2024-2029年中国网络综艺行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：网络综艺行业综述及数据来源说明
1.1 网络综艺行业界定
1.1.1 网络综艺行业界定
（1）网络综艺广义和狭义定义
（2）网络综艺行业特性
1.1.2 网络综艺行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属
1.2 网络综艺行业分类
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国网络综艺行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国网络综艺行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国网络综艺行业监管体系分析
（1）监管体系及机构
（2）行业进入许可分析
2.1.2 中国网络综艺行业标准体系建设现状
2.1.3 中国网络综艺行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国网络综艺行业发展相关政策汇总
（2）中国网络综艺行业重点政策解读
2.1.4 政策环境对网络综艺行业发展的影响总结
2.2 中国网络综艺行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国网络综艺行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国网络综艺行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国网络综艺行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）互联网时代带来发展基础
（3）网民规模分析
2.3.2 社会环境对网络综艺行业发展的影响总结
2.4 中国网络综艺行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国网络综艺行业新技术应用状况
2.4.2 技术环境对网络综艺行业发展的影响总结
第3章：全球网络综艺行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球网络综艺行业发展历程介绍
3.2 全球网络综艺行业宏观环境背景
3.2.1 全球网络综艺行业经济环境概况
3.2.2 全球网络综艺行业政法环境概况
3.2.3 全球网络综艺行业技术环境概况
3.3 全球网络综艺行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球网络综艺行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球网络综艺行业区域发展格局
3.4.2 全球网络综艺行业重点区域市场发展状况
（1）美国网络综艺行业发展状况分析
（2）韩国网络综艺行业发展状况分析
3.5 全球网络综艺行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球网络综艺行业市场竞争格局
3.5.2 全球网络综艺行业重点企业案例
（1）Netflix
（2）YouTube

3.6 全球网络综艺行业市场前景预测
3.7 全球网络综艺行业发展经验借鉴
3.7.1 精细化制作 创意多元化
3.7.2 技术支持 互动多样
3.7.3 冷静运作 多元衍生收入
第4章：中国网络综艺行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国网络综艺行业发展历程
4.2 中国网络综艺行业市场主体类型及入场方式
4.3 中国网络综艺行业市场主体数量规模
4.4 中国网络综艺行业市场供给状况
4.5 中国网络综艺行业市场需求状况
4.5.1 中国网络综艺行业节目播放量分析
4.5.2 中国网络综艺行业用户分析
4.6 中国网络综艺商业模式探索及发展现状
4.7 中国网络综艺行业市场规模体量
4.8 中国网络综艺行业市场痛点分析
第5章：中国网络综艺行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国网络综艺行业市场竞争格局分析
5.1.1 网络综艺节目播放市场竞争格局
5.1.2 网络综艺播放平台市场竞争格局
5.2 中国网络综艺行业波特五力模型分析
5.2.1 中国网络综艺行业供应商的议价能力
5.2.2 中国网络综艺行业购买者的议价能力
5.2.3 中国网络综艺行业新进入者威胁
5.2.4 中国网络综艺行业的替代品威胁
5.2.5 中国网络综艺同业竞争者的竞争能力
5.2.6 中国网络综艺行业竞争态势总结
第6章：中国网络综艺产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国网络综艺产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国网络综艺产业链结构梳理
6.1.2 中国网络综艺产业链生态图谱
6.2 中国网络综艺产业价值链分析
6.3 中国网络综艺IP创作及版权交易市场分析
6.3.1 中国网络综艺IP创作及版权交易市场简析
6.3.2 中国网络综艺IP创作发展现状
6.3.3 中国网络综艺版权交易发展现状
6.4 中国网络综艺软硬件支持市场分析
6.4.1 中国网络综艺软硬件市场概述
6.4.2 中国网络综艺硬件市场分析
6.4.3 中国网络综艺软件市场分析
6.5 中国平台自制网络综艺节目市场分析
6.5.1 中国平台自制网络综艺市场概述
6.5.2 中国平台自制网络综艺市场发展现状
6.5.3 中国平台自制网络综艺市场竞争格局
6.6 中国网络综艺衍生商业市场分析
6.6.1 中国网络综艺衍生市场概述
6.6.2 中国网络综艺衍生市场发展现状
（1）衍生综艺市场发展
（2）其他IP衍生品市场发展
第7章：中国网络综艺行业重点企业布局案例研究
7.1 中国网络综艺重点企业布局梳理及对比
7.2 中国网络综艺重点企业布局案例分析
7.2.1 优酷网络技术（北京）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

（1）企业发展基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务供给布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.3 北京爱奇艺科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.4 芒果超媒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.5 哔哩哔哩股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.6 北京实力电传文化发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业网络综艺业务布局状况
（5）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.7 北京视盐文化传媒有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务经营状况
（3）企业网络综艺业务布局状况
（4）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.8 北京芬格时代文化传播有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务经营状况
（3）企业网络综艺业务布局状况
（4）企业网络综艺业务布局优劣势分析
7.2.9 天津银河酷娱文化传媒有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务经营状况
（3）企业网络综艺业务布局状况
（4）企业网络综艺业务布局优劣势分析
第8章：中国网络综艺行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国网络综艺行业发展因素分析
8.1.1 中国网络综艺行业促进因素分析
8.1.2 中国网络综艺行业阻碍因素分析
8.2 中国网络综艺行业发展潜力评估
8.2.1 中国网络综艺行业生命发展周期
8.2.2 中国网络综艺行业发展潜力评估
8.3 中国网络综艺行业发展前景预测
8.4 中国网络综艺行业发展趋势预判
8.4.1 产业链不断拓展 探索新商业模式
8.4.2 竞争白热化 多个玩家进入市场瓜分蛋糕
8.4.3 紧扣时代主题 具有正向价值的综艺易产生共鸣
8.4.4 创新融合 科技将赋能综艺各个环节
8.5 中国网络综艺行业进入壁垒
8.6 中国网络综艺行业投资风险预警

8.6.1 行业政策风险
8.6.2 创意内容偏离观众认可的风险
8.6.3 节目拍摄和播出不确定风险
8.7 中国网络综艺行业投资价值评估
8.7.1 网络综艺行业迎来新的创新方向
8.7.2 网络综艺行业下游变现渠道增多
8.7.3 网络综艺潜在用户规模越来越大
8.8 中国网络综艺行业投资机会分析
8.8.1 网络综艺行业IP及内容创作投资机会
8.8.2 网络综艺行业衍生领域投资机会
8.8.3 网络综艺行业垂直领域投资机会
8.9 中国网络综艺行业投资策略与建议
8.10 中国网络综艺行业可持续发展建议

图表目录

图表1：网络综艺行业行业特性介绍
图表2：网络综艺与电视综艺概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属
图表4：网络综艺行业分类
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国网络综艺行业主管部门
图表7：中国网络综艺内容审查和监督
图表8：中国网络综艺现行标准汇总
图表9：2016-2022年中国网络综艺行业发展政策汇总
图表10：《网络综艺节目内容审核标准细则》分析
图表11：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2014-2022年中国固定资产投资（不含农户）规模及增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2022年中国固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）
图表14：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表15：2014-2022年中国人口规模（单位：亿人）
图表16：2022年中国互联网基础资源情况（单位：亿个，块/32，亿，万个，万公里）
图表17：2018-2022年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表18：中国网络综艺行业新技术应用状况
图表19：全球综艺区域转移历程
图表20：2016-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表21：2019-2022年全球网络综艺行业市场规模（单位：亿美元）
图表22：全球网络综艺行业区域发展格局
图表23：韩国综艺节目分析
图表24：2022年全球网络视频流媒体平台受欢迎情况（单位：%）
图表25：2015-2022年Netflix营业收入变化趋势（单位：亿美元）
图表26：2015-2022年Netflix净利润变化趋势（单位：亿美元）
图表27：2022年Netflix营业收入按业务类型构成（单位：%）
图表28：2022年Netflix营业收入按业务所在地区构成（单位：%）
图表29：Netflix制作网络综艺代表节目介绍
图表30：Netflix成功因素分析
图表31：YouTube内容生态
图表32：YouTube盈利模式
图表33：2023-2028年全球网络综艺行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表34：中国网络综艺行业发展历程
图表35：中国网络综艺行业参与者类型及参与方式
图表36：2017-2022年中国网络综艺行业企业新增数量规模（单位：家）
图表37：2016-2022年中国网络综艺行业新上线节目数量规模变化趋势（单位：档）
图表38：2019-2022年中国网络综艺行业新上线节目有效播放量变化趋势（单位：亿次）
图表39：2022年中国新上线独播网络综艺用户画像（单位：%，岁）
图表40：中国网络综艺商业模式介绍

图表41：2016-2022年中国网络综艺行业市场规模体量变化趋势（单位：亿元）
图表42：中国网络综艺行业市场发展痛点分析
图表43：2022年中国网络综艺节目播放市场竞争格局（单位：亿次，%）
图表44：2022年中国网络综艺播放平台市场竞争格局（单位：%）
图表45：中国网络综艺行业供应商的议价能力
图表46：中国网络综艺行业购买者的议价能力
图表47：中国网络综艺行业新进入者威胁
图表48：中国网络综艺同业竞争者的竞争能力
图表49：中国网络综艺行业五力竞争综合分析
图表50：中国网络综艺产业链结构
图表51：中国网络综艺产业链生态图谱
图表52：中国网络综艺产业价值链分析
图表53：2022年中国四大网络综艺平台内容制作团队分析
图表54：2017-2022年中国网络版权市场规模（单位：亿元，%）
图表55：2022年中国网络版权细分市场结构（单位：%）
图表56：2014-2022年中国智能手机出货量（单位：亿台）
图表57：2018-2022年全球PC出货量（单位：亿台）
图表58：2022年在线视频APP月活跃用户规模TOP10（单位：亿人）
图表59：2020-2022年中国网络综艺上线数量（单位：档）
图表60：2022年中国各平台独播网络综艺数量分布（单位：档）
图表61：2018-2022年中国网络综艺衍生节目（单位：档）
图表62：部分网络综艺衍生节目
图表63：部分网络综艺衍生产品情况
图表64：中国网络综艺重点企业布局梳理及对比（单位：档）
图表65：优酷网络技术（北京）有限公司基本信息表
图表66：2022年优酷新上线网络综艺部分汇总
图表67：2022年优酷独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）
图表68：2022年优酷上新独播综艺有效播放TOP10
图表69：优酷网络技术（北京）有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表70：深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息
图表71：2018-2022年腾讯营业收入情况（单位：亿元，%）
图表72：2018-2022年腾讯公司归母净利润及同比（单位：亿元，%）
图表73：2022年深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构（单位：%）
图表74：腾讯云的生态圈
图表75：2018-2022年深圳市腾讯计算机系统有限公司业务营收占比（单位：%）
图表76：2022年腾讯视频新上线网络综艺部分汇总
图表77：2022年腾讯视频独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）
图表78：2022年腾讯视频上新独播综艺有效播放TOP10
图表79：深圳市腾讯计算机系统有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表80：北京爱奇艺科技有限公司基本信息表
图表81：2019-2022年北京爱奇艺科技有限公司营业收入及营业利润变化趋势（单位：亿元）
图表82：2022年三季度北京爱奇艺科技有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）
图表83：2022年爱奇艺新上线网络综艺部分汇总
图表84：2022年爱奇艺独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）
图表85：2022年爱奇艺上新独播综艺有效播放TOP10
图表86：北京爱奇艺科技有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表87：芒果超媒股份有限公司基本信息表
图表88：2018-2022年芒果超媒股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表89：2018-2022年芒果超媒股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表90：2018-2022年芒果超媒股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表91：2018-2022年芒果超媒股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表92：2018-2022年芒果超媒股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表93：芒果超媒股份有限公司主营业务结构图
图表94：2022年芒果超媒股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）
图表95：2022年芒果TV新上线网络综艺部分汇总
图表96：2022年芒果TV独播综艺播放有效占比TOP类型（单位：%）
图表97：2022年芒果TV上新独播综艺有效播放TOP10
图表98：芒果超媒股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表99：哔哩哔哩股份有限公司基本信息表

图表100：2018-2022年哔哩哔哩股份有限公司营业收入及营业利润变化趋势（单位：亿元）
图表101：2022年哔哩哔哩股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）
图表102：2017-2022年哔哩哔哩新上线网络综艺汇总
图表103：哔哩哔哩股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表104：北京实力电传文化发展股份有限公司基本信息表
图表105：2018-2022年北京实力电传文化发展股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表106：2018-2022年北京实力电传文化发展股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表107：2018-2022年北京实力电传文化发展股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表108：2018-2022年北京实力电传文化发展股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表109：2018-2022年北京实力电传文化发展股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表110：北京实力电传文化发展股份有限公司主营业务介绍
图表111：2022年北京实力电传文化发展股份有限公司营业收入按业务类型结构图（单位：%）
图表112：实力文化参与制作综艺节目汇总
图表113：北京实力电传文化发展股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表114：北京视盐文化传媒有限公司基本信息表
图表115：北京视盐文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表116：北京芬格时代文化传播有限公司基本信息表
图表117：北京芬格时代文化传播有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表118：天津银河酷娱文化传媒有限公司基本信息表
图表119：天津银河酷娱文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
图表120：中国网络综艺行业发展促进因素分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！