2018-2023年山东省房地产行业市场深度分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：房地产行业发展综述
1.1 房地产行业定义及特征
1.1.1 房地产行业定义
1.1.2 行业特征分析
1.2 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析
1.2.1 赢利性
1.2.2 成长速度
1.2.3 进入壁垒/退出机制
1.2.4 行业周期
第2章：2019-2024年房地产行业面临的困境及对策
2.1 房地产行业企业面临的困境及对策
2.1.1 重点房地产行业企业面临的困境及对策
2.1.2 中小房地产行业企业发展困境
2.1.3 国内房地产行业企业的出路分析
2.2 山东省房地产行业存在的问题及对策
2.2.1 中国房地产行业存在的问题
2.2.2 房地产行业发展的建议对策
2.2.3 市场的重点客户战略实施
第3章：房地产行业“十三五”规划概述
3.1 “十三五”房地产行业发展回顾
3.1.1 “十三五”房地产行业运行情况
3.1.2 “十三五”房地产行业发展特点
3.1.3 “十三五”房地产行业发展成就
3.2 房地产行业“十三五”总体规划
3.2.1 房地产行业“十三五”规划纲要
3.2.2 房地产行业“十三五”规划指导思想
3.2.3 房地产行业“十三五”规划主要目标
3.3 “十三五”规划解读
3.3.1 “十三五”规划的总体战略布局
3.3.2 “十三五”规划对经济发展的影响
3.3.3 “十三五”规划的主要精神解读
第4章：2013-2018年山东省投资现状分析
4.1 2013-2018年山东省固定投资分析
4.1.1 全社会固定资产投资
4.1.2 城镇固定资产投资
4.1.3 房地产开发投资
4.2 2013-2018年山东省不同注册类型企业固定资产投资分析
4.2.1 全社会固定资产投资
4.2.2 内资企业全社会固定资产投资
4.2.3 国有全社会固定资产投资
4.2.4 集体全社会固定资产投资
4.2.5 股份合作全社会固定资产投资
4.2.6 联营全社会固定资产投资
4.2.7 有限责任公司全社会固定资产投资
4.2.8 股份有限公司全社会固定资产投资
4.2.9 私营全社会固定资产投资
4.2.10 个体全社会固定资产投资
4.2.11 其他全社会固定资产投资
4.2.12 港、澳、台商投资全社会固定资产投资
4.2.13 外商投资全社会固定资产投资
4.3 2013-2018年山东省固定投资资金来源分析

4.3.1 全社会固定资产投资中国家预算内资金
4.3.2 全社会固定资产投资中国内贷款
4.3.3 全社会固定资产投资中利用外资
4.3.4 全社会固定资产投资中自筹资金
4.3.5 全社会固定资产投资中其他资金
第5章：2013-2018年山东省房地产行业投资及房屋面积分析
5.1 2013-2018年山东省房地产投资分析
5.1.1 全社会住宅投资
5.1.2 城镇住宅投资
5.1.3 房地产住宅投资
5.2 2013-2018年山东省房屋建筑面积及价值分析
5.2.1 房屋施工面积
5.2.2 住宅房屋施工面积
5.2.3 商品住宅房屋施工面积
5.2.4 房屋竣工面积
5.2.5 住宅房屋竣工面积
5.2.6 商品住宅房屋竣工面积
5.2.7 竣工价值
5.2.8 房屋竣工价值
5.2.9 住宅房屋竣工价值
5.3 2013-2018年农村农户固定资产投资和房屋建筑分析
5.3.1 农户固定资产投资额
5.3.2 农户竣工房屋投资额
5.3.3 农户竣工住宅投资额
5.3.4 农户施工房屋建筑面积
5.3.5 农户竣工房屋建筑面积
5.3.6 农户竣工住宅建筑面积
5.3.7 农户竣工房屋造价
5.3.8 农户竣工住宅造价
第6章：2019-2024年山东省房地产行业投资机会与风险防范
6.1 山东省房地产行业投资特性分析
6.1.1 房地产行业进入壁垒分析
6.1.2 房地产行业盈利模式分析
6.1.3 房地产行业盈利因素分析
6.2 山东省房地产行业投资情况分析
6.2.1 房地产行业总体投资及结构
6.2.2 房地产行业投资规模情况
6.2.3 房地产行业投资项目分析
6.3 山东省房地产行业投资风险
6.3.1 政策风险及防范
6.3.2 市场竞争风险
6.3.3 宏观经济波动风险及防范
6.3.4 资金短缺风险及防范
6.4 山东省房地产行业投资机会
6.4.1 行业链投资机会
6.4.2 细分市场投资机会
6.4.3 重点区域投资机会
6.4.4 房地产行业投资机遇
第7章：房地产行业发展战略研究
7.1 房地产行业发展战略研究
7.1.1 战略综合规划
7.1.2 技术开发战略
7.1.3 业务组合战略
7.1.4 区域战略规划
7.1.5 行业战略规划
7.1.6 营销品牌战略
7.1.7 竞争战略规划
7.2 山东省房地产行业品牌的战略思考
7.2.1 房地产行业品牌的重要性

7.2.2 房地产行业实施品牌战略的意义
7.2.3 房地产行业企业品牌的现状分析
7.2.4 我国房地产行业企业的品牌战略
7.2.5 房地产行业品牌战略管理的策略
7.3 房地产行业经营策略分析
7.3.1 房地产行业市场细分策略
7.3.2 房地产行业市场创新策略
7.3.3 品牌定位与品类规划
7.3.4 房地产行业新产品差异化战略
7.4 山东省房地产行业投资战略研究
7.4.1 2016年房地产行业投资战略
7.4.2 2019-2024年房地产行业投资战略
第8章：2019-2024年山东省房地产行业竞争形势及策略
8.1 山东省行业总体市场竞争状况分析
8.1.1 房地产行业竞争结构分析
8.1.2 房地产行业企业间竞争格局分析
8.1.3 房地产行业集中度分析
8.1.4 房地产行业SWOT分析
8.2 山东省房地产行业市场竞争策略分析
第9章：2019-2024年山东省房地产行业重点企业经营形势分析
9.1 青岛海尔地产集团有限公司
9.1.1 企业发展简介
9.1.2 企业经营分析
9.1.3 企业经营优劣势分析
9.1.4 企业发展战略
9.2 华岳集团有限公司
9.2.1 企业发展简介
9.2.2 企业经营分析
9.2.3 企业经营优劣势分析
9.2.4 企业发展战略
9.3 青岛海信房地产股份有限公司
9.3.1 企业发展简介
9.3.2 企业经营分析
9.3.3 企业经营优劣势分析
9.3.4 企业发展战略
9.4 济南万达商业广场置业有限公司
9.4.1 企业发展简介
9.4.2 企业经营分析
9.4.3 企业经营优劣势分析
9.4.4 企业发展战略
9.5 青岛天泰房地产开发股份有限公司
9.5.1 企业发展简介
9.5.2 企业经营分析
9.5.3 企业经营优劣势分析
9.5.4 企业发展战略
9.6 济南恒大绿洲置业有限公司
9.6.1 企业发展简介
9.6.2 企业经营分析
9.6.3 企业经营优劣势分析
9.6.4 企业发展战略
9.7 山东创业房地产开发有限公司
9.7.1 企业发展简介
9.7.2 企业经营分析
9.7.3 企业经营优劣势分析
9.7.4 企业发展战略
9.8 山东中海华创地产有限公司
9.8.1 企业发展简介
9.8.2 企业经营分析
9.8.3 企业经营优劣势分析

9.8.4 企业发展战略
9.9 郓城县郓城镇房地产综合开发公司
9.9.1 企业发展简介
9.9.2 企业经营分析
9.9.3 企业经营优劣势分析
9.9.4 企业发展战略
9.10 青岛中海兴业房地产有限公司
9.10.1 企业发展简介
9.10.2 企业经营分析
9.10.3 企业经营优劣势分析
9.10.4 企业发展战略
第10章：2019-2024年山东省房地产行业前景及趋势预测
10.1 2019-2024年山东省房地产行业市场发展前景
10.1.1 2019-2024年山东省房地产行业市场发展潜力
10.1.2 2019-2024年山东省房地产行业市场发展前景展望
10.1.3 2019-2024年山东省房地产行业细分行业发展前景分析
10.2 2019-2024年山东省房地产行业市场发展趋势预测
10.2.1 2019-2024年山东省房地产行业发展趋势
10.2.2 2019-2024年山东省房地产行业市场规模预测
10.2.3 2019-2024年山东省房地产行业应用趋势预测
10.3 2019-2024年山东省房地产行业供需预测
10.3.1 2019-2024年山东省房地产行业供给预测
10.3.2 2019-2024年山东省房地产行业产量预测
10.3.3 2019-2024年山东省房地产行业需求预测

图表目录

略·····请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！