2024-2029年中国直流变频空调行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：直流变频空调行业综述及数据来源说明
1.1 直流变频空调行业界定
1.1.1 空调行业界定&分类
1、空调行业界定
2、空调行业分类
1.1.2 直流变频空调的概念
1.1.3 直流变频空调的性质&特征
1、直流驱动压缩机
2、直流变频控制系统
1.1.4 直流变频空调专业术语说明
1.1.5 直流变频空调相关概念辨析
1.2国家统计标准中直流变频空调行业归属（类别及代码）
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 直流变频空调行业监管规范体系
1.4.1 直流变频空调行业监管体系及职能
1、中国直流变频空调行业主管部门
2、中国直流变频空调行业自律组织
1.4.2 直流变频空调行业标准体系建设进程
1.4.3 直流变频空调行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 直流变频空调行业重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球直流变频空调行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球直流变频空调行业标准体系&技术进展
2.1.1 全球直流变频空调行业标准体系
2.1.2 全球直流变频空调行业技术进展
2.2 全球直流变频空调行业发展历程&产品演进
2.3 全球直流变频空调行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球直流变频空调行业兼并重组状况
2.3.2 全球直流变频空调行业市场竞争格局
2.3.3 全球直流变频空调行业市场发展现状
2.3.4 全球直流变频空调行业渠道销售状况
2.4 全球直流变频空调行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球直流变频空调行业市场规模体量
1、空调行业市场规模
2、直流变频空调行业市场规模
2.4.2 全球直流变频空调行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球直流变频空调行业发展趋势预判
2.5 全球直流变频空调行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球直流变频空调行业区域发展格局
1、全球直流变频空调行业区域市场份额
2、全球直流变频空调行业代表性企业区域分布
2.5.2 全球直流变频空调重点区域市场分析
1、重点区域一：美国直流变频空调市场分析
2、重点区域二：欧洲直流变频空调市场分析
3、重点区域三：日本直流变频空调市场分析

2.6 全球直流变频空调行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国直流变频空调行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国直流变频空调行业技术进展研究
3.1.1 直流变频空调关键技术
1、无刷直流电机
2、转子位置检测
3、直流变频空调与交流变频空调的电控区别
3.1.2 直流变频空调行业科研力度&科研强度
3.1.3 直流变频空调行业科研创新&成果转化
1、专利申请数量变化情况
2、专利公开数量变化情况
3、中国直流变频空调行业热门专利申请人
4、中国直流变频空调行业热门技术
3.1.4 直流变频空调新一代信息技术融合应用
3.2 中国直流变频空调行业发展历程分析
3.3 中国直流变频空调行业对外贸易状况
3.3.1 中国直流变频空调行业进出口统计说明
3.3.2 中国直流变频空调行业进出口贸易概况
3.3.3 中国直流变频空调行业进口贸易状况
1、直流变频空调行业进口贸易规模
2、直流变频空调行业进口产品结构
3、直流变频空调行业进口价格水平
3.3.4 中国直流变频空调行业出口贸易状况
1、直流变频空调行业出口贸易规模
2、直流变频空调行业出口产品结构
3、直流变频空调行业出口价格水平
3.3.5 中国直流变频空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国直流变频空调行业市场主体分析
3.4.1 中国直流变频空调行业市场主体类型
3.4.2 中国直流变频空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.5 中国直流变频空调行业招投标市场解读
3.5.1 中国直流变频空调行业招投标信息汇总
3.7.2 中国直流变频空调行业招投标信息解读
1、中国直流变频空调行业招投标数量
2、中国直流变频空调行业中标金额分布
3、中国直流变频空调行业招标主体分布
4、中国直流变频空调行业招投标区域分布
3.6 中国直流变频空调行业市场供给状况
3.6.1 中国直流变频空调行业企业数量
3.6.2 中国直流变频空调产量
3.7 中国直流变频空调行业市场需求状况
3.7.1 中国直流变频空调行业需求特征分析
1、渠道进入精细化运营阶段，新零售成转型方向
2、零售店规模两极分化明显
3、渠道下沉速度加快，提升服务能力成渠道商重点工作
3.7.2 中国直流变频空调行业需求现状分析
1、中国商品房发展情况
2、中国变频空调行业出货量
3、中国变频空调行业市场渗透率分析
3.7.3 中国直流变频空调行业市场供需及行情走势
3.8 中国直流变频空调行业市场规模体量
3.9 中国直流变频空调行业市场发展痛点
第4章：中国直流变频空调行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国直流变频空调行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国直流变频空调行业竞争者入场进程
4.1.2 中国直流变频空调行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国直流变频空调行业竞争者战略布局状况
4.2 中国直流变频空调行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国直流变频空调行业企业竞争格局分析

1、中国直流变频空调行业市场份额
2、中国直流变频空调行业企业梯队
4.2.2 中国直流变频空调行业市场集中度分析
1、零售集中度
2、技术集中度
3、地域集中度
4.3 中国直流变频空调行业全球市场竞争力及海外布局分析
4.4 中国直流变频空调企业国产化布局
4.5 中国直流变频空调行业波特五力模型分析
4.5.1 中国直流变频空调行业供应商的议价能力
4.5.2 中国直流变频空调行业消费者的议价能力
4.5.3 中国直流变频空调行业新进入者威胁
4.5.4 中国直流变频空调行业替代品威胁
4.5.5 中国直流变频空调行业现有企业竞争
4.5.6 中国直流变频空调行业竞争状态总结
4.6 中国直流变频空调行业投融资&并购重组&上市情况
4.6.1 中国直流变频空调行业投融资状况
1、中国直流变频空调行业投融资概述
2、中国直流变频空调行业投融资事件汇总
3、中国直流变频空调行业投融资解析
4、中国直流变频空调行业投融资趋势预测
4.6.2 中国直流变频空调行业兼并与重组状况
1、中国直流变频空调行业兼并与重组事件汇总
2、中国直流变频空调行业兼并与重组类型及动因
3、中国直流变频空调行业兼并与重组案例分析
4、中国直流变频空调行业兼并与重组趋势预判
4.6.3 中国直流变频空调行业IPO现状
第5章：中国直流变频空调产业链全景及产业配套布局
5.1 中国直流变频空调产业链——产业结构属性分析
5.1.1 直流变频空调产业链梳理
5.1.2 直流变频空调产业链生态图谱
5.2 中国直流变频空调价值链——产业价值属性分析
5.2.1 直流变频空调行业成本投入结构分析
5.2.2 直流变频空调行业价值链分析
5.3 中国直流变频空调核心零部件市场分析
5.3.1 直流变频空调零部件概述
5.3.2 直流变频空调核心零部件市场分析——压缩机
1、压缩机概述
2、中国压缩机行业市场发展现状
3、中国压缩机行业市场发展趋势前景
5.3.3 直流变频空调核心零部件市场分析——冷凝器、蒸发器
1、冷凝器、蒸发器概述
2、中国冷凝器、蒸发器市场发展现状
5.3.4 直流变频空调核心零部件市场分析——电子膨胀阀
1、电子膨胀阀概述
2、中国电子膨胀阀市场发展现状
3、中国电子膨胀阀市场发展趋势前景
5.4 中国直流变频空调智能化模块市场分析
5.4.1 直流变频空调芯片及模组概述
5.4.2 中国直流变频空调智能化模块市场分析——智能功率模块（IPM）
1、智能功率模块（IPM）市场规模
2、智能功率模块市场竞争格局
3、智能功率模块在直流变频空调的应用分析
5.4.3 中国直流变频空调智能化模块市场分析——智能控制器
1、智能控制器市场规模
2、智能控制器市场竞争格局
3、中国智能控制器需求趋势
4、智能控制器在直流变频空调的应用分析
5.4.4 中国直流变频空调智能化模块市场分析——传感器

1、传感器市场规模
2、传感器市场竞争格局
3、传感器在直流变频空调的应用分析
5.4.5 中国直流变频空调智能化模块市场分析——电源管理芯片
1、中国电源管理芯片市场规模
2、电源管理芯片市场竞争格局
3、电源管理芯片在直流变频空调的应用分析
5.5 配套产业布局对直流变频空调行业发展的影响总结
第6章：中国直流变频空调行业细分市场发展现状
6.1 中国直流变频空调行业细分产品市场结构
6.2 中国直流变频空调替代品市场分析：交流变频空调
6.3 中国直流变频空调细分市场分析：挂机&柜机&中央空调
6.3.1 挂机&柜机&中央空调概述
6.3.2 挂机&柜机&中央空调市场发展现状
1、中国挂机&柜机空调市场发展现状
2、中国中央空调市场发展现状
6.4 中国直流变频空调产品发展趋势：智能化
6.4.1 智能化直流变频空调概述
6.4.2 智能化直流变频空调市场发展现状
1、市场规模
2、竞争格局
6.4.3 智能化直流变频空调发展趋势前景
1、智能家居平台建设成为智能空调企业发展重点
2、产品卖点回归到基本功能
6.5 中国直流变频空调产品发展趋势：全直流变频空调
6.5.1 全直流变频空调直流变频空调概述
6.5.2 全直流变频空调直流变频空调市场发展现状
6.5.3 全直流变频空调直流变频空调发展趋势前景
6.6 中国直流变频空调行业细分市场战略地位分析
第7章：中国直流变频空调行业细分应用市场分析
7.1 中国直流变频空调行业应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国直流变频空调应用场景分布
7.1.2 中国直流变频空调行业应用分布
1、直流变频空调应用行业领域分布
2、直流变频空调应用市场渗透概况
7.2 中国汽车行业领域直流变频空调需求分析
7.2.1 汽车行业发展现状及趋势前景
1、汽车行业市场发展现状
2、汽车行业市场发展趋势
7.2.2 汽车行业领域直流变频空调需求概述——汽车空调
1、汽车空调产品的需求特征
2、直流变频空调产品在汽车行业应用情况
7.2.3 汽车行业领域直流变频空调需求现状
7.2.4 汽车行业领域直流变频空调需求潜力
7.3 中国数据中心领域直流变频空调需求分析
7.3.1 数据中心发展现状及趋势前景
1、数据中心市场发展现状
2、数据中心市场发展趋势
7.3.2 数据中心领域直流变频空调需求概述——数据中心机房精密空调
1、数据中心机房精密空调发展概况及对比
2、数据中心机房直流变频空调应用案例
7.3.3 数据中心领域直流变频空调需求现状
7.3.4 数据中心领域直流变频空调需求潜力
7.4 中国轨道交通领域直流变频空调需求分析
7.4.1 轨道交通发展现状及趋势前景
1、轨道交通市场发展现状
2、轨道交通市场发展趋势
7.4.2 轨道交通领域直流变频空调需求概述——轨道交通车辆空调
7.4.3 轨道交通领域直流变频空调需求现状

7.4.4 轨道交通领域直流变频空调需求潜力
7.5 中国工业领域直流变频空调需求分析
7.5.1 工业发展现状及趋势前景
1、工业市场发展现状
2、工业市场发展趋势
7.5.2 工业领域直流变频空调需求概述
7.5.3 工业领域直流变频空调需求现状
7.5.4 工业领域直流变频空调发展趋势
7.6 中国商业&家用消费场景领域直流变频空调需求分析
7.6.1 商业消费场景直流变频空调需求概述
7.6.2 家用消费场景直流变频空调需求概述
7.6.3 商业&家用消费场景直流变频空调需求现状
1、家用空调需求现状
2、商用空调需求现状
7.6.4 商业&家用消费场景直流变频空调需求潜力
7.7 中国直流变频空调行业销售渠道分布及主要渠道分析
7.7.1 中国直流变频空调行业线上电商发展分析
1、线上企业零售格局
2、企业线上渠道发展概况
3、线上电商渠道发展现状
7.7.2 中国直流变频空调行业线下渠道发展分析
1、线下企业零售格局
2、企业线下渠道发展概况
3、零售渠道发展现状
7.8 中国直流变频空调行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国直流变频空调企业布局案例
8.1 全球及中国直流变频空调企业布局梳理与对比
8.2 全球直流变频空调企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 日本大金（DAIKIN）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 美国约克空调（York）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.3 美国特灵空调（Trane）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国直流变频空调企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 美的集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用状况
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.2 海尔智家股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.3 珠海格力电器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.4 海信家电集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.5 广东志高空调有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.6 江苏新科电器有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.7 湖南华强电气股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况

3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.8 奥克斯空调股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.9 山东朗进科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业直流变频空调产品类型/型号/品牌
（2）企业直流变频空调业务生产端布局状况
（3）企业直流变频空调业务销售及应用领域
4、企业直流变频空调业务最新布局动向追踪
（1）企业直流变频空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业直流变频空调业务融资及兼并重组动态追踪
（3）企业直流变频空调业务相关战略布局动态追踪
5、企业直流变频空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.10 江西金力永磁科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业直流变频空调业务布局及发展状况
（1）企业业务生产端布局状况
（2）企业业务销售及应用领域
4、企业业务最新布局动向追踪
（1）企业业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业业务融资及兼并重组动态追踪
5、企业业务布局&发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国直流变频空调行业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国直流变频空调行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国直流变频空调行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国直流变频空调行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国直流变频空调行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化

（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、中国居民消费升级演进
9.2.2 社会环境对直流变频空调行业发展的影响总结
9.3 中国直流变频空调行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面直流变频空调行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面直流变频空调行业政策汇总及解读
2、国家层面直流变频空调行业规划解读
9.3.2 国家重点规划/政策对直流变频空调行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对直流变频空调行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对直流变频空调行业发展的影响
9.3.3 政策环境对直流变频空调行业发展的影响总结
9.4 中国直流变频空调行业SWOT分析
第10章：中国直流变频空调行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国直流变频空调行业发展潜力评估
10.2 中国直流变频空调行业未来关键增长点分析
10.3 中国直流变频空调行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国直流变频空调行业发展趋势预判
第11章：中国直流变频空调行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国直流变频空调行业进入与退出壁垒
11.1.1 直流变频空调行业进入壁垒分析
11.1.2 直流变频空调行业退出壁垒分析
11.2 中国直流变频空调行业投资风险预警
11.3 中国直流变频空调行业投资机会分析
11.4 中国直流变频空调行业投资价值评估
11.5 中国直流变频空调行业投资策略与建议
11.6 中国直流变频空调行业可持续发展建议

图表目录

图表1：空调行业分类
图表2：直流变频空调界定
图表3：直流变频空调专业术语说明
图表4：直流变频空调相似概念区分
图表5：《国民经济行业分类与代码》中直流变频空调行业归属
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国直流变频空调行业监管体系
图表8：中国直流变频空调行业自律组织
图表9：截至2023年中国直流变频空调行业标准体系建设（单位：项，%）
图表10：2021-2022年中国直流变频空调行业现行国家标准汇总
图表11：2022年中国直流变频空调行业现行行业标准
图表12：2022年中国直流变频空调行业现行地方标准部分汇总
图表13：截至2022年中国直流变频空调行业现行企业标准
图表14：截至2022年中国直流变频空调行业现行团体标准
图表15：中国直流变频空调行业重点标准影响解读
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球空调器行业安全标准体系
图表19：2012-2022年全球直流变频空调行业专利申请情况（单位：项，%）
图表20：全球直流变频空调行业发展历程&产品演进
图表21：2021-2022年全球直流变频空调行业兼并重组状况
图表22：2021-2022年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）

图表23：2017-2022年全球空调产品销售情况（单位：亿台）
图表24：2021-2022年全球空调产品渠道销售情况（单位：%）
图表25：2017-2022年全球空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表26：2021-2022年全球直流变频空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表27：2023-2028年全球直流变频空调行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：全球直流变频空调行业发展趋势预判
图表29：2021-2022年全球空调行业区域市场份额（单位：%）
图表30：全球直流变频空调行业区域企业布局情况
图表31：2021-2022年美国直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表32：2021-2022年欧洲直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表33：2021-2022年日本直流变频空调行业市场规模分析（单位：亿美元）
图表34：全球直流变频空调行业发展经验总结和有益借鉴
图表35：直流变频空调电路原理图
图表36：2020-2021年中国直流变频空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表37：2015-2022年中国直流变频空调行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表38：2015-2022年中国直流变频空调行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表39：截至2022年中国直流变频空调企业专利排行榜（单位：项）
图表40：截至2022年中国直流变频空调行业热门技术
图表41：直流变频空调新一代信息技术融合应用
图表42：中国直流变频空调行业发展历程
图表43：中国直流变频空调进出口HS编码
图表44：2017-2022年中国直流变频空调进出口总体情况（单位：亿美元）
图表45：2017-2022年中国直流变频空调行业进口数量（单位：万台）
图表46：2017-2022年中国直流变频空调行业进口金额（单位：亿美元）
图表47：2021年中国直流变频空调行业进口产品结构
图表48：2021年中国直流变频空调行业进口产品均价（单位：美元/台）
图表49：2017-2022年中国直流变频空调行业出口数量（单位：万台）
图表50：2017-2022年中国直流变频空调行业出口金额（单位：亿美元）
图表51：2021年中国直流变频空调行业出口产品结构
图表52：2021年中国直流变频空调行业出口产品均价（单位：美元/台）
图表53：中国直流变频空调行业进出口影响因素分析
图表54：中国直流变频空调行业市场主体类型
图表55：中国直流变频空调行业参与者入场方式简析
图表56：2022年中国直流变频空调行业主要招投标信息汇总（单位：万元）
图表57：2019-2022年中国直流变频空调行业招投标数量（单位：件）
图表58：截至2022年中国直流变频空调行业中标金额分布（单位：件）
图表59：截至2022年中国直流变频空调行业招标主体类型分布（单位：件，%）
图表60：截至2022年中国直流变频空调行业中标区域分布（单位：件，%）
图表61：2013-2022年中国直流变频空调新成立企业数量（单位：家）
图表62：2013-2021年中国变频空调产量及增速（单位：万台，%）
图表63：2015-2022年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表64：2012-2021年中国变频空调出货量及增速（单位：万台，%）
图表65：2020新版能效标准
图表66：2012-2021年中国变频空调渗透率分析（单位：%）
图表67：2013-2021年中国空调行业出货均价走势（单位：元）
图表68：2013-2021年中国空调行业出货均价同比变动率（单位：%）
图表69：2012-2022年中国直流变频空调行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表70：中国直流变频空调行业市场发展痛点分析
图表71：中国直流变频空调行业竞争者入场进程
图表72：2022年中国直流变频空调行业竞争者区域分布热力图
图表73：2022年中国直流变频空调行业竞争者发展战略布局状况
图表74：2022年中国直流变频空调行业市场份额（空调零售量角度）（单位：%）
图表75：2021年中国直流变频空调行业企业竞争梯队（家用空调出货量角度）
图表76：2022年中国直流变频空调行业市场集中度（空调零售量角度）分析（单位：%）
图表77：2022年中国直流变频空调行业市场集中度（专利角度）分析（单位：%）
图表78：2022年中国直流变频空调行业市场集中度（地域分布）分析（单位：%）
图表79：2021年中国直流变频空调行业全球市场竞争力分析
图表80：中国直流变频空调行业国产化布局
图表81：中国直流变频空调行业对上游议价能力分析

图表82：中国直流变频空调行业对下游议价能力分析
图表83：中国直流变频空调行业潜在进入者威胁分析
图表84：中国直流变频空调行业现有企业的竞争分析
图表85：中国直流变频空调行业五力竞争综合分析
图表86：直流变频空调行业资金来源汇总
图表87：直流变频空调行业投融资主体构成
图表88：截止2022年中国直流变频空调行业投融资事件部分汇总
图表89：2015-2021年中国直流变频空调行业投融资轮次分布（单位：%）
图表90：2015-2022年中国直流变频空调行业投融资热门领域分布（单位：%）
图表91：中国直流变频空调行业投融资发展状况
图表92：2020-2022年中国直流变频空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总
图表93：行业兼并与重组的动因
图表94：2020-2022年行业兼并与重组动因结构（单位：%）
图表95：中国直流变频空调行业兼并与重组案例分析
图表96：中国直流变频空调行业兼并与重组趋势预判
图表97：中国直流变频空调行业企业IPO上市情况
图表98：直流变频空调产业链梳理
图表99：直流变频空调产业链生态图谱
图表100：2021年空调行业成本投入结构分析（单位：%）
图表101：产业微笑曲线
图表102：直流变频空调行业价值链分析
图表103：直流变频空调零部件
图表104：2017-2021年中国压缩机产量变化趋势（单位：万台）
图表105：压缩机行业市场主体类型及入场方式
图表106：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表107：2015-2021年中国电子膨胀阀销量变化趋势（单位：万套）
图表108：变频器整机电路原理图
图表109：变频空调智能化模块
图表110：2018-2021年中国IPM市场规模（单位：亿美元）
图表111：2015-2021年中国智能控制器市场规模（单位：亿元）
图表112：中国智能控制器企业梯队分析
图表113：智能控制器市场发展趋势分析
图表114：2014-2021年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表115：中国传感器制造企业梯队分析
图表116：2017-2021年中国电源管理芯片市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表117：2022年中国电源管理芯片市场竞争梯队
图表118：3V至4.2V锂电池电源芯片配置情况
图表119：中国直流变频空调行业上游供应市场影响总结
图表120：2021年中国空调行业细分产品市场结构（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！