2024-2029年中国黄酒（老酒）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：黄酒行业综述及数据来源说明
1.1 黄酒行业界定
1.1.1 黄酒的概念&归属
1、黄酒概念界定
2、国家统计标准中的黄酒（行业定义及归属类别）
1.1.2 黄酒的性质&特征
1.1.3 黄酒的术语&辨析
1、黄酒专业术语说明
2、黄酒相关概念辨析
1.2 黄酒行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 黄酒行业监管规则和标准体系
1.4.1 黄酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 黄酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 黄酒行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 黄酒行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国黄酒行业发展现状及市场痛点解析
2.1 中国黄酒行业发展历程分析
2.2 中国黄酒行业技术进展研究
2.2.1 黄酒酿酒技术分析
2.2.2 黄酒防伪技术分析
2.2.3 黄酒新一代信息技术融合应用
2.3 中国黄酒行业对外贸易状况
2.3.1 中国黄酒行业进出口统计说明
2.3.2 中国黄酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）
2.3.3 中国黄酒行业进口贸易状况（过去5年数据）
2.3.4 中国黄酒行业出口贸易状况（过去5年数据）
2.3.5 中国黄酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
2.4 中国黄酒行业市场主体分析
2.4.1 中国黄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
2.4.2 中国黄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
2.4.3 中国黄酒行业市场主体数量
2.4.4 中国黄酒注册/在业/存续企业
2.5 中国黄酒行业市场供给状况（产能建设及产量）
2.6 中国黄酒行业市场需求状况（消费量及市场行情）
2.7 中国黄酒行业市场规模体量
2.8 中国黄酒行业市场发展痛点
第3章：中国黄酒行业市场竞争及投资并购状况
3.1 中国黄酒行业市场竞争布局状况
3.1.1 中国黄酒行业竞争者入场进程
3.1.2 中国黄酒行业竞争者省市分布热力图
3.1.3 中国黄酒行业竞争者战略布局状况
3.2 中国黄酒行业市场竞争格局分析
3.2.1 中国黄酒行业企业竞争集群分布

3.2.2 中国黄酒行业企业竞争格局分析
3.2.3 中国黄酒行业市场集中度分析
3.3 中国黄酒全球市场竞争力&全球化布局
3.4 中国黄酒行业波特五力模型分析
3.3.1 中国黄酒行业供应商的议价能力
3.3.2 中国黄酒行业消费者的议价能力
3.3.3 中国黄酒行业新进入者威胁
3.3.4 中国黄酒行业替代品威胁
3.3.5 中国黄酒行业现有企业竞争
3.3.6 中国黄酒行业竞争状态总结
3.5 中国黄酒行业投融资&并购重组&上市情况
3.5.1 中国黄酒行业投融资状况
1、中国黄酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国黄酒行业投融资汇总
3、中国黄酒行业投融资规模
4、中国黄酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国黄酒行业投融资趋势
3.5.2 中国黄酒行业兼并与重组
1、中国黄酒行业兼并与重组汇总
2、中国黄酒行业兼并与重组方式
3、中国黄酒行业兼并与重组案例
4、中国黄酒行业兼并与重组趋势
3.5.3 中国黄酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第4章：中国黄酒产业链全景及配套产业发展
4.1 中国黄酒产业链——产业结构属性分析
4.1.1 黄酒产业链（供应链）结构梳理
4.1.2 黄酒产业链（供应链）生态图谱
4.1.3 黄酒产业链（供应链）区域热力图
4.2 中国黄酒价值链——产业价值属性分析
4.2.1 黄酒行业成本投入结构
4.2.2 黄酒行业价格传导机制
4.2.3 黄酒行业价值链分析图
4.3 中国黄酒关键原材料市场简析
4.3.1 黄酒关键原材料概述
4.3.2 糯米
4.3.3 大米
4.3.4 泰米
4.3.5 大黄米
4.4 中国黄酒酒曲市场简析
4.4.1 黄酒酒曲概述
4.4.2 黄酒酒曲市场简析
4.5 中国黄酒生产设备/生产线市场简析
4.5.1 黄酒生产设备/生产线概述
4.5.2 黄酒生产设备
4.5.3 黄酒生产线
4.5.4 黄酒生产设备/生产线发展趋势
4.6 配套产业布局对黄酒行业的影响总结
第5章：中国黄酒行业细分产品生产分析
5.1 中国黄酒行业细分市场概况
5.2 黄酒细分市场：按含糖量分类
5.2.1 干黄酒
5.2.2 半干黄酒
5.2.3 半甜黄酒
5.2.4 甜黄酒
5.3 黄酒细分市场：按产品风格分类
5.3.1 传统型黄酒
5.3.2 清爽型黄酒
5.3.3 特型黄酒
5.4 黄酒产品创新市场概况

5.5 中国黄酒行业细分市场战略地位分析
第6章：中国黄酒行业消费市场发展状况
6.1 中国黄酒行业消费场景及目标市场分析
6.1.1 黄酒市场定位
1、市场定位概念
2、市场定位策略
6.1.2 黄酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
6.1.3 黄酒目标市场
1、目标市场的选择
2、目标市场营销策略
6.2 中国黄酒行业消费行为特征总结
6.2.1 消费者年龄特征
6.2.2 消费者性别特征
6.2.3 购买者功能需求
6.3 中国黄酒行业销售渠道发展分析
6.3.1 中国黄酒行业销售渠道分布状况
6.3.2 中国黄酒行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
6.3.3 中国黄酒行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
6.4 中国黄酒行业市场营销策略分析
6.4.1 中国黄酒营销策略类型
6.4.2 中国黄酒营销策略问题
6.4.3 中国黄酒营销策略建议
6.4.4 中国黄酒市场营销案例分析
6.5 中国黄酒行业营销渠道布局
6.6 中国黄酒行业细分消费市场战略地位分析
第7章：中国黄酒企业业务布局案例解析
7.1 中国黄酒行业代表性企业发展布局对比
7.2 中国黄酒行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
7.2.1 古越龙山（600059）：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业黄酒业务类型及产品详情
（1）主要黄酒产品介绍
（2）黄酒产能
（3）黄酒业务收入
（4）黄酒产销情况
（5）黄酒成本构成
4、企业黄酒产业链布局状况
5、企业黄酒业务规划布局动态
（1）业务规划
（2）布局动态
6、企业黄酒业务布局优劣势分析
7.2.2 会稽山（601579）：会稽山绍兴酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构

2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业黄酒业务类型及产品详情
（1）主要黄酒产品
（2）黄酒产能
（3）黄酒业务收入
（4）黄酒产销情况
（5）黄酒成本构成
4、企业黄酒产业链布局状况
5、企业黄酒业务规划布局动态
（1）业务规划
（2）布局动态
6、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.3 金枫酒业（600616）：上海金枫酒业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业黄酒业务类型及产品详情
（1）主要黄酒产品
（2）黄酒产能
（3）黄酒业务收入
（4）黄酒产销情况
（5）黄酒成本构成
4、企业黄酒产业链布局状况
5、企业黄酒业务规划布局动态
（1）业务规划
（2）布局动态
6、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.4 中粮酒业投资有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.5 浙江塔牌绍兴酒有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.6 绍兴女儿红酿酒有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业营销网络
4、企业黄酒业务类型及产品详情
5、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.7 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.8 浙江嘉善黄酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况

3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业销售网络
5、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.9 江苏张家港酿酒有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业黄酒产业链布局状况
5、企业黄酒业务规划布局动态
6、企业黄酒布局优劣势分析
7.2.10 绍兴咸亨酒业有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）销售网络
3、企业黄酒业务类型及产品详情
4、企业黄酒产业链布局状况
5、企业黄酒布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国黄酒行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国黄酒行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国黄酒行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国黄酒行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国黄酒行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对黄酒行业发展的影响总结
8.3 中国黄酒行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面黄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面黄酒行业政策汇总及解读
2、国家层面黄酒行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市黄酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市黄酒行业政策规划汇总
2、31省市黄酒行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对黄酒行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对黄酒行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对黄酒行业发展的影响
8.3.4 政策环境对黄酒行业发展的影响总结
8.4 中国黄酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国黄酒行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国黄酒行业发展潜力评估
9.2 中国黄酒行业未来关键增长点分析
9.3 中国黄酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国黄酒行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国黄酒行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国黄酒行业进入与退出壁垒
10.1.1 黄酒行业进入壁垒分析
10.1.2 黄酒行业退出壁垒分析
10.2 中国黄酒行业投资风险预警
10.3 中国黄酒行业投资机会分析
10.3.1 黄酒产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 黄酒行业细分领域投资机会
10.3.3 黄酒行业区域市场投资机会
10.3.4 黄酒产业空白点投资机会
10.4 中国黄酒行业投资价值评估
10.5 中国黄酒行业投资策略与建议

图表目录

图表1：黄酒的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：黄酒的性质&特征
图表4：黄酒专业术语说明
图表5：黄酒相关概念辨析
图表6：黄酒行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国黄酒行业监管体系结构图
图表9：中国黄酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：黄酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国黄酒行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国黄酒行业重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国黄酒行业发展历程
图表16：黄酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表17：黄酒行业技术路线&工艺改进
图表18：黄酒行业技术支持&流程优化
图表19：黄酒行业科研力度&科研强度
图表20：黄酒行业科研创新&成果转化
图表21：黄酒行业关键技术&最新进展
图表22：中国黄酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表23：中国黄酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表24：中国黄酒行业市场主体数量
图表25：中国黄酒注册/在业/存续企业
图表26：中国黄酒行业市场供给状况
图表27：中国黄酒行业市场需求状况
图表28：中国黄酒行业市场规模体量分析
图表29：中国黄酒行业市场发展痛点分析
图表30：中国黄酒行业竞争者入场进程
图表31：中国黄酒行业竞争者区域分布热力图
图表32：中国黄酒行业竞争者发展战略布局状况
图表33：中国黄酒行业企业战略集群状况
图表34：中国黄酒行业企业竞争格局分析
图表35：中国黄酒行业市场集中度分析
图表36：中国黄酒全球市场竞争力&全球化布局
图表37：中国黄酒行业供应商的议价能力
图表38：中国黄酒行业消费者的议价能力
图表39：中国黄酒行业新进入者威胁
图表40：中国黄酒行业替代品威胁
图表41：中国黄酒行业现有企业竞争
图表42：中国黄酒行业竞争状态总结
图表43：中国黄酒行业资金来源
图表44：中国黄酒行业投融资主体
图表45：中国黄酒行业投融资汇总
图表46：中国黄酒行业投融资规模
图表47：中国黄酒行业投融资解读
图表48：中国黄酒行业兼并与重组汇总
图表49：中国黄酒行业兼并与重组方式
图表50：中国黄酒行业兼并与重组案例
图表51：中国黄酒行业兼并与重组趋势
图表52：黄酒产业链（供应链）结构梳理
图表53：黄酒产业链（供应链）生态图谱

图表54：黄酒产业链（供应链）区域热力图
图表55：黄酒行业成本投入结构分析
图表56：黄酒行业价值链分析图
图表57：黄酒关键原材料市场发展现状
图表58：黄酒酒曲市场发展现状
图表59：中国黄酒行业细分市场概况
图表60：中国功能型黄酒市场简析
图表61：中国营养型黄酒市场简析
图表62：中国黄酒行业细分市场战略地位分析
图表63：中国黄酒行业消费场景分析
图表64：中国黄酒行业消费行为特征总结
图表65：购买者需求情况（单位：%）
图表66：中国黄酒行业销售渠道分布状况
图表67：中国黄酒行业线上电商渠道发展分析
图表68：中国黄酒行业线下渠道发展分析
图表69：中国黄酒营销策略优劣势分析
图表70：中国黄酒行业营销渠道布局
图表71：中国黄酒行业渠道战略地位分析
图表72：中国黄酒产业链代表性企业发展布局对比
图表73：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展历程
图表74：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司基本信息表
图表75：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司股权穿透图
图表76：2016-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表77：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表78：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表79：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要黄酒产品
图表80：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）
图表81：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒在建产能（单位：亿元）
图表82：2016-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）
图表83：2016-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产量变化情况（单位：万千升）
图表84：2016-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒销量变化情况（单位：万千升）
图表85：2016-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产销率变化情况（单位：亿元）
图表86：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）
图表87：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业链布局状况
图表88：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析
图表89：会稽山绍兴酒股份有限公司发展历程
图表90：会稽山绍兴酒股份有限公司基本信息表
图表91：会稽山绍兴酒股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表92：2016-2022年会稽山绍兴酒股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表93：会稽山绍兴酒股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表94：会稽山绍兴酒股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表95：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）
图表96：2016-2022年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）
图表97：2016-2022年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产量变化情况（单位：万千升）
图表98：2016-2022年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒销量变化情况（单位：万千升）
图表99：2016-2022年会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产销率变化情况（单位：亿元）
图表100：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）
图表101：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产业链布局状况
图表102：会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析
图表103：上海金枫酒业股份有限公司发展历程
图表104：上海金枫酒业股份有限公司基本信息表
图表105：上海金枫酒业股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表106：2016-2022年上海金枫酒业股份有限公司经营状况（单位：亿元）
图表107：上海金枫酒业股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）
图表108：上海金枫酒业股份有限公司销售网络布局（单位：亿元，%）
图表109：上海金枫酒业股份有限公司黄酒现有产能（单位：万千升）
图表110：2016-2022年上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务收入变化情况（单位：亿元）
图表111：2016-2022年上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务产销量及产销率变化情况（单位：万千升，%）
图表112：上海金枫酒业股份有限公司黄酒成本结构（单位：%）

图表113：上海金枫酒业股份有限公司黄酒产业链布局状况
图表114：上海金枫酒业股份有限公司黄酒业务布局优劣势分析
图表115：中粮酒业投资有限公司基本信息表
图表116：中粮酒业投资有限公司黄酒业务布局优劣势分析
图表117：浙江塔牌绍兴酒有限公司基本信息表
图表118：浙江塔牌绍兴酒有限公司主要黄酒产品介绍
图表119：浙江塔牌绍兴酒有限公司黄酒业务布局优劣势分析
图表120：绍兴女儿红酿酒有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！