领域应用
图表35：2019年Mastech Digital业务区域分布（单位：%）
图表36：2016-2019财年WIPRO-ADR经营情况（单位：亿卢比，%）
图表37：2016-2019财年American Software, Inc.经营情况（单位：亿美元，%）
图表38：2019年Q4American Software业务区域分布（单位：%）
图表39：2016-2019财年EPAM Systems经营情况（单位：亿美元，%）
图表40：2019年EPAM业务区域分布（单位：%）
图表41：2016-2019财年Cognizant经营情况（单位：亿美元，%）
图表42：Cognizant公司在中国的主要业务
图表43：2014-2019年IBM主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表44：IBMIT咨询业务服务核心内容
图表45：2016-2019年埃森哲主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表46：埃森哲在中国市场的开拓进程
图表47：2016-2019年Tata Consultancy Service主要经济指标分析（单位：百万卢比）
图表48：CAP公司IT咨询服务构成
图表49：2020-2025年全球IT咨询行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表50：2015-2019年中国IT咨询行业市场规模（单位：亿元，%）
图表51：2010-2019年中国IT服务和IT咨询行业市场规模（单位：亿元，%）
图表52：中国IT服务细分市场结构（单位：%）
图表53：2019年中国IT咨询行业应用结构（单位：%）
图表54：中国IT咨询市场竞争格局
图表55：国内IT咨询三大从业主体
图表56：中国IT咨询行业五力竞争综合分析
图表57：中国IT咨询行业存在问题简析
图表58：国外IT咨询行业重点投融资事件情况
图表59：2014-2020年中国IT服务行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）
图表60：2018-2020年4月初中国IT服务行业投融资事件所处行业结构（单位：起，%）
图表61：2018-2020年4月初中国IT服务行业投融资事件轮次分布（单位：起，%）
图表62：中国IT服务行业重点投融资事件情况
图表63：中国IT咨询行业重点兼并与重组事件情况
图表64：IT咨询行业产业链
图表65：2010-2019年近年来工业软件相关政策与规划
图表66：2012-2019年中国软件与信息技术服务业收入及同比增速（单位：万亿元，%）
图表67：2019年中国软件行业分类收入结构图（单位：%）
图表68：2014-2019年百强企业软件业务收入规模（单位：亿元）
图表69：2019年（十八届）中国软件行业前二十强名单
图表70：软件行业技术发展趋势
图表71：通信设备制造业行业相关政策规划
图表72：2012-2019年中国限额以上通信设备销售额（单位：亿元，%）
图表73：2019通信设备技术服务供应商竞争力前二十名
图表74：通信设备细分市场主要参与者
图表75：截至2019年中国服务器行业主要相关政策
图表76：2016-2019年中国X86服务器出货量（分季度）（单位：万台，%）
图表77：2014--2019年中国X86服务器出货量（单位：万台，%）
图表78：2019年中国X86服务器厂商市场份额（按出货量）（单位：%）

图表79：中国电子政务信息建设中存在主要问题
图表80：中国政务信息化建设的主要原则
图表81：IT咨询在电子政务建设中所扮演角色分析
图表82：2014-2019年中国电子政务市场规模情况及增速（单位：亿元，%）
图表83：2015-2019年中国电子政务IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表84：2020-2025年中国电子政务IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表85：对金融IT产生重大影响的监管规则改变
图表86：对金融IT产生重大影响的资本市场改革措施
图表87：有望取得显著进展的金融IT细分市场
图表88：2014-2019年中国金融IT市场规模（单位：亿元，%）
图表89：IT咨询基本流程
图表90：金融IT咨询的服务模式
图表91：2015-2019年中国金融行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表92：2020-2025年中国金融行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表93：2014-2020年中国三大电信运营商资本开支（单位：亿元，%）
图表94：2015-2019年中国电信行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表95：2020-2025年中国电信行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表96：德勤制造业服务与解决方案
图表97：中国智能制造发展相关政策
图表98：2015-2019年中国智能制造解决方案市场规模（单位：亿元）
图表99：2015-2019年中国制造行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表100：2020-2025年中国制造业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表101：电力行业IT咨询应用场景
图表102：2016-2020年国家智能电网各环节投资情况（单位：亿元，%）
图表103：电力信息化产业链
图表104：电力IT解决方案主要解决问题
图表105：2015-2019年中国电力行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表106：2020-2025年中国电力行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表107：交通行业IT咨询应用场景简析
图表108：各省智慧交通示范区汇总
图表109：中国智慧城市IT投资结构（单位：%）
图表110：2018-2024年中国智慧城市IT支出规模（单位：亿美元，%）
图表111：2018-2024年中国智慧交通IT支出规模测算（单位：亿元，%）
图表112：2015-2019年中国交通行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表113：2020-2025年中国交通行业IT咨询市场规模（单位：亿元）
图表114：中国IT咨询行业主要企业业务布局概况
图表115：太极计算机股份有限公司基本信息表
图表116：太极计算机股份有限公司业务能力简况表
图表117：2015-2019年太极计算机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2015-2019年太极计算机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2015-2019年太极计算机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2015-2019年太极计算机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！