

## 2024-2029年中国卫星应用行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：卫星应用行业综述及数据来源说明

## 1.1 卫星应用行业界定

## 1.1.1 卫星应用产业概述

## 1.1.2 卫星应用行业界定

## 1、定义

## 2、术语

## 1.1.3 卫星应用的分类

## 1.1.4 卫星应用所处行业

## 1.1.5 卫星应用行业监管

## 1、中国卫星应用行业主管部门

## 2、中国卫星应用行业自律组织

## 1.2 卫星应用产业画像

## 1.2.1 卫星应用产业链结构梳理

## 1.2.2 卫星应用产业链生态全景图谱

## 1.2.3 卫星应用产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国卫星应用行业发展分析

## 2.1 全球卫星应用产业发展状况

## 2.1.1 全球卫星应用产业发展现状分析

## 1、全球在轨卫星数量及分布

## (1) 按卫星用途划分

## (2) 按所处轨道划分

## (3) 按用户类型划分

## 2、全球卫星产业市场规模

## 2.1.2 全球卫星应用产业规模分析

## 1、全球卫星产业结构分析

## 2、全球卫星应用产业规模

## 2.1.3 全球卫星应用产业竞争格局分析

## 2.2 中国卫星应用行业发展概况

## 2.2.1 卫星应用行业发展概述

## 1、在轨卫星规模分析

## 2、卫星产业链主要企业

## 3、卫星产业发展重点分析

## 4、卫星应用行业发展历程分析

## 2.2.2 卫星应用行业市场规模分析

## 2.2.3 卫星应用行业下游应用结构分布

## 2.2.4 卫星应用行业竞争格局分析

## 1、卫星应用行业区域竞争格局

## 2、卫星应用行业企业竞争格局

## 2.3 重点卫星应用行业基地发展分析

## 2.3.1 西安国家民用航天产业基地发展分析

## 1、西安国家民用航天产业基地简介

## 2、西安国家民用航天产业基地航天产业布局现状

## 3、西安国家民用航天产业基地发展优势

## 4、西安国家民用航天产业基地发展战略

## 2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析

- 1、上海国家民用航天产业基地发展简介
- 2、上海国家民用航天产业基地产业定位
- 3、上海国家民用航天产业基地投资政策

### 第3章：全球及中国卫星应用细分市场分析

#### 3.1 全球卫星应用细分市场分析

- 3.1.1 全球卫星应用细分市场概述
- 3.1.2 全球卫星地面设备制造市场发展分析
  - 1、卫星地面设备制造概述
  - 2、全球卫星地面设备制造发展现状
  - 3、全球卫星地面设备制造企业竞争格局
- 3.1.3 全球卫星服务市场发展分析
  - 1、卫星服务市场概述
  - 2、卫星服务市场发展现状
  - 3、全球卫星服务企业竞争格局

#### 3.2 中国卫星地面设备制造市场发展分析

- 3.2.1 卫星地面设备制造市场概述
- 3.2.2 卫星地面设备制造市场现状
- 3.2.3 卫星地面设备制造市场参与者
- 3.2.4 卫星地面设备制造市场发展趋势
- 3.2.5 中国卫星地面设备制造细分市场分析
  - 1、卫星导航设备
    - (1) 导航芯片
    - (2) GIS软件市场分析
    - (3) 导航电子地图市场分析
    - (4) 导航终端产品市场分析
  - 2、其他消费类设备
  - 3、网络设备
- 3.2.6 中国卫星地面设备制造细分市场竞争格局

#### 3.3 中国卫星服务市场发展分析

- 3.3.1 中国卫星服务市场发展概述
- 3.3.2 中国卫星服务市场发展现状
- 3.3.3 中国卫星服务市场主要参与者

### 第4章：全球及中国卫星导航市场发展状况分析

#### 4.1 全球卫星导航市场发展分析

- 4.1.1 全球卫星导航系统发展历程
- 4.1.2 全球卫星导航系统发展现状
  - 1、世界主要卫星导航系统
  - 2、全球卫星导航市场规模

#### 4.2 中国卫星导航系统发展分析

- 4.2.1 卫星导航市场发展概述
  - 1、导航卫星研制情况
  - 2、导航卫星发射数量
  - 3、卫星导航系统市场类型
  - 4、卫星导航系统市场特点
    - (1) 高精度GNSS市场的特点
    - (2) 消费类市场特点
- 4.2.2 中国卫星导航市场发展现状分析
  - 1、中国卫星导航与位置服务市场规模分析
  - 2、卫星导航与位置服务市场区域格局
  - 3、卫星导航技术发展
- 4.2.3 北斗卫星导航系统发展历程
- 4.2.4 北斗导航卫星系统对比分析
- 4.2.5 北斗卫星导航市场发展分析
  - 1、北斗卫星导航市场发展现状分析
  - 2、北斗卫星导航产业链及投资方向分析
  - 3、北斗卫星导航产业区域分布分析
- 4.2.6 中国卫星导航市场发展趋势分析
  - 1、建设、完善北斗生态产业链
  - 2、重视行业标准化建设

3、优化产业发展生态

#### 4.3 中国卫星导航应用领域市场分析

##### 4.3.1 交通运输行业卫星导航市场展望

1、交通运输行业卫星导航发展现状

(1) 公路运输卫星导航发展现状

(2) 水路运输卫星导航发展现状

(3) 铁路运输卫星导航发展现状

(4) 航空运输卫星导航发展现状

2、交通运输行业卫星导航发展规划

3、交通运输行业卫星导航前景展望

##### 4.3.2 海洋渔业卫星导航前景展望

1、海洋渔业卫星导航应用现状

2、海洋渔业卫星导航发展规划

3、海洋渔业卫星导航前景展望

##### 4.3.3 公共安全领域卫星导航前景展望

1、北斗系统在特大灾害的作用

2、北斗减灾信息系统建设动向

3、各地政府应急系统建设动向

4、公共安全卫星导航前景展望

##### 4.3.4 监测市场卫星导航前景展望

1、监测市场卫星导航发展现状分析

(1) 气象监测卫星导航发展现状

(2) 林业监测卫星导航发展现状

(3) 海洋监测卫星导航发展现状

2、监测市场卫星导航发展规划分析

(1) 气象监测卫星导航发展规划

(2) 林业监测卫星导航发展规划

(3) 海洋监测卫星导航发展规划

3、监测市场卫星导航发展前景展望

(1) 气象监测卫星导航发展前景展望

(2) 林业监测卫星导航发展前景展望

(3) 海洋监测卫星导航发展前景展望

### 第5章：全球及中国卫星通信市场发展分析

#### 5.1 全球卫星通信市场发展分析

##### 5.1.1 全球卫星通信市场发展概况分析

1、全球卫星通信市场发展综述

(1) 军事卫星通信的发展

(2) 民用卫星通信的发展

2、全球卫星通信市场发展特点

(1) 大众消费成为卫星通信产业增长的主要驱动力

(2) 卫星电视直播成为卫星应用的支柱产业

(3) 宽带多媒体卫星通信正在成为信息基础设施的一个重要组成部分

##### 5.1.2 世界通信卫星发射情况

##### 5.1.3 全球卫星通信市场发展趋势分析

#### 5.2 中国卫星通信市场发展分析

##### 5.2.1 中国卫星通信市场发展概述

1、中国卫星通信行业发展史

##### 5.2.2 中国卫星通信市场发展现状

1、通信卫星研制情况

2、通信卫星发射数量

3、卫星通信技术发展

4、中国卫星通信市场规模分析

5、中国卫星通信整体竞争格局

##### 5.2.3 中国卫星通信的应用领域分析

##### 5.2.4 中国卫星通信服务的发展前景及趋势预测

##### 5.2.5 中国卫星通信行业技术发展趋势

1、构建星间链路，激光通信应用于太空

2、通导遥一体化

(1) 通信+导航

## (2) 通信+遥感

**5.3 全球及中国商业通信卫星市场发展分析**

- 5.3.1 全球商业通信卫星的制造与发射
- 5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射
  - 1、通信卫星发射市场参与者
- 5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点
- 5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析

**5.4 卫星移动通信市场发展分析**

- 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状
  - 1、球静止轨道卫星移动通信系统
    - (1) 亚洲蜂窝卫星通信系统ACES
    - (2) Thuraya系统
    - (3) INMARSAT系统
    - (4) 美军MUOS系统
  - 2、轨卫星星座移动通信系统
    - (1) “铱”星系统
    - (2) “全球星”系统
- 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析
  - 1、卫星移动通信系统的特点
  - 2、不同类型卫星移动通信系统比较
- 5.4.3 卫星移动通信系统关键技术分析
  - 1、星地一体化设计技术
  - 2、天线技术
  - 3、星上处理技术
  - 4、移动性管理技术
- 5.4.4 卫星移动通信系统发展趋势及建设关注问题分析
  - 1、发展趋势分析
    - (1) 采用先进技术，支持新型业务
    - (2) 与地面网络的融合
    - (3) 卫星系统的融合
  - 2、建设关注问题
    - (1) 服务定位问题
    - (2) 频率资源问题
    - (3) 军民结合问题

**5.5 卫星固定通信市场发展分析**

- 5.5.1 卫星固定通信发展现状分析
- 5.5.2 卫星固定通信企业竞争格局
- 5.5.3 卫星固定通信市场发展趋势分析

**第6章：全球及中国卫星遥感市场发展状况分析****6.1 全球卫星遥感市场发展分析**

- 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析
  - 1、美国遥感卫星发展战略分析
  - 2、欧洲遥感卫星发展战略分析
  - 3、俄罗斯遥感卫星发展战略分析
  - 4、日本遥感卫星发展战略分析
  - 5、印度遥感卫星发展战略分析
  - 6、国外遥感卫星对中国的启示
- 6.1.2 全球遥感卫星市场发展综述
  - 1、遥感卫星发射情况
  - 2、遥感卫星市场特点
- 6.1.3 全球卫星遥感市场规模分析

**6.2 中国卫星遥感市场发展分析**

- 6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况
  - 1、遥感卫星研制情况
  - 2、遥感卫星发射规模分析
  - 3、中国遥感卫星分布领域
  - 4、卫星遥感技术发展
  - 5、卫星遥感市场存在的问题
- 6.2.2 中国卫星遥感市场规模分析

- 6.2.3 中国卫星遥感企业竞争格局
- 6.2.4 中国卫星遥感应用领域分析
  - 1、卫星遥感传统应用领域发展情况
    - (1) 国土资源领域应用情况
    - (2) 灾害监测领域应用情况
    - (3) 环境监测领域应用情况
    - (4) 工程建设领域应用情况
  - 2、中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况
    - (1) 社会生活服务领域应用情况
    - (2) 智慧城市建设领域应用情况

### 6.3 卫星遥感市场发展趋势分析

- 6.3.1 中国商业遥感卫星数据发展趋势
- 6.3.2 卫星遥感技术趋势分析

## 第7章：中国卫星应用行业重点区域分析

### 7.1 北京市卫星应用行业前景展望

- 7.1.1 北京市卫星应用行业相关政策规划
- 7.1.2 北京市卫星应用行业发展现状
- 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析
  - 1、北京北斗星通导航技术股份有限公司
  - 2、北京合众思壮科技股份有限公司
- 7.1.4 北京市卫星应用行业最新动向
- 7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望

### 7.2 上海市卫星应用行业前景展望

- 7.2.1 上海市卫星应用行业相关政策
- 7.2.2 上海市卫星应用行业发展现状
- 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析
  - 1、上海北斗卫星导航平台有限公司
  - 2、上海通用卫星导航有限公司
  - 3、上海利正卫星应用技术有限公司
- 7.2.4 上海市卫星应用行业最新动向
- 7.2.5 上海市卫星应用行业前景展望

### 7.3 广东省卫星应用行业前景展望

- 7.3.1 广东省卫星应用行业相关政策
- 7.3.2 广东省卫星应用行业发展现状
- 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析
- 7.3.4 广东省卫星应用行业最新动向
- 7.3.5 广东省卫星应用行业前景展望

### 7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

- 7.4.1 陕西省卫星应用行业相关政策
- 7.4.2 陕西省卫星应用行业发展现状
- 7.4.3 陕西省卫星应用主要企业分析
  - 1、空间电子信息技术研究院
  - 2、航天恒星空间技术应用有限公司
  - 3、陕西电子信息集团有限公司
- 7.4.4 陕西省卫星应用行业最新动向
- 7.4.5 陕西省卫星应用行业前景展望

### 7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

- 7.5.1 湖南省卫星应用行业相关政策
- 7.5.2 湖南省卫星应用行业发展现状
- 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析
  - 1、湖南普天国通通信科技发展有限公司
  - 2、湖南天网卫星监控技术有限公司
  - 3、天仪研究院
- 7.5.4 湖南省卫星应用行业最新动向
- 7.5.5 湖南省卫星应用行业前景展望

### 7.6 四川省卫星应用行业前景展望

- 7.6.1 四川省卫星应用行业相关政策
- 7.6.2 四川省卫星应用行业发展现状
- 7.6.3 四川省卫星应用主要企业分析

- 1、四川九洲电器集团有限责任公司
- 2、成都国腾实业集团有限公司
- 3、成都天奥电子股份有限公司
- 7.6.4 四川省卫星应用行业最新动向
- 7.6.5 四川省卫星应用行业前景展望

## 第8章：中国卫星应用企业案例解析

### 8.1 中国卫星应用企业梳理与对比

### 8.2 中国卫星应用企业案例分析

- 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 公司股权结构
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 企业卫星应用业务布局
    - (2) 企业卫星应用销售网络分布
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 北京超图软件股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 股权结构
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 企业卫星应用产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业卫星应用销售网络分布
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.3 中国卫通集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
    - (4) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 卫星资源
    - (2) 卫星运营服务
    - (3) 企业卫星应用销售网络分布
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 北京四维图新科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 企业卫星应用业务概况
    - (2) 企业网络分布
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 成都盟升电子技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
- 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
  - (1) 企业卫星应用业务概况
  - (2) 企业卫星应用销售网络分布
- 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 广州海格通信集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
    - (4) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 无线通信
    - (2) 北斗导航
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 北京华力创通科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
    - (4) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 航天宏图信息技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 股权结构
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
    - (1) 卫星应用产业发展状况
    - (2) 企业卫星应用销售网络分布
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 浙江时空道宇科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
  - 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 北京合众思壮科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 股权结构
    - (4) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业卫星应用研发布局&专利技术
    - (1) 卫星导航高精度核心技术

- (2) “北斗/GNSS+” 创新融合应用技术
- 4、企业卫星应用业务布局及发展状况
  - (1) 企业卫星应用产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业卫星应用销售网络分布
- 5、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国卫星应用行业政策环境洞察&发展潜力

### 9.1 卫星应用行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面卫星应用政策汇总
- 9.1.2 国家重点政策/规划对卫星应用的影响
  - 1、国家“十四五”规划对卫星应用行业发展的影响
  - 2、《“十四五”信息通信行业发展规划》对卫星应用行业发展的影响
- 9.1.3 地方层面省市政策/规划汇总及解读
  - 1、31省市政策/规划汇总
  - 2、31省市发展目标解读

### 9.2 卫星应用行业PEST分析图

### 9.3 卫星应用行业SWOT分析

### 9.4 卫星应用行业发展潜力评估

## 第10章：中国卫星应用行业市场前景及发展趋势洞悉

### 10.1 卫星应用行业未来关键增长点

- 10.1.1 国家产业政策鼓励支持方向
- 10.1.2 卫星互联网建设加速落地成新切入点
- 10.1.3 手机直连成为卫星通信的主要商业形态之一

### 10.2 卫星应用行业发展前景预测

### 10.3 卫星应用行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 高通量卫星的应用推广将逐步加码
  - 1、卫星宽带业务
  - 2、船载、机载、车载通信业务
- 10.3.2 “智能手机+卫星通信” 新兴赛道铺就
- 10.3.3 “北三” 产业化应用或将提速
- 10.3.4 遥感卫星商业价值逐渐显现

## 第11章：中国卫星应用行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 卫星应用行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、服务壁垒
  - 4、人才壁垒
  - 5、资质壁垒
  - 6、品牌壁垒
- 11.1.2 卫星通信行业退出壁垒分析

### 11.2 卫星应用行业投资风险预警

- 11.2.1 产业关联度风险
- 11.2.2 市场竞争和不确定性加大的风险
- 11.2.3 技术创新的风险
- 11.2.4 政策风险
- 11.2.5 卫星互联网建设不及预期

### 11.3 卫星应用行业投资机会分析

- 11.3.1 卫星应用产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 卫星应用行业区域市场投资机会
- 11.3.3 卫星应用产业空白点投资机会

### 11.4 卫星应用行业投资价值评估

### 11.5 卫星应用行业投资策略建议

### 11.6 卫星应用行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 卫星应用专业术语  
图表2: 卫星应用分类  
图表3: 《国民经济行业分类与代码》中卫星应用行业相关归属  
图表4: 中国卫星应用行业监管体系  
图表5: 中国卫星应用行业主管部门  
图表6: 中国卫星应用行业自律组织  
图表7: 卫星应用产业链结构梳理  
图表8: 卫星应用产业链生态全景图谱  
图表9: 卫星应用产业链区域热力图  
图表10: 本报告研究范围界定  
图表11: 本报告权威数据来源  
图表12: 本报告研究方法及统计标准  
图表13: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按卫星用途划分 (单位: 颗, %)  
图表14: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按所处轨道划分 (单位: 颗, %)  
图表15: 截至2022年底全球在轨卫星分布结构——按用户类型划分 (单位: 颗, %)  
图表16: 2012-2022年全球卫星产业收入及增速情况图 (单位: 亿美元, %)  
图表17: 2022年全球卫星产业细分领域收入分布情况 (单位: %)  
图表18: 2012-2022年全球卫星应用产业收入 (单位: 亿美元)  
图表19: 全球主要国家和地区卫星应用产业主要企业名单  
图表20: 2020-2022年中国在轨卫星数量规模 (单位: 颗, %)  
图表21: 中国卫星产业链相关企业分析表  
图表22: 中国卫星产业发展重点  
图表23: 中国卫星应用行业发展历程图  
图表24: 2022年中国卫星应用产业规模 (单位: 亿元)  
图表25: 中国卫星应用行业下游应用领域分析  
图表26: 中国卫星应用行业区域竞争格局  
图表27: 中国卫星应用行业企业竞争格局  
图表28: 截至2023年西安国家民用航天产业基地荣誉信息  
图表29: 西安国家民用航天产业基地创新体系  
图表30: 西安国家民用航天产业基地成就  
图表31: 西安国家民用航天产业基地航天产业布局  
图表32: 西安国家民用航天产业基地航天产业发展优势  
图表33: 西安国家民用航天产业基地重点招商引资方向  
图表34: 上海国家民用航天产业基地规划  
图表35: 上海国家民用航天产业基地投资政策  
图表36: 2012-2022年全球卫星地面设备制造业销售收入 (单位: 亿美元)  
图表37: 全球卫星地面设备制造代表企业  
图表38: 2012-2022年全球卫星服务业销售收入 (单位: 亿美元)  
图表39: 全球主要国家卫星服务业企业  
图表40: 天通一号民用信关站  
图表41: 我国卫星地面设备制造重点企业及业务情况  
图表42: 中国卫星地面设施行业发展趋势  
图表43: 国内外代表性卫星导航芯片企业  
图表44: 2012-2022年中国GIS软件市场规模变化 (单位: 亿元)  
图表45: 中国GIS基础平台软件的四大关键技术  
图表46: 2023-2028年中国GIS行业市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表47: 高精度地图与传统电子导航地图特征对比  
图表48: 高精度地图与传统电子导航地图架构对比  
图表49: 2022年通过导航电子地图制作甲级测绘资质复审企业名单  
图表50: 中国高精度地图市场份额及市场集中度 (单位: %)  
图表51: 2016-2022年我国导航定位终端产品销量 (单位: 亿台)  
图表52: 2022年我国导航定位终端产品销量结构 (单位: %)  
图表53: 中国主要导航设备企业分类  
图表54: 中国卫星服务市场分类  
图表55: 2022年中国卫星服务业细分市场结构 (单位: %)

- 图表56: 中国卫星服务业代表企业
- 图表57: 全球卫星导航系统发展历程
- 图表58: 全球四大卫星导航系统对比
- 图表59: 2021-2031年全球导航卫星系统(GNSS)设备装机量(单位:百万台)
- 图表60: 截至2023年中国北斗卫星发射情况(单位:颗)
- 图表61: 高精度GNSS市场的特点
- 图表62: 消费类市场特点
- 图表63: 2016-2022年卫星导航与位置服务产业总产值(单位:亿元)
- 图表64: 2022年卫星导航与位置服务产业产值构成(单位:%)
- 图表65: 2022年中国卫星导航与位置服务市场区域格局(单位:%)
- 图表66: 北斗卫星导航三步走战略规划
- 图表67: 北斗一代、北斗二代与北斗三代对比表
- 图表68: 2012-2023年北斗产业发展综合指数
- 图表69: 北斗卫星导航产业链投资价值图
- 图表70: 2022年卫星导航与位置服务产业重点区域产值分布情况(单位:亿元)
- 图表71: 卫星导航应用于航空运输的益处
- 图表72: 交通运输行业卫星导航主要发展规划
- 图表73: “十四五”期间各地政府应急系统建设动向
- 图表74: 中国现役风云卫星运行情况
- 图表75: 2018-2022年全球航天器及通信卫星发射数量(单位:个)
- 图表76: 2017-2022年全球卫星通信行业市场规模(单位:亿美元)
- 图表77: 截至2023年全球卫星通信行业在轨通信卫星TOP10运营商(单位:颗)
- 图表78: 全球卫星通信行业发展趋势预判
- 图表79: 中国卫星通信行业发展历程
- 图表80: 2022年各大机构通信卫星研制情况总计(单位:颗)
- 图表81: 2015-2023年中国通信卫星发射情况(部分)
- 图表82: 卫星制造产业价值链分布(单位:%)
- 图表83: 中国主要型号运载火箭发射服务价格(单位:万元/千克,万元/次)
- 图表84: 2022年中国通信卫星发射市场规模测算(单位:吨,万元/千克,亿元,个)
- 图表85: 2022年中国通信卫星服务市场规模测算(单位:亿美元,颗,%,亿元)
- 图表86: 2022年中国卫星通信地面设备制造市场规模测算(单位:亿美元,%,亿元)
- 图表87: 2022年中国卫星通信行业市场规模(单位:亿元)
- 图表88: 中国卫星通信行业竞争梯队
- 图表89: 中国卫星通信应用场景分布
- 图表90: 卫星通信应用场景介绍
- 图表91: 2023-2028年中国卫星通信行业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表92: 2018-2022年全球通信卫星在轨运行数量占比(单位:%)
- 图表93: 截至2022年中国卫星发射数量TOP10运营商(单位:颗)
- 图表94: 中国卫星发射火箭市场相关参与者
- 图表95: 中国5大卫星发射场发展情况
- 图表96: 商业通信卫星市场发展的特点
- 图表97: 全球低轨卫星通信系统计划概况
- 图表98: 国际卫星移动通信系统特点
- 图表99: 不同类型卫星移动通信系统比较
- 图表100: 《无线电规则》对L、S频段划分情况表
- 图表101: 全球主要卫星固定通信企业名单
- 图表102: 卫星固定通信市场发展趋势
- 图表103: 欧洲空间对地发展政策应用目的
- 图表104: 地球探索者主要任务
- 图表105: 地球探索者观测数据的应用范围
- 图表106: 日本航天战略
- 图表107: 环境探测观测项目
- 图表108: 国外遥感卫星对中国的启示
- 图表109: 2018-2022年全球遥感卫星发射数量及占比情况(单位:颗,%)
- 图表110: 2022年全球遥感卫星发射数量(单位:颗)
- 图表111: 截至2022年底全球遥感卫星按用户类型分类(单位:%)
- 图表112: 全球商业遥感卫星行业发展特点
- 图表113: 2012-2022年全球卫星遥感产业规模及增长速度(单位:亿美元,%)
- 图表114: 2016-2022年中国遥感卫星发射数量统计情况(单位:颗)

图表115: 2022年中国遥感卫星分布领域 (单位: %)

图表116: 卫星遥感技术主要特征

图表117: 世界各国代表性的在轨遥感卫星参数 (单位: m)

图表118: 中国卫星遥感发展问题

图表119: 2015-2022年中国遥感卫星市场规模及增速 (单位: 亿元, %)

图表120: 中国卫星遥感企业竞争格局分析

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!