2025-2030年中国童装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：童装行业综述及数据来源说明
1.1 童装行业概念界定
1.1.1 童装行业概念界定
1.1.2 童装产品分类
1.2 童装专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国童装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国童装行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国童装行业监管体系及机构介绍
（1）中国童装行业主管部门
（2）中国童装行业自律组织
2.1.2 中国童装行业标准
2.1.3 国家层面童装行业政策梳理
2.1.4 地方层面童装行业政策梳理
2.1.5 中国童装行业重点政策解读
（1）《中国服装行业“十四五”发展指导意见》
（2）《纺织行业“十四五”发展纲要》
（3）《科技、时尚、绿色发展指导意见》
2.1.6 政策环境对童装行业发展的影响总结
2.2 中国童装行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国童装行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国童装行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国童装行业社会环境分析
（1）居民收入水平
（2）新生儿出生率及儿童人口规模
（3）居民服装消费支出
2.3.2 社会环境对童装行业发展的影响总结
2.4 童装行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 童装行业研发设计技术分析
2.4.2 童装行业生产技术分析
2.4.3 童装行业供应链管理技术分析
2.4.4 童装行业渠道/营销技术分析
第3章：全球童装行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球童装行业发展环境分析
3.1.1 全球童装行业宏观经济环境
3.1.2 全球童装行业技术环境（童装设计、面料技术、新产品创新等动态）
3.1.3 全球童装行业社会环境
3.1.4 新冠疫情对全球童装行业影响分析
3.2 全球童装行业发展状况分析
3.2.1 全球童装行业发展现状
3.2.2 全球童装行业发展特点分析
3.3 全球童装行业市场规模
3.3.1 全球童装行业市场规模
3.3.2 全球童装行业细分市场规模及结构
3.4 全球童装行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.4.1 全球童装行业区域发展格局

3.4.2 美国童装行业发展状况分析
3.4.3 日本童装行业发展状况分析
3.5 全球童装行业竞争状况及并购重组分析
3.5.1 全球童装行业企业竞争格局
3.5.2 全球童装行业区域竞争格局
3.5.3 全球童装行业集中度分析
3.5.4 全球童装行业并购重组分析
3.6 全球童装行业重点企业案例分析（可定制）
3.6.1 Carter's Inc
3.6.2 Nike Inc
3.6.3 Gap Inc, The
3.6.4 adidas Group
3.6.5 H&M
3.7 全球童装行业趋势及前景分析
3.7.1 全球童装行业发展趋势
3.7.2 全球童装行业市场前景
第4章：中国童装行业发展状况分析
4.1 中国童装行业发展阶段及成熟度分析
4.1.1 中国童装市场对标国外成熟市场发展阶段
4.1.2 中国童装市场对标国内大鞋服行业其他细分市场成熟度
4.2 中国童装行业发展特点分析
4.3 中国童装行业供需分析
4.3.1 中国童装行业企业类型及数量（生产企业）
4.3.2 中国童装行业生产能力分析
4.3.3 中国童装行业需求分析
4.3.4 中国童装行业产业集群分析
4.3.5 湖州织里童装产业发展状况分析
4.3.6 广东虎门童装产业发展状况分析
4.3.7 河南安阳童装产业发展状况分析
4.3.8 山东即墨童装产业发展状况分析
4.4 中国童装行业市场规模分析
4.5 中国童装行业经营效益分析
4.5.1 中国童装行业盈利能力分析
4.5.2 中国童装行业运营能力分析
4.5.3 中国童装行业偿债能力分析
4.5.4 中国童装行业发展能力分析
4.6 中国童装行业市场痛点分析
4.7 中国童装产业结构优化与转型升级发展路径
4.7.1 中国童装产业结构优化布局动向追踪
4.7.2 中国童装产业信息化管理布局动向追踪
4.7.3 中国童装产业数字化转型布局动向追踪
4.7.4 中国童装产业低碳化/绿色转型布局动向追踪
第5章：中国童装行业竞争状况及融资并购分析
5.1 中国童装行业竞争格局分析
5.1.1 中国童装行业竞争层次分析（根据产品定位）
5.1.2 中国童装行业竞争格局（市场份额）
5.2 中国童装行业集中度分析
5.3 中国童装行业兼并重组分析
5.3.1 中国童装行业现状
5.3.2 中国童装行业案例分析
5.3.3 中国童装行业趋势分析
5.4 中国童装行业投融资分析
5.4.1 中国童装行业投融资现状
5.4.2 中国童装行业投融资案例
5.4.3 中国童装行业投融资趋势
第6章：中国童装产业链结构及上游市场布局状况
6.1 中国童装产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国童装产业链结构
6.1.2 中国童装产业链结构生态图谱

6.2 中国童装产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国童装行业成本结构分析
6.2.2 中国童装行业价值链分析
6.3 中国童装行业上游供应链解析之——服装面料
6.3.1 服装面料定义及类型
（1）.3.2 中国服装面料市场分析（产量、价格等）
1）棉布市场发展分析
2）印染布市场发展分析
3）丝绸市场发展分析
4）羊绒市场发展分析
5）皮革市场发展分析
6）化纤市场发展分析
7）混纺市场发展分析
8）莫代尔市场发展分析
6.3.2 中国服装面料市场供应商及格局
6.3.3 中国服装面料发展趋势
6.4 中国童装行业上游供应链解析之——服装辅料
6.4.1 服装辅料定义及类型
（1）.3.2 中国服装辅料市场分析（产量、价格等）
1）拉链市场发展分析
2）纽扣市场发展分析
6.4.2 中国服装辅料市场供应商及格局
6.4.3 中国服装辅料发展趋势
6.5 中国童装行业缝纫机械市场分析
6.5.1 中国缝纫机械发展现状
6.5.2 中国缝纫机械供需分析
6.5.3 中国缝纫机械供应商格局
6.5.4 中国缝纫机械发展趋势分析
第7章：中国童装行业细分市场分析
7.1 中国童装行业细分市场格局
7.1.1 中国童装行业细分市场格局（按品类）
7.1.2 中国童装行业细分市场格局（按产品价格定位）
7.2 中国童装行业细分市场格局（按品类）
7.2.1 中国儿童裤子市场分析
7.2.2 中国儿童T恤市场分析
7.2.3 中国儿童套装市场分析
7.2.4 中国儿童其他服装市场分析
7.3 中国童装行业细分市场格局（按产品价格定位）
7.3.1 中国中高端童装行业市场分析
（1）中国中高端童装行业发展现状
（2）中国中高端童装行业市场规模
（3）中国中高端童装行业价格定位
（4）中国中高端童装行业竞争状况
（5）中国中高端童装行业趋势前景分析
7.3.2 中国大众童装行业市场分析
（1）中国大众童装行业发展现状
（2）中国大众童装行业市场规模
（3）中国大众童装行业价格定位
（4）中国大众童装行业竞争状况
（5）中国大众童装行业趋势前景分析
第8章：中国童装行业销售渠道及营销策略分析
8.1 中国童装行业销售渠道分析
8.1.1 中国童装行业经营/销售模式分析
8.1.2 中国童装行业销售渠道概述
8.1.3 中国童装行业销售渠道分布及结构
8.2 中国童装行业线上渠道发展状况分析
8.2.1 中国童装行业线上渠道概述
8.2.2 中国童装行业线上渠道发展现状
8.2.3 中国童装行业线上渠道市场规模

8.2.4 中国童装行业线上渠道消费者偏好
（1）价格偏好
（2）品类偏好
（3）品牌偏好
8.2.5 中国童装行业线上渠道竞争格局
8.2.6 中国童装行业线上渠道趋势及前景
8.3 中国童装行业线下渠道发展状况分析
8.3.1 中国童装行业线下渠道概述
8.3.2 中国童装行业线下渠道发展现状
（1）购物中心
（2）百货商场
（3）奥特莱斯
（4）母婴店
（5）其他
8.3.3 中国童装行业线下渠道市场规模
8.3.4 中国童装行业线下渠道趋势及前景
第9章：中国童装行业重点企业案例分析
9.1 中国童装行业重点企业布局梳理及对比
9.2 中国童装行业重点企业布局案例分析（可定制）
9.2.1 浙江森马服饰股份有限公司（巴拉巴拉）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.2 安踏（中国）有限公司（安踏儿童）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.3 巴布豆（中国）儿童用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式

2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.4 耐克体育（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.5 阿迪达斯（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.6 深圳市安奈儿股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.7 广东小猪班纳服饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况

1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.8 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.9 深圳全棉时代科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
9.2.10 宁波马骑顿儿童用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业童装业务布局及发展状况
1）企业童装业务经营模式
2）企业童装产品类型/品牌/定位
3）企业童装童业务渠道分析
4）企业童装业务经营情况
（4）企业童装业务市场地位及实力分析
（5）企业消费电子代工业务发展优劣势分析
第10章：中国童装行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国童装行业SWOT分析
10.2 中国童装行业发展潜力评估
10.3 中国童装行业发展前景预测
10.4 中国童装行业发展趋势预判
第11章：中国童装行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国童装行业进入与退出壁垒
11.1.1 童装行业进入壁垒分析

11.1.2 童装行业退出壁垒分析
11.2 中国童装行业投资风险预警
11.3 中国童装行业投资价值评估
11.4 中国童装行业投资机会分析
11.5 中国童装行业投资策略与建议
11.6 中国童装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：童装专业术语说明
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告权威数据资料来源汇总
图表4：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表5：中国童装行业监管体系
图表6：中国童装行业主管部门
图表7：中国童装行业自律组织
图表8：截至2024年国家层面童装行业政策梳理
图表9：截至2024年地方层面童装行业政策梳理
图表10：政策环境对童装行业发展的影响总结
图表11：中国宏观经济发展现状
图表12：中国宏观经济发展展望
图表13：中国童装行业发展与宏观经济相关性分析
图表14：中国居民收入水平
图表15：中国新生儿出生率
图表16：中国儿童人口规模
图表17：中国居民服装消费支出
图表18：社会环境对童装行业发展的影响总结
图表19：童装行业研发设计技术分析
图表20：童装行业生产技术分析
图表21：童装行业供应链管理技术分析
图表22：童装行业渠道/营销技术分析
图表23：新冠疫情对全球童装行业影响分析
图表24：全球童装行业发展现状
图表25：全球童装行业发展特点分析
图表26：全球童装行业市场规模
图表27：全球童装行业细分市场规模及结构
图表28：全球童装行业区域发展格局
图表29：美国童装行业发展状况分析
图表30：日本童装行业发展状况分析
图表31：全球童装行业企业竞争格局
图表32：全球童装行业区域竞争格局
图表33：全球童装行业集中度分析
图表34：全球童装行业并购重组分析
图表35：全球童装行业发展趋势
图表36：全球童装行业市场前景
图表37：中国童装市场对标国外成熟市场发展阶段及特点
图表38：中国童装市场对标国内大鞋服行业其他细分市场成熟度
图表39：中国童装行业盈利能力分析
图表40：中国童装行业运营能力分析
图表41：中国童装行业偿债能力分析
图表42：中国童装行业发展能力分析
图表43：中国童装行业竞争层次
图表44：中国童装行业竞争格局
图表45：中国童装行业集中度分析
图表46：中国童装行业现状
图表47：中国童装行业案例分析

图表48：中国童装行业趋势分析
图表49：中国童装产业链结构
图表50：中国童装产业链结构生态图谱
图表51：中国童装行业成本结构分析
图表52：中国童装行业价值链分析
图表53：服装面料定义及类型
图表54：服装辅料定义及类型
图表55：中国童装行业细分市场格局（按品类）
图表56：中国童装行业细分市场格局（按产品价格定位）
图表57：中国中高端童装行业发展现状
图表58：中国中高端童装行业市场规模
图表59：中国中高端童装行业价格定位
图表60：中国中高端童装行业竞争状况
图表61：中国中高端童装行业趋势前景分析
图表62：中国大众童装行业发展现状
图表63：中国大众童装行业市场规模
图表64：中国大众童装行业价格定位
图表65：中国大众童装行业竞争状况
图表66：中国大众童装行业趋势前景分析
图表67：中国童装行业经营/销售模式分析
图表68：中国童装行业销售渠道概述
图表69：中国童装行业销售渠道分布及结构
图表70：中国童装行业线上渠道概述
图表71：中国童装行业线上渠道发展现状
图表72：中国童装行业线上渠道市场规模
图表73：中国童装行业线上渠道价格偏好
图表74：中国童装行业线上渠道品类偏好
图表75：中国童装行业线上渠道品牌偏好
图表76：中国童装行业线上渠道竞争格局
图表77：中国童装行业线上渠道趋势及前景分析
图表78：中国童装行业线下渠道概述
图表79：中国童装行业线下渠道发展现状
图表80：中国童装行业线下渠道市场规模
图表81：中国童装行业线下渠道趋势及前景分析
图表82：浙江森马服饰股份有限公司发展历程
图表83：浙江森马服饰股份有限公司基本信息表
图表84：浙江森马服饰股份有限公司股权穿透图
图表85：浙江森马服饰股份有限公司整体经营情况
图表86：浙江森马服饰股份有限公司业务布局优劣势分析
图表87：安踏（中国）有限公司发展历程
图表88：安踏（中国）有限公司基本信息表
图表89：安踏（中国）有限公司股权穿透图
图表90：安踏（中国）有限公司整体经营情况
图表91：安踏（中国）有限公司业务布局优劣势分析
图表92：巴布豆（中国）儿童用品有限公司发展历程
图表93：巴布豆（中国）儿童用品有限公司基本信息表
图表94：巴布豆（中国）儿童用品有限公司股权穿透图
图表95：巴布豆（中国）儿童用品有限公司整体经营情况
图表96：巴布豆（中国）儿童用品有限公司业务布局优劣势分析
图表97：耐克体育（中国）有限公司发展历程
图表98：耐克体育（中国）有限公司基本信息表
图表99：耐克体育（中国）有限公司股权穿透图
图表100：耐克体育（中国）有限公司整体经营情况
图表101：耐克体育（中国）有限公司业务布局优劣势分析
图表102：阿迪达斯（中国）有限公司发展历程
图表103：阿迪达斯（中国）有限公司基本信息表
图表104：阿迪达斯（中国）有限公司股权穿透图
图表105：阿迪达斯（中国）有限公司整体经营情况
图表106：阿迪达斯（中国）有限公司业务布局优劣势分析

图表107：深圳市安奈儿股份有限公司发展历程
图表108：深圳市安奈儿股份有限公司基本信息表
图表109：深圳市安奈儿股份有限公司股权穿透图
图表110：深圳市安奈儿股份有限公司整体经营情况
图表111：深圳市安奈儿股份有限公司业务布局优劣势分析
图表112：广东小猪班纳服饰股份有限公司发展历程
图表113：广东小猪班纳服饰股份有限公司基本信息表
图表114：广东小猪班纳服饰股份有限公司股权穿透图
图表115：广东小猪班纳服饰股份有限公司整体经营情况
图表116：广东小猪班纳服饰股份有限公司业务布局优劣势分析
图表117：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司发展历程
图表118：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司基本信息表
图表119：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司股权穿透图
图表120：宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司整体经营情况
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！