2024-2029年中国糖果行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：糖果行业概念界定及发展环境剖析
1.1 糖果行业的概念界定及统计说明
1.1.1 糖果行业的界定
（1）休闲食品/零食的界定
（2）糖果行业的定义
（3）糖果行业分类
（4）糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析
（5）本报告糖果行业的研究范围
1.1.2 行业所属的国民经济行业分类
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
（1）本报告权威数据来源
（2）本报告研究方法及统计标准说明
1.2 糖果行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）中国糖果标准体系建设
（2）中国糖果现行标准汇总
1）中国糖果行业现行标准汇总
2）中国糖果行业现行标准分析
1.2.3 糖果行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
（3）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对糖果行业发展的影响分析
1.3 糖果行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 糖果行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
1.4.2 中国城镇化水平分析
1.4.3 中国居民收入水平分析
1.4.4 社会环境对糖果行业发展的影响总结
1.5 糖果行业技术环境
1.5.1 糖果行业生产工艺及相关设备
（1）糖果行业生产工艺流程
（2）糖果行业生产相关设备
1.5.2 糖果制造关键技术分析
1.5.3 糖果行业技术研发创新
1.5.4 糖果行业相关技术专利
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
1.5.5 糖果行业技术发展趋势
1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球糖果行业发展趋势及前景预测

2.1 全球糖果行业发展现状及市场规模测算
2.1.1 全球糖果行业发展历程
2.1.2 全球制糖业市场规模
2.1.3 全球制糖业细分产品结构
2.1.4 全球糖果行业市场规模测算
2.2 全球糖果行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球糖果行业区域发展现状
2.2.2 重点区域糖果行业发展分析
（1）美国糖果行业
1）美国糖果行业发展概况
2）美国糖果行业竞争格局
（2）日本糖果行业
1）日本糖果行业发展概况
2）日本糖果行业竞争格局
（3）新加坡糖果行业
2.3 全球糖果行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球糖果行业企业竞争格局
2.3.2 全球糖果行业代表性企业的糖果业务布局案例
（1）玛氏（Mars, Inc.，美国）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业糖果业务布局现状及规模
4）企业在华布局现状
（2）亿滋国际（Mondelēz International，美国）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业糖果业务布局现状及规模
4）企业在华布局现状
（3）费列罗（FERRERO ROCHER，意大利）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业糖果业务布局现状及规模
4）企业在华布局现状
（4）雀巢（Nestle，瑞士）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业糖果业务布局现状及规模
4）企业在华布局现状
（5）好时（The Hershey Company，美国）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业糖果业务布局现状及规模
4）企业在华布局现状
2.3.3 全球糖果行业企业兼并重组动态
2.4 全球糖果行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球糖果行业发展趋势
2.4.2 全球糖果行业市场前景预测
第3章：中国糖果行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国休闲食品行业发展历程及糖果行业市场发展特征
3.1.1 中国休闲食品行业发展历程
3.1.2 中国糖果行业市场发展特征
3.2 中国休闲食品行业发展现状
3.2.1 休闲食品市场供给分析
（1）休闲食品行业主要品牌图谱
（2）休闲食品行业厂商分布地图
（3）休闲食品行业特产分布地图
3.2.2 休闲食品市场需求分析
（1）行业整体市场规模
（2）细分产品结构分析

3.2.3 休闲食品行业供需平衡分析
3.2.4 休闲食品产品价格分析
3.2.5 中国休闲食品消费群体特征
（1）休闲食品消费者年龄分布
（2）休闲食品消费类型偏好
3.3 中国糖果行业供需状况分析
3.3.1 中国糖果行业参与者类型及规模
（1）中国糖果行业市场主体类型
（2）中国糖果行业企业数量
3.3.2 中国糖果行业市场供给状况
3.3.3 中国糖果行业市场需求状况
3.3.4 中国糖果行业消费行为特征
（1）中国糖果消费群体分析
（2）中国糖果消费偏好分析
（3）中国糖果消费产品特征分析
3.3.5 中国糖果行业价格水平及定价策略
（1）糖果价格水平
（2）糖果定价策略
3.3.6 中国糖果行业进出口市场
（1）进出口统计说明
（2）进出口整体
（3）进口市场
（4）出口市场
3.3.7 中国糖果行业市场规模
3.4 中国糖果行业经营效益分析
3.4.1 获利水平
3.4.2 亏损状况
3.5 中国的食品质量安全状况及糖果行业安全
3.5.1 中国的食品质量安全状况
3.5.2 中国的糖果行业安全状况
3.6 中国糖果行业市场发展痛点分析
第4章：中国糖果行业竞争状态及市场格局分析
4.1 糖果行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 糖果行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析-雀巢收购徐福记
（4）兼并与重组趋势预判
4.3 中国糖果行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国糖果行业市场竞争格局
4.3.2 中国糖果行业市场集中度分析
4.4 中国糖果行业区域发展格局
4.4.1 中国糖果行业区域发展格局
4.4.2 重点区域糖果行业发展布局现状
（1）福建省
1）区域糖果行业发展环境
2）区域糖果行业发展现状

3）区域糖果行业市场竞争状况
（2）广东省
1）区域糖果行业发展环境
2）区域糖果行业发展现状
3）区域糖果行业市场竞争状况
第5章：中国糖果行业产业链全景深度解析
5.1 糖果行业产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 糖果行业产业链梳理
5.1.2 糖果行业成本结构分析
5.2 中国糖果行业上游市场分析
5.2.1 糖果原材料供应市场
（1）糖果原材料类型
（2）糖果原材料市场供给及需求
（3）糖果原材料市场竞争
（4）糖果原材料发展趋势
（5）糖果原材料市场对糖果行业的影响分析
5.2.2 糖果添加剂供应市场
（1）糖果添加剂类型
（2）甜味剂市场供给及需求
（3）甜味剂细分市场结构
（4）甜味剂市场发展趋势
（5）甜味剂市场对糖果行业的影响分析
5.2.3 糖果生产设备市场
（1）糖果生产设备类型
（2）糖果生产设备市场供给及需求
（3）糖果生产设备市场竞争
（4）糖果生产设备发展趋势
（5）糖果生产设备市场对糖果行业的影响分析
5.2.4 食品包装市场
（1）食品包装类型
（2）食品包装市场发展现状
（3）食品包装市场竞争
（4）食品包装发展趋势
（5）食品包装市场对糖果行业的影响分析
5.3 中国糖果行业主流产品市场分析
5.3.1 传统型糖果市场
（1）概念界定及分类
（2）产品市场供需
（3）产品品牌竞争
（4）产品发展趋势
5.3.2 功能性糖果市场
（1）概念界定及分类
（2）产品市场规模
（3）产品品牌竞争
（4）产品发展趋势
（5）产品市场潜力
5.4 中国糖果行业重点需求场景市场需求潜力
5.4.1 健康化需求场景
5.4.2 节日年货需求场景
5.4.3 商务接待需求场景
5.5 中国糖果行业销售渠道发展现状
5.5.1 中国糖果行业传统销售渠道分析
5.5.2 中国糖果行业线上电商销售渠道分析
（1）电商渠道特性分析
（2）电商渠道经营策略分析
（3）糖果行业线上电商销售渠道发展现状
5.6 中国糖果行业品质控制及检验检测市场
5.6.1 HACCP
（1）HACCP系统概述

（2）HACCP系统基本原理
（3）HACCP系统在糖果生产过程中的应用
5.6.2 食品安全检测
第6章：糖果行业产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国糖果行业产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 东莞徐记食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.2 上海金丝猴食品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.3 三只松鼠股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）经营业绩
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析

6.2.4 福建雅客食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.5 上海梅林正广和股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）经营业绩
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.6 上海旺旺食品集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）经营业绩
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.7 金冠（中国）食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构

（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.8 海南春光食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络布局
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.9 北京康贝尔食品有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）整体介绍
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
6.2.10 蜡笔小新（安徽）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业整体经营效益
1）经营业绩
2）发展规模趋势
3）荣誉资质
（3）企业整体业务架构及销售网络
1）整体业务架构
2）销售网络

（4）企业糖果行业业务布局
1）企业糖果产品类型及价格定位
2）企业糖果客户群体定位及营销策略
3）企业糖果业务销售情况
4）企业糖果产品/业务最新布局动态
（5）企业发展糖果行业业务的优劣势分析
第7章：中国糖果行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国糖果行业市场前瞻
7.1.1 糖果行业发展潜力评估
7.1.2 糖果行业市场前景预测
7.1.3 糖果行业建设发展趋势预判
7.2 中国糖果行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国糖果行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国糖果行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：休闲食品从产品属性分类
图表2：糖果行业细分产品分类
图表3：糖果、成品糖及巧克力等相似概念辨析
图表4：本报告研究范围界定
图表5：国家统计局对糖果行业的定义
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：糖果行业市场监管部门
图表9：截至2022年中国糖果行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2022年中国糖果行业现行国家标准
图表11：截至2022年中国糖果行业现行行业标准
图表12：截至2022年中国糖果行业现行地方标准
图表13：截至2022年中国糖果行业现行企业标准节选
图表14：截至2022年中国糖果行业现行团体标准
图表15：截至2022年中国糖果行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表16：截至2022年中国糖果行业发展政策部分汇总
图表17：截至2022年中国糖果行业发展规划部分汇总
图表18：2011-2022年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
图表19：2013-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表21：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表22：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表23：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表24：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表25：糖果生产工艺流程图
图表26：糖果生产过程中涉及生产设备介绍
图表27：糖果行业关键技术分析
图表28：2012-2022年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）
图表29：2012-2022年我国糖果行业专利申请新增数情况（单位：个）
图表30：截至2022年中国糖果相关专利申请人TOP10（单位：个，%）
图表31：截至2022年糖果技术分类申请量TOP10（单位：个，%）
图表32：技术环境对中国糖果行业发展的影响总结
图表33：全球糖果行业发展历程

图表34：2016-2022年全球制糖业产值规模（单位：亿美元）
图表35：全球制糖业细分产品结构
图表36：2017-2022年全球糖果行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表37：全球糖果行业市场区域分布（单位：%）
图表38：2022年美国糖果零售市场增速（单位：%）
图表39：2022年美国糖果行业市场竞争格局（单位：%）
图表40：2022年日本糖果零售市场增速（单位：%）
图表41：2022年日本糖果行业市场竞争格局（单位：%）
图表42：2022年新加坡糖果零售市场增速（单位：%）
图表43：2022年新加坡糖果行业市场竞争格局（单位：%）
图表44：2022年全球糖果行业TOP10企业（单位：亿美元，个）
图表45：玛氏公司全球业务布局情况
图表46：玛氏公司糖果业务旗下品牌情况
图表47：2018-2022年亿滋国际经营情况（单位：亿美元）
图表48：亿滋国际糖果业务旗下品牌情况
图表49：2018-2022年雀巢公司经营情况（单位：亿瑞士法郎）
图表50：雀巢公司糖果业务旗下品牌情况
图表51：2018-2022年好时经营情况（单位：亿美元）
图表52：截至2022年全球糖果行业兼并重组重点事件
图表53：全球糖果行业发展趋势分析
图表54：2023-2028年全球糖果行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表55：中国休闲食品行业发展历程
图表56：中国糖果行业市场特征
图表57：休闲食品行业主要品牌
图表58：休闲食品厂商地图
图表59：休闲食品地区特色分布
图表60：2013-2022年中国休闲食品市场规模（单位：亿元）
图表61：2022年中国休闲食品细分产品零售结构（单位：%）
图表62：中国休闲食品行业消费价格偏好情况（单位：%）
图表63：2022年中国休闲食品行业消费者年龄分布情况（单位：%）
图表64：2022年中国休闲食品行业消费产品类型偏好情况（单位：%）
图表65：中国糖果行业参与者类型及入场方式
图表66：2016-2022年中国糖果行业规模以上企业数量变化趋势（单位：家）
图表67：2016-2022年中国糖果行业规模以上企业糖果总产量变化趋势（单位：万吨）
图表68：2018-2022年中国糖果行业表观消费量变化趋势（单位：万吨）
图表69：中国糖果行业消费群体分析
图表70：中国糖果行业消费偏好top5场景介绍（单位：%）
图表71：中国糖果行业消费价格偏好情况（单位：%）
图表72：中国糖果行业产品消费特征分析
图表73：中国糖果行业主流品牌糖果产品价格介绍（单位：g，元）
图表74：中国糖果行业产品定价策略分析
图表75：中国糖果行业进出口产品HS编码汇总
图表76：2017-2022年中国糖果行业进出口贸易情况表（单位：亿美元）
图表77：2017-2022年中国糖果行业进口贸易总额变化情况（单位：亿美元，%）
图表78：2017-2022年中国糖果行业进口贸易总量变化情况（单位：万吨，%）
图表79：2017-2022年中国糖果行业进口产品平均价格变化（单位：美元/吨）
图表80：2022年中国糖果行业产品进口来源地结构（单位：%）
图表81：2017-2022年中国糖果行业出口贸易总额变化情况（单位：亿美元，%）
图表82：2017-2022年中国糖果行业出口贸易总量变化情况（单位：万吨，%）
图表83：2017-2022年中国糖果行业出口产品平均价格变化（单位：美元/吨）
图表84：2022年中国糖果行业产品出口目的地结构（单位：%）
图表85：2016-2022年中国糖果行业营业收入规模变化趋势（单位：亿元）
图表86：2016-2022年中国糖果行业利润总额规模变化趋势（单位：亿元）
图表87：2016-2022年中国糖果行业亏损企业数量及亏损总额变化趋势（单位：家，亿元）
图表88：2017-2022年中国食品安全监督抽检合格率变化趋势（单位：%）
图表89：中国糖果行业市场发展痛点分析
图表90：我国糖果行业现有企业的竞争分析
图表91：我国糖果行业潜在进入者威胁分析
图表92：我国糖果行业上游供应商的议价能力分析

图表93：我国糖果行业下游客户议价能力分析
图表94：中国糖果行业五力竞争综合分析
图表95：中国糖果行业资金来源
图表96：中国糖果行业投融资方式分析
图表97：2021-2022年中国糖果行业投融资事件汇总
图表98：截至2022年中国糖果行业兼并与重组事件汇总
图表99：糖果行业并购类型特征分析
图表100：2021-2022年糖果十大品牌排行榜
图表101：2018-2022年中国糖果行业区域集中度变化趋势（单位：%）
图表102：2022年中国糖果行业总产量按地区构成（单位：%）
图表103：2018-2022年福建省糖果行业总产量变化趋势（单位：万吨）
图表104：福建省糖果产业代表企业介绍
图表105：2018-2022年广东省糖果行业总产量变化趋势（单位：万吨）
图表106：广东省糖果产业代表企业介绍
图表107：糖果行业产业链结构
图表108：中国糖果行业成本结构分析（单位：%）
图表109：中国糖果行业主要原材料分类介绍
图表110：2013-2022年中国食糖产销量变化趋势（单位：万吨）
图表111：2014-2022年中国淀粉产销量变化趋势（单位：万吨）
图表112：2015-2022年中国淀粉产销量变化趋势（单位：万吨）
图表113：2016-2022年中国乳制品产销量变化趋势（单位：万吨）
图表114：2020/21年制糖期食糖产量集团top10排名
图表115：2022年中国淀粉行业市场竞争格局（单位：%）
图表116：中国乳制品行业市场竞争格局（单位：%）
图表117：中国乳制品市场发展趋势分析
图表118：糖果原材料供应市场对糖果行业的影响分析
图表119：中国糖果行业生产所需食品添加剂介绍
图表120：2017-2022年中国甜味剂产量变化情况（单位：万吨，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！