2016-2021年中国城市公交行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国城市公交行业的发展综述
1.1 城市公交行业的相关概述
1.1.1 城市公交行业的定义
1.1.2 城市公交行业的分类
1.1.3 城市公交行业的工具
1.1.4 在国民经济中的地位
1.2 城市公交行业的经济特征
1.2.1 公益性质
1.2.2 市场运作
1.2.3 区域垄断
1.2.4 规模经济
1.2.5 优先发展
1.3 城市公交行业关联产业分析
1.3.1 客车行业发展状况分析
1.3.2 轨道交通行业发展分析
1.3.3 汽车燃油市场发展分析
1.3.4 汽车维修行业发展分析
1.3.5 移动电视行业发展分析
1.3.6 公交广告行业发展分析
第2章：中国城市公交行业发展环境分析
2.1 城市公交行业政策环境分析
2.1.1 城市公共交通行业行政管理
2.1.2 城市公交行业相关政策动向
2.1.3 城市公交“十三五”规划解读
2.2 城市公交行业经济环境分析
2.2.1 GDP增长情况分析
2.2.2 居民收入及增长情况
2.3 城市公交行业社会环境分析
2.3.1 行业发展社会环境概述
2.3.2 全国人口数量及其构成
2.3.3 行业需求特征及趋势分析
2.3.4 行业发展与社会经济的协调
2.3.5 行业发展面临的环境保护问题
2.4 城市公交行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展现状分析
2.4.2 行业技术发展趋势分析
第3章：中国城市公交行业发展状况分析
3.1 国外城市公交行业发展状况
3.1.1 国外城市公共交通的发展历程
3.1.2 主要城市公共交通发展状况分析
（1）法国巴黎公共交通发展状况分析
（2）英国伦敦公共交通发展状况分析
3.1.3 国外城市公交管理机制比较与借鉴
（1）美国城市公交管理机制分析
（2）日本城市公交管理机制分析
（3）法国城市公交管理机制分析
（4）新加坡城市公交管理机制分析
3.2 中国城市公交行业发展状况
3.2.1 中国城市公共交通发展历程
3.2.2 发展城市公交的必要性分析
（1）城市公交行业存在的问题

（2）城市公交行业面临的形势
（3）发展城市公交必要性分析
3.2.3 发展城市公交的SWOT分析
（1）发展城市公交的优势分析
（2）发展城市公交的劣势分析
（3）发展城市公交的机会分析
（4）发展城市公交的威胁分析
3.2.4 城市公交行业的发展模式分析
（1）城市公交行业运行模式分析
（2）城市公交行业盈利模式分析
3.3 中国城市公交行业供需分析
3.3.1 城市公交行业规模分析
（1）城市公交运营车辆总体规模
（2）城市公交运营线路长度分析
（3）城市公交旅客运输总量分析
（4）出租汽车运营车辆增长分析
（5）公交专用车道增长分析
3.3.2 城市公交行业供给分析
（1）供给量及速率分析
（2）供给结构变化分析
（3）供给预测分析
3.3.3 城市公交行业需求分析
（1）需求总量及速率分析
（2）需求结构变化分析
（3）需求预测分析
3.4 中国城市公交市场化改革分析
3.4.1 中国公交市场化改革前的困局
（1）产权关系不明确
（2）补贴机制不合理
（3）价格机制不合理
（4）行业缺乏竞争力
3.4.2 中国公交市场化改革的动因分析
（1）城镇化进程使公交供给短缺
（2）国有公交企业改革相对滞后
（3）减轻政府部门的财政负担
3.4.3 中国公交市场化改革模式分析
（1）服务承包合同模式分析
（2）租赁承包经营模式分析
（3）线路特许权经营模式
（4）股份化改造模式分析
3.4.4 公交市场化改革过程中存在的问题
（1）政府推动市场化改革的动力不足
（2）立法滞后缺乏充足的法律政策保障
（3）大环境下的市场经济体制的不完善
（4）公共服务价值取向偏颇及责任缺失
3.4.5 发达国家及地区改革的成功模式
（1）英国公交市场化改革成功模式
（2）法国公交市场化改革成功模式
（3）美国公交市场化改革成功模式
3.4.6 国外及中国香港对公交改革成功经验
（1）国家立法为改革提供法律保障
（2）政府对行业实行公交补贴机制
（3）成立相对独立性的监督管理机构
3.4.7 完善公交市场化改革路径的对策
（1）完善外部市场机制形成充分竞争
（2）建立健全公交市场化的法律框架
（3）合理界定政府应该承担的责任
（4）建立多方参与的监督机制
第4章：中国城市公交行业重点区域市场分析

4.1 中国城市公交行业区域分布结构分析
4.2 北京市城市公交行业发展分析及预测
4.2.1 北京市城市公交的规模及地位
（1）北京公共交通运营线路长度
（2）北京公共交通运营车辆数量
4.2.2 北京市城市公交运行状况分析
（1）北京公共交通客运量分析
（2）北京市主要交通政策解读
4.2.3 北京市城市公交子行业分析
（1）北京市轨道交通运营状况
（2）北京市公共电/汽车运营状况
4.2.4 北京市城市公交发展趋势预测
4.3 上海市城市公交行业发展分析及预测
4.3.1 上海市城市公交的规模及地位
（1）上海公共交通运营线路长度
（2）上海公共交通运营车辆数量
4.3.2 上海市城市公交运行状况分析
（1）上海市主要交通政策解读
（2）上海市轨道交通运营状况
（3）上海市公共汽电车运营状况
4.3.3 上海市城市公交发展趋势预测
4.4 广州市城市公交行业发展分析及预测
4.4.1 广州市轨道交通运营状况
（1）广州市轨道交通运营线路
（2）广州市轨道交通运营车辆
（3）广州市轨道交通客运量
4.4.2 广州市公共汽电车运营状况
（1）广州公共汽电车运营线路
（2）广州公共汽电车运营车辆
（3）广州公共汽电车客运量
4.4.3 广州市城市公交发展趋势预测
4.5 深圳市城市公交行业发展分析及预测
4.5.1 深圳市轨道交通运营状况
（1）深圳市轨道交通运营线路
（2）深圳市轨道交通客运量
4.5.2 深圳市公共汽车运营状况
（1）深圳公共汽车运营车辆
（2）深圳公共汽车客运量
4.5.3 深圳市城市公交发展趋势预测
第5章：中国城市公交汽车客运行业发展分析
5.1 城市公交汽车发展概况
5.1.1 中国公交汽车客运现状
5.1.2 中国BRT发展状况分析
5.1.3 国外公交优先经验借鉴
5.2 城市公交客运建设情况
5.2.1 城市公路建设情况分析
5.2.2 城市普通公交建设情况
（1）城市普通公交站点建设情况
（2）城市普通公交线路运营情况
5.2.3 BRT线路建设情况分析
（1）主要城市BRT线路建设现状
（2）主要城市BRT线路建设规划
5.2.4 BRT车站建设情况分析
5.3 城市公交客运票价分析
5.3.1 海外城市公交票制票价分析
（1）海外城市公交票制票价概况
（2）对国内公交票制票价的启示
5.3.2 城市公交票制票价优化的建议
（1）建立公交低价政策机制

（2）建立票价动态变动机制
（3）建立多元票制体系机制
（4）建立公交定价保障机制
5.4 公交客车产销状况分析
5.4.1 公交客车市场销量分析
（1）公交客车总体销量分析
（2）公交客车政策环境分析
5.4.2 公交客车未来发展趋势及销量预测
（1）新能源公交客车将被广泛采购
（2）国家对公交客车的安全更关注
（3）二三线城市需求将进一步提高
（4）“十三五”公交客车需求预测
5.4.3 公交客车发展前景展望
第6章：中国城市轨道交通行业发展状况分析
6.1 城市轨道交通行业发展概况
6.1.1 城市轨道交通行业发展阶段分析
6.1.2 城市轨道交通行业运行状况分析
6.1.3 城市轨道交通行业经营模式分析
6.1.4 城市轨道交通的投融资模式分析
6.1.5 城市轨道交通安全标准体系分析
6.1.6 城市轨道交通发展存在问题分析
6.1.7 城市轨道交通可持续发展的建议
6.2 重点城市轨道交通发展状况
6.2.1 北京市轨道交通发展状况分析
（1）北京轨道交通规划与建设动向
（2）城轨车辆需求与招标采购动向
（3）北京新开通轨道交通线路情况
（4）北京市轨道交通市场运营情况
6.2.2 上海市轨道交通发展状况分析
（1）上海轨道交通规划与建设动向
（2）城轨车辆需求与招标采购动向
（3）上海新开通轨道交通线路情况
（4）上海市轨道交通市场运营情况
6.2.3 广州市轨道交通发展状况分析
（1）广州轨道交通规划与建设动向
（2）城轨车辆需求与招标采购动向
（3）广州新开通轨道交通线路情况
（4）广州市轨道交通市场运营情况
6.2.4 深圳市轨道交通发展状况
（1）深圳轨道交通规划与建设动向
（2）深圳市城市轨道交通建设模式
（3）城轨车辆需求与招标采购动向
（4）深圳新开通轨道交通线路情况
（5）深圳市轨道交通市场运营情况
6.3 国际城市轨道交通运营状况
6.3.1 国际城市轨道交通运营模式分析
（1）纽约模式
（2）汉城模式
（3）伦敦模式
（4）新加坡模式
（5）菲律宾模式
（6）曼谷轻轨模式
6.3.2 国际城市轨道交通盈利模式分析
（1）法国轨道交通盈利模式
（2）美国轨道交通盈利模式
（3）日本轨道交通盈利模式
（4）新加坡轨道交通盈利模式
6.3.3 国际城市轨道交通产业绩效分析
（1）美国纽约地铁绩效分析

（2）英国伦敦地铁绩效分析
（3）法国巴黎地铁绩效分析
6.3.4 国际典型城市轨道交通换乘系统分析
（1）伦敦地铁换乘系统分析
（2）东京地铁换乘系统分析
（3）莫斯科地铁换乘系统分析
6.3.5 国际城市轨道交通行业发展经验借鉴
（1）应坚持加速发展城市轨道交通
（2）投资多元化推动城市轨道交通建设
（3）市场化经营提高轨道交通的运行能力
（4）法制化管理以规范轨道交通建设行为
第7章：中国城市出租汽车行业发展状况分析
7.1 中国出租汽车行业的发展现状
7.1.1 出租车行业发展历程分析
7.1.2 出租车行业发展现状分析
7.1.3 出租车车型区域分布情况
7.1.4 出租车行业经营模式分析
7.1.5 出租车行业存在问题分析
7.2 中国出租车客运市场票价分析
7.2.1 出租汽车价格管理机制分析
（1）出租车价格管理制度
（2）计价办法和标准
7.2.2 出租汽车的税费制度分析
（1）涉及出租车经营许可的收费
（2）涉及出租车日常管理的收费
（3）出租汽车公司对司机的收费
7.2.3 各地出租汽车价格调整情况
（1）上海出租汽车价格调整情况
（2）深圳出租汽车价格调整情况
（3）温州出租汽车价格调整情况
（4）武汉出租汽车价格调整情况
（5）长沙出租汽车价格调整情况
（6）承德市出租汽车价格调整情况
7.3 国际出租车管理经验及模式分析
7.3.1 世界出租车行业发展状况分析
（1）世界出租车行业发展历程分析
（2）世界出租车行业发展现状分析
（3）世界出租车行业服务调查分析
7.3.2 各国出租车行业经营和管理分析
（1）美国出租车行业经营和管理分析
（2）英国出租车行业经营和管理分析
（3）法国出租车行业经营和管理分析
（4）德国出租车行业经营和管理分析
（5）日本出租车行业经营和管理分析
（6）韩国出租车行业经营和管理分析
（7）新加坡出租车行业经营和管理分析
7.3.3 国际重点城市出租车行业发展分析
（1）英国伦敦出租车行业发展分析
（2）美国纽约出租车行业发展分析
（3）日本东京出租车行业发展分析
（4）德国柏林出租车行业发展分析
（5）西班牙马德里出租车行业发展分析
（6）法国巴黎出租车行业发展分析
（7）瑞士日内瓦出租车行业发展分析
7.4 出租车行业管理体制改革经验分析
7.4.1 中国出租车行业改革的必要性分析
7.4.2 中国出租车相关主体利益关系分析
7.4.3 中国部分城市出租车改革经验分析
（1）温州市出租车改革经验分析

（2）杭州市出租车改革经验分析
（3）西宁市出租车改革经验分析
（4）其它城市出租车改革经验分析
7.4.4 国外出租车行业管制改革经验分析
（1）各国出租车管制改革的共性分析
（2）美国出租车管制改革经验分析
（3）英国出租车管制改革经验分析
（4）瑞典出租车管制改革经验分析
（5）国外出租车管制改革经验借鉴
7.5 中国出租车行业发展前景预测分析
7.5.1 出租车行业未来发展趋势分析
7.5.2 出租车行业未来投资前景分析
7.5.3 出租车行业市场规模预测分析
第8章：中国城市智能公交系统发展状况分析
8.1 城市智能公交系统的发展概况
8.1.1 智能公交系统的相关概述
（1）智能公交系统的定义
（2）智能公交系统的作用
（3）智能公交系统的组成
8.1.2 智能公交系统发展的缘由
（1）适应高速增长的机动车数量
（2）满足快节奏城市生活的需要
（3）解决高密度交通参与者的需要
8.1.3 智能公交系统发展的背景
（1）汽车发展社会化
（2）人类环境可续化
（3）信息技术智能化
8.2 智能公交系统的用户需求分析
8.2.1 公交运营调度和车队管理
（1）车辆自动定位系统
（2）公交运营软件系统
（3）交通信号优先控制系统
8.2.2 提升运营管理水平
（1）公交IC卡系统
（2）营运数据统计
（3）运营监督管理
（4）服务纠纷处理
（5）事故责任认定
8.2.3 公交出行信息服务系统
（1）车上公交信息系统
（2）综合乘客信息系统
（3）出行前公交信息系统
（4）车站/路边公交信息系统
8.2.4 公交安保系统
（1）公交场站视频监控系统
（2）公交车视频监控系统
8.3 智能公交系统的主要产品分析
8.3.1 智能公交系统市场容量
8.3.2 电子站牌市场分析
（1）电子站牌在大中城市发展较快
（2）主要城市电子站牌应用情况
（3）电子站牌需加大维护力度
8.3.3 公交IC卡市场分析
（1）公交IC卡普及情况分析
（2）手机替代公交IC卡方案存疑
（3）公交IC卡应用领域前景广阔
8.3.4 屏蔽门市场分析
（1）屏蔽门系统概述
（2）典型的屏蔽门案例分析

（3）屏蔽门系统的利弊分析
（4）屏蔽门系统的应用前景
第9章：中国城市公交行业市场竞争格局分析
9.1 城市公交行业竞争状况分析
9.1.1 城市公交行业的集中度分析
9.1.2 外资企业在华投资布局分析
（1）载通控股在华投资布局分析
（2）康福德高在华投资布局分析
9.1.3 城市公交行业生命周期分析
9.2 城市公交行业进出壁垒分析
9.2.1 公共汽车进出壁垒分析
9.2.2 轨道交通进出壁垒分析
9.2.3 出租汽车进出壁垒分析
9.3 城市公交细分市场竞争分析
9.3.1 公共汽车客运市场竞争分析
9.3.2 轨道交通客运市场竞争分析
9.3.3 出租汽车客运市场竞争分析
第10章：城市公交行业重点企业经营状况分析
10.1 城市公交汽车生产企业个案分析
10.1.1 郑州宇通客车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业主营业务分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
10.1.2 重庆恒通客车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业组织结构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
10.1.3 厦门金龙汽车集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）产品结构及新产品动向
（9）企业组织结构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
10.1.4 上海申沃客车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.1.5 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.1.6 江苏友谊汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.1.7 丹东黄海汽车有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.1.8 河南少林汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）产品结构及新产品动向
（5）企业组织结构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
10.1.9 成都客车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）产品结构及新产品动向
（4）企业组织结构分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
10.1.10 安徽安凯汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）产品结构及新产品动向
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2 城市公交领先运营企业个案分析
10.2.1 大众交通（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业经营优劣势分析
10.2.2 南京中北（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
10.2.3 上海巴士公交（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.4 北京公共交通控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.5 天津市公共交通集团（控股）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
10.2.6 深圳巴士集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业业务范围分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
（7）企业经营策略及发展战略
10.2.7 成都市公共交通集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.8 重庆市公共交通控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.9 武汉市公共交通集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.10 杭州市公共交通集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.11 湖南巴士公共交通有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业投资兼并与重组分析

10.2.12 广州市第一巴士有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
10.2.13 福州公共交通集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
10.2.14 太原公交控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.15 厦门公交集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.16 长春公共交通集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.17 昆明公交集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.18 兰州公交集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
10.2.19 无锡市公共交通股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业业务范围分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.20 唐山市公共交通总公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
10.2.21 烟台市公交集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
10.2.22 常州市公共交通集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析
10.2.23 珠海公共交通运输集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.24 青岛公交集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.25 乌鲁木齐市公共交通集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业经营策略及发展战略
10.2.26 郑州市公共交通总公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.27 西安市公共交通总公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.28 南昌市公共交通总公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
第11章：中国城市公交行业投融资与信贷分析
11.1 中国城市公交行业风险分析
11.1.1 城市公交行业政策风险分析
11.1.2 城市公交行业技术风险分析
11.1.3 城市公交行业供求风险分析
11.1.4 城市公交行业财务风险分析
11.1.5 城市公交行业产品结构风险分析
11.2 中国城市公交行业投融资分析
11.2.1 城市公交行业投融资现状分析
（1）城市公交行业投资规模分析
（2）城市公交行业投资结构分析
（3）城市公交行业兼并重组分析
11.2.2 城市公交行业投融资体制改革
（1）城市公交投融资体制现状分析
（2）城市公交投融资体制创新要求
（3）城市公交投融资体制改革思路
（4）城市公交投融资市场运作方案
（5）城市公交融资途径与政策建议
11.3 中国城市公交行业信贷建议
11.3.1 城市公交行业总体授信原则

11.3.2 城市公交行业鼓励类信贷政策建议
11.3.3 城市公交行业允许类信贷政策建议
11.3.4 城市公交行业限制类信贷政策建议
11.3.5 城市公交行业退出类信贷政策建议

图表目录

图表1：城市公共交通行业的分类（按国民经济分类标准分）
图表2：城市公交行业的分类（按性质分）
图表3：2009年以来大客销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表4：国内主要大客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表5：国内主要大客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）
图表6：2009年以来中客销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表7：国内主要中客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表8：国内主要中客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）
图表9：2009年以来轻客销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表10：国内主要轻客生产企业市场占有率情况（单位：%）
图表11：国内主要轻客整车销量前十企业排名（单位：辆，%）
图表12：2016-2021年我国地铁线路运营里程增长情况（单位：公里）
图表13：2009年以来中国成品油出厂价格变化情况（单位：元/吨）
图表14：公交移动电视与传统电视节目对比
图表15：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
图表16：国内外城市公共交通运营模式对比
图表17：2008年以来城市公共交通行业主要政策汇总
图表18：2006年以来中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2006年以来中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表20：2006年以来中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表21：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）（单位：人，%）
图表22：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）
图表23：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
图表24：末人口数及构成情况（单位：万人，%）
图表25：城市公共交通发展的主要里程碑
图表26：中国城市公共交通发展内外部分析
图表27：1990年以来全国城市公交运营车辆规模变化（单位：万辆）
图表28：2009年以来全国城市轨道交通运营车辆规模变化（单位：辆）
图表29：2007年以来全国城市公共汽电车运营线路总长度变化情况（单位：万公里）
图表30：2007年以来全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里）
图表31：全国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表32：2007年以来全国城市客运系统运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）
图表33：2007年以来全国城市公共汽电车运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）
图表34：2007年以来全国城市轨道交通运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）
图表35：2007年以来全国城市出租汽车运送旅客总量变化情况（单位：亿人次）
图表36：1990年以来中国城市出租车数量（单位：万辆）
图表37：2009年以来全国公共专用车道变化情况（单位：公里）
图表38：2010年以来全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆增速比较（单位：%）
图表39：2009年以来全国公共汽/电车、轨道交通运营车辆及出租汽车数比较（单位：万辆，千辆）
图表40：2010年以来全国公共汽/电车、轨道交通运送旅客数量增速比较（单位：%）
图表41：PPP模式结构图
图表42：全国各地区城市公共交通情况（单位：辆，万人次）
图表43：1991年以来北京公共交通运营线路长度（单位：公里）
图表44：1991年以来北京公共交通运营车辆数量（单位：辆）
图表45：1991年以来北京公共交通客运量（单位：万人次）
图表46：1991年以来北京轨道交运营线路长度（单位：公里）
图表47：1991年以来北京轨道交运营车辆数量（单位：辆）
图表48：1991年以来北京轨道交客运量（单位：万人次）
图表49：1991年以来北京公共电/汽车运营线路长度（单位：公里）

图表50：1991年以来北京公共电/汽车运营车辆数量（单位：辆）
图表51：1991年以来北京公共电/汽车客运量（单位：万人次）
图表52：2007年以来上海公共交通运营线路长度（单位：公里）
图表53：2007年以来上海公共交通运营车辆数量（单位：辆，节）
图表54：2007年以来上海轨道交运营线路长度及条数（单位：公里，条）
图表55：2007年以来上海轨道交运营车辆数量（单位：节）
图表56：2007年以来上海轨道交客运量（单位：亿人次）
图表57：2007年以来上海公共汽电车运营线路长度（单位：公里，条）
图表58：2007年以来上海公共汽电车运营车辆数量（单位：辆）
图表59：2007年以来上海公共汽电车客运量（单位：亿人次）
图表60：2007年以来广州轨道交通运营线路长度及条数（单位：公里，条）
图表61：2007年以来广州轨道交通运营车辆数量（单位：辆）
图表62：2007年以来广州轨道交通客运量（单位：万人次）
图表63：2007年以来广州公共汽电车运营线路长度（单位：公里）
图表64：2007年以来广州公共汽电车运营车辆数量（单位：辆）
图表65：2007年以来广州公共汽电车客运量（单位：万人次）
图表66：2005年以来深圳轨道交运营线路长度及条数（单位：公里，条）
图表67：2005年以来深圳轨道交通客运量（单位：万人次）
图表68：2000年以来深圳公共汽车运营车辆数量（单位：辆）
图表69：2005年以来深圳公共汽车客运量（单位：万人次）
图表70：2007年以来中国公共汽电车客运量及同比增速（单位：亿人次，%）
图表71：2008年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表72：全国各技术等级公路里程构成（单位：万公里，%）
图表73：全国各行政等级公路里程构成（单位：%）
图表74：全国各路面类型公路里程构成（单位：%）
图表75：2008年以来全国高速公路里程（单位：万公里）
图表76：2010年以来中国公共汽电车运营线路增长情况（单位：条）
图表77：2010年以来中国轨道交通运营线路增长情况（单位：条）
图表78：海外城市票制票价的比较
图表79：2007年以来全国城市轨道交通运营线路总长度变化情况分析图（单位：公里）
图表80：城市轨道交通安全标准体系结构模型
图表81：城市轨道交通安全标准体系层次
图表82：北京市轨道交通在建及规划线路
图表83：北京市轨道交通运营线路汇总
图表84：2011年以来北京市轨道交通运营情况
图表85：上海轨道交通近期规划线路情况
图表86：上海轨道交通中期规划线路情况
图表87：上海轨道交通远期规划线路情况
图表88：2011年以来上海市轨道交通运营情况
图表89：2016-2021年广州轨道交通规划线路（单位：公里）
图表90：深圳轨道交通规划线路情况
图表91：2011年以来深圳市轨道交通运营情况
图表92：纽约轨道交通系统运营模式
图表93：汉城轨道交通系统运营模式
图表94：伦敦轨道交通系统运营模式
图表95：新加坡轨道交通系统运营模式
图表96：菲律宾轨道交通系统运营模式
图表97：曼谷轨道交通系统运营模式
图表98：世界主要城市地铁客运量情况（单位：亿人次）
图表99：世界主要城市地铁收入来源构成情况（单位：%）
图表100：中国主要城市出租汽车车型
图表101：出租车经营利润分配关系
图表102：2016-2021年中国出租车行业市场规模预测（单位：万辆）
图表103：中国公共交通客运总量结构（单位：%）
图表104：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表105：郑州宇通客车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表106：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：郑州宇通客车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表109：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表110：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表111：2010年以来郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表112：郑州宇通客车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表113：郑州宇通客车股份有限公司优劣势分析
图表114：重庆恒通客车有限公司基本信息表
图表115：重庆恒通客车有限公司组织结构图
图表116：重庆恒通客车有限公司优劣势分析
图表117：厦门金龙汽车集团股份有限公司基本信息表
图表118：厦门金龙汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表119：2010年以来厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2010年以来厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！