中国互联网+奥特莱斯行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+奥特莱斯行业界定及行业发展环境剖析
1.1 互联网+奥特莱斯行业界定及统计说明
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 互联网+奥特莱斯行业的内涵
（1）奥特莱斯定义
（2）奥特莱斯分类
（3）“互联网+奥特莱斯”定义
1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明
1.1.4 行业所属的国民经济分类
1.2 互联网+奥特莱斯行业发展环境剖析
1.2.1 互联网+奥特莱斯行业政策环境
（1）行业监管体系及机构介绍
（2）行业相关标准汇总
（3）行业发展相关政策规划汇总及解读
1）行业发展相关政策规划汇总
2）行业发展重点政策解读
（4）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 互联网+奥特莱斯行业经济环境
（1）宏观经济环境分析
（2）关联产业发展背景
1.2.3 互联网+奥特莱斯行业社会环境
（1）居民消费收入和支出
（2）消费观念的变化对行业的分析影响
1.2.4 互联网+奥特莱斯行业技术环境
（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析
（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析
（3）通信技术技术发展现状及未来趋势分析
（4）互联网相关技术对行业的影响分析
第2章：全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
2.1 全球奥特莱斯行业发展历程及发展现状分析
2.1.1 全球奥特莱斯行业发展历程及概括
2.1.2 美国奥特莱斯行业发展现状
2.1.3 亚洲奥特莱斯行业发展现状
2.1.4 欧洲奥特莱斯行业发展现状
2.2 全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
2.2.1 全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
2.2.2 地区互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
2.3 全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
2.3.1 全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
2.3.2 全球互联网+奥特莱斯龙头企业销售规模
2.3.3 全球互联网+奥特莱斯行业前景趋势分析
2.4 全球互联网+奥特莱斯行业竞争格局分析
2.4.1 全球互联网+奥特莱斯行业市场参与者类型
2.4.2 全球互联网+奥特莱斯行业竞争格局分析
（1）欧洲奥特莱斯区域竞争格局分析
（2）美洲奥特莱斯区域竞争格局分析
（3）大洋洲奥特莱斯区域竞争格局分析
（4）亚洲奥特莱斯区域竞争格局分析
2.5 全球互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状

2.6 全球互联网+奥特莱斯行业案例分析
2.6.1 Amazon Outlet（亚马逊奥特莱斯）案例分析
2.6.2 比斯特购物村的“互联网+”业务
2.6.3 奢侈品百货公司Harrods的“互联网+”业务
第3章：中国互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
3.1 中国奥特莱斯行业发展历程及发展现状分析
3.1.1 中国奥特莱斯行业发展历程
3.1.2 中国奥特莱斯行业发展现状
（1）中国新开业奥特莱斯项目
（2）中国各地区奥特莱斯数量及建筑面积
（3）中国奥特莱斯集团项目&单体项目占比
3.2 中国互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
3.3 中国互联网+奥特莱斯行业市场现状分析
3.4 中国线上奥特莱斯现状分析
3.5 中国互联网+奥特莱斯行业市场竞争格局分析
3.6 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状及趋势分析
3.6.1 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状
3.6.2 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组趋势分析
3.7 中国互联网+奥特莱斯行业案例分析
3.7.1 首创布局互联网奥特莱斯
3.7.2 唯品会互联网奥特莱斯
3.7.3 北京奥特莱斯小镇打造互联网购物体验
3.7.4 小蜜淘全力打造线上奥特莱斯
第4章：中国互联网+奥特莱斯行业主流商业模式发展状况
4.1 中国奥特莱斯经营模式
4.1.1 联营模式
4.1.2 租赁模式
4.1.3 自营模式
4.1.4 托管模式
4.2 互联网对奥特莱斯的主要影响分析
4.2.1 互联网运营影响
4.2.2 互联网数字化营销影响
（1）立体营销
（2）标准工具
（3）精准营销
（4）高效管理
4.3 中国互联网+奥特莱斯商业模式分析
4.3.1 小型奥莱港、中型创新产业园和大型产业基地等全新的不同规模和业态组合模式
4.3.2 线上线下互动模式
4.3.3 经营权益与消费权益共享商业新模式
4.3.4 互联网+奥特莱斯的商业模式包括但不限于智慧零售
4.3.5 数字新奥莱
4.4 中国互联网+奥特莱斯的商业价值与社会价值分析
4.4.1 互联网+奥特莱斯的商业价值分析
4.4.2 互联网+奥特莱斯的社会价值分析
第5章：中国互联网+奥特莱斯代表性企业经营情况分析
5.1 中国互联网+奥特莱斯行业企业发展概括
5.2 互联网+奥特莱斯行业代表性企业经营情况
5.2.1 百联集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.2 北京首都创业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构

（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.3 宁波杉杉股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.4 上海春竹集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.5 砂之船（上海）控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.6 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.7 北京王府井百货股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.8 北京首商集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.9 兴隆大家庭商业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
（6）企业经营优劣势分析
5.2.10 香港九龙仓集团
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业门店分布
（4）企业经营情况分析
（5）公司“互联网+”奥特莱斯业务分析

（6）企业经营优劣势分析
第6章：中国互联网+奥特莱斯市场投资机会及建议
6.1 中国互联网+奥特莱斯行业发展前景与趋势预判
6.1.1 中国互联网+奥特莱斯行业发展前景分析
6.1.2 中国互联网+奥特莱斯行业发展趋势分析
（1）新技术
（2）新体验
6.2 中国互联网+奥特莱斯市场投资特性分析
6.2.1 中国互联网+奥特莱斯市场进入壁垒分析
6.2.2 中国互联网+奥特莱斯投资风险分析
6.3 中国互联网+奥特莱斯行业投资机会分析
6.4 中国互联网+奥特莱斯行业投资布局建议

图表目录

图表1：“互联网+”的提出
图表2：“互联网+”的主要特征
图表3：奥特莱斯分类
图表4：奥特莱斯分类（按互联网技术应用时间点）
图表5：报告的研究方法及数据来源说明
图表6：互联网+奥特莱斯行业所属的国民经济分类
图表7：中国“互联网+”奥特莱斯行业监管体制
图表8：截止到2021年2月初“互联网+”奥特莱斯行业相关国家标准
图表9：截止到2021年2月初“互联网+”奥特莱斯行业相关行业标准
图表10：截止到2021年2月初行业下相关政策分析
图表11：2010-2020年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）
图表12：2010-2020年德国GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表13：2010-2020年日本GDP趋势变化图（单位：十亿日元，%）
图表14：2009-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2009-2020年中国社会消费品零售总额发展走势（单位：亿元）
图表16：2008-2020年我国GDP增速与零售业增速的变化趋势图（单位：%）
图表17：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表18：2021年中国综合展望
图表19：2013-2019年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿）
图表20：2017-2020年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元）
图表21：2017-2020年中国工业互联网产业经济总体规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：2013-2020年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表23：2013-2020年我国居民人均消费支出（单位：元）
图表24：2013-2020年我国居民人均衣着消费支出金额及占比变化情况（单位：元，%）
图表25：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表26：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表27：物联网技术环境创新趋势四大特征
图表28：截至2021年2月初通信技术相关发明专利分布领域（单位：项，%）
图表29：全球奥特莱斯行业发展历程
图表30：美国奥特莱斯行业特征
图表31：韩国奥特莱斯行业特征
图表32：欧洲主要国家的著名奥特莱斯购物中心
图表33：全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
图表34：全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
图表35：2017-2020年全球折扣零售行业销售额（单位：亿美元）
图表36：2017-2023年全球网络零售额情况及预测（单位：万亿美元，%）
图表37：2010-2019年全球TOP9折扣商销售额走势（单位：亿美元）
图表38：全球TOP9折扣商“互联网+奥特莱斯”布局
图表39：全球互联网+奥特莱斯行业市场参与者类型
图表40：欧洲十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方米）
图表41：2019年欧洲奥特莱斯业绩排行Top20

图表42：2019年欧洲奥特莱斯业绩排行Top20按运营商分布（单位：家，%）
图表43：美国十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方英尺）
图表44：2019韩国奥特莱斯销售业绩排行Top35（单位：亿元）
图表45：2014-2020年全球互联网+奥特莱斯行业相关投融资事件（单位：件，亿元）
图表46：电商巨头亚马逊（Amazon）的奥特莱斯业务布局
图表47：卖家参与亚马逊奥特莱斯的条件
图表48：比斯特购物村的线上部分品牌产品
图表49：中国奥特莱斯行业发展历程
图表50：2009-2020年中国新开业奥特莱斯项目数量情况（单位：家）
图表51：截至2019年3月中国各地区奥特莱斯数量及建筑面积情况（单位：家，万平方米）
图表52：中国奥特莱斯集团项目&单体项目占比对比（单位：%）
图表53：中国互联网+奥特莱斯发展特点
图表54：中国互联网+奥特莱斯行业代表企业概况
图表55：中国线上奥特莱斯概况
图表56：中国互联网+奥特莱斯市场竞争格局
图表57：2015-2020年中国互联网+奥特莱斯行业重要投融资及兼并事件不完全汇总
图表58：首创布局互联网奥莱主要措施
图表59：中国奥特莱斯行业主要经营模式
图表60：对角线运营解决方案
图表61：立体营销
图表62：传统奥莱商业模式VS互联网+奥特莱斯商业模式
图表63：传统奥莱商业模式VS互联网+奥特莱斯商业模式
图表64：经营权益与消费权益共享商业新模式
图表65：商业模式包括但不限于智慧零售
图表66：互联网+奥特莱斯的商业价值分析
图表67：2020年度中国奥特莱斯年度销售榜单
图表68：上海百联集团股份有限公司基本信息表
图表69：2019年上海百联集团股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）
图表70：2019年上海百联集团股份有限公司的主营业务收入按地区分布（单位：%）
图表71：2019年上海百联集团股份有限公司的门店地区分布（单位：家）
图表72：2015-2020年上海百联集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表73：2015-2020年上海百联集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表74：2015-2020年上海百联集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表75：2015-2020年上海百联集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表76：2015-2020年上海百联集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表77：百联电商的特色简析
图表78：上海百联集团股份有限公司优劣势分析
图表79：北京首都创业集团有限公司基本信息表
图表80：北京首都创业集团有限公司的主营业务行业分布
图表81：首创钜大奥特莱斯门店分布图
图表82：截止到2021年2月初首创钜大奥特莱斯现有门店和即将开业门店
图表83：北京首都创业集团有限公司优劣势分析
图表84：宁波杉杉股份有限公司基本信息表
图表85：2019年宁波杉杉股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）
图表86：2015-2020年宁波杉杉股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表87：2015-2020年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2015-2020年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2015-2020年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2015-2020年宁波杉杉股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：宁波杉杉股份有限公司优劣势分析
图表92：上海春竹集团有限公司基本信息表
图表93：上海春竹集团有限公司奥特莱斯分布
图表94：上海春竹集团优劣势分析
图表95：砂之船（上海）控股有限公司基本信息表
图表96：砂之船（上海）控股有限公司业务结构
图表97：砂之船（上海）控股有限公司门店分布
图表98：砂之船（上海）控股有限公司优劣势分析
图表99：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司基本信息表
图表100：2019年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）

图表101：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分店分布
图表102：2015-2020年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2015-2020年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2015-2020年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2015-2020年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2015-2020年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司的“友阿微店”
图表108：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析
图表109：王府井集团股份有限公司基本信息表
图表110：王府井集团股份有限公司发展历程
图表111：2019年底公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表112：王府井集团股份有限公司主营业态
图表113：2019年王府井集团股份有限公司的主营业务收入图（单位：%）
图表114：截至2019年12月王府井集团股份有限公司门店分布
图表115：2019年王府井集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表116：2015-2020年王府井集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表117：2015-2020年王府井集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2015-2020年王府井集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2015-2020年王府井集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2015-2020年王府井集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！