# 中国互联网+新能源技术装备行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国互联网+新能源技术装备行业发展综述
1.1 互联网+新能源技术装备行业概念界定
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 互联网+新能源技术装备行业的内涵
（1）新能源技术装备行业的概念界定
（2）互联网+新能源技术装备行业的内涵
（3）互联网+新能源技术装备与其他相关概念的区分
1.1.3 本报告研究方法及数据说明
1.2 中国互联网+新能源技术装备行业发展背景
1.2.1 行业发展的政策背景
（1）行业管理体制及监管机构介绍
（2）行业相关执行标准
（3）行业政策动向分析
（4）行业重点政策解读
（5）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 行业发展的经济背景
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）经济环境对行业发展的影响分析
1.2.3 行业发展的社会背景
（1）能源生产量
（2）能源消费量
（3）能源生产结构
（4）能源消费结构
1.2.4 行业发展的技术背景
（1）互联网+新能源技术装备行业的关键技术分析
（2）技术环境对行业发展的影响分析
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国新能源技术装备行业发展现状及互联网进程分析
2.1 中国新能源技术装备行业发展现状
2.1.1 新能源技术装备行业总体情况
2.1.2 新能源技术装备行业供给分析
2.1.3 新能源技术装备行业需求分析
（1）存量需求
（2）增量需求
2.1.4 新能源技术装备行业发展问题
（1）补贴拖欠造成连锁反应
（2）新能源设备运维问题
（3）高端新能源设备国产化问题
2.1.5 新能源技术装备行业发展趋势
（1）技术趋势
（2）维护趋势
（3）数字新能源装备
2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代新能源技术装备行业大环境变化分析
（1）经济转型背景下传统新能源技术装备面临转型升级需求
（2）信息技术发展和设备升级为新能源技术装备发展提供支持

2.2.2 互联网给新能源技术装备行业带来的突破机遇分析
（1）企业数字化运营
（2）设备智能化生产
2.2.3 互联网给新能源技术装备行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网+新能源技术装备行业融合创新机会分析
**2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展阶段分析**
2.3.1 前瞻对互联网+新能源技术装备行业发展阶段的研究
2.3.2 中国互联网+新能源技术装备行业细分阶段发展特点
**第3章：中国互联网+新能源技术装备行业发展现状及前景分析**
**3.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展现状分析**
3.1.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资布局分析
3.1.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场规模分析
3.1.3 中国互联网+新能源技术装备行业竞争格局分析
（1）代表性企业布局
（2）试点型企业汇总
**3.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析**
3.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业市场驱动因素分析
3.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展瓶颈剖析
3.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业市场发展前景分析
**第4章：中国互联网+新能源技术装备行业商业模式创新发展策略**
**4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的区别
（3）商业模式与其他模式的关系
4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
**4.2 新能源技术装备行业商业模式分析**
4.2.1 新能源技术装备行业商业模式的系统构成要素概述
4.2.2 新能源技术装备行业商业模式的解析
（1）新能源技术装备行业的价值主张
（2）新能源技术装备行业的价值创造
（3）新能源技术装备行业的价值传递
（4）新能源技术装备行业的价值实现
**4.3 “互联网+”对新能源技术装备企业商业模式的影响**
4.3.1 “互联网+”对新能源技术装备企业价值链的影响
（1）价值主张
（2）价值创造
（3）价值传递
（4）价值实现
4.3.2 “互联网+”对新能源技术装备企业全服务环节的影响
（1）互联网嵌入新能源技术装备企业生产环节
（2）互联网嵌入新能源技术装备企业营销环节
（3）互联网嵌入新能源技术装备企业服务环节
**4.4 “互联网+”背景下新能源技术装备行业的发展策略解析**
4.4.1 从价值主张角度
4.4.2 从价值创造角度
4.4.3 从价值传递角度
4.4.4 从价值实现角度
**4.5 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式发展现状解析**
4.5.1 “互联网+”新能源技术装备行业商业模式主要类型
4.5.2 “星云智汇”工业互联网平台案例分析
（1）简介
（2）模式运行原理
（3）价值实现
4.5.3 远景能源商业模式创新
（1）简介
（2）轻资产模式

（3）能源互联网平台模式
4.6 “互联网+”环境下新能源技术装备企业的商业模式的创新发展策略建议
4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
4.6.2 互联网+新能源技术装备商业模式创新策略
第5章：中国传统新能源技术装备行业的互联网+新能源技术装备业务布局案例分析
5.1 中国传统新能源技术装备行业的互联网+业务发展概况
5.2 中国传统新能源技术装备行业的互联网+布局案例解析
5.2.1 中国东方电气集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.2 晶澳太阳能科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.3 上海电气集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.4 天合光能股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.5 协鑫（集团）控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.6 江苏国富氢能技术装备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.7 哈尔滨电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.8 无锡市贝斯尔精密机械有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.9 金雷科技股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
5.2.10 哈尔滨九洲集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业新能源技术装备业务分析
（6）企业互联网+新能源技术装备业务布局
**第6章：中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例分析**
**6.1 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业发展概况**
**6.2 中国新型互联网+新能源技术装备行业企业业务布局案例解析**
6.2.1 新疆金风科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
6.2.2 江苏中天科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
6.2.3 江苏中信博新能源科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
6.2.4 无锡先导智能装备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
6.2.5 远景能源有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业互联网+新能源技术装备业务布局
**第7章：中国互联网+新能源技术装备行业市场投资机会及建议**
**7.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资特性及风险**
7.1.1 互联网+新能源技术装备行业投资壁垒分析
7.1.2 互联网+新能源技术装备行业投资特性分析
7.1.3 互联网+新能源技术装备行业投资风险分析
**7.2 中国互联网+新能源技术装备行业投融资现状及趋势**
7.2.1 中国互联网+新能源技术装备行业投融资主体分析
（1）行业投融资主体结构分析
（2）行业投融资主体核心资源

7.2.2 中国互联网+新能源技术装备行业主要投融资事件分析
7.2.3 中国互联网+新能源技术装备行业融资趋势分析
**7.3 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会与建议**
7.3.1 中国互联网+新能源技术装备行业投资机会分析
（1）产业链投资机会
（2）细分市场投资机会
7.3.2 前瞻关于互联网+新能源技术装备行业的投资建议
（1）整体发展建议
（2）不同投资主体的发展建议

# 图表目录

图表1：2015-2023年“互联网+”的提出
图表2：“互联网+”的内涵
图表3：新能源技术装备相关概念梳理
图表4："互联网+新能源技术装备"包含内容
图表5：互联网+新能源技术装备的相关概念
图表6：主要数据来源
图表7：中国互联网+新能源技术装备行业主管部门及职责
图表8：截止到2021年5月中国新能源技术装备行业主要现行国家标准汇总
图表9：截止到2021年5月中国智能新能源技术装备行业相关政策汇总及解读
图表10：《中国制造2025-能源装备实施方案》解读
图表11：2012-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
图表12：2016-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表13：2015-2023年-3月中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表14：2023年主要经济指标预测（单位：%）
图表15：2013-2023年我国能源生产总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表16：2013-2023年我国一次能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表17：2018-2023年我国能源产量结构（单位：亿吨标准煤，%）
图表18：2018-2023年我国能源消费结构（单位：亿吨标准煤，%）
图表19：中国互联网+新能源技术装备行业发展机遇与威胁分析
图表20：中国新能源技术装备基本介绍
图表21：2023年主要新能源设备企业营业收入情况（单位：亿元）
图表22：2019-2023年新能源设备存量需求（单位：万千瓦）
图表23：2019-2023年新能源设备增量需求（单位：万千瓦）
图表24：十四五各省份新能源设备增量需求（单位：万千瓦）
图表25：新能源补贴拖欠的原因分析
图表26：中国新能源装备行业技术发展趋势
图表27：工业设备维护类型
图表28：工业互联网预测性维护逻辑
图表29：数字化运营企业的经济效益分析
图表30：数字化运营企业的战略效益分析
图表31：风能设备智能制造实现途径分析（案例）
图表32：互联网给新能源技术装备行业带来的挑战
图表33：互联网+新能源技术装备行业融合创新机会分析
图表34：中国互联网+新能源技术装备行业发展阶段
图表35：中国互联网+新能源技术装备行业细分阶段发展特点
图表36：中国互联网+新能源技术装备行业投资切入领域分析
图表37：中国互联网+新能源技术装备行业市场规模测算数据解释（单位：万千瓦，%，亿元）
图表38：2019-2023年中国互联网+新能源技术装备行业市场规模测算（单位：万千瓦，%，亿元）
图表39：中国互联网+新能源技术装备行业代表企业的业务布局分析
图表40：2017-2023年新能源设备与互联网融合发展试点示范名单
图表41：中国互联网+新能源技术装备行业市场增长动力分析
图表42：中国互联网+新能源技术装备行业市场发展瓶颈分析
图表43：2024-2029年中国互联网+新能源技术装备行业市场规模测算（单位：万千瓦，%，亿元）
图表44：商业模式与其它模式的区别

图表45：商业模式与其它模式的联系
图表46：商业模式框架图
图表47：一般行业盈利公式
图表48：商业模式构建流程
图表49：新能源技术装备行业商业模式系统构成
图表50："互联网+"对新能源技术装备企业的价值创造的影响
图表51：现代营销模式的竞争力不断增强
图表52：互联网+新能源技术装备行业价值主张发展策略分析
图表53："互联网+"新能源技术装备行业企业价值实现策略分析
图表54："星云智汇"平台运行原理
图表55：传统风机制造企业商业模式
图表56：远景能源轻资产模式的业务系统
图表57：远景能源风电全生命周期管理平台系统
图表58：远景能源光伏电站全生命周期管理平台和风险评级系统
图表59：能源互联网平台模式盈利模式
图表60：新能源技术装备企业互联网营销推广方式及思路分析
图表61："互联网+"环境下新能源技术装备企业的商业模式的创新发展策略建议
图表62：中国传统新能源技术装备企业的互联网转型发展思路
图表63：中国东方电气集团有限公司基本信息表
图表64：截至2023年中国东方电气集团有限公司股权结构（单位：%）
图表65：2018-2023年东方电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表66：2018-2023年东方电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表67：2018-2023年东方电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表68：2018-2023年东方电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表69：2018-2023年东方电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表70：2023年中国东方电气集团有限公司业务构成（按营业收入）（单位：%）
图表71：2023年中国东方电气集团有限公司营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表72：中国东方电气集团有限公司新能源技术装备产品分析
图表73：2018-2023年中国东方电气集团有限公司可再生能源装备收入情况（单位：亿元，%）
图表74：2019-2023年中国东方电气集团有限公司风力发电机组产销量分析（单位：兆瓦）
图表75：中国东方电气集团有限公司智能制造领域布局
图表76：晶澳太阳能科技股份有限公司基本信息表
图表77：截至2023年末晶澳太阳能科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表78：2018-2023年晶澳太阳能科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表79：2018-2023年晶澳太阳能科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2018-2023年晶澳太阳能科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2018-2023年晶澳太阳能科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2018-2023年晶澳太阳能科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：晶澳太阳能科技股份有限公司产品布局
图表84：2023年晶澳太阳能科技股份有限公司业务构成（按营业收入）（单位：%）
图表85：2023年晶澳太阳能科技股份有限公司营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表86：晶澳太阳能科技股份有限公司新能源技术装备产品分析
图表87：晶澳太阳能科技股份有限公司智能制造领域布局
图表88：上海电气集团股份有限公司基本信息表
图表89：截至2023年末上海电气集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表90：2018-2023年上海电气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表91：2018-2023年上海电气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表92：2018-2023年上海电气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表93：2018-2023年上海电气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表94：2018-2023年上海电气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表95：上海电气集团股份有限公司业务架构分析
图表96：2023年上海电气集团股份有限公司业务构成（按营业收入）（单位：%）
图表97：2023年上海电气集团股份有限公司营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表98：上海电气集团股份有限公司新能源技术装备产品分析
图表99：上海电气集团股份有限公司互联网+新能源技术装备布局
图表100：天合光能股份有限公司基本信息表
图表101：截至2023年末天合光能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表102：2018-2023年天合光能股份有限公司经营业绩（单位：亿元）
图表103：2023年天合光能股份有限公司业务构成（按营业收入）（单位：%）

图表104：2023年天合光能股份有限公司营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表105：天合光能股份有限公司新能源技术装备业务分析
图表106：协鑫（集团）控股有限公司基本信息表
图表107：2016-2023年协鑫（集团）控股有限公司经营业绩（单位：亿元）
图表108：协鑫（集团）控股有限公司业务架构
图表109：江苏国富氢能技术装备股份有限公司基本信息表
图表110：江苏国富氢能技术装备股份有限公司加氢站成套设备分析
图表111：江苏国富氢能技术装备股份有限公司储氢气瓶产品规格
图表112：江苏国富氢能技术装备股份有限公司储氢瓶产品示例图
图表113：江苏国富氢能技术装备股份有限公司加氢机示例图
图表114：江苏国富氢能技术装备股份有限公司服务网点分布
图表115：哈尔滨电气股份有限公司基本信息表
图表116：截至2023年末哈尔滨电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表117：2019-2023年哈尔滨电气股份有限公司经营业绩（单位：亿元）
图表118：哈尔滨电气股份有限公司业务架构分析
图表119：哈尔滨电气股份有限公司新能源技术装备布局分析
图表120：哈尔滨电气股份有限公司新能源技术装备主要制造单位
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！