2022-2027年中国奥特莱斯行业商业模式创新与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奥特莱斯行业综述及数据来源说明
1.1 奥特莱斯行业界定
1.1.1 国际购物中心协会的定义
1.1.2 国内的定义
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属
1.2 奥特莱斯分类
1.3 奥特莱斯专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国奥特莱斯行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国奥特莱斯行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国奥特莱斯行业监管体系及机构介绍
（1）中国奥特莱斯行业主管部门
（2）中国奥特莱斯行业自律组织
2.1.2 中国奥特莱斯行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.3 国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析
2.1.4 政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结
2.2 中国奥特莱斯行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国奥特莱斯行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国奥特莱斯行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结
2.4 疫情对奥特莱斯行业影响分析
第3章：全球奥特莱斯行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球奥特莱斯行业发展现状
3.1.1 全球奥特莱斯行业发展历程
3.1.2 全球奥特莱斯行业发展特点
3.2 全球奥特莱斯行业市场规模分析
3.3 全球奥特莱斯行业重点区域市场研究
3.3.1 欧洲奥特莱斯行业发展状况分析
3.3.2 美国奥特莱斯行业发展状况分析
3.3.3 亚太地区奥特莱斯行业发展状况分析
3.4 全球奥特莱斯行业市场竞争状况分析
3.4.1 全球奥特莱斯行业竞争状况分析
3.4.2 全球奥特莱斯行业并购重组情况
3.5 全球奥特莱斯行业重点企业案例研究
3.5.1 西蒙地产（Simon Property Group）
3.5.2 Tanger公司
3.5.3 唯泰集团
3.5.4 亚瑟格兰
3.6 全球奥特莱斯行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球奥特莱斯行业发展趋势预判
3.6.2 全球奥特莱斯行业市场前景预测
第4章：中国奥特莱斯行业发展状况分析
4.1 中国奥特莱斯行业发展概况
4.1.1 中国奥特莱斯行业发展历程
4.1.2 中国奥特莱斯行业发展特点
4.2 中国奥特莱斯行业市场规模分析
4.3 中国奥特莱斯行业项目现状

4.3.1 中国新开业奥特莱斯项目
4.3.2 中国奥特莱斯项目区域分布
4.3.3 中国奥特莱斯项目连锁化情况
4.4 中国奥特莱斯行业竞争状况分析
4.4.1 中国奥特莱斯行业并购重组情况
4.4.2 中国奥特莱斯行业竞争格局
4.4.3 中国奥特莱斯销售额10亿+榜单
第5章：中国奥特莱斯行业运营模式创新状况分析
5.1 中国奥特莱斯行业主流运营模式分析
5.2 中国互联网+奥特莱斯行业主流运营模式分析
5.3 中国奥特莱斯行业互联网+模式探索分析
5.4 中国奥特莱行业其他创新模式分析
5.5 中国奥特莱斯经典项目案例分析（可定制）
5.5.1 百联奥特莱斯广场（上海·青浦）
5.5.2 佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯
5.5.3 北京首创奥特莱斯
5.5.4 北京燕莎奥特莱斯
5.5.5 八达岭奥特莱斯
5.6 中国奥特莱斯创新项目案例分析（可定制）
第6章：中国奥特莱斯行业重点区域市场研究
6.1 中国奥特莱斯行业区域市场分布
6.2 中国奥特莱斯行业重点区域市场研究
6.2.1 北京市奥特莱斯行业发展状况分析
6.2.2 上海市奥特莱斯行业发展状况分析
6.2.3 浙江省奥特莱斯行业发展状况分析
6.2.4 广东省奥特莱斯行业发展状况分析
第7章：中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究
7.1 中国奥特莱斯行业企业发展概括
7.2 中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究（不分先后，可定制）
7.2.1 上海百联集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.2 北京首都创业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.3 宁波杉杉股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.4 上海春竹集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构

（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.5 砂之船（上海）控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.6 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.7 北京王府井百货股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.8 北京首商集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.9 兴隆大家庭商业集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析
（8）企业最新发展动态分析
7.2.10 香港九龙仓集团
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业区域布局
（5）企业奥特莱斯业务分析
（6）企业奥特莱斯业务主要经营模式及创新
（7）企业奥特莱斯业务经营优劣分析

（8）企业最新发展动态分析
第8章：中国奥特莱斯行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国奥特莱斯行业SWOT分析
8.2 中国奥特莱斯行业发展潜力评估
8.3 中国奥特莱斯行业发展前景预测
8.4 中国奥特莱斯行业发展趋势预判
8.5 中国奥特莱斯行业进入与退出壁垒
8.6 中国奥特莱斯行业投资风险预警
8.7 中国奥特莱斯行业投资价值评估
8.8 中国奥特莱斯行业投资机会分析
8.9 中国奥特莱斯行业投资策略与建议
8.10 中国奥特莱斯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：奥特莱斯行业界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属
图表3：奥特莱斯行业分类
图表4：奥特莱斯专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国奥特莱斯行业监管体系
图表8：中国奥特莱斯行业主管部门
图表9：中国奥特莱斯行业自律组织
图表10：截至2022年中国奥特莱斯行业发展政策汇总
图表11：国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析
图表12：政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结
图表13：中国宏观经济发展现状
图表14：中国宏观经济发展展望
图表15：中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析
图表16：中国奥特莱斯行业社会环境分析
图表17：社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结
图表18：全球奥特莱斯行业发展历程
图表19：全球奥特莱斯行业市场规模分析
图表20：欧洲奥特莱斯行业市场规模分析
图表21：美国奥特莱斯行业市场规模分析
图表22：亚太地区奥特莱斯行业市场规模分析
图表23：全球奥特莱斯行业竞争状况分析
图表24：全球奥特莱斯行业发展趋势预判
图表25：中国奥特莱斯行业发展历程
图表26：中国奥特莱斯行业发展特点
图表27：中国奥特莱斯行业市场规模分析
图表28：中国新开业奥特莱斯项目
图表29：中国奥特莱斯项目区域分布
图表30：中国奥特莱斯行业竞争格局
图表31：中国奥特莱斯销售额10亿+榜单
图表32：上海百联集团股份有限公司基本信息表
图表33：上海百联集团股份有限公司主营业务结构
图表34：上海百联集团股份有限公司经营情况
图表35：上海百联集团股份有限公司区域布局
图表36：上海百联集团股份有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表37：上海百联集团股份有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表38：北京首都创业集团有限公司基本信息表
图表39：北京首都创业集团有限公司主营业务结构
图表40：北京首都创业集团有限公司经营情况
图表41：北京首都创业集团有限公司区域布局

图表42：北京首都创业集团有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表43：北京首都创业集团有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表44：宁波杉杉股份有限公司基本信息表
图表45：宁波杉杉股份有限公司主营业务结构
图表46：宁波杉杉股份有限公司经营情况
图表47：宁波杉杉股份有限公司区域布局
图表48：宁波杉杉股份有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表49：宁波杉杉股份有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表50：上海春竹集团有限公司基本信息表
图表51：上海春竹集团有限公司主营业务结构
图表52：上海春竹集团有限公司经营情况
图表53：上海春竹集团有限公司区域布局
图表54：上海春竹集团有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表55：上海春竹集团有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表56：砂之船（上海）控股有限公司基本信息表
图表57：砂之船（上海）控股有限公司主营业务结构
图表58：砂之船（上海）控股有限公司经营情况
图表59：砂之船（上海）控股有限公司区域布局
图表60：砂之船（上海）控股有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表61：砂之船（上海）控股有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表62：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司基本信息表
图表63：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主营业务结构
图表64：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况
图表65：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司区域布局
图表66：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表67：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表68：北京王府井百货股份有限公司基本信息表
图表69：北京王府井百货股份有限公司主营业务结构
图表70：北京王府井百货股份有限公司经营情况
图表71：北京王府井百货股份有限公司区域布局
图表72：北京王府井百货股份有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表73：北京王府井百货股份有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表74：北京首商集团股份有限公司基本信息表
图表75：北京首商集团股份有限公司主营业务结构
图表76：北京首商集团股份有限公司经营情况
图表77：北京首商集团股份有限公司区域布局
图表78：北京首商集团股份有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表79：北京首商集团股份有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表80：兴隆大家庭商业集团有限公司基本信息表
图表81：兴隆大家庭商业集团有限公司主营业务结构
图表82：兴隆大家庭商业集团有限公司经营情况
图表83：兴隆大家庭商业集团有限公司区域布局
图表84：兴隆大家庭商业集团有限公司奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表85：兴隆大家庭商业集团有限公司奥特莱斯业务经营优劣分析
图表86：香港九龙仓集团基本信息表
图表87：香港九龙仓集团主营业务结构
图表88：香港九龙仓集团经营情况
图表89：香港九龙仓集团区域布局
图表90：香港九龙仓集团奥特莱斯业务主要经营模式及创新
图表91：香港九龙仓集团奥特莱斯业务经营优劣分析
图表92：中国奥特莱斯行业SWOT分析
图表93：中国奥特莱斯行业发展潜力评估
图表94：2022-2027年中国奥特莱斯行业市场前景预测
图表95：2022-2027年中国奥特莱斯行业市场容量/市场增长空间预测
图表96：中国奥特莱斯行业发展趋势预测
图表97：中国奥特莱斯行业市场进入与退出壁垒分析
图表98：中国奥特莱斯行业投资风险预警
图表99：中国奥特莱斯行业市场投资价值评估
图表100：中国奥特莱斯行业投资机会分析

图表101：中国奥特莱斯行业投资策略与建议
图表102：中国奥特莱斯行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！