2025-2030年中国包装行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：包装综述/产业画像/研究说明
1.1 包装行业综述
1.1.1 包装的界定
1.1.2 包装的分类
1.1.3 包装所处行业
1.1.4 包装行业监管
1.1.5 包装行业标准
1.2 包装产业画像
1.2.1 包装产业链结构图
1.2.2 包装产业链全景图
1.2.3 包装产业区域热力
1.3 包装研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球包装行业发展现状分析
2.1 全球包装行业发展历程
2.2 全球包装市场规模体量
2.3 全球包装市场供需现状
2.3.1 全球包装技术创新进展
2.3.2 全球包装市场发展现状
2.3.3 全球包装企业及其产品
1、全球包装主要企业名单
2、全球包装企业产品布局
3、全球包装产品布局企业
2.3.4 全球包装市场需求分析
2.4 全球包装细分市场概况
2.4.1 全球包装细分市场概况
2.4.2 世界纸包装市场发展状况分析
2.4.3 世界塑料包装市场发展状况分析
2.4.4 世界金属包装市场发展状况分析
1、美国金属包装市场发展状况分析
2、日本金属包装市场发展状况分析
3、欧洲金属包装市场发展状况分析
2.4.5 国际玻璃包装容器市场发展分析
1、世界主要玻璃包装容器国家的技术介绍
2、国际玻璃包装行业新趋势
2.4.6 世界包装机械市场发展现状
1、全球包装机械市场发展状况
2、主要国家或地区包装机械产需情况
2.5 全球包装市场竞争态势
2.5.1 全球包装行业竞争特点
2.5.2 全球包装市场竞争格局
2.5.3 全球包装市场集中度
2.5.4 全球包装兼并与收购
2.6 全球包装区域发展格局
2.6.1 全球包装区域发展格局
2.6.2 全球包装区域贸易流向

2.6.3 国外包装发展经验借鉴
2.7 国外包装发展经验借鉴
2.7 全球包装市场前景预测
2.8 全球包装发展趋势洞悉
第3章：中国包装行业发展现状分析
3.1 中国包装行业发展历程
3.2 中国包装市场规模体量
3.3 中国包装市场主体类型
3.3.1 中国包装市场参与者类型
3.3.2 中国包装企业入场方式
3.4 中国包装企业数量/名单
3.4.1 中国包装行业企业数量规模
3.4.2 中国包装行业企业特征分析
3.5 中国包装外贸/贸易顺差
3.5.1 包装适用海关HS编码
3.5.2 中国包装行业进出口贸易概况
3.5.3 中国包装行业进口贸易状况分析
1、包装行业进口贸易规模分析
2、包装行业进口产品结构分析
3、包装行业进口国别分析
4、包装行业进口区域分析
5、包装行业进口贸易方式分析
3.5.4 中国包装行业出口贸易状况分析
1、包装行业出口贸易规模分析
2、包装行业出口产品结构分析
3、包装行业出口国别分析
4、包装行业出口区域分析
3.5.5 中国包装行业进出口前景及建议
1、包装行业出口建议
2、包装行业进口前景
3.6 中国包装供给能力/产量
3.7 中国包装行业经营效益
3.7.1 中国包装行业收益规模分析
3.7.2 中国包装行业收益结构分析
3.8 中国包装行业发展痛点
第4章：中国包装市场竞争及投融资
4.1 中国包装行业竞争态势
4.1.1 中国包装企业成功关键因素（KSF）
4.1.2 中国包装行业竞争者入场进程
4.1.3 中国包装行业市场竞争态势
4.1.4 中国包装行业企业集群分布
4.2 中国包装行业竞争强度
4.2.1 中国包装现有竞争者竞争程度
4.2.2 中国包装潜在竞争者进入威胁
4.2.3 中国包装行业市场集中度
4.3 中国包装企业竞争格局
4.3.1 中国包装市场竞争派系
4.3.2 中国包装企业市场份额
4.3.3 中国包装企业竞争力对比
4.4 中国包装企业融资/IPO
4.4.1 中国包装企业融资渠道
4.4.2 中国包装企业融资事件
4.4.3 中国包装企业融资规模
4.4.4 中国包装热门融资赛道
4.4.5 中国包装企业融资轮次
4.4.6 中国包装企业IPO动态
4.5 中国包装企业投资/并购
4.5.1 中国包装企业兼并重组
1、中国包装行业兼并与重组事件汇总

2、中国包装行业兼并与重组类型及动因
4.5.2 中国包装企业对外投资
4.6 包装外企在华布局现状
4.6.1 包装外企在华布局现状
4.6.2 包装外企在华市场份额
4.6.3 跨国公司在中国的竞争策略
4.7 中国包装国产替代现状
4.7.1 中国包装国产化进程及国产化率
4.7.2 中国包装细分赛道国产替代空间
4.8 中国包装企业出海布局
4.8.1 中国包装企业出海布局现状
4.8.2 中国包装企业全球市场竞争力
4.8.3 中国包装企业全球化发展战略
第5章：中国包装技术进展及供应链
5.1 包装技术/进入壁垒
5.1.1 包装核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 包装技术壁垒/进入壁垒
5.2 包装人才/基础研发
5.2.1 包装研发人员数量/科技人才
5.2.2 包装技术研发投入/布局方向
5.2.3 包装专利申请状况/热门技术
1、中国包装行业专利申请
2、中国包装行业专利公开
3、中国包装行业热门申请人
4、中国包装行业热门技术
5.2.4 包装科研创新动态/在研项目
5.2.5 包装技术研发方向/未来重点
5.3 包装工艺/关键技术
5.3.1 包装技术路线全景
5.3.2 包装关键核心技术
1、塑料包装容器结构设计成型技术
2、金属制罐工艺
（1）三片罐工艺及流程
（2）二片罐工艺及流程
5.3.3 中国包装行业新一代技术应用现状
1、可降解包装材料
2、智能包装技术
（1）智能包装体系架构
（2）包装数字化技术
（3）包装可视化技术
（4）射频识别技术
（5）智能包装云平台（大数据平台）
5.4 包装设计/成本结构
5.4.1 包装产品工业设计
5.4.2 包装成本结构分析
5.5 包装产业链上游——造纸业
5.5.1 造纸行业供需现状分析
1、需求端
2、供给端
5.5.2 造纸行业市场规模分析
5.5.3 造纸行业产销率走势分析
5.5.4 造纸行业发展趋势分析
1、需求端趋势
2、供给端趋势
3、造纸行业发展趋势预测
5.6 包装产业链上游——塑料行业
5.6.1 塑料制品行业供需现状分析
1、供给端
2、需求端

（1）塑料制品销售量
（2）聚乙烯（PE）树脂表观消费量
5.6.2 塑料制品行业市场规模分析
5.6.3 塑料制品行业产销率走势分析
5.6.4 塑料制品行业发展趋势分析
5.7 包装产业链上游——玻璃行业
5.7.1 玻璃行业供需现状分析
1、供给端
2、需求端
5.7.2 玻璃行业价格走势分析
5.7.3 玻璃制造行业发展趋势
5.8 包装产业链上游——铝材行业
5.8.1 铝材行业供需现状分析
1、供给端
2、需求端
5.8.2 铝材行业产销率走势分析
5.8.3 铝材行业价格走势分析
5.8.4 铝材行业发展趋势分析
5.9 包装产业链上游——包装机械
5.9.1 包装机械市场现状分析
5.9.2 包装机械产品发展趋势
1、全球包装机械市场发展趋势
2、中国包装机械市场发展趋势
5.9.3 中国包装机械市场增长潜力分析
5.10 包装供应链管理及面临挑战
第6章：中国包装细分市场发展分析
6.1 包装行业细分市场概况
6.1.1 包装细分市场概况
6.1.2 包装细分市场结构
6.2 包装细分市场：纸包装
6.2.1 中国纸包装市场发展状况分析
6.2.2 中国纸包装市场竞争情况分析
6.2.3 纸制品包装新技术发展的趋向
6.2.5 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势
1、纸包装材料市场现状
（1）纸蜂窝材料
（2）防潮纸包装材料
（3）绿色防潮纸基包装材料
（4）抗潮瓦楞纸板
（5）防潮平粘合纸板
（6）防水包装纸
6.2.6 中国纸包装市场增长潜力分析
6.3 包装细分市场：塑料包装
6.3.1 中国塑料包装市场发展状况分析
1、塑料薄膜市场规模分析
2、塑料包装箱及容器制造市场规模分析
6.3.2 中国塑料包装市场竞争情况分析
6.3.3 塑料绿色包装市场的发展趋势
6.3.4 塑料包装新技术发展趋向分析
1、聚萘二甲酸乙二醇酯（PEN）
2、聚偏二氯乙烯（PVDC）
3、水溶性塑料——聚乙烯醇（简称PVA）
4、聚吡嗪酰胺（PZA）
6.3.5 塑料包装材料的发展方向分析
6.3.6 中国塑料包装市场增长潜力分析
6.4 包装细分市场：金属包装
6.4.1 中国金属包装市场发展状况分析
6.4.2 中国金属包装市场存在的问题及建议
1、金属包装行业存在的问题

2、金属包装行业发展建议
6.4.3 金属包装材料市场发展分析
6.4.4 金属包装市场的发展趋势分析
6.4.5 中国金属包装市场增长潜力分析
6.5 包装细分市场：玻璃包装容器
6.5.1 中国玻璃包装容器行业发展分析
6.5.2 中国玻璃包装容器行业竞争情况分析
6.5.3 中国玻璃包装容器市场发展思路
6.5.4 玻璃包装行业的技术发展趋势分析
6.5.5 中国玻璃包装市场增长潜力分析
6.6 包装细分市场：木制包装
6.6.1 木制包装市场发展现状分析
6.6.2 木制包装材料应用现状分析
1、实木包装材料应用现状
2、人造板包装材料应用现状
6.6.3 木制包装行业发展趋势分析
6.6.4 中国木制包装市场潜力分析
6.7 包装细分市场战略地位分析
第7章：中国包装细分应用市场分析
7.1 包装细分应用：医药包装需求潜力分析
7.1.1 中国药品包装市场发展状况
7.1.2 中国药品包装市场容量及规模
7.1.3 医药用包装的产品类别及用途
7.1.4 药品包装设计的发展趋势分析
1、全球医药包装行业发展趋势分析
2、国内药品包装设计发展趋势
7.2 包装细分应用：食品包装需求潜力分析
7.2.1 中国食品包装行业发展状况
7.2.2 中国食品包装行业市场需求趋势
7.2.3 食品包装市场准入制度现状及概况
7.2.4 食品包装发展趋势分析
7.3 包装细分应用：饮料包装需求潜力分析
7.3.1 中国饮料行业发展现状
7.3.2 中国饮料包装业发展现状
7.3.3 中国饮料包装的产品类别及用途
7.3.4 中国饮料包装行业现存问题
1、饮料包装面临微利时代
2、饮料包装企业规模参差
3、饮料包装对环境影响较大
7.3.5 饮料包装行业发展趋势分析
7.4 包装细分应用：乳品包装需求潜力分析
7.4.1 中国乳品包装业发展现状
7.4.2 中国乳品包装形式与成本
7.4.3 中国乳品包装市场容量及规模
7.4.4 影响乳品包装市场发展的主要因素
7.4.5 乳品包装市场发展趋势分析
7.5 包装细分应用：烟草包装需求潜力分析
7.5.1 国际烟草包装市场发展状况
7.5.2 中国烟草包装行业发展状况
7.5.3 中国烟草包装行业市场容量及规模
7.5.4 烟草包装行业发展趋势
7.6 包装细分应用：化妆品包装需求潜力分析
7.6.1 中国化妆品包装发展概况
1、化妆品市场概况
2、化妆品的包装材料
3、化妆品的包装设计
7.6.2 中国化妆品包装发展特点分析
7.6.3 中国化妆品包装市场规模及容量
7.6.4 化妆品包装的发展趋势分析

1、全球化妆品包装的发展趋势分析
2、中国化妆品包装的发展趋势分析
7.7 包装细分应用：保健食品、礼品包装市场需求分析
7.7.1 中国保健食品、礼品包装行业发展状况
1、保健食品包装行业发展状况
2、礼品包装发展状况
7.7.2 中国保健食品、礼品包装行业市场容量
7.7.3 中国保健食品、礼品包装现存问题
7.7.4 保健食品包装市场发展趋势分析
1、国际保健食品包装市场发展趋势分析
2、中国保健食品包装市场发展趋势分析
7.8 其它产品包装市场需求分析
7.8.1 中国果品包装业的前景以及对策
1、果品包装发展趋势
2、主产区果品包装应用状况
3、果品包装业存在的问题
4、果品包装业发展建议
7.8.2 中国食品农产品包装的现状分析
1、绿色农产品包装核心诉求
2、绿色贸易壁垒限制中国农产品的出口
7.8.3 中国食品农产品包装需求趋势
1、水果包装凸显六大发展趋势
2、中国绿色农产品包装设计需求分析
7.8.4 化工行业包装需求趋势
1、化工行业发展现状
2、化工行业发展趋势
（1）企业从生产型向服务型转变
（2）互联网+化工模式逐步深入
（3）实体经济与金融市场紧密结合
3、化工行业包装发展趋势
（1）绿色环保包装材料的使用
（2）包装智能化发展
（3）产业链整合
7.8.5 家电行业包装需求趋势
1、家电行业市场规模
2、家电产品产量情况
3、四大家电行业中纸制品包装使用量
4、家电行业中包装发展前景分析
第8章：中国包装企业典型案例解析
8.1 包装企业典型案例：纸制品包装
8.1.1 山鹰国际控股股份公司
1、企业发展简况分析
4、企业包装业务布局
5、企业包装区域布局
6、企业经营状况优劣势
8.1.2 深圳市裕同包装科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业包装产品技术水平
5、企业经营状况优劣势
8.1.3 厦门合兴包装印刷股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业包装业务布局
（1）纸制品包装产品技术水平及资质能力
（2）包装联合网产业生态布局
（3）纸制品包装主要客户

5、企业经营状况优劣势
8.1.4 浙江大胜达包装股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业包装技术水平
5、企业经营状况优劣势分析
8.2 包装企业典型案例：塑料包装
8.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.2 深圳市力合科创股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.3 珠海中富实业股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.2.4 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业组织架构分析
4、企业产品结构分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
8.3 包装企业典型案例：金属包装
8.3.1 中粮包装控股有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.3.2 奥瑞金科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.3.3 昇兴集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
8.4 包装企业典型案例：其他包装行业领先企业个案分析
8.4.1 山东省药用玻璃股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业主营业务及布局情况
（1）公司主营业务分析
（2）公司医药包装业务布局

4、企业销售渠道与网络
（1）企业经营模式
（2）企业区域销售
5、企业业务布局优劣势分析
8.4.2 重庆正川医药包装材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业主营业务及布局情况
（1）公司主营业务分析
（2）公司医药包装业务布局
4、企业销售渠道与网络
（1）企业经营模式
（2）公司区域销售
5、企业业务布局优劣势分析
8.4.3 上海新通联包装股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构及销售网络
4、企业包装业务布局
5、企业包装业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国包装行业发展环境洞察
9.1 中国包装行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 国际宏观经济环境分析
9.1.2 中国宏观经济发展现状
9.1.3 中国宏观经济发展展望
9.1.4 经济环境对中国包装行业发展影响分析
9.2 中国包装行业社会（Society）环境分析
9.2.1 行业发展与社会发展的协调
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国居民消费结构
5、中国居民消费习惯变化
9.2.2 行业发展与环境保护的协调
9.2.3 社会环境对包装行业发展的影响总结
9.3 中国包装行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面包装行业政策规划汇总及解读
9.3.2 国家重点规划/政策对包装行业发展的影响
9.3.3 政策环境对包装行业发展的影响总结
9.4 中国包装行业SWOT分析
9.4.1 中国包装行业发展优势
9.4.2 中国包装行业发展劣势
9.4.3 中国包装行业发展机遇
9.4.4 中国包装行业发展威胁
第10章：中国包装行业发展前景预测
10.1 中国包装行业发展潜力评估
10.2 中国包装行业发展前景预测
10.3 中国包装行业发展趋势预判
10.3.1 整体发展趋势
10.3.2 监管规范趋势
10.3.3 技术创新趋势
10.3.4 区域布局趋势
第11章：中国包装行业发展策略建议
11.1 中国包装行业进入与退出壁垒
11.1.1 包装行业进入壁垒分析
11.1.2 包装行业退出壁垒分析
11.2 中国包装行业投资风险预警
11.3 中国包装行业投资机会分析
11.3.1 包装行业技术投资机会

1、无菌包装技术投资机会
11.3.2 包装行业细分领域投资机会
11.4 中国包装行业投资价值评估
11.5 中国包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：包装的定义
图表2：包装的分类
图表3：包装行业按货物种类的分类
图表4：包装行业按包装材料的分类
图表5：包装行业按包装容器的分类
图表6：包装所处行业
图表7：中国包装监管体系建设
图表8：中国包装监管组织机构
图表9：中国包装行业监管体系
图表10：中国包装行业主管部门
图表11：中国包装行业自律组织
图表12：中国包装标准体系建设
图表13：中国包装主要现行标准汇总（部分）
图表14：中国包装即将实施标准汇总
图表15：中国包装产业链结构
图表16：中国包装产业链生态图谱
图表17：中国包装产业链区域热力图
图表18：本报告研究范围界定
图表19：包装专业术语说明
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：全球包装行业发展历程分析
图表23：2020-2024年全球包装行业市场规模（单位：亿美元）
图表24：全球包装技术创新进展
图表25：全球包装市场发展现状
图表26：中国包装主要企业名单
图表27：全球包装企业产品布局
图表28：全球包装产品布局企业
图表29：世界包装行业情况代表企业布局情况
图表30：全球包装市场需求分析
图表31：全球包装细分市场概况
图表32：2024年全球包装行业产品结构分析（单位：%）
图表33：欧美瓦楞纸箱包装行业集中度影响因素
图表34：全球前十大纸包装企业介绍
图表35：全球塑料包装产品的发展特点分析
图表36：日本金属包装市场发展趋势分析
图表37：世界主要玻璃包装容器国家的技术介绍
图表38：2025-2030年全球包装机械市场需求及预测（单位：亿美元）
图表39：全球主要国家或地区包装机械发展现状分析
图表40：可持续包装特点分析
图表41：全球包装市场竞争格局
图表42：全球包装市场集中度
图表43：全球包装兼并与收购
图表44：全球包装区域发展格局
图表45：世界包装行业产业格局
图表46：2001-2024年全球部分国家的纸和纸板包装产量（单位：百万吨）
图表47：全球包装区域贸易流向
图表48：国外包装发展经验借鉴
图表49：国外包装发展经验借鉴

图表50：2025-2030年全球包装行业市场规模（单位：亿美元）
图表51：全球包装发展趋势洞悉
图表52：国际纸包装业的发展动向和趋势
图表53：中国包装行业政策发展历程介绍
图表54：2014-2024年中国包装行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表55：中国包装行业市场主体类型构成
图表56：中国包装行业企业入场方式分析
图表57：2017-2024年中国包装行业企业数量变化情况（单位：家，%）
图表58：2024年中国包装行业企业数量细分市场结构分析（单位：家，%）
图表59：中国包装适用海关编码
图表60：2019-2024年中国包装行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表61：2019-2024年中国包装行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表62：2024年中国包装行业进口产品结构（单位：%）
图表63：2024年中国包装行业进口国别分析（单位：%）
图表64：2024年中国包装行业进口区域分析（单位：%）
图表65：2024年中国包装行业进口贸易方式分析（单位：%）
图表66：2019-2024年中国包装行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表67：2024年中国包装行业出口产品结构（单位：%）
图表68：2024年中国包装行业出口国别分析（单位：%）
图表69：2024年中国包装行业出口区域分析（单位：%）
图表70：包装行业出口建议
图表71：2020-2024年中国包装行业工业供给情况分析（单位：万吨，万台）
图表72：2015-2024年中国包装行业利润总额情况（单位：亿元）
图表73：2024年中国包装行业企业细分市场收益情况分析（单位：亿元，%）
图表74：中国包装行业市场发展痛点分析
图表75：中国包装企业成功关键因素（KSF）
图表76：中国包装行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表77：中国包装行业市场竞争态势
图表78：中国包装行业企业战略集群分布状况
图表79：中国包装行业现有企业竞争分析
图表80：中国包装行业新进入者威胁分析
图表81：2024年中国包装行业市场集中度分析（单位：%）
图表82：包装行业竞争派系
图表83：2024年中国包装行业上市企业市场份额分析（单位：亿元，%）
图表84：中国包装企业竞争力对比
图表85：中国包装行业资金来源
图表86：2018-2024年中国包装行业投融资事件汇总
图表87：2018-2024年中国包装行业投融资规模（单位：件，亿元）
图表88：中国包装热门融资赛道
图表89：2018-2024年中国包装行业投融资轮次分析（单位：件）
图表90：中国包装企业IPO动态
图表91：2022-2024年中国包装行业兼并重组事件汇总（单位：万元）
图表92：中国包装行业兼并与重组动因分析
图表93：跨国公司在中国的竞争策略分析
图表94：包装核心竞争力/护城河
图表95：包装技术壁垒/进入壁垒
图表96：包装技术研发投入/布局方向
图表97：包装专利申请状况/热门技术
图表98：2012-2024年中国包装行业专利申请情况（单位：项）
图表99：2013-2024年中国包装行业专利公开情况（单位：项）
图表100：截至2024年中国包装行业热门申请人（单位：项）
图表101：截至2024年中国包装行业热门技术（单位：项，%）
图表102：包装科研创新动态/在研项目
图表103：包装技术研发方向/未来重点
图表104：包装技术路线全景图
图表105：包装关键核心技术
图表106：塑料包装容器结构设计成型技术
图表107：三片罐工艺流程
图表108：三片罐工艺方法

图表109：二片罐工艺流程
图表110：二片罐工艺方法
图表111：广义的数字化包装概念模型
图表112：RFID技术在农产品冷链物流的应用
图表113：智能包装云平台体系架构
图表114：包装产品工业设计
图表115：包装成本结构分析
图表116：2015-2024年中国纸及纸板消费量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表117：2015-2024年中国纸及纸板生产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表118：2024年中国纸及纸板生产量结构情况（单位：万吨，%）
图表119：2015-2024年我国规模以上造纸及纸制品企业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表120：2015-2024年中国纸及纸板产销率情况（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！