2016-2021年中国银屑病用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：银屑病用药行业概述
1.1 银屑病用药行业定义及分类
1.1.1 银屑病用药行业定义
1.1.2 银屑病用药相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 银屑病用药行业报告范围界定
1.2.2 银屑病用药行业报告分析体系
第2章：银屑病用药行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际银屑病用药行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际银屑病用药市场规模分析
2.1.2 国际银屑病用药竞争格局分析
2.1.3 国际银屑病用药药企研发进展
2.1.4 国际银屑病用药市场发展趋势
2.2 国内银屑病用药行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内银屑病用药市场规模分析
（1）国内银屑病用药总体市场规模
（2）银屑病用药重点医院用药规模
2.2.2 国内市场份额前10位银屑病用药产品市场
（1）市场份额前10位银屑病用药种类
（2）市场份额前10位银屑病用药市场规模
（3）市场份额前10位银屑病用药市场集中度变化
2.2.3 国内银屑病用药主要厂家分析
（1）银屑病用药主要厂家市场销售规模
（2）银屑病用药主要厂家市场销售份额
2.2.4 国内银屑病用药区域市场竞争
2.2.5 国内银屑病用药市场发展趋势
第3章：银屑病用药行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 银屑病用药行业主要产品结构特征
3.1.1 银屑病用药行业产品结构特征分析
3.1.2 银屑病用药行业产品市场发展概况
3.2 银屑灵颗粒
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 银屑灵
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 复方青黛胶囊
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 消银胶囊
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况
3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 消银片

3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 消银颗粒
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 丹青胶囊
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 银屑胶囊
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 复方青黛丸
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 郁金银屑片
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第4章：银屑病用药行业重点企业分析
4.1 银屑病用药重点企业发展概况
4.2 银屑病用药重点企业个案分析
4.2.1 黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.2 陕西天宁制药有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 黑龙江福和华星制药集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 陕西康惠制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
4.2.5 辽宁沈阳东新药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 陕西摩美得制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 陕西香菊制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.8 新疆维阿堂制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 山东仙河药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 陕西西安正大制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 四川成都迪康制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.12 河南省郑州市中医院
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业银屑病用药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：银屑病用药行业报告分析体系
图表2：2008年以来全球银屑病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2003年以来中国银屑病用药市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2007年以来中国银屑病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2011年以来市场份额前10位银屑病用药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2007年以来市场份额前10位银屑病用药市场规模及增长（单位：万元，%）
图表7：2007年以来市场份额前10位银屑病用药市场集中度变化（单位：%）
图表8：2008年以来市场份额前10位银屑病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2008年以来市场份额前10位银屑病用药生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2007年以来国内银屑病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2007年以来国内银屑病用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2014-2020年中国银屑病用药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院银屑病用药产品格局（单位：%）
图表14：2008年以来市场份额前10位银屑病用药销售增长率（单位：%）
图表15：2007年以来银屑灵颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2007年以来银屑灵颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2007年以来银屑灵颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007年以来银屑灵颗粒在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表19：2007年以来银屑灵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2007年以来银屑灵生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2007年以来银屑灵区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007年以来银屑灵在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表23：2007年以来复方青黛胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2007年以来复方青黛胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2007年以来复方青黛胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007年以来复方青黛胶囊在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表27：2007年以来消银胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2007年以来消银胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2007年以来消银胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007年以来消银胶囊在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表31：2007年以来消银片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表32：2007年以来消银片生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2007年以来消银片区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007年以来消银片在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表35：2007年以来消银颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表36：2007年以来消银颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2007年以来消银颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007年以来消银颗粒在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表39：2007年以来丹青胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表40：2007年以来丹青胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2007年以来丹青胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表42：2007年以来丹青胶囊在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表43：2007年以来银屑胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表44：2007年以来银屑胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2007年以来银屑胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007年以来银屑胶囊在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表47：2007年以来复方青黛丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表48：2007年以来复方青黛丸生产企业竞争格局（单位：%）
图表49：2007年以来复方青黛丸区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007年以来复方青黛丸在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表51：2007年以来郁金银屑片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表52：2007年以来郁金银屑片生产企业竞争格局（单位：%）
图表53：2007年以来郁金银屑片区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007年以来郁金银屑片在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表55：中国银屑病用药企业集中情况（单位：%）
图表56：黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司基本信息表
图表57：2007年以来黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表58：2007年以来黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表59：2011年以来黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：黑龙江哈尔滨大洋制药股份有限公司优劣势分析
图表61：陕西天宁制药有限责任公司基本信息表
图表62：2007年以来陕西天宁制药有限责任公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表63：2007年以来陕西天宁制药有限责任公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表64：2011年以来陕西天宁制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：陕西天宁制药有限责任公司优劣势分析
图表66：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司基本信息表
图表67：2007年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表68：2007年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表69：2011年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司优劣势分析
图表71：陕西康惠制药有限公司基本信息表
图表72：2007年以来陕西康惠制药有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表73：2007年以来陕西康惠制药有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表74：2011年以来陕西康惠制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：陕西康惠制药有限公司优劣势分析
图表76：辽宁沈阳东新药业有限公司基本信息表
图表77：2007年以来辽宁沈阳东新药业有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表78：2007年以来辽宁沈阳东新药业有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表79：2011年以来辽宁沈阳东新药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：辽宁沈阳东新药业有限公司优劣势分析
图表81：陕西摩美得制药有限公司基本信息表
图表82：2007年以来陕西摩美得制药有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表83：2007年以来陕西摩美得制药有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表84：2011年以来陕西摩美得制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表85：陕西摩美得制药有限公司优劣势分析
图表86：陕西香菊制药有限公司基本信息表
图表87：2007年以来陕西香菊制药有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表88：2007年以来陕西香菊制药有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表89：2011年以来陕西香菊制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表90：陕西香菊制药有限公司优劣势分析
图表91：新疆维阿堂制药有限公司基本信息表
图表92：2007年以来新疆维阿堂制药有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表93：2007年以来新疆维阿堂制药有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表94：2011年以来新疆维阿堂制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表95：新疆维阿堂制药有限公司优劣势分析
图表96：山东仙河药业有限公司基本信息表
图表97：2007年以来山东仙河药业有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表98：2007年以来山东仙河药业有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表99：2011年以来山东仙河药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表100：山东仙河药业有限公司优劣势分析
图表101：陕西西安正大制药股份有限公司基本信息表
图表102：2007年以来陕西西安正大制药股份有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表103：2007年以来陕西西安正大制药股份有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表104：2011年以来陕西西安正大制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：陕西西安正大制药股份有限公司优劣势分析
图表106：四川成都迪康制药有限公司基本信息表
图表107：2007年以来四川成都迪康制药有限公司银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表108：2007年以来四川成都迪康制药有限公司在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表109：2011年以来四川成都迪康制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：四川成都迪康制药有限公司优劣势分析
图表111：河南省郑州市中医院基本信息表
图表112：2007年以来河南省郑州市中医院银屑病用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007年以来河南省郑州市中医院在银屑病用药中市场份额（单位：%）
图表114：2011年以来河南省郑州市中医院产销能力分析（单位：万元）
图表115：河南省郑州市中医院优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！