2025-2030年中国增强现实（AR）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：增强现实行业综述及数据来源说明
1.1 增强现实行业界定
1.1.1 增强现实的界定
1.1.2 增强现实行业分类
1.1.3 增强现实专业术语说明
1.1.4 增强现实相似概念辨析
1.1.5《国民经济行业分类与代码》中增强现实行业归属
1.2 行业监管体系及机构介绍
1.3 增强现实产业画像
1.3.1 增强现实产业链结构梳理
1.3.2 增强现实产业链生态图谱
1.3.3 增强现实产业链区域热力图
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球增强现实行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球增强现实行业发展历程
2.2 全球增强现实行业发展规模
2.2.1 全球增强现实（AR）终端出货量
2.2.2 全球增强现实（AR）终端市场规模
2.2.3 全球增强现实（AR）市场规模
2.3 全球增强现实行业市场结构
2.4 全球增强现实行业竞争格局
2.4.1 增强现实行业区域竞争格局
1、区域市场竞争格局
2、区域技术竞争格局
2.4.2 增强现实行业企业竞争格局
1、企业产品布局
2、企业专利排名
3、企业市场占有率
2.5 全球增强现实行业兼并重组分析
2.6 全球增强现实行业前景与趋势
2.6.1 增强现实行业发展前景预测
1、全球增强现实（AR）终端出货量预测
2、全球增强现实（AR）市场规模预测
2.6.2 增强现实行业发展趋势预测
2.7 主要国家及地区增强现实行业发展分析
2.7.1 美国增强现实行业发展分析
1、美国增强现实行业发展规模
2、美国增强现实行业市场格局
3、美国增强现实行业前景预测（未来5年数据预测）
2.7.2 日本增强现实行业发展分析
1、日本增强现实行业发展规模
2、日本增强现实行业市场格局
3、日本增强现实行业前景预测（未来5年数据预测）
第3章：中国增强现实行业发展整体现状

3.1 中国增强现实行业发展历程
3.2 中国增强现实行业市场主体
3.2.1 增强现实新注册企业
3.2.2 增强现实在业/存续企业
1、在业/存续企业注册资本分布情况
2、在业/存续企业资本化程度
3.3 中国增强现实行业用户情况
3.4 中国增强现实行业产品价格情况
3.5 中国增强现实行业市场规模
3.6 中国增强现实行业市场结构
3.7 中国增强现实行业发展痛点
3.7.1 技术痛点
3.7.2 应用痛点
第4章：中国增强现实行业发展细分现状
4.1 中国增强现实硬件市场发展分析
4.1.1 中国增强现实硬件产品分析
4.1.2 中国增强现实硬件市场规模分析
1、增强现实（AR）终端出货量
2、增强现实（AR）终端市场规模
4.1.3 中国增强现实硬件应用状况分析
4.1.4 中国增强现实硬件市场发展前景与趋势
1、市场前景预测
2、市场趋势预测
4.2 中国增强现实软件市场发展分析
4.2.1 中国增强现实软件产品分析
4.2.2 中国增强现实软件盈利模式
4.2.3 中国增强现实软件市场现状
4.2.4 中国增强现实软件市场应用状况分析
4.2.5 中国增强现实软件市场发展趋势分析
4.3 中国增强现实内容市场发展分析
4.3.1 中国增强现实内容制作分析
4.3.2 中国增强现实内容市场现状
4.3.3 中国增强现实内容市场应用状况分析
4.3.4 中国增强现实内容市场发展趋势分析
第5章：中国增强现实行业技术研发及资本动向
5.1 中国增强现实行业标准体系建设现状
5.1.1 中国增强现实行业标准体系建设进程
5.1.2 中国增强现实行业标准汇总
1、中国增强现实行业现行国家标准汇总
2、中国增强现实行业现行行业标准汇总
3、中国增强现实行业现行企业标准汇总
4、中国增强现实行业现行团体标准汇总
5、中国增强现实行业即将实施标准汇总
5.1.3 中国增强现实行业重点标准解读
5.2 中国增强现实研发投入及产出
5.2.1 中国增强现实研发投入情况
5.2.2 中国增强现实科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
5.2.3 中国增强现实科研产出-专利
1、专利数量
2、热门申请人
3、热门技术
5.3 中国增强现实技术全景图
5.4 中国增强现实技术布局动态
5.4.1 技术工艺及流程
5.4.2 新兴技术融合发展
5.4.4 技术发展趋势

5.5 中国增强现实行业融资动态及热门赛道
5.5.1 增强现实行业融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资规模
4、单笔融资金额
5、融资轮次
6、热门融资赛道
7、融资地区分布
5.5.2 增强现实行业融资趋势
5.6 增强现实行业兼并重组动态
5.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
5.6.2 兼并重组事件
5.6.3 兼并重组趋势
第6章：中国增强现实行业竞争格局及竞争态势
6.1 增强现实竞争者入场及布局态势
6.1.1 增强现实竞争者入场进程
6.1.2 增强现实竞争者区域热力图
6.1.3 增强现实竞争者集群
6.2 中国增强现实行业企业竞争格局
6.2.1 增强现实软件市场竞争格局
6.2.2 增强现实硬件市场竞争格局
6.2.3 生态级增强现实市场竞争格局
6.2.4 增强现实衍生品市场竞争格局
6.3 中国增强现实地域竞争格局
6.3.1 中国增强现实行业区域分布热力图
6.3.2 中国区域专利申请分布情况
6.4 中国增强现实行业市场竞争程度
6.4.1 增强现实行业市场集中度
6.4.2 增强现实行业波特五力分析
第7章：价值链成本管控及供应链发展
7.1 增强现实行业成本结构
7.2 增强现实产业价值链分析图
7.3 基于价值链的成本管控
7.3.1 产品研发与设计的成本控制
7.3.2 价值链上游成本管控
7.4 增强现实产品核心部件：光学元件
7.4.1 AR产品光学元件成像类型对比
7.4.2 AR产品光学元件需求情况
7.4.3 AR产品光学元件企业竞争情况
7.4.4 AR产品光学元件发展趋势
7.5 增强现实产品核心部件：显示屏
7.5.1 AR产品显示屏类型对比
7.5.2 AR产品显示屏需求情况
7.5.3 AR产品显示屏企业竞争情况
7.5.4 AR产品显示屏发展趋势
7.6 增强现实产品核心部件：主控芯片
7.6.1 AR主控芯片概述
7.6.2 AR主控芯片需求情况
7.6.3 AR主控芯片企业竞争情况
7.6.4 AR主控芯片发展趋势
7.7 配套产业布局对增强现实行业的影响总结
第8章：中国增强现实行业应用场景分析
8.1 中国增强现实行业应用场景分布
8.2 中国增强现实行业C端应用分析
8.2.1 中国“AR+购物”应用发展情况
1、“AR+购物”应用概述
2、中国网络购物用户规模情况
3、中国“AR+购物”应用现状

4、中国“AR+购物”应用潜力分析
8.2.2 中国“AR+游戏”应用发展情
1、“AR+游戏”应用概述
2、中国游戏用户规模情况
3、中国“AR+游戏”应用现状
4、中国“AR+游戏”应用潜力分析
8.3 中国增强现实行业B端应用分析
8.3.1 中国“AR+工业”应用发展情况
1、“AR+工业”应用概述
2、“AR+工业”应用现状
3、“AR+工业”应用潜力分析
8.3.2 中国“AR+教育”应用发展情况
1、“AR+教育”应用概述
2、中国教育行业发展现状分析
3、中国“AR+教育”应用现状
4、中国“AR+教育”应用潜力分析
8.3.3 中国“AR+医疗”应用发展情况
1、“AR+医疗”应用概述
2、中国医疗行业发展现状
3、中国“AR+医疗”应用现状
4、中国“AR+医疗”应用潜力分析
8.3.4 中国“AR+国防”应用发展情况
1、“AR+国防”应用概述
2、中国国防支出现状
3、中国“AR+国防”应用现状
4、中国“AR+国防”应用潜力分析
8.3.5 中国“AR+文旅”应用发展情况
1、“AR+文旅”应用概述
2、中国文旅行业投入水平分析
3、中国“AR+文旅”应用现状
4、中国“AR+文旅”应用潜力分析
8.4 中国增强现实行业应用场景战略地位分析
第9章：全球及中国增强现实企业案例解析
9.1 全球及中国增强现实企业梳理与对比
9.2 全球领先增强现实企业案例解析
9.2.1 Google（谷歌）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业增强现实重点技术
4、企业增强现实产品开发
5、企业发展增强现实优劣势分析
9.2.2 Apple（苹果）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业增强现实重点技术
4、企业增强现实产品开发
5、企业增强现实投资并购
6、企业发展增强现实优劣势分析
9.2.3 Microsoft（微软）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业增强现实重点技术
4、企业增强现实产品开发
5、企业增强现实投资并购
6、企业发展增强现实优劣势分析
9.2.4 Magic Leap
1、企业基本信息
2、企业增强现实重点技术
3、企业增强现实产品开发

4、企业发展增强现实优劣势分析
9.3 中国增强现实企业案例分析
9.3.1 深圳太若科技有限公司（Xreal）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）研发布局与专利技术
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.2 雷鸟创新技术（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）研发布局及专利技术
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.3 杭州灵伴科技有限公司（Rokid）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.4 深圳影目科技有限公司（INMO）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.5 亮风台（上海）信息科技有限公司（HiAR）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.6 华为技术有限公司（Huawei）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.7 中兴通讯股份有限公司（ZTE）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.8 北京亮亮视野科技有限公司（LLVision）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）研发布局与专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.9 北京耐德佳显示技术有限公司（NED+）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
9.3.10 北京市商汤科技开发有限公司（SenseTime）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析

3、企业增强现实（AR）业务布局情况
4、企业增强现实（AR）专利技术情况
5、企业业务布局优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国增强现实行业政策环境洞察&发展潜力
10.1 中国增强现实行业政策/规划汇总及解读
10.1.1 中国增强现实行业发展相关政策规划汇总
1、中国增强现实行业国家层面重点相关政策汇总
2、中国增强现实行业国家层面重点相关规划汇总
10.1.2 中国增强现实行业国家层面重点政策解析
1、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2025-2030年）》
2、《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》
10.1.3 31省市政策/规划汇总及解读
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
10.1.4 政策环境对增强现实行业发展的影响总结
10.2 中国增强现实行业SWOT分析
10.3 中国增强现实行业发展潜力评估
第11章：中国增强现实行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国增强现实行业未来关键增长点
11.1.1 细分产品关键增长点
1、消费级AR设备
2、分体式AR设备
3、内容生态
11.1.2 国产替代关键增长点
11.1.3 下游应用领域关键增长点
11.2 中国增强现实行业发展前景预测
11.3 中国增强现实行业发展趋势洞悉
11.3.1 整体发展趋势
11.3.2 技术创新趋势
11.3.3 市场竞争趋势
第12章：中国增强现实行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国增强现实行业进入与退出壁垒
12.1.1 进入壁垒
12.1.2 退出壁垒
12.2 中国增强现实行业投资风险预警
12.2.1 风险预警
1、技术风险
2、内容风险
3、竞争风险
12.2.2 风险应对
12.3 中国增强现实行业投资机会分析
12.3.1 增强现实产业链薄弱环节投资机会
1、内容生态
2、AR专用芯片
12.3.2 增强现实行业细分领域投资机会
12.4 中国增强现实行业投资价值评估
12.5 中国增强现实行业投资策略建议
12.6 中国增强现实行业可持续发展建议

图表目录

图表1：增强现实系统的四大功能模块
图表2：增强现实的两大解决方案
图表3：AR设备分类
图表4：增强现实专业术语说明

图表5：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）对比
图表6：VR、AR、MR对比
图表7：狭义上VR和AR概念区分
图表8：广义上VR和AR概念区分
图表9：《国民经济行业分类》中增强现实行业所归属类别
图表10：中国增强现实行业监管体系构成
图表11：中国增强现实行业产业链
图表12：中国增强现实行业产业链全景图谱
图表13：增强现实产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球增强现实行业发展历程
图表18：2018-2024年全球增强现实（AR）终端出货量情况（单位：万台）
图表19：2024年全球增强现实（AR）终端市场规模测算（单位：亿美元）
图表20：2020-2024年全球增强现实（AR）市场规模（单位：亿元）
图表21：2024年全球AR行业细分产品市场结构-按出货量（单位：%）
图表22：2024年全球AR行业新发布细分产品占比情况-按款数（单位：%）
图表23：2024年全球增强现实（AR）行业区域收入占比情况（单位：%）
图表24：截至2024年全球增强现实（AR）行业专利来源国TOP5占比情况（单位：%）
图表25：全球增强现实行业代表性企业的竞争力矩阵
图表26：截至2024年全球增强现实（AR）行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项，%）
图表27：2024年全球AR眼镜企业市场份额占比情况-根据出货量（单位：%）
图表28：截至2024年全球增强现实（AR）行业主要兼并重组事件汇总分析-不完全汇总
图表29：2025-2030年全球增强现实（AR）终端出货量预测（单位：万台）
图表30：2025-2030年全球增强现实（AR）市场规模预测（单位：亿元）
图表31：全球增强现实（AR）行业发展趋势预测
图表32：2024年美国增强现实（AR）市场规模（单位：亿元）
图表33：美国增强现实行业参与者及其优势
图表34：2025-2030年美国增强现实（AR）市场规模预测（单位：亿元）
图表35：2024年日本增强现实（AR）市场规模（单位：亿元）
图表36：日本增强现实行业参与者及其专长
图表37：2025-2030年日本增强现实（AR）市场规模预测（单位：亿元）
图表38：中国增强现实行业发展周期
图表39：2011-2024年中国增强现实行业新增注册企业数量变化趋势（单位：家）
图表40：截至2024年中国增强现实行业在业/存续企业注册资本分布情况（单位：%）
图表41：截至2024年中国增强现实行业在业/存续企业资本化程度分析（单位：%）
图表42：中国增强现实行业用户结构
图表43：2021-2024年中国增强现实（AR）产品出货价格情况（单位：美元/台）
图表44：2020-2024年中国增强现实（AR）市场规模（单位：亿元）
图表45：2024年中国AR行业市场结构（单位：%）
图表46：AR硬件产品分类对比-根据单元模块
图表47：2020-2024年中国增强现实（AR）终端出货量情况（单位：万台）
图表48：2019-2024年中国增强现实（AR）终端市场规模测算（单位：亿元）
图表49：中国增强现实（AR）硬件应用状况
图表50：2025-2030年中国增强现实（AR）行业硬件终端市场前景预测（单位：亿元）
图表51：中国增强现实（AR）行业硬件市场趋势
图表52：AR软件产品分析
图表53：增强现实行业软件市场盈利模式分析
图表54：增强现实软件应用场景分析
图表55：中国增强现实（AR）行业软件市场趋势分析
图表56：中国增强现实行业内容制作发展方向
图表57：中国增强现实行业内容制作发展趋势
图表58：截至2024年中国增强现实行业标准体系建设进程（单位：项）
图表59：截至2024年中国增强现实行业现行国家标准汇总
图表60：截至2024年中国增强现实行业现行行业标准汇总
图表61：截至2024年中国增强现实行业现行企业标准
图表62：截至2024年中国增强现实行业现行团体标准汇总
图表63：截至2024年中国增强现实行业即将实施标准汇总

图表64：中国增强现实行业重点标准解读
图表65：2020-2024年中国增强现实研发支出力度变化趋势（单位：%）
图表66：2011-2024年中国增强现实领域文献发表数量情况（单位：篇）
图表67：截至2024年中国增强现实领域文献发表数量TOP10主题情况（单位：篇）
图表68：截至2024年中国增强现实领域文献发表数量TOP10机构情况（单位：篇）
图表69：2014-2024年中国增强现实行业相关专利申请及授权情况（单位：项，%）
图表70：截至2024年中国增强现实行业相关专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表71：截至2024年中国增强现实行业热门技术TOP10情况（单位：项）
图表72：中国增强现实行业技术全景图
图表73：AR系统的基本流程
图表74：增强现实新兴技术
图表75：增强现实技术发展趋势分析
图表76：增强现实行业资金来源
图表77：2020-2024年中国增强现实行业投融资事件汇总
图表78：2013-2024年中国增强现实行业融资事件数量及金额统计（单位：亿元，起）
图表79：2013-2024年中国增强现实行业单笔融资金额变化情况（单位：亿元/起）
图表80：截至2024年中国增强现实行业投融资事件轮次分布情况（单位：起）
图表81：2020-2024年中国增强现实行业热门融资赛道分布-根据融资事件数（单位：%）
图表82：截至2024年中国增强现实行业融资地区分布情况（单位：项）
图表83：中国增强现实兼并重组阶段、方式及动因
图表84：中国增强现实兼并重组事件汇总-不完全汇总
图表85：增强现实竞争者入场进程
图表86：增强现实竞争者区域分布热力图
图表87：增强现实竞争者集群-根据产品类型
图表88：中国增强现实软件市场竞争格局
图表89：2024年中国消费级AR设备市场份额情况-根据线上平台销量（单位：%）
图表90：中国生态级增强现实市场竞争格局
图表91：中国增强现实衍生品市场竞争格局
图表92：截至2024年中国增强现实行业公司区域分布热力图
图表93：截至2024年中国增强现实（AR）相关专利数量TOP10省市情况（单位：项）
图表94：2022-2024年中国增强现实消费级AR设备市场CR4情况—根据线上平台销量（单位：%）
图表95：增强现实行业波特五力模型分析
图表96：增强现实行业成本结构-根据一体式AR设备
图表97：增强现实行业成本结构-根据分体式AR设备
图表98：增强现实产业价值链分析图
图表99：AR产品光学元件光学方案对比
图表100：光波导方案细分种类
图表101：2024年全球AR产品光学元件光学方案占比-根据出货量（单位：%）
图表102：中国主要光学元件厂商布局情况
图表103：AR产品微型显示屏方案对比
图表104：2024年全球AR产品微型显示屏方案占比-根据出货量（单位：%）
图表105：中国AR产品显示屏主要厂商情况
图表106：AR主控芯片功能模块需求
图表107：AR主控芯片功能模块需求
图表108：配套产业布局对增强现实行业的影响总结
图表109：中国增强现实行业应用场景分布
图表110：2017-2024年中国网络购物用户规模及增速（单位：亿人，%）
图表111：阿里巴巴在“AR+购物”应用领域的布局情况
图表112：2018-2024年中国游戏用户规模及其同比变化趋势（单位：亿人，%）
图表113：AR在工业领域的应用场景分析
图表114：截至2024年中国AR在工业领域的典型应用案例汇总-不完全汇总
图表115：2013-2024年中国教育经费投入额变动情况（单位：亿元）
图表116：2019-2024年中国VR/AR教育培训市场规模变化趋势（单位：亿元）
图表117：2012-2024年中国卫生总费用规模变化趋势（单位：亿元）
图表118：中国医疗领域增强现实（AR）技术应用场景分析
图表119：2016-2024年中国国防支出及预算情况（单位：亿元，%）
图表120：2014-2024年中国人均文化和旅游事业费变化趋势（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！