2024-2029年中国眼镜制造行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：眼镜制造行业综述及数据来源说明
1.1 眼镜制造行业界定
1.1.1 眼镜制造的界定
1.1.2 眼镜制造的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中眼镜制造行业归属
1.2 眼镜制造专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国眼镜制造行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国眼镜制造行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国眼镜制造行业监管体系及机构介绍
（1）中国眼镜制造行业主管部门
（2）中国眼镜制造行业自律组织
2.1.2 中国眼镜制造行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国眼镜制造标准体系建设
（2）中国眼镜制造现行标准汇总
（3）中国眼镜制造即将实施标准
（4）中国眼镜制造重点标准解读
2.1.3 国家层面眼镜制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面眼镜制造行业政策汇总及解读
（2）国家层面眼镜制造行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对眼镜制造行业发展的影响
2.1.5 政策环境对眼镜制造行业发展的影响总结
2.2 中国眼镜制造行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国眼镜制造行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国眼镜制造行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国眼镜制造行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对眼镜制造行业发展的影响总结
2.4 中国眼镜制造行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国眼镜制造行业工艺类型/技术路线分析
2.4.2 中国眼镜制造行业关键技术分析
2.4.3 中国眼镜制造行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国眼镜制造行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国眼镜制造行业专利申请
（2）中国眼镜制造行业专利公开
（3）中国眼镜制造行业热门申请人
（4）中国眼镜制造行业热门技术
2.4.5 技术环境对眼镜制造行业发展的影响总结
第3章：全球眼镜制造行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球眼镜制造行业发展历程介绍
3.2 全球眼镜制造行业发展现状分析
3.2.1 全球眼镜制造行业市场规模
3.2.2 全球眼镜制造行业细分市场结构
3.3 全球眼镜制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球各地区人们在眼镜上的支出费用
3.3.2 各地区受访者戴眼镜/戴隐形眼镜的比例
3.3.3 重点区域一：美国眼镜制造市场分析

3.3.4 重点区域二：意大利眼镜制造市场分析
3.4 全球眼镜制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球眼镜制造行业市场竞争格局
3.4.2 全球眼镜制造行业重点企业案例（可定制）
（1）1、EssilorLuxottica
（2）海外明月镜片股份有限公司
3.5 全球眼镜制造行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 全球眼镜制造行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5.2 全球眼镜制造行业市场前景预测（未来5年数据预测）
第4章：中国眼镜制造行业企业大数据全景分析
4.1 中国眼镜制造行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国眼镜制造行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.1.2 中国眼镜制造行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.2 中国眼镜制造行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国眼镜制造行业历年新增企业数量
4.2.2 中国眼镜制造行业注册企业经营状态
4.2.3 中国眼镜制造行业企业注册资本分布
4.2.4 中国眼镜制造行业注册企业省市分布
4.2.5 中国眼镜制造行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国眼镜制造行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国眼镜制造行业在业/存续企业数量
4.3.2 中国眼镜制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.3.3 中国眼镜制造行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国眼镜制造行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国眼镜制造行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国眼镜制造行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国眼镜制造行业市场供需状况及发展痛点分析
5.1 中国眼镜制造行业发展历程
5.2 中国眼镜制造行业对外贸易状况
5.2.1 中国眼镜制造行业进出口统计说明
5.2.2 中国眼镜制造行业进出口贸易概况（过去5年数据）
5.2.3 中国眼镜制造行业进口贸易状况（过去5年数据）
（1）眼镜制造行业进口贸易规模
（2）眼镜制造行业进口价格水平
（3）眼镜制造行业进口产品结构
5.2.4 中国眼镜制造行业出口贸易状况（过去5年数据）
（1）眼镜制造行业出口贸易规模
（2）眼镜制造行业出口价格水平
（3）眼镜制造行业出口产品结构
5.2.5 中国眼镜制造行业进出口贸易影响因素及发展趋势
5.3 中国眼镜制造行业市场供给状况
5.3.1 中国眼镜制造行业市场供给能力分析
5.3.2 中国眼镜制造行业市场供给水平分析
5.4 中国眼镜制造行业市场需求状况
5.4.1 中国眼镜制造行业需求特征分析
5.4.2 中国眼镜制造行业需求现状分析
5.5 中国眼镜制造行业供需平衡状况及市场行情走势
5.5.1 中国眼镜制造行业供需平衡分析
5.5.2 中国眼镜制造行业市场行情走势
5.6 中国眼镜制造行业市场规模体量测算
5.7 中国眼镜制造行业市场发展痛点分析
第6章：中国眼镜制造行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国眼镜制造行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国眼镜制造行业竞争者入场进程
6.1.2 中国眼镜制造行业竞争者省市分布热力图
6.1.3 中国眼镜制造行业竞争者战略布局状况
6.2 中国眼镜制造行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国眼镜制造行业企业竞争集群分布
6.2.2 中国眼镜制造行业企业竞争格局分析

6.3 中国眼镜制造行业市场集中度分析
6.4 中国眼镜制造行业波特五力模型分析
6.4.1 中国眼镜制造行业供应商的议价能力
6.4.2 中国眼镜制造行业消费者的议价能力
6.4.3 中国眼镜制造行业新进入者威胁
6.4.4 中国眼镜制造行业替代品威胁
6.4.5 中国眼镜制造行业现有企业竞争
6.4.6 中国眼镜制造行业竞争状态总结
6.5 中国眼镜制造行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国眼镜制造行业投融资发展状况
（1）中国眼镜制造行业投融资概述
（2）眼镜制造行业资金来源
（3）眼镜制造行业投融资主体构成
（4）中国眼镜制造行业投融资事件汇总
（5）中国眼镜制造行业投融资规模
（6）中国眼镜制造行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（7）中国眼镜制造行业投融资趋势预测
6.5.2 中国眼镜制造行业兼并与重组状况
（1）中国眼镜制造行业兼并与重组事件汇总
（2）中国眼镜制造行业兼并与重组类型及动因
（3）中国眼镜制造行业兼并与重组案例分析
（4）中国眼镜制造行业兼并与重组趋势预判
第7章：中国眼镜制造产业链全景梳理及配套产业发展分析
7.1 中国眼镜制造产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国眼镜制造产业链结构梳理
7.1.2 中国眼镜制造产业链生态图谱
7.1.3 中国眼镜制造产业链区域热力图
7.2 中国眼镜制造产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国眼镜制造行业成本结构分析
7.2.2 中国眼镜制造价格传导机制分析
7.2.3 中国眼镜制造行业价值链分析
7.3 中国眼镜制造行业原材料（含辅料）市场分析
7.3.1 中国眼镜制造行业原材料（含辅料）类型
7.3.2 中国眼镜制造行业原材料（含辅料）市场现状
（1）树脂单体
（2）钛金属
（3）记忆合金
7.4 中国眼镜制造行业生产加工设备市场分析
7.4.1 中国眼镜制造行业生产加工设备类型
7.4.2 中国眼镜制造行业生产加工设备市场现状
（1）磁力搅拌机
（2）超声波清洗机
（3）自动磨边机
（4）镀膜检验台
第8章：中国眼镜制造行业细分产品市场发展状况
8.1 中国眼镜制造行业细分市场结构
8.2 中国眼镜制造市场分析：眼镜镜片
8.2.1 眼镜镜片市场概述
8.2.2 眼镜镜片市场发展现状
8.2.3 眼镜镜片发展趋势前景
8.3 中国眼镜制造市场分析：眼镜框架
8.3.1 眼镜框架市场概述
8.3.2 眼镜框架市场发展现状
8.3.3 眼镜框架发展趋势前景
8.4 中国眼镜制造市场分析：隐形眼镜
8.4.1 隐形眼镜市场发展现状
8.4.2 隐形眼镜发展趋势前景
8.5 中国眼镜制造行业细分市场战略地位分析
第9章：中国眼镜制造行业细分应用市场需求状况

9.1 中国眼镜制造行业下游需求市场分布
9.1.1 中国眼镜制造下游需求市场分布（有什么用？能解决哪些问题？）
9.1.2 中国眼镜制造应用行业领域分布及应用概况（主要应用于哪些行业？）
（1）眼镜制造应用行业领域分布
（2）眼镜制造各应用领域市场渗透概况
9.2 中国近视群体眼镜制造需求潜力分析
9.2.1 中国近视群体数量
9.2.2 中国近视眼镜产品需求特征和类型
9.2.3 中国近视眼镜需求市场分析
9.2.4 中国近视眼镜需求市场潜力分析
9.3 中国老花眼镜制造需求潜力分析
9.3.1 中国老花眼群体数量
9.3.2 中国老花眼镜产品需求特征和类型
9.3.3 中国老花眼镜市场需求分析
9.3.4 中国老花眼镜需求潜力分析
9.4 中国太阳眼镜领域眼镜制造需求潜力分析
9.4.1 中国太阳眼镜发展现状
9.4.2 中国太阳眼镜产品需求特征及产品类型
9.4.3 中国太阳眼镜需求现状分析
9.4.4 中国太阳眼镜需求潜力分析
9.5 中国眼镜行业用户画像分析
9.5.1 消费者对眼镜的核心需求
9.5.2 消费者对眼镜的价格预期
9.5.3 消费者眼镜购买渠道
9.5.4 消费者眼镜度数分布
9.5.5 消费者眼镜更换频率
第10章：中国眼镜制造行业代表性企业布局案例研究
10.1 中国眼镜制造代表性企业布局梳理及对比
10.2 中国眼镜镜片制造代表性企业布局案例分析（可定制）
10.2.1 厦门雅瑞光学有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.2.2 明月镜片股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.2.3 江苏万新光学有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.2.4 江苏鸿晨集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.2.5 江苏汇鼎光学眼镜有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析

10.3 中国眼镜镜框/太阳眼镜制造代表性企业布局案例分析
10.3.1 盈昌集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.3.2 鹰潭市亨得利金属材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.3.3 漳州东利光学科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.3.4 温州立尚眼镜制造有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
10.3.5 诚益光学（厦门）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业眼镜制造业务布局及发展状况
（4）企业眼镜制造业务最新发展动向追踪
（5）企业眼镜制造业务发展优劣势分析
第11章：中国眼镜制造行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国眼镜制造行业SWOT分析
11.2 中国眼镜制造行业发展潜力评估
11.3 中国眼镜制造行业发展前景预测（未来5年数据预测）
11.4 中国眼镜制造行业发展趋势预判（疫情影响等）
第12章：中国眼镜制造行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国眼镜制造行业进入与退出壁垒
12.1.1 眼镜制造行业进入壁垒分析
12.1.2 眼镜制造行业退出壁垒分析
12.2 中国眼镜制造行业投资风险预警
12.3 中国眼镜制造行业投资价值评估
12.4 中国眼镜制造行业投资机会分析
12.4.1 眼镜制造行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 眼镜制造行业细分领域投资机会
12.4.3 眼镜制造行业区域市场投资机会
12.4.4 眼镜制造产业空白点投资机会
12.5 中国眼镜制造行业投资策略与建议
12.6 中国眼镜制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中眼镜制造行业归属
图表2：眼镜制造专业术语说明
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：中国眼镜制造行业监管体系
图表7：中国眼镜制造行业主管部门
图表8：中国眼镜制造行业自律组织
图表9：中国眼镜制造标准体系建设
图表10：中国眼镜制造现行标准汇总
图表11：中国眼镜制造即将实施标准
图表12：中国眼镜制造重点标准解读
图表13：截至2022年中国眼镜制造行业发展政策汇总
图表14：截至2022年中国眼镜制造行业发展规划汇总
图表15：国家“十四五”规划对眼镜制造行业的影响分析
图表16：政策环境对眼镜制造行业发展的影响总结
图表17：中国宏观经济发展现状
图表18：中国宏观经济发展展望
图表19：中国眼镜制造行业发展与宏观经济相关性分析
图表20：中国眼镜制造行业社会环境分析
图表21：社会环境对眼镜制造行业发展的影响总结
图表22：中国眼镜制造行业工艺类型/技术路线分析
图表23：中国眼镜制造行业关键技术分析
图表24：中国眼镜制造行业科研投入状况
图表25：中国眼镜制造行业专利申请
图表26：中国眼镜制造行业专利公开
图表27：中国眼镜制造行业热门申请人
图表28：中国眼镜制造行业热门技术
图表29：技术环境对眼镜制造行业发展的影响总结
图表30：全球眼镜制造行业发展历程
图表31：2013-2022年全球眼镜制造行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：2013-2022年全球眼镜制造行业市场规模（单位：亿美元）
图表33：全球各地区人们在眼镜上的支出费用
图表34：各地区受访者戴眼镜/戴隐形眼镜的比例（单位：%）
图表35：各地区受访者佩戴眼镜比例（单位：%）
图表36：各地区受访者佩戴眼镜比例（单位：%）
图表37：全球眼镜制造行业区域发展格局
图表38：全球眼镜制造行业重点区域市场分析
图表39：全球眼镜制造行业市场竞争格局
图表40：全球眼镜制造行业发展趋势预判
图表41：2023-2028年全球眼镜制造行业市场前景预测
图表42：中国眼镜制造行业市场主体类型
图表43：中国眼镜制造行业企业入场方式
图表44：中国眼镜制造行业历年新增企业数量
图表45：中国眼镜制造行业注册企业经营状态
图表46：中国眼镜制造行业企业注册资本分布
图表47：中国眼镜制造行业注册企业省市分布
图表48：中国眼镜制造行业31省市企业平均注册资本
图表49：中国眼镜制造行业在业/存续企业数量
图表50：中国眼镜制造行业在业/存续企业类型分布
图表51：中国眼镜制造行业在业/存续企业常见风险类型
图表52：中国眼镜制造行业在业/存续企业融资轮次分布
图表53：中国眼镜制造行业科技型企业数量及类型
图表54：中国眼镜制造行业在业/存续企业专利类型分布
图表55：中国眼镜制造行业发展历程
图表56：中国眼镜制造行业进出口商品名称及HS编码
图表57：中国眼镜制造行业进出口贸易概况
图表58：中国眼镜制造行业进口贸易规模
图表59：中国眼镜制造行业进口价格水平
图表60：中国眼镜制造行业进口产品结构
图表61：中国眼镜制造行业出口贸易规模
图表62：中国眼镜制造行业出口价格水平
图表63：中国眼镜制造行业出口产品结构

图表64：中国眼镜制造行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表65：中国眼镜制造行业市场供给能力分析
图表66：中国眼镜制造行业市场供给水平分析
图表67：中国眼镜制造行业市场饱和度分析
图表68：中国眼镜制造行业市场需求状况
图表69：中国眼镜制造行业市场行情走势分析
图表70：中国眼镜制造行业市场规模体量测算
图表71：中国眼镜制造行业市场发展痛点分析
图表72：中国眼镜制造行业竞争者入场进程
图表73：中国眼镜制造行业竞争者区域分布热力图
图表74：中国眼镜制造行业竞争者发展战略布局状况
图表75：中国眼镜制造行业企业战略集群状况
图表76：中国眼镜制造行业企业竞争格局分析
图表77：中国眼镜制造行业国产替代布局状况
图表78：中国眼镜制造行业市场集中度分析
图表79：中国眼镜制造行业供应商的议价能力
图表80：中国眼镜制造行业消费者的议价能力
图表81：中国眼镜制造行业新进入者威胁
图表82：中国眼镜制造行业替代品威胁
图表83：中国眼镜制造行业现有企业竞争
图表84：中国眼镜制造行业竞争状态总结
图表85：中国眼镜制造行业资金来源
图表86：中国眼镜制造行业投融资主体
图表87：中国眼镜制造行业投融资事件汇总
图表88：中国眼镜制造行业投融资规模
图表89：中国眼镜制造行业投融资发展状况
图表90：中国眼镜制造行业兼并与重组事件汇总
图表91：中国眼镜制造行业兼并与重组动因分析
图表92：中国眼镜制造行业兼并与重组案例分析
图表93：中国眼镜制造行业兼并与重组趋势预判
图表94：中国眼镜制造产业链结构
图表95：中国眼镜制造产业链生态图谱
图表96：中国眼镜制造产业链区域热力图
图表97：中国眼镜制造行业成本结构分析
图表98：中国眼镜制造行业价值链分析
图表99：中国眼镜制造行业细分市场结构
图表100：中国眼镜镜片市场发展现状
图表101：中国眼镜镜片发展趋势前景
图表102：中国眼镜框架市场发展现状
图表103：中国眼镜框架发展趋势前景
图表104：中国隐形眼镜市场发展现状
图表105：中国隐形眼镜发展趋势前景
图表106：中国眼镜制造行业细分市场战略地位分析
图表107：中国眼镜制造应用场景分布
图表108：中国眼镜制造应用行业领域分布及应用概况
图表109：中国近视人群发展现状
图表110：中国近视人群眼镜制造需求特征及产品类型
图表111：中国近视眼镜需求现状分析
图表112：中国近视眼镜需求潜力分析
图表113：中国老花眼人群数量
图表114：中国老花眼镜需求特征及产品类型
图表115：中国老花眼镜制造需求现状分析
图表116：中国老花眼镜制造需求潜力分析
图表117：中国太阳眼镜发展现状
图表118：中国太阳眼镜产品需求特征及产品类型
图表119：中国太阳眼镜领域眼镜制造需求现状分析
图表120：中国太阳眼镜领域眼镜制造需求潜力分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！