# 2024-2029年中国触摸屏行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国触摸屏行业及研究范围界定
1.1 触摸屏行业界定和分类
1.1.1 触摸屏的界定
1.1.2 触摸屏的分类
1.2 触摸屏所归属国民经济行业分类及研究范围界定
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国触摸屏行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 触摸屏行业监管机构
2.1.2 触摸屏行业相关标准
2.1.3 触摸屏行业相关政策规划
2.1.4 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化水平分析
2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 触摸屏行业生产工艺流程分析
2.4.2 触摸屏行业专利申请及公开情况
2.4.3 技术环境对触摸屏行业发展的影响分析
第3章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析
3.1 全球触摸屏行业发展历程
3.1.1 早期发展状况
3.1.2 技术扩散阶段
3.1.3 目前概况
3.2 全球触摸屏行业宏观环境概况
3.2.1 国际宏观经济现状
3.2.2 国际宏观经济展望
3.2.3 新冠疫情对全球触摸屏行业的影响分析
3.3 全球触摸屏行业发展现状
3.3.1 全球触摸屏行业市场需求分析
3.3.2 全球触摸屏行业技术发展现状
3.3.3 全球触摸屏行业竞争格局
3.3.4 全球触摸屏行业市场规模分析
3.4 全球触摸屏行业发展趋势分析
3.4.1 全球触摸屏技术发展趋势
3.4.2 全球触摸屏产业发展趋势
3.4.3 全球触摸屏应用发展趋势
第4章：中国触摸屏行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国触摸屏行业发展历程分析
4.2 中国触摸屏行业发展现状分析
4.2.1 中国触摸屏行业发展阶段分析
4.2.2 中国触摸屏行业发展特点分析
4.2.3 中国触摸屏行业市场规模分析
4.3 中国触摸屏行业进出口分析
4.3.1 中国触摸屏行业进出口概况
4.3.2 中国触摸屏行业进口状况
4.3.3 中国触摸屏行业出口状况

4.4 中国触摸屏行业发展痛点分析
4.4.1 行业技术门槛过低
4.4.2 全球供应链去中国化
4.4.3 高端触控芯片进口依赖
第5章：中国触摸屏行业产业链结构及竞争格局分析
5.1 触摸屏行业产业链结构
5.2 触摸屏行业波特五力模型分析
5.2.1 上游议价能力
5.2.2 下游议价能力
5.2.3 新进入者威胁
5.2.4 行业内竞争
5.2.5 替代品威胁
5.2.6 竞争情况总结
5.3 中国触摸屏行业企业竞争格局分析
5.3.1 中国触摸屏竞争主体数量
5.3.2 中国触摸屏竞争主体区域分布
5.3.3 中国触摸屏竞争主体规模分布
5.3.4 中国触摸屏主要竞争主体分析
第6章：中国触摸屏行业主要应用领域发展分析
6.1 触摸屏行业主要应用领域
6.2 触摸屏行业下游应用市场发展分析
6.2.1 智能手机市场发展分析
6.2.2 平板电脑市场发展分析
6.2.3 智能穿戴设备市场发展分析
6.2.4 汽车市场发展分析
6.2.5 自助服务终端市场发展分析
第7章：中国触摸屏行业主要企业布局案例研究
7.1 中国触摸屏行业主要企业布局对比
7.2 中国触摸屏行业企业布局案例研究（排名不分先后）
7.2.1 深圳莱宝高科技股份有限公司
7.2.2 合力泰科技股份有限公司
7.2.3 江西星星科技股份有限公司
7.2.4 芜湖长信科技股份有限公司
7.2.5 信利光电股份有限公司
7.2.6 宸鸿科技（厦门）有限公司
7.2.7 广东汕头超声电子股份有限公司
7.2.8 凯盛科技股份有限公司
7.2.9 和鑫光电股份有限公司
7.2.10 蓝黛科技集团股份有限公司
第8章：中国触摸屏行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国触摸屏行业发展前景及趋势分析
8.1.1 中国触摸屏行业发展前景
8.1.2 中国触摸屏行业发展趋势
8.2 中国触摸屏行业投资机会及风险分析
8.2.1 中国触摸屏行业投资机会
8.2.2 中国触摸屏行业投资风险
8.3 中国触摸屏行业投资策略及建议
8.3.1 细分市场投资策略及建议
8.3.2 重点区域投资策略及建议
8.3.3 产业链投资策略及建议

# 图表目录

图表1：红外触摸屏工作原理
图表2：电阻式触摸屏工作原理
图表3：表面声波式触摸屏工作原理

图表4：自电容投射触摸屏工作原理
图表5：互电容投射触摸屏工作原理
图表6：国家统计局对触摸屏行业的定义与归类
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国触摸屏行业主管部门
图表9：中国触摸屏行业自律组织
图表10：中国触摸屏行业相关标准汇总
图表11：2010-2022年中国触摸屏行业相关重点政策规划汇总
图表12：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2014-2022年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2016-2022年中国制造业增加值变化情况（单位：亿元）
图表15：2014-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增长情况（单位：万亿元，%）
图表16：2022年各机构对中国GDP的预测（单位：%）
图表17：2022年中国经济综合展望
图表18：2018-2022年中国城镇人口及农村人口变化分析图（单位：万人）
图表19：2014-2022年中国城镇化率趋势图（单位：%）
图表20：触摸屏结构类型分类
图表21：GF类触摸屏工艺流程
图表22：2011-2022年中国触摸屏相关专利申请情况（单位：项，%）
图表23：2022年中国触摸屏相关专利申请人TOP10情况（单位：项）
图表24：2022年中国触摸屏相关专利热门技术领域分布（单位：项，%）
图表25：2014-2022年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表26：2014-2022年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）
图表27：2014-2022年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表28：2021-2022年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表29：2011-2022年全球智能手机出货量变化趋势（单位：亿台，%）
图表30：2020-2022年全球智能手机面板出货量（单位：亿片）
图表31：2018-2022年全球传统个人电脑和平板电脑出货量（单位：亿台）
图表32：2020-2022年全球平板电脑面板出货量（单位：亿片）
图表33：2018-2022年全球数控机床产业规模（单位：亿美元）
图表34：触摸屏技术四大梯队
图表35：触摸屏技术演进路径
图表36：部分主流触摸屏技术性能对比
图表37：全球触摸屏行业竞争格局分析
图表38：全球液晶显示面板区域市场份额（单位：%）
图表39：全球触摸屏行业竞争格局分析
图表40：2022年全球智能手机显示面板营收份额（单位：%）
图表41：2023-2028年全球触摸屏行业市场规模（单位：亿美元）
图表42：超导ITO电容触摸屏优点
图表43：柔性触摸屏常用材料
图表44：2023-2028年全球折叠屏智能手机OLED显示屏出货量预测（单位：百万片）
图表45：2023-2028年智能网联汽车新车消费意愿渗透率（单位：%）
图表46：中国触摸屏行业所处生命周期
图表47：触控显示模组构成
图表48：触摸屏行业发展特点分析
图表49：2022年中国触摸屏出货量分析（单位：亿片，%）
图表50：2022年中国触摸屏市场规模分析（单位：亿片，元/片，亿元）
图表51：中国触摸屏行业主要进出口产品税则号
图表52：2019-2022年中国触摸屏行业进出口概况（单位：亿美元）
图表53：2018-2022年中国触摸屏行业进口规模情况（单位：亿美元）
图表54：2022年中国触摸屏行业主要进口来源地TOP5（单位：万美元）
图表55：2018-2022年中国触摸屏行业出口规模情况（单位：亿美元）
图表56：2022年中国触摸屏行业主要出口目的地TOP5（单位：亿美元）
图表57：触摸屏行业产业链
图表58：产业链环节按波特五力模型分类
图表59：LCD面板与触摸屏工艺对比
图表60：触摸屏行业现有企业竞争分析
图表61：触摸屏行业波特五力竞争模型分析结论
图表62：2017-2022年触摸屏行业新增企业数量（单位：家）

图表63：中国触摸屏行业企业区域分布（单位：家，%）
图表64：中国触摸屏行业企业区域分布热力图
图表65：中国触摸屏行业企业规模分布按注册资本（单位：家，%）
图表66：2022年中国触摸屏行业代表企业触摸屏业务营收规模（单位：亿元）
图表67：中国触摸屏行业主要竞争主体介绍
图表68：触摸屏产品应用领域按大小分
图表69：触摸屏产品应用领域按类型分
图表70：2022年智能手机用户数量地区TOP5（单位：亿户）
图表71：2014-2022年中国智能手机出货量（单位：万部，%）
图表72：主流机型价格分布（单位：%）
图表73：用户换机预算分布（单位：%）
图表74：电阻式触摸屏和电容式触摸屏智能手机领域应用对比
图表75：2018-2022年中国市场智能手机出货份额按屏幕尺寸（单位：%）
图表76：2017-2022年中国平板电脑出货量（单位：万台，%）
图表77：2022年一季度全球平板电脑品牌市场份额（单位：%）
图表78：平板电脑线上教育应用分析
图表79：2023-2028年全球平板电脑市场份额按屏幕尺寸分（单位：%）
图表80：2017-2022年中国可穿戴设备出货量（单位：亿台）
图表81：2022年二季度中国可穿戴设备市场结构（单位：%）
图表82：国际主流厂商竞争力对比
图表83：可穿戴设备盈利结构（单位：%）
图表84：可穿戴设备盈利结构具体介绍
图表85：触摸操作和按键操作智能手表优缺点对比
图表86：2023-2028年全球可穿戴设备出货量及市场份额预测（单位：百万台，%）
图表87：2016-2022年中国汽车产量统计（单位：万辆）
图表88：2016-2022年中国汽车销量统计（单位：万辆）
图表89：2023-2028年全球及中国智能汽车市场规模及占比（单位：亿元，%）
图表90：2023-2028年车载显示屏数量趋势（不含HUD、仪表、后视镜）（单位：%）
图表91：2023-2028年车用显示屏出货量（单位：亿片）
图表92：中国自助服务终端应用概况
图表93：中国自助服务终端需求特点概况
图表94：2018-2022年中国自助服务终端市场规模（单位：亿元）
图表95：2017-2022年中国金融设备终端数量（单位：万台）
图表96：光学触摸屏工作原理
图表97：中国触摸屏行业主要企业布局对比
图表98：深圳莱宝高科技股份有限公司基本信息表
图表99：截至2022年年底深圳莱宝高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表100：2017-2022年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表101：2017-2022年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2017-2022年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2017-2022年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表104：2017-2022年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：2022年深圳莱宝高科技股份有限公司业务占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表106：2022年深圳莱宝高科技股份有限公司营业收入地区占比（单位：%）
图表107：2022年深圳莱宝高科技股份有限公司主要触摸屏相关产品销售情况
图表108：深圳莱宝高科技股份有限公司触摸屏业务布局优劣势分析
图表109：合力泰科技股份有限公司基本信息表
图表110：截至2022年年底合力泰科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表111：2017-2022年合力泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2017-2022年合力泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2017-2022年合力泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2017-2022年合力泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表115：2017-2022年合力泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：2022年合力泰科技股份有限公司产品占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表117：2022年合力泰科技股份有限公司营业收入地区占比（单位：%）
图表118：2022年合力泰科技股份有限公司主要产品介绍
图表119：合力泰科技股份有限公司触摸屏业务布局优劣势分析
图表120：江西星星科技股份有限公司基本信息表
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！