2024-2029年中国工业清洗行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国工业清洗行业发展综述与环境分析
1.1 工业清洗行业定义及分类
1.1.1 工业清洗行业定义
1.1.2 工业清洗的分类
1.1.3 行业产业链分析
1.1.4 工业清洗的作用
（1）提升工业产品质量
（2）提高清洁生产效率
（3）利于企业节能减排
1.2 报告数据来源与研究方法
1.2.1 报告研究思路概述
1.2.2 报告研究方法简介
1.3 工业清洗行业外部环境分析
1.3.1 工业清洗行业政策环境分析
（1）工业清洗行业管理体制
（2）工业清洗行业相关标准
（3）工业清洗行业相关政策与规划
1.3.2 工业清洗行业经济环境分析
（1）国内宏观经济发展分析
（2）国内宏观经济发展预测
（3）经济环境对行业的影响
1.3.3 工业清洗行业社会环境分析
（1）工业清洗行业发展与社会进步
（2）工业清洗行业发展与节能减排
1.4 疫情影响下行业发展机遇与挑战
第2章：中国工业清洗行业技术水平分析
2.1 工业清洗行业技术水平分析
2.1.1 工业清洗技术专利分析
（1）行业技术专利申请数量分析
（2）行业技术专利申请人分析
（3）行业热门技术发展分析
2.1.2 工业清洗行业主要技术分析
（1）化学清洗技术水平分析
（2）物理清洗技术水平分析
（3）微生物清洗技术水平分析
2.2 工业清洗行业新型技术现状及发展
2.2.1 超声波清洗技术研发进展分析
（1）技术发展历程
（2）清洗设备研发进展
（3）清洗溶剂研发进展
2.2.2 激光清洗技术现状及前景
（1）技术发展现状
（2）技术机理介绍
（3）激光清洗的类型
（4）激光清洗的应用
（5）技术未来展望
2.2.3 带电清洗技术现状及前景
（1）带电清理的意义
（2）带电清洗基本原理
（3）带电清理技术
（4）带电清洗技术发展历程

（5）带电清洗技术展望
2.2.4 工业清洗剂技术进展
（1）工业清洗溶剂新技术
（2）碳氢环保溶剂的主要种类
（3）碳氢环保溶剂的优势
2.3 国内外技术发展趋势分析
2.3.1 国外工业清洗剂最新技术进展
（1）花王株式会社CLEANTHROUGH A-06技术
（2）日本第一工业制药株式会社DK BECLEAR系列和PS系列
（3）日本出光兴产株式会社DAPHNE W CLEANER清洗剂
2.3.2 行业技术发展趋势
2.3.3 国外技术经验借鉴
第3章：工业清洗行业发展现状与竞争格局
3.1 国际市场发展现状及趋势
3.1.1 工业清洗行业发展概况
3.1.2 工业清洗行业竞争情况
（1）国际工业清洁行业企业竞争格局
（2）全球工业清洁行业市场区域分布情况
3.1.3 工业清洗行业发展趋势
（1）一般工业清洗规范化
（2）精密和超精密工业清洗产业持续高速发展
（3）新冠病毒疫情促进全球清洗行业发展
3.2 跨国企业在华投资布局
3.2.1 德国卡赫集团（karcher）
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
（4）企业在华发展动向
3.2.2 美国坦能（TENNANT）公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品分类
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
3.2.3 美国3M公司
（1）企业发展概况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.4 丹麦力奇先进（Nilfisk）公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品分类
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
3.2.5 德国杜尔（Ecoclean）集团
（1）企业发展概况
（2）企业产品分类
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华投资布局
3.3 国内工业清洗市场发展现状
3.3.1 工业清洗行业发展概况
（1）行业发展概况
（2）行业企业数量
3.3.2 工业清洗行业市场规模
3.3.3 中外设备技术差距
3.3.4 相关行业发展的影响
（1）5G对工业清洗行业发展影响分析
（2）医疗行业对工业清洗行业发展影响分析
（3）电子信息行业对工业清洗行业发展影响分析
（4）其他新兴产业领域对工业清洗行业发展影响分析
3.3.5 行业发展存在的问题

3.4 国内工业清洗市场竞争强度分析
3.4.1 现有企业内部竞争
3.4.2 行业上游议价能力
3.4.3 行业下游议价能力
3.4.4 潜在进入者威胁
3.4.5 行业替代品威胁
3.4.6 行业竞争情况总结
第4章：中国工业清洗剂市场发展分析
4.1 工业清洗剂行业发展概述
4.1.1 工业清洗剂行业定义及分类
（1）工业清洗剂行业定义
（2）工业清洗剂行业产品分类
（3）产品组成及去污机理
（4）工业清洗剂应用分类
（5）工业清洗剂主要应用领域重点企业
4.1.2 工业清洗剂行业特殊要求解析
（1）清洗和去污作用
（2）泡沫性能
（3）电解质相容
（4）化学稳定性
（5）乳化作用
（6）吸附作用和解吸作用
4.1.3 工业清洗中对清洗剂的选择
（1）水的要求
（2）清洗中常用的酸
（3）常用碱
（4）有机溶剂
（5）化学清洗常用的助剂
4.1.4 工业清洗剂行业供应链分析
（1）行业产业链简介
（2）行业主要原材料市场分析
4.2 工业清洗剂行业发展现状及竞争格局
4.2.1 国外工业清洗剂市场发展现状
4.2.2 国内工业清洗剂市场发展现状
（1）工业清洗剂行业发展概况
（2）工业清洗剂行业发展特点
（3）工业清洗剂行业竞争格局
4.2.3 工业清洗剂行业进出口分析
（1）工业清洗剂行业主要进出口产品
（2）工业清洗剂行业进口情况分析
（3）工业清洗剂行业出口情况分析
4.3 工业清洗剂行业细分产品市场分析
4.3.1 水基清洗剂市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场需求现状
（3）市场发展趋势
4.3.2 有机溶剂清洗剂市场分析
（1）市场发展概况
（2）市场需求现状
（3）市场发展趋势
4.4 工业清洗剂行业发展趋势及需求前景
4.4.1 工业清洗剂行业发展趋势分析
4.4.2 工业清洗剂行业发展前景预测
第5章：中国工业清洗行业重点企业分析
5.1 行业领先清洗剂企业经营分析
5.1.1 江西瑞思博新材料有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络

（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.1.2 中国蓝星（集团）股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.1.3 华阳-恩赛有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.1.4 广州三孚新材料科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.1.5 深圳市恒纬祥科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.1.6 深圳市荣强科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.1.7 惠州普德化工有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.1.8 天津普罗米新材料有限公司
（1）企业发展概况
（2）产品与技术水平
（3）销售渠道与网络
（4）经营情况分析
（5）企业优劣势分析
5.2 中国工业清洗剂行业需求客户分析
5.2.1 京东方科技集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.2 蓝思科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析

5.2.3 欧菲光集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.4 信利光电股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.5 长江存储科技有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.6 中芯国际集成电路制造有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.7 江苏长电科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.8 潍柴动力股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.9 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
5.2.10 隆基绿能科技股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）业务结构分析
（3）工业清洗需求分析
（4）企业经营情况
（5）企业优劣势分析
第6章：中国工业清洗行业下游需求分析
6.1 工业清洗范围描述
6.2 汽车工业清洗市场需求分析
6.2.1 汽车工业清洗市场需求现状
6.2.2 汽车工业清洗市场需求趋势
（1）通过改良清洗剂提高清洗剂效率和质量成为趋势
（2）新型、高效、专业以及环保型清洗剂成为发展趋势
（3）环保、高效清洗设备成发展重点
6.2.3 汽车工业清洗市场需求前景
（1）汽车工业发展前景分析
（2）汽车工业清洗市场需求前景分析

6.3 家电制造业清洗市场需求分析
6.3.1 家电制造业清洗市场需求现状
（1）家电清洗发展历程
（2）家电清洗行业特点
（3）家电清洗需求分析
6.3.2 家电制造业清洗市场需求趋势
（1）创建品牌，提高竞争层次
（2）科技将成为行业发展的重要推动力
6.3.3 家电制造业清洗市场需求前景
6.4 新能源制造行业清洗市场需求分析
6.4.1 新能源制造行业清洗市场需求现状
（1）光伏发电行业清洗市场需求现状
（2）风电行业清洗市场需求现状
（3）储能行业清洗市场需求现状
6.4.2 新能源制造行业清洗市场需求趋势
（1）光伏发电行业清洗市场需求趋势
（2）风电行业清洗市场需求趋势
（3）储能行业清洗市场需求趋势
6.4.3 新能源制造行业清洗市场需求前景
6.5 通用机械制造业清洗市场需求分析
6.5.1 通用机械制造业清洗市场需求现状
（1）各类锅炉清洗
（2）换热器清洗
（3）管道清洗
6.5.2 通用机械制造业清洗市场需求趋势
6.5.3 通用机械制造业清洗市场需求前景
6.6 其他行业清洗需求分析
6.6.1 炼油清洗行业需求分析
（1）炼油清洗需求
（2）主要清洗设备
6.6.2 石化清洗行业需求分析
（1）石化行业清洗需求
（2）石化设备清洗技术
6.6.3 药品、食品行业清洗需求分析
第7章：中国工业清洗行业前景及投融资分析
7.1 工业清洗行业需求前景预测
7.1.1 工业清洗行业发展趋势分析
（1）化学清洗技术逐步向精细化、功能化、集成化发展
（2）精密和超精密工业清洗领域不断发展
（3）无水清洗成为行业发展重点
（4）自动化清洗系统成为工业清洗发展方向
7.1.2 工业清洗行业发展机遇与挑战
（1）工业清洗行业发展机遇分析
（2）工业清洗行业发展挑战分析
7.1.3 工业清洗行业发展前景预测
7.2 工业清洗行业投资特性分析
7.2.1 工业清洗行业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）人才壁垒
7.2.2 工业清洗行业盈利模式
7.2.3 工业清洗行业投资风险
（1）宏观经济波动
（2）技术和人才
（3）市场风险
（4）其他风险
7.3 工业清洗行业投资机会分析
7.3.1 工业清洗行业投资价值分析
7.3.2 工业清洗行业投资机会分析
（1）细分市场投资机会

（2）应用市场投资机会
（3）区域市场投资机会
7.4 工业清洗行业融资前景分析
7.4.1 工业清洗行业融资环境分析
7.4.2 工业清洗行业主要融资渠道
（1）政府资金扶持
（2）资本市场融资
（3）银行贷款融资
（4）风险投资融资
（5）企业自有资金
（6）融资租赁模式
7.4.3 工业清洗行业融资前景预测

图表目录

图表1：工业清洗分类
图表2：工业清洗行业产业链示意图
图表3：报告数据来源说明
图表4：报告研究方法概述
图表5：中国工业清洗行业常用标准
图表6：截至2022年清洗行业相关国家标准
图表7：截至2022年清洗行业相关行业标准
图表8：工业清洗行业相关政策与规划
图表9：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表10：2014-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表12：2022年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析
图表13：疫情影响下中国工业清洗行业发展机遇与挑战分析
图表14：2008-2022年中国工业清洗行业技术专利申请数量（单位：项）
图表15：截至2022年中国工业清洗行业技术专利申请人前十构成分析（单位：项，%）
图表16：截至2022年中国工业清洗行业技术相关专利分布领域（前10位）（单位：项）
图表17：带电清洗维护技术的意义
图表18：国际工业清洁技术经验借鉴总结
图表19：常用半水基清洗剂（可燃性有机溶剂）情况
图表20：2023-2028年全球工业清洗行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表21：全球工业清洗主要企业
图表22：2022年全球工业清洗需求市场分布情况（单位：%）
图表23：德国卡赫集团发展情况
图表24：德国卡赫集团在华投资布局
图表25：美国坦能（TENNANT）公司信息表
图表26：2018-2022年美国坦能（TENNANT）公司营业收入增长情况（单位：百万美元）
图表27：美国3M公司信息表
图表28：2018-2022年美国3M公司营业收入增长情况（单位：百万美元，%）
图表29：美国3M公司在华投资历程
图表30：德国杜尔（Ecoclean）集团业务
图表31：我国工业清洗行业企业注册资本结构（单位：%）
图表32：我国工业清洗行业企业区域分布图
图表33：2017-2022年中国工业清洗市场规模（单位：亿元，%）
图表34：中国工业清洗行业发展存在问题简析
图表35：我国工业清洗行业现有企业竞争分析
图表36：下游议价能力分析
图表37：中国工业清洗行业五力竞争综合分析
图表38：化学清洗剂行业产品分类
图表39：三类化学清洗剂的比较
图表40：工业清洗剂除污机理
图表41：我国在用的卤代烃工业清洗剂替代品应用领域及优劣势分析

图表42：工业清洗剂主要应用领域重点企业
图表43：工业清洗过程中常用的酸
图表44：工业清洗过程中常用的碱
图表45：工业清洗过程中的有机溶剂
图表46：各种化学清洗药剂的作用和用途
图表47：工业清洗剂的产业链
图表48：2018-2022年我国表面活性剂产量（单位：万吨）
图表49：2022年中国阴离子表面活性剂主要生产企业
图表50：2018-2022年我国表面活性剂产量（单位：万吨）
图表51：2015-2022年中国丙烯酸产能（单位：万吨）
图表52：2017-2022年中国丙烯酸产量（单位：万吨）
图表53：2019-2022年三聚磷酸钠（食品级）进口价格走势图（单位：美元/吨）
图表54：2014-2022年我国碳酸钠产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表55：工业清洗剂的发展演变
图表56：我国工业清洗剂主要生产企业注册资金分布情况（单位：%）
图表57：我国工业清洗剂主要生产企业区域分布情况
图表58：百度指数“工业清洗剂”搜索分布
图表59：我国工业清洗剂市场竞争层次
图表60：工业清洗剂行业主要进出口产品列表
图表61：2018-2022年我国工业清洗剂进口情况（单位：万美元）
图表62：2022年我国工业清洗剂进口结构（单位：%）
图表63：2018-2022年我国工业清洗剂出口情况（单位：万美元）
图表64：2022年我国工业清洗剂出口结构（单位：%）
图表65：水基型清洗剂优点
图表66：水基型清洗剂分类
图表67：水基型清洗剂发展趋势
图表68：氯化溶剂与碳氢环保溶剂常见参数对比
图表69：碳氢环保溶剂应用细分领域
图表70：江西瑞思博新材料有限公司基本信息表
图表71：江西瑞思博新材料有限公司产品系列情况
图表72：江西瑞思博新材料有限公司销售网络
图表73：江西瑞思博新材料有限公司合作客户
图表74：江西瑞思博新材料有限公司优劣势分析
图表75：中国蓝星（集团）股份有限公司基本信息表
图表76：2018-2022年中国蓝星（集团）股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表77：中国蓝星（集团）股份有限公司优劣势分析
图表78：华阳-恩赛有限公司基本信息表
图表79：华阳-恩赛有限公司产品情况
图表80：华阳-恩赛有限公司优劣势分析
图表81：广州三孚新材料科技股份有限公司基本信息表
图表82：广州三孚新材料科技股份有限公司发展战略
图表83：广州三孚新材料科技股份有限公司优劣势分析
图表84：深圳市恒纬祥科技有限公司基本信息表
图表85：深圳市恒纬祥科技有限公司产品情况
图表86：深圳市恒纬祥科技有限公司优劣势分析
图表87：深圳市荣强科技有限公司基本信息表
图表88：深圳市荣强科技有限公司产品情况
图表89：深圳市荣强科技有限公司优劣势分析
图表90：惠州普德化工有限公司基本信息表
图表91：惠州普德化工有限公司产品情况
图表92：惠州普德化工有限公司在中国的销售网络
图表93：惠州普德化工有限公司优劣势分析
图表94：天津普罗米新材料有限公司基本信息表
图表95：天津普罗米新材料有限公司产品情况
图表96：天津普罗米新材料有限公司销售网络
图表97：天津普罗米新材料有限公司优劣势分析
图表98：京东方科技集团股份有限公司基本信息表
图表99：2022年京东方科技集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表100：2018-2022年京东方科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：2018-2022年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2018-2022年京东方科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2018-2022年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2018-2022年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：京东方科技集团股份有限公司优劣势分析
图表106：蓝思科技股份有限公司基本信息表
图表107：2022年蓝思科技股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表108：2018-2022年蓝思科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2018-2022年蓝思科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2018-2022年蓝思科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2018-2022年蓝思科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表112：2018-2022年蓝思科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：蓝思科技股份有限公司优劣势分析
图表114：欧菲光集团股份有限公司基本信息表
图表115：2022年欧菲光集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表116：2018-2022年欧菲光集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2018-2022年欧菲光集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表118：2018-2022年欧菲光集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2018-2022年欧菲光集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2018-2022年欧菲光集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！