

2024-2029年中国轮胎行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：轮胎行业综述及数据来源说明

1.1 轮胎行业界定

- 1.1.1 轮胎的概念与定义
- 1.1.2 轮胎的性能与特征
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中轮胎行业归属
- 1.1.4 轮胎专业术语说明

1.2 轮胎行业分类

- 1.2.1 按用途分类
- 1.2.2 按结构分类
- 1.2.3 按车种分类

1.3 轮胎行业监管规范体系

- 1.3.1 轮胎行业监管体系介绍
 - 1、中国轮胎行业主管部门
 - 2、中国轮胎行业自律组织
- 1.3.2 轮胎行业标准体系建设现状
 - 1、中国轮胎标准体系建设
 - 2、中国轮胎现行标准汇总
 - 3、中国轮胎即将实施标准
 - 4、中国轮胎重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球轮胎行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球轮胎行业发展历程介绍

2.2 全球轮胎行业发展现状分析

- 2.2.1 全球轮胎产量
- 2.2.2 全球轮胎消费量
- 2.2.3 全球原厂配套轮胎消费量
- 2.2.4 全球替换轮胎消费量

2.3 全球轮胎行业市场规模体量及前景预判

- 2.3.1 全球轮胎行业市场规模体量
- 2.3.2 全球轮胎行业市场前景预测
- 2.3.3 全球轮胎行业发展趋势洞悉

1、应用趋势分析

2、产品趋势分析

3、技术趋势分析

2.4 全球轮胎行业市场竞争格局

- 2.4.1 全球轮胎行业销售收入及市场份额TOP10
- 2.4.2 全球轮胎销售收入TOP10国家/地区分布
- 2.4.3 全球轮胎TOP75企业国家/地区分布
- 2.4.4 全球轮胎企业75强中国企业数变化趋势

2.5 全球轮胎行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国轮胎行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国轮胎行业发展历程介绍

3.2 中国轮胎行业技术进展

- 3.2.1 轮胎行业科研投入
- 3.2.2 轮胎行业科研创新
 - 1、专利申请数量变化情况

- 2、专利公开数量变化情况
 - 3、行业热门申请人
 - 4、行业热门技术
 - 3.2.3 轮胎行业关键技术
 - 1、轮胎生产工艺及流程
 - 2、轮胎行业发展的核心关键技术分析
 - 3.2.4 技术环境对中国轮胎行业发展的影响总结
 - 3.3 中国轮胎行业对外贸易状况**
 - 3.3.1 中国轮胎进出口状况综述
 - 3.3.2 中国轮胎出口市场分析
 - 1、轮胎出口规模分析
 - 2、轮胎出口数量分析
 - 3、轮胎出口国别分布
 - 3.3.3 中国轮胎进口市场分析
 - 1、轮胎进口规模分析
 - 2、轮胎进口数量分析
 - 3、轮胎进口国别分布
 - 3.3.4 中国轮胎进出口趋势分析
 - 3.4 中国轮胎行业市场主体**
 - 3.4.1 轮胎行业市场主体类型
 - 3.4.2 轮胎行业企业入场方式
 - 3.4.3 轮胎行业市场主体数量
 - 3.4.4 轮胎行业市场主体特征分析
 - 1、轮胎行业企业注册资本分布
 - 2、轮胎行业注册企业经营状态
 - 3、轮胎行业在业/存续企业概况
 - 4、轮胎行业在业/存续企业类型分布
 - 5、轮胎行业在业/存续企业省市分布
 - 3.5 中国轮胎行业市场供给分析**
 - 3.5.1 中国轮胎行业产能分析
 - 3.5.2 中国轮胎行业产量分析
 - 3.5.3 中国轮胎主要企业产量
 - 3.6 中国轮胎行业市场需求分析**
 - 3.6.1 中国轮胎主要企业销量
 - 3.6.2 中国轮胎主要企业产销率
 - 3.6.3 中国轮胎价格指数变化走势
 - 3.6.4 中国轮胎主要企业产品价格
 - 3.7 中国轮胎行业经营现状分析**
 - 3.7.1 中国轮胎行业盈利水平分析
 - 3.7.2 中国轮胎行业营运水平分析
 - 3.7.3 中国轮胎行业偿债水平分析
 - 3.7.4 中国轮胎行业发展水平分析
 - 3.8 中国轮胎行业市场规模体量**
 - 3.9 中国轮胎行业市场发展痛点**
- 第4章：中国轮胎行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 中国轮胎行业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国轮胎行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国轮胎行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国轮胎行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国轮胎行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国轮胎行业企业竞争梯队分析
 - 4.2.2 中国轮胎行业企业竞争格局分析
 - 1、企业排名
 - 2、市场份额
 - 4.2.3 中国轮胎行业市场集中度分析
 - 4.3 中国轮胎全球市场竞争力&国际化布局**
 - 4.4 中国轮胎行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 中国轮胎行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国轮胎行业消费者的议价能力

- 4.4.3 中国轮胎行业新进入者威胁
- 4.4.4 中国轮胎行业替代品威胁
- 4.4.5 中国轮胎行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国轮胎行业竞争状态总结

4.5 中国轮胎行业投融资&并购重组&上市情况

- 4.5.1 中国轮胎行业投融资状况
 - 1、中国轮胎行业投融资概述
 - (1) 轮胎行业资金来源
 - (2) 轮胎行业投融资主体构成
 - 2、中国轮胎行业投融资汇总
 - 3、中国轮胎行业投融资分析
- 4.5.2 中国轮胎行业兼并与重组
 - 1、中国轮胎行业兼并与重组汇总
 - 2、中国轮胎行业兼并与重组类型及动因

第5章：轮胎产业链全景及配套产业发展

- 5.1 轮胎产业链结构梳理
- 5.2 轮胎产业链生态图谱
- 5.3 轮胎产业链区域热力图
- 5.4 轮胎行业成本投入结构
- 5.5 轮胎原材料供应市场分析
 - 5.5.1 轮胎原材料概述
 - 5.5.2 天然橡胶
 - 1、天然橡胶概念及特性
 - 2、中国天然橡胶发展现状
 - (1) 中国天然橡胶产量分析
 - (2) 中国天然橡胶进口分析
 - 3、天然橡胶价格水平
 - 4、天然橡胶供应对轮胎行业的影响
 - 5.5.3 合成橡胶
 - 1、合成橡胶概念及特性
 - 2、中国合成橡胶供需分析
 - (1) 中国合成橡胶的产量
 - (2) 中国合成橡胶进口情况
 - 3、合成橡胶价格水平
 - 4、合成橡胶供应对轮胎行业的影响
 - 5.5.4 炭黑
 - 1、炭黑概念及特性
 - 2、中国炭黑供需分析
 - (1) 中国炭黑的产量
 - (2) 中国炭黑进出口分析
 - 3、炭黑价格水平
 - 4、炭黑供应对轮胎行业的影响
 - 5.5.5 化工助剂
 - 1、化工助剂概念及特性
 - 2、中国化工助剂供需状况
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 3、化工助剂供应对轮胎行业的影响
 - 5.5.6 合成纤维
 - 1、合成纤维概念及特性
 - 2、中国合成纤维供需分析
 - (1) 中国合成纤维的产量
 - (2) 中国合成纤维进口分析
 - 3、合成纤维价格水平
 - 4、合成纤维供应对轮胎行业的影响
 - 5.5.7 钢丝帘线
 - 1、钢丝帘线概念及特性
 - 2、中国钢丝帘线供需分析
 - (1) 中国钢丝帘线产量

- (2) 中国钢丝绳帘线消费量分析
 - 3、钢丝绳帘线价格水平
 - 4、钢丝绳帘线供应对轮胎行业的影响
 - 5.6 中国轮胎相关配件市场分析**
 - 5.6.1 轮胎相关配件概述
 - 5.6.2 主要配件市场简析
 - 5.7 轮胎模具市场分析**
 - 5.7.1 轮胎模具概述
 - 5.7.2 轮胎模具市场简析
 - 5.7.3 轮胎模具发展趋势
 - 5.8 轮胎生产设备/生产线市场分析**
 - 5.8.1 轮胎生产设备/生产线概述
 - 5.8.2 轮胎主要生产设备市场简析
 - 5.8.3 轮胎生产线及自动化发展
 - 5.9 配套产业布局对轮胎行业的影响总结**
- 第6章：中国轮胎行业细分产品市场分析**
- 6.1 中国轮胎行业细分市场概况**
 - 6.1.1 中国轮胎行业细分市场对比
 - 6.1.2 中国轮胎行业细分市场结构
 - 6.2 轮胎细分市场：子午线轮胎**
 - 6.2.1 子午线轮胎概述
 - 6.2.2 子午线轮胎市场简析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
 - 3、细分市场
 - (1) 全钢子午胎市场
 - (2) 半钢子午胎市场
 - 6.2.3 子午线轮胎发展趋势
 - 6.3 轮胎细分市场：斜交轮胎**
 - 6.3.1 斜交轮胎概述
 - 6.3.2 斜交轮胎市场简析
 - 6.3.3 斜交轮胎发展趋势
 - 6.4 其他轮胎细分产品市场概况**
 - 6.4.1 非公路用轮胎（OTR）
 - 1、市场现状
 - 2、发展前景
 - 6.4.2 雪地轮胎
 - 6.4.3 备用轮胎
 - 6.4.4 充气保用轮胎
 - 6.5 中国轮胎行业细分市场影响因素及发展趋势**
 - 6.5.1 轮胎细分市场影响因素
 - 6.5.2 轮胎细分市场发展趋势
 - 6.6 中国轮胎行业细分产品&服务市场战略地位分析**
- 第7章：中国轮胎行业下游市场需求分析**
- 7.1 轮胎下游需求场景分布及特征**
 - 7.1.1 轮胎需求——C端替换市场
 - 1、C端需求影响因素
 - 2、C端轮胎销售模式
 - 3、C端轮胎销售现状
 - 7.1.2 轮胎需求——B端配套市场
 - 1、B端需求影响因素
 - 2、B端轮胎销售模式
 - 3、B端轮胎销售现状
 - 7.2 轮胎细分应用：轿车轮胎**
 - 7.2.1 乘用车轮胎需求概述
 - 7.2.2 乘用车市场现状及发展趋势
 - 1、乘用车市场现状
 - 2、乘用车发展趋势
 - 7.2.3 轿车轮胎市场现状

- 1、供需现状
 - 2、竞争格局
 - 7.2.4 轿车轮胎市场潜力
 - 7.3 轮胎细分应用：载重汽车轮胎**
 - 7.3.1 商用车轮胎需求概述
 - 7.3.2 商用车市场现状及发展趋势
 - 1、商用车市场现状
 - 2、商用车发展趋势
 - 7.3.3 载重汽车轮胎市场现状
 - 7.3.4 载重汽车轮胎市场潜力
 - 7.4 轮胎细分应用：工程机械轮胎**
 - 7.4.1 工程车辆与工程机械轮胎需求概述
 - 7.4.2 工程车辆与工程机械市场现状及发展趋势
 - 1、工程车辆与工程机械市场现状
 - 2、工程车辆与工程机械发展趋势
 - 7.4.3 工程机械轮胎市场现状
 - 7.4.4 工程机械轮胎市场潜力
 - 7.5 轮胎细分应用：工业车辆轮胎**
 - 7.5.1 工业车辆轮胎需求概述
 - 7.5.2 工业车辆市场现状及发展趋势
 - 1、工业车辆市场现状
 - 2、工业车辆发展趋势
 - 7.5.3 工业车辆轮胎市场现状
 - 7.5.4 工业车辆轮胎市场潜力
 - 7.6 其他应用轮胎细分市场简析**
 - 7.6.1 农业轮胎
 - 1、农用车市场发展现状
 - 2、农用车需求前景分析
 - 3、农用车轮胎市场发展及前景
 - 7.6.2 航空轮胎
 - 1、航空市场发展现状
 - (1) 航空零部件
 - (2) 航空维修
 - 2、航空轮胎需求分析
 - 3、航空轮胎市场发展及前景
 - 7.6.3 摩托车轮胎
 - 1、摩托车市场发展现状
 - 2、摩托车市场前景
 - 3、摩托车轮胎市场规模
 - 7.6.4 自行车轮胎
- 第8章：全球及中国轮胎企业布局案例解析**
- 8.1 全球轮胎主要企业布局案例分析**
 - 8.1.1 米其林 (Michelin)
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务经营情况
 - 3、公司轮胎产品特点
 - 4、公司轮胎业务布局
 - 5、公司在华业务布局分析
 - 8.1.2 普利司通 (Bridgestone)
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务经营情况
 - 3、公司轮胎产品特点
 - 4、公司轮胎业务布局
 - 5、公司在华业务布局分析
 - 8.1.3 固特异 (Goodyear)
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务经营情况
 - 3、公司轮胎产品特点
 - 4、公司轮胎业务布局

- 5、公司在华业务布局分析
- 8.1.4 倍耐力 (Pirelli)
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务经营情况
 - 3、公司轮胎产品特点
 - 4、公司轮胎业务布局
 - 5、公司在华业务布局分析
- 8.2 中国轮胎主要企业布局案例分析
 - 8.2.1 中策橡胶集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业运营能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局详情
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎产品布局及竞争力分析
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业轮胎业务优劣势分析
 - 8.2.2 山东玲珑轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局详情
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
 - 8.2.3 赛轮集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析

- 3、企业轮胎业务布局详情
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况/研发创新方向
- 5、企业轮胎业务最新布局动态
- 6、企业轮胎业务优劣势分析
- 8.2.4 三角轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局详情
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发创新方向
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.5 上海华谊集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.6 浦林成山控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况及研发创新方向
- 5、企业轮胎业务最新布局动态
- 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.7 青岛双星股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.8 贵州轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - (1) 企业相关资质能力及专利技术
 - (2) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.9 风神轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 4、企业轮胎业务布局竞争力
- 5、企业轮胎业务最新布局动态
- 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.10 佳通轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业运营现状
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 3、企业轮胎业务布局
 - (1) 业务架构
 - (2) 销售网络
 - (3) 企业轮胎产销量
 - (4) 企业轮胎业务布局类型及特色
 - 4、企业轮胎业务布局竞争力
 - 5、企业轮胎业务最新布局动态
 - 6、企业发展轮胎业务的优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国轮胎行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国轮胎行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、GDP增长情况
- 2、中国固定资产投资情况
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国居民消费价格（CPI）

9.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

9.1.3 中国轮胎行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国轮胎行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国轮胎行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
- 5、中国居民环保意识增强

9.2.2 社会环境对轮胎行业发展的影响总结

9.3 中国轮胎行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面轮胎行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面轮胎行业政策汇总及解读

- 2、国家层面轮胎行业规划汇总及解读
- 9.3.2 国家重点规划/政策对轮胎行业发展的影响
 - 1、《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》
 - 2、《中国轮胎循环利用行业“十四五”发展规划》
- 9.3.3 政策环境对轮胎行业发展的影响总结
- 9.4 中国轮胎行业SWOT分析**
 - 9.4.1 中国轮胎行业发展优势
 - 9.4.2 中国轮胎行业发展劣势
 - 9.4.3 中国轮胎行业发展机遇
 - 9.4.4 中国轮胎行业发展威胁
- 第10章：中国轮胎行业市场前景及发展趋势分析**
 - 10.1 中国轮胎行业发展潜力评估**
 - 10.2 中国轮胎行业未来关键增长点分析**
 - 10.3 中国轮胎行业发展前景预测**
 - 10.4 中国轮胎行业发展趋势预判**
 - 10.4.1 中国轮胎行业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国轮胎行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国轮胎行业细分市场趋势
- 第11章：中国轮胎行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国轮胎行业进入与退出壁垒**
 - 11.1.1 轮胎行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 轮胎行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国轮胎行业投资风险预警**
 - 11.3 中国轮胎行业投资机会分析**
 - 11.4 中国轮胎行业投资价值评估**
 - 11.5 中国轮胎行业投资策略与建议**
 - 11.6 中国轮胎行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：轮胎的作用
- 图表2：部分轮胎重要性能指标
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中轮胎行业归属
- 图表4：轮胎专业术语说明
- 图表5：轮胎的分类（按用途）
- 图表6：轮胎的分类（按结构）
- 图表7：轮胎的分类（按车种）
- 图表8：中国轮胎行业监管体系
- 图表9：中国轮胎行业主管部门
- 图表10：中国轮胎行业自律组织
- 图表11：中国轮胎标准体系建设
- 图表12：截至2023年3月中国轮胎行业部分现行标准汇总
- 图表13：截至2023年3月中国轮胎即将实施标准汇总
- 图表14：中国轮胎行业重点标准解读
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表17：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表18：全球轮胎行业发展历程
- 图表19：2022年全球轮胎产量情况（单位：亿条）
- 图表20：2015-2022年全球轮胎消费量情况（单位：亿条，%）
- 图表21：2015-2022年全球原厂配套胎消费量及变化率（单位：亿条，%）
- 图表22：2015-2022年全球替换胎消费量及变化率（单位：亿条，%）
- 图表23：2017-2022年全球轮胎行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
- 图表24：2023-2028年全球轮胎行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表25：全球轮胎行业发展趋势
- 图表26：全球轮胎行业的应用趋势分析

- 图表27: 全球轮胎行业的产品趋势分析
- 图表28: 全球轮胎行业的技术趋势分析
- 图表29: 全球轮胎行业TOP10企业销售额及市场份额 (单位: 亿美元)
- 图表30: 全球轮胎销售收入区域分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 2022年全球轮胎TOP75企业国家分布 (单位: 家)
- 图表32: 2014-2022年全球轮胎企业75强中国企业数 (单位: 家)
- 图表33: 全球轮胎行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表34: 中国轮胎行业发展历程分析
- 图表35: 中国轮胎行业代表性企业科研投入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2013-2023年中国轮胎行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表37: 2013-2023年中国轮胎行业相关专利公开情况 (单位: 项, %)
- 图表38: 截至2023年3月中国轮胎企业专利排行榜 (单位: 项)
- 图表39: 截至2023年3月中国轮胎行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表40: 生产流程总图
- 图表41: 轮胎工序解释
- 图表42: 技术环境对中国轮胎行业发展的影响总结
- 图表43: 2018-2023年中国轮胎行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2018-2023年中国轮胎行业出口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表45: 2018-2023年中国轮胎行业出口数量及增速 (单位: 亿条, %)
- 图表46: 2022年中国轮胎行业出口国别分析 (单位: %)
- 图表47: 2018-2023年中国轮胎行业进口总额及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 2018-2023年中国轮胎行业进口数量及增速 (单位: 万条, %)
- 图表49: 2022年中国轮胎行业进口国别分析 (单位: %)
- 图表50: 中国轮胎行业进出口趋势
- 图表51: 中国轮胎行业市场主体类型构成
- 图表52: 中国轮胎行业企业入场方式分析
- 图表53: 2000-2023年中国轮胎行业企业注册数量 (单位: 家)
- 图表54: 截至2023年3月中国轮胎行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表55: 截至2023年3月中国污水处理企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表56: 截至2023年3月中国轮胎行业在业/存续企业概况 (单位: 家, 年, %)
- 图表57: 截至2023年3月中国轮胎行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表58: 截至2023年3月中国轮胎行业在业/存续企业省市分布 (单位: 家)
- 图表59: 2010-2022年中国轮胎行业产能 (单位: 亿条)
- 图表60: 2018-2022年中国轮胎产量情况 (单位: 亿条, %)
- 图表61: 中国轮胎行业企业轮胎产量排行 (单位: 万条)
- 图表62: 中国轮胎行业企业轮胎销售量排行 (单位: 万条)
- 图表63: 中国轮胎行业企业轮胎产销率排行 (单位: %)
- 图表64: 2021-2023年中国轮胎价格指数变化走势
- 图表65: 中国轮胎行业代表性企业的轮胎价格 (元/条)
- 图表66: 2022年中国轮胎行业代表性企业的毛利率 (单位: %)
- 图表67: 2022年中国轮胎行业代表性企业的存货周转率和总资产周转率 (单位: 次)
- 图表68: 2022年中国轮胎行业代表性企业的资产负债率 (单位: %)
- 图表69: 2022年中国轮胎行业代表性企业的营业收入增长率 (单位: %)
- 图表70: 2018-2022年中国轮胎制造行业市场规模分析 (单位: 亿元)
- 图表71: 中国轮胎行业发展面临的痛点
- 图表72: 中国轮胎行业竞争者入场进程
- 图表73: 中国轮胎行业竞争者区域分布热力图
- 图表74: 中国轮胎行业竞争者发展战略布局状况
- 图表75: 中国轮胎行业企业竞争梯队分析
- 图表76: 2022年中国轮胎品牌价值排行榜 (单位: 亿元)
- 图表77: 中国轮胎行业企业排名及市场份额分析 (单位: 亿元, 万条, %)
- 图表78: 中国轮胎行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表79: 中国轮胎企业全球布局方式
- 图表80: 2002-2022年普利司通、米其林、固特异全球轮胎市场份额变化情况 (单位: %)
- 图表81: 中国轮胎行业供应商的议价能力
- 图表82: 中国轮胎行业消费者的议价能力
- 图表83: 中国轮胎行业新进入者威胁
- 图表84: 中国轮胎行业替代品威胁
- 图表85: 中国轮胎行业现有企业竞争

- 图表86: 中国轮胎行业竞争状态总结
图表87: 中国轮胎行业资金来源
图表88: 中国轮胎行业投融资主体
图表89: 2017-2022年中国轮胎行业投融资事件汇总
图表90: 2017-2022年中国轮胎行业投融资轮次分析 (单位: 件)
图表91: 2018-2023年中国包装行业兼并重组事件汇总
图表92: 中国轮胎行业兼并与重组动因分析
图表93: 轮胎产业链分布图
图表94: 轮胎产业链生态图谱
图表95: 轮胎产业链区域热力图
图表96: 轮胎行业成本投入结构分析 (单位: %)
图表97: 轮胎原材料概述
图表98: 天然橡胶特性及详细说明表
图表99: 2017-2022年中国天然橡胶产量 (单位: 万吨)
图表100: 2017-2022年中国天然橡胶进口量 (单位: 万吨)
图表101: 2015-2023年全球天然橡胶期货价格走势 (单位: 美元/100千克)
图表102: 合成橡胶主要特性分析
图表103: 2015-2023年中国合成橡胶产量走势图 (单位: 万吨, %)
图表104: 2017-2022年中国主要合成橡胶进口情况 (单位: 万吨)
图表105: 2021-2023年中国合成橡胶价格走势 (单位: 元/吨)
图表106: 炭黑特性及详细说明表
图表107: 2011-2021年中国炭黑产能情况 (单位: 万吨, %)
图表108: 2011-2022年中国炭黑产量及增长率 (单位: 万吨, %)
图表109: 2015-2022年中国炭黑进出口情况 (单位: 万吨)
图表110: 2022-2023年炭黑N330市场价格情况 (单位: 元/吨)
图表111: 炭黑的主要用途分类 (单位: %)
图表112: 橡胶助剂主要产品介绍
图表113: 2021-2022年中国橡胶助剂分类型产量变化 (单位: 万吨, %)
图表114: 《橡胶行业“十四五”发展规划规划纲要》橡胶助剂发展目标 (单位: 亿元, %, 家)
图表115: 合成纤维主要产品介绍
图表116: 2017-2023年中国合成纤维产量 (单位: 万吨, %)
图表117: 2018-2023年中国合成纤维纱线进口量情况 (单位: 万吨, 亿美元)
图表118: 2017-2022年中国石化合成纤维平均实现价格走势 (单位: 元/吨)
图表119: 2016-2022年中国主要骨架材料产品钢帘线产量 (单位: 万吨)
图表120: 2016-2022年中国钢帘线内销量 (单位: 万吨)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!