2024-2029年中国量具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：量具行业综述及数据来源说明
1.1 量具行业界定
1.1.1 量具的概念&归属
1、量具概念界定
2、国家统计标准中的量具（行业定义及归属类别）
1.1.2 量具的性质&特征
1.1.3 量具的术语&辨析
1、量具专业术语说明
2、量具相关概念辨析
1.2 量具行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 量具行业监管规则和标准体系
1.4.1 量具行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 量具行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 量具行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 量具行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球量具行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球量具行业标准体系&技术进展
2.2 全球量具行业发展历程&产品演进
2.3 全球量具行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球量具行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球量具行业市场规模体量
2.4.2 全球量具行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球量具行业发展趋势洞悉
2.5 全球量具行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球量具行业区域发展格局
2.5.2 全球量具重点区域市场分析
2.6 全球量具行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国量具行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国量具行业发展历程分析
3.2 中国量具行业技术进展研究
3.3 中国量具行业对外贸易状况
3.3.1 中国量具行业进出口统计说明
3.3.2 中国量具行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国量具行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、量具行业进口贸易规模
2、量具行业进口价格水平
3、量具行业进口产品结构
3.3.4 中国量具行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、量具行业出口贸易规模
2、量具行业出口价格水平
3、量具行业出口产品结构
3.3.5 中国量具行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国量具行业市场主体分析
3.4.1 中国量具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国量具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国量具行业市场主体数量
3.4.4 中国量具注册/在业/存续企业
3.5 中国量具行业招投标市场解读
3.6 中国量具行业市场供给状况
3.7 中国量具行业市场需求状况
3.8 中国量具行业市场规模体量
3.9 中国量具行业市场发展痛点
第4章：中国量具行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国量具行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国量具行业竞争者入场进程
4.1.2 中国量具行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国量具行业竞争者战略布局状况
4.2 中国量具行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国量具行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国量具行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国量具行业市场集中度分析
4.3 中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
4.4 中国量具行业波特五力模型分析
4.4.1 中国量具行业供应商的议价能力
4.4.2 中国量具行业消费者的议价能力
4.4.3 中国量具行业新进入者威胁
4.4.4 中国量具行业替代品威胁
4.4.5 中国量具行业现有企业竞争
4.4.6 中国量具行业竞争状态总结
4.5 中国量具行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国量具行业投融资状况
1、中国量具行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国量具行业投融资汇总
3、中国量具行业投融资规模
4、中国量具行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国量具行业投融资趋势
4.5.2 中国量具行业兼并与重组
1、中国量具行业兼并与重组汇总
2、中国量具行业兼并与重组方式
3、中国量具行业兼并与重组案例
4、中国量具行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国量具行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：中国量具产业链全景及配套产业发展
5.1 量具产业链（供应链）结构梳理
5.2 量具产业链（供应链）生态图谱
5.3 量具产业链（供应链）区域热力图
5.4 中国量具钢市场分析
5.4.1 量具钢概述
5.4.2 量具钢供应市场
5.4.3 量具钢的热处理
5.4.4 量具钢发展趋势
5.5 中国量具精度检测工具市场分析
5.5.1 量具精度检测工具概述
5.5.2 量具精度检测工具市场简析
5.5.3 量具精度检测工具发展趋势
5.6 中国测量系统市场分析
5.6.1 测量系统概述
5.6.2 测量系统市场简析
5.6.3 测量系统发展趋势
5.7 配套产业布局对量具行业的影响总结
第6章：中国量具行业细分产品生产领域分析
6.1 中国量具行业细分市场发展概况
6.2 量具细分市场：卡尺、高度、深度
6.2.1 卡尺、高度、深度概述

6.2.2 卡尺、高度、深度市场简析
6.3 量具细分市场：千分尺、微分头
6.3.1 千分尺、微分头概述
6.3.2 千分尺、微分头市场简析
6.4 量具细分市场：角尺及角度测量
6.4.1 角尺及角度测量概述
6.4.2 角尺及角度测量市场简析
6.5 量具细分市场：塞尺及水平仪
6.5.1 塞尺及水平仪概述
6.5.2 塞尺及水平仪市场简析
6.6 量具细分市场：量规
6.6.1 量规概述
6.6.2 量规市场简析
6.7 其他量具细分市场
6.7.1 硬度计、硬度基准片
6.7.2 百分表
6.7.3 千分表
6.7.4 内径表
6.7.5 放大镜及组合量具
6.7.6 厚度、间隙度
6.7.7 圆柱度、圆度、锥度
6.7.8 粗糙度检测
6.7.9 数量、计数器
6.8 中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析
第7章：中国量具行业细分应用市场领域分析
7.1 量具应用场景扩展&市场领域分布
7.1.1 量具应用场景扩展（使用场景&需求场景/消费场景）
1、量具市场定位
2、量具应用场景
2、量具场景扩展
7.1.2 量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
1、量具市场领域分布
2、量具市场渗透概况
7.2 量具细分应用：科学计量
7.2.1 科学计量领域量具应用概述
7.2.2 科学计量市场现状及发展趋势
1、科学计量市场现状
2、科学计量发展趋势
7.2.3 科学计量领域量具应用市场现状
7.2.4 科学计量领域量具应用市场潜力
7.3 量具细分应用：工业计量
7.3.1 工业计量领域量具应用概述
7.3.2 工业计量市场现状及发展趋势
1、工业计量市场现状
2、工业计量发展趋势
7.3.3 工业计量领域量具应用市场现状
7.3.4 工业计量领域量具应用市场潜力
7.4 量具细分应用：法制计量
7.4.1 法制计量领域量具应用概述
7.4.2 法制计量市场现状及发展趋势
1、法制计量市场现状
2、法制计量发展趋势
7.4.3 法制计量领域量具应用市场现状
7.4.4 法制计量领域量具应用市场潜力
7.5 中国量具行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国量具企业布局与发展案例解析
8.1 中国量具主要企业布局梳理
8.2 中国量具主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司

1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.2 东方时代网络传媒股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.3 成都新成量工具有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.4 上海工具厂有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.5 上海量具刃具厂有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.6 靖江量具有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.7 广西东方智造科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.8 青海量具刃具有限责任公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.9 桂林量具刃具有限责任公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情

4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
8.2.10 东莞市特马电子有限公司
1、企业发展历程&基本信息介绍
2、企业业务架构&整体经营情况
3、企业量具类型及产品详情
4、企业量具品牌及市场定位
5、企业量具研发及技术创新
6、企业量具业务布局战略
——展望篇——
第9章：中国量具行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国量具行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国量具行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国量具行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国量具行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对量具行业发展的影响总结
9.3 中国量具行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面量具行业政策汇总及解读
2、国家层面量具行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市量具行业政策规划汇总
2、31省市量具行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对量具行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对量具行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对量具行业发展的影响
9.3.4 政策环境对量具行业发展的影响总结
9.4 中国量具行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国量具行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国量具行业发展潜力评估
10.2 中国量具行业未来关键增长点分析
10.3 中国量具行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国量具行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国量具行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国量具行业进入与退出壁垒
11.1.1 量具行业进入壁垒分析
11.1.2 量具行业退出壁垒分析
11.2 中国量具行业投资风险预警
11.3 中国量具行业投资机会分析
11.3.1 量具产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 量具行业细分领域投资机会
11.3.3 量具行业区域市场投资机会
11.3.4 量具产业空白点投资机会
11.4 中国量具行业投资价值评估
11.5 中国量具行业投资策略与建议

图表目录

图表1：量具的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：量具的性质&特征
图表4：量具专业术语说明
图表5：量具相关概念辨析

图表6：量具行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国量具行业监管体系结构图
图表9：中国量具行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：量具行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国量具行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国量具行业重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球量具行业标准体系&技术进展
图表16：全球量具行业发展历程&产品演进
图表17：全球量具行业兼并重组状况
图表18：全球量具行业市场竞争格局
图表19：全球量具行业市场发展现状
图表20：全球量具行业市场规模体量分析
图表21：全球量具行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球量具行业发展趋势洞悉
图表23：全球量具行业区域发展格局
图表24：全球量具行业重点区域市场分析
图表25：全球量具行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：中国量具行业发展历程
图表27：量具行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表28：中国量具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表29：中国量具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表30：中国量具行业市场主体数量
图表31：中国量具注册/在业/存续企业
图表32：中国量具行业招投标市场解读
图表33：中国量具行业市场供给状况
图表34：中国量具行业市场需求状况
图表35：中国量具行业市场规模体量分析
图表36：中国量具行业市场发展痛点分析
图表37：中国量具行业竞争者入场进程
图表38：中国量具行业竞争者区域分布热力图
图表39：中国量具行业竞争者发展战略布局状况
图表40：中国量具行业企业战略集群状况
图表41：中国量具行业企业竞争格局分析
图表42：中国量具行业市场集中度分析
图表43：中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
图表44：中国量具行业供应商的议价能力
图表45：中国量具行业消费者的议价能力
图表46：中国量具行业新进入者威胁
图表47：中国量具行业替代品威胁
图表48：中国量具行业现有企业竞争
图表49：中国量具行业竞争状态总结
图表50：中国量具行业资金来源
图表51：中国量具行业投融资主体
图表52：中国量具行业投融资汇总
图表53：中国量具行业投融资规模
图表54：中国量具行业投融资解读
图表55：中国量具行业兼并与重组汇总
图表56：中国量具行业兼并与重组方式
图表57：中国量具行业兼并与重组案例
图表58：中国量具行业兼并与重组趋势
图表59：量具产业链（供应链）结构梳理
图表60：量具产业链（供应链）生态图谱
图表61：量具产业链（供应链）区域热力图
图表62：量具行业成本投入结构分析
图表63：量具行业价值链分析图
图表64：量具钢市场发展现状

图表65：量具精度检测工具市场发展现状
图表66：中国量具行业细分市场结构
图表67：中国卡尺、高度、深度市场简析
图表68：中国千分尺、微分头市场简析
图表69：中国角尺及角度测量市场简析
图表70：中国塞尺及水平仪市场简析
图表71：中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表72：量具应用场景扩展（使用场景、用户场景、需求场景/消费场景）
图表73：量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
图表74：科学计量领域量具应用概述
图表75：科学计量市场现状
图表76：科学计量发展趋势
图表77：科学计量领域量具应用市场现状
图表78：科学计量领域量具应用市场潜力
图表79：科学计量领域量具应用概述
图表80：科学计量市场现状
图表81：科学计量发展趋势
图表82：科学计量领域量具应用市场现状
图表83：科学计量领域量具应用市场潜力
图表84：法制计量领域量具应用概述
图表85：法制计量市场现状
图表86：法制计量发展趋势
图表87：法制计量领域量具应用市场现状
图表88：法制计量领域量具应用市场潜力
图表89：量具行业细分应用波士顿矩阵分析
图表90：中国量具主要企业布局梳理
图表91：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司发展历程
图表92：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司基本信息表
图表93：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司股权穿透图
图表94：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司业务架构&整体经营情况
图表95：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具类型及产品详情
图表96：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具品牌及市场定位
图表97：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具研发及技术创新
图表98：通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具业务布局战略
图表99：东方时代网络传媒股份有限公司发展历程
图表100：东方时代网络传媒股份有限公司基本信息表
图表101：东方时代网络传媒股份有限公司股权穿透图
图表102：东方时代网络传媒股份有限公司业务架构&整体经营情况
图表103：东方时代网络传媒股份有限公司量具类型及产品详情
图表104：东方时代网络传媒股份有限公司量具品牌及市场定位
图表105：东方时代网络传媒股份有限公司量具研发及技术创新
图表106：东方时代网络传媒股份有限公司量具业务布局战略
图表107：成都新成量工具有限公司发展历程
图表108：成都新成量工具有限公司基本信息表
图表109：成都新成量工具有限公司股权穿透图
图表110：成都新成量工具有限公司业务架构&整体经营情况
图表111：成都新成量工具有限公司量具类型及产品详情
图表112：成都新成量工具有限公司量具品牌及市场定位
图表113：成都新成量工具有限公司量具研发及技术创新
图表114：成都新成量工具有限公司量具业务布局战略
图表115：上海工具厂有限公司发展历程
图表116：上海工具厂有限公司基本信息表
图表117：上海工具厂有限公司股权穿透图
图表118：上海工具厂有限公司业务架构&整体经营情况
图表119：上海工具厂有限公司量具类型及产品详情
图表120：上海工具厂有限公司量具品牌及市场定位
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！